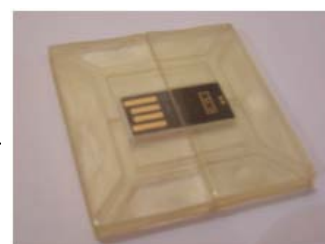
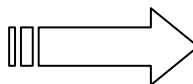
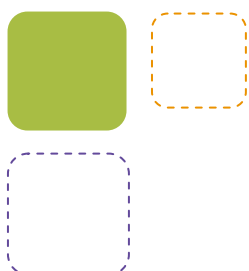




**FEJ**  
FONDS  
D'EXPÉRIMENTATION  
POUR LA  
JEUNESSE



## « Clé USB pour la promotion d'œuvres d'artistes (photographes, plasticiens... »

**Lycée La Découverte**

**NOTE DE RESTITUTION FINALE  
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
[www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse](http://www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse)



## INTRODUCTION

---

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires, selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

La note de restitution finale du porteur de projet analyse le déroulement de l'expérimentation au regard des objectifs fixés initialement. Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative.

L'analyse des résultats effectifs de l'expérimentation relève du rapport final établi par l'évaluateur, qui rend compte de la capacité des dispositifs testés à atteindre leurs objectifs et explicite les résultats obtenus, dans le contexte et les conditions de mise en œuvre propres à l'expérimentation. A noter que le rapport de l'évaluateur n'a pas à être validé ou rédigé par le porteur de projet.

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site [www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr).



## FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit être remplie sur **une seule page** en utilisant le cadre suivant.

<b>THÉMATIQUE : RÉUSSITE SCOLAIRE</b> <b>NUMÉRO DU DISPOSITIF : APSCO3_212</b>
<b>LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ</b>
<b>Titre du dispositif : Entreprise lycéenne dans le cadre Schola Ingeniosa</b>
<b>Objectifs initiaux :</b> <i>L'objectif est de créer des clés USB contenant des photographies en haute définition d'œuvres d'artistes pour être diffusées sur des téléviseurs de particuliers lorsque des programmes ne sont pas regardés.</i>
<b>Public(s) bénéficiaire :</b> <i>Elèves de BTS MUC (Villefranche de Rouergue), 1STI2D ITEC, BAC PRO Plastiques composites</i>
<b>Descriptif du projet :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Rédaction d'un contrat avec l'artiste Jean Luc Atteleyn</i></li><li>- <i>Recherche de formes et réalisation d'un prototype de la clé USB</i></li><li>- <i>Etude de marché</i></li><li>- <i>Solution de protection des œuvres</i></li><li>- <i>Recherche de finances et suivi financier</i></li><li>- <i>Etude de coût pour la production de clés USB</i></li><li>- <i>Réalisation d'un moule pour fabriquer une série de clés USB</i></li></ul>
<b>Territoire(s) d'expérimentation :</b> <i>Département de l'Aveyron.</i>
<b>Valeur ajoutée du projet :</b> <i>Activité en collaboration avec un artiste et avec un autre établissement.</i>
<b>Partenaires opérationnels :</b> (1) Partenaires initialement visés dans la convention : <a href="#">Jean-Luc Atteleyn</a> (2) Partenaires effectifs du projet : <a href="#">Jean-Luc Atteleyn</a>
<b>Partenaires financiers :</b> (1) Partenaires initialement visés dans la convention : <b>xxx</b> (2) Partenaires effectifs du projet : <b>xxx</b>
<b>Durée de l'expérimentation :</b> (1) Date de démarrage : Décembre 2011 (2) Durée effective du projet en nombre de mois : 24 mois
<b>LE PORTEUR DU PROJET</b>
<b>Nom de l'établissement : <a href="#">Lycée La Découverte</a></b> <b>Académie : <a href="#">Toulouse</a></b> <b>Ville : <a href="#">Decazeville</a></b>
<b>L'ÉVALUATEUR DU PROJET</b>
<b>Nom de la structure : CREDOC</b>



# PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

---

## Sommaire

*Préciser les numéros de pages correspondantes pour chaque partie.*

---

<b>Introduction.....</b>	<b>5</b>
<b>I. Rappel des objectifs du projet.....</b>	<b>5</b>
<b>II. Public bénéficiaire du projet</b>	
<b>A. Analyse quantitative.....</b>	<b>6</b>
<b>B. Analyse qualitative</b>	
<b>1. Public initialement visé.....</b>	<b>7</b>
<b>2. Bénéficiaires directs.....</b>	<b>7</b>
<b>3. Bénéficiaires indirects.....</b>	<b>7</b>
<b>III. Déroulement du projet</b>	
<b>A. Actions mises en œuvre.....</b>	<b>8</b>
<b>B. Partenariats.....</b>	<b>9</b>
<b>C. Pilotage.....</b>	<b>9</b>
<b>IV. Résultats du projet</b>	
<b>A. Enseignements.....</b>	<b>10</b>
<b>B. Facteurs de réussite.....</b>	<b>10</b>
<b>C. Difficultés rencontrées.....</b>	<b>10</b>
<b>D. Poursuite du projet.....</b>	<b>10</b>
<b>E. Transférabilité du dispositif.....</b>	<b>10</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>11</b>

---

## **Introduction (une page maximum)**

- *Contexte à l'origine de l'expérimentation:*

*Dispositif Schola ingeniosa*

- *Problématiques traitées*

*L'association "Schola Ingeniosa Lycée La Découverte Decazeville" s'est créée pour développer l'esprit d'entreprendre d'un groupe de lycéens.*

*Dans ce cadre, la problématique traitée fut de trouver un moyen de faire la promotion d'œuvres d'art d'un artiste photographe en utilisant un support USB.*

- *Valeur ajoutée par rapport au droit commun*

*Activité en collaboration avec un artiste et avec un autre établissement.*

## **I. Rappel des objectifs du projet (une page maximum)**

*L'objectif est de créer des clés USB contenant des photographies en haute définition d'œuvres d'artistes pour être diffusées sur des téléviseurs de particuliers lorsque des programmes ne sont pas regardés.*

- *Objectifs opérationnels du projet:*

*- Trouver un partenaire (artiste)*

*- Définir un modèle économique.*

*- Concevoir et réaliser la clé USB*

*- Définir le contenu de la clé.*

*- Fabriquer la clé USB en vue de la vendre lors de manifestations définies avec le partenaire.*

## II. Public bénéficiaire du projet (deux pages maximum)

### A. Analyse quantitative

Renseigner et insérer ici le tableau figurant en annexe 1.

**Restitution du porteur de projet - APSCO1, APSCO2, APSCO3**  
Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation  
Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention

Identifiant établissement	APSCO3_212	Nom de l'établissement	Lycée La Découverte		
		Bénéficiaires entrés au cours de l'année scolaire 2011-2012	Bénéficiaires entrés au cours de l'année scolaire 2012-2013	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action</b>					
Jeunes	20	20	40	5	
Adultes	6	7	13	0	
<b>Nombre total de bénéficiaires</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>53</b>	<b>5</b>	

		Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques</b>		
<b>1. Jeunes</b>		
<b>Âge</b>		
Moins de 6 ans		
6-10 ans		
10-16 ans		
16-18 ans		20
18-25 ans		20
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		
<b>Situation</b>		
Elèves en pré-élémentaire		
Elèves en élémentaire		
Collégiens		
Lycéens en LEGT		20
Lycéens en lycée professionnel		
Jeunes apprentis en CFA		
Étudiants du supérieur		20
Demandeurs d'emploi		
Actifs occupés		
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		
<b>Niveau de formation</b>		
Infra V		
Niveau V		
Niveau IV		20
Niveau III		20
Niveau II		
Niveau I		
<b>Sexe</b>		
Filles		14
Garçons		26

2. Adultes	
Qualité	
Parents	
Enseignants	5
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	1
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Éducateurs spécialisés	
Autres : ( <i>Artiste</i> )	1
Autres : ( <i>préciser</i> )	

	Réalisation
<b>Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place</b>	
<b>1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :</b>	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Communale
<b>2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?</b>	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Non

## B. Analyse qualitative

### 1. Public initialement visé

*Décrire précisément le public initialement visé par le projet.*

Les élèves qui devaient participer au projet et l'artiste JL Atteleyn.  
Le grand public intéressé par l'achat de téléviseurs numériques.

### 2. Bénéficiaires directs (jeunes directement touchés par les actions mises en œuvre dans le cadre du projet)

*Décrire précisément les bénéficiaires directs, touchés par le projet.*

Les élèves qui ont participé au projet et l'artiste JL Atteleyn.

### 3. Bénéficiaires indirects (personnes non visées par le projet mais pour lesquelles celui-ci a pu avoir des répercussions – ex : parents, professionnels ...)

*Décrire précisément les bénéficiaires indirects, touchés par le projet.*

### III. Déroulement du projet (deux pages maximum)

#### A. Actions mises en œuvre

- Mode de repérage et de sensibilisation des bénéficiaires

Les bénéficiaires ont été repérés par leurs compétences et la sensibilisation s'est faite en intégrant le projet dans la progression pédagogique de certaines classes.

L'artiste a été sollicité via une association d'artistes photographes..

Actions menées	Durée	Ressources humaines et moyens
Rédaction d'un contrat avec l'artiste Jean Luc Atteley	2 mois	5 personnes de l'entreprise lycéenne
Recherche de formes et réalisation d'un prototype de la clé USB. Voir figure 1	3 mois	Une classe (20 élèves) de 1 <sup>ère</sup> STI2D Logiciel de CAO. Machine de prototypage rapide.
Etude de marché	2 mois	Une classe de BTS MUC (18 élèves)
Solution de protection des œuvres	1 mois	5 personnes de l'entreprise lycéenne
Recherche de finances et suivi financier	Durée du projet	Trésorier et 2 membres de l'entreprise lycéenne
Etude de coût pour la production de clés USB	1 mois	Une classe (20 élèves) de 1 <sup>ère</sup> STI2D
Réalisation d'un moule pour fabriquer une série de clés USB. Voir figure 2	12 mois	2 élèves de BTS ERO  Logiciel de CAO. Machines à commandes numériques

Figure 1 :

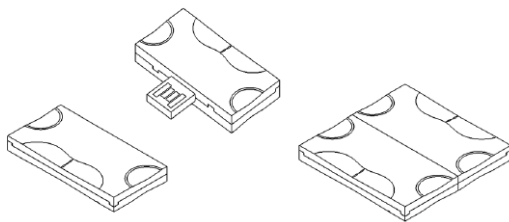
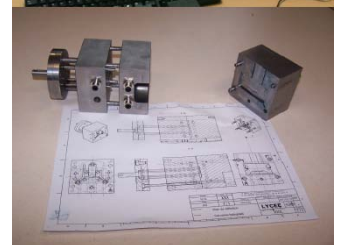


Figure 2 :





- *Territoire(s) d'expérimentation des actions*

*L'étude de marché s'est réalisée dans le département (Villefranche de Rouergue).*

*La création de la clé USB s'est réalisée au lycée La Découvert de Decazeville.*

- *Outils de communication développés*

*Communication par un site de travail collaboratif et par mails.*

## **B. Partenariats**

<b>Nom de la structure partenaire</b>	<b>Type de structure partenaire</b>	<b>Partenariat financier ou opérationnel</b>	<b>Partenariat existant ou nouveau</b>	<b>Rôle dans le projet</b>
JL Attelyn	Particulier	opérationnel	existant	Aide sur le modèle économique. Présente ses œuvres.

## **C. Pilotage**

- *Constitution de l'équipe projet (nombre d'ETP, ressource(s) externe(s) et interne(s))*

*Une classe (20 élèves) de 1<sup>ère</sup> STI2D pour la création du capot de clé USB*

*Une classe de BTS MUC (18 élèves) pour l'étude de marché*

*2 élèves de BTS ERO pour la réalisation du moule du capot.*

*5 professeurs ressource.*

- *Composition du comité de pilotage (nom et nature des structures partenaires)*

*Entreprise lycéenne (membres de l'association)*

*Partenaire : JL Attelyn artiste photographe.*

- *Fréquence du comité de pilotage (ne pas mentionner les dates)*

*Une réunion par trimestre*

- *Outils de pilotage développés (instances, tableaux de bord ...)*

*Tableaux de bord sur un site collaboratif.*

- *Modalités de coordination entre les différents territoires, le cas échéant*

## **IV. Résultats du projet (trois pages maximum)**

### **A. Enseignements**

*Préciser les principaux enseignements dans la mise en œuvre du projet (public bénéficiaire, actions menées, partenariats, pilotage ...).*

Etablir le cadre juridique de l'entreprise lycéenne avec les étudiants et le lycée.

Travail sur le modèle économique avec le partenaire.

Etude de marché.

Travail collaboratif pour créer une forme de clé USB.

Conception et réalisation d'un moule destiné à fabriquer les capots des clés USB.

Pilotage du projet et travail collaboratif, communication interne.

### **B. Facteurs de réussite**

*Préciser les principaux facteurs de réussite dans la mise en œuvre du projet (public bénéficiaire, actions menées, partenariats, pilotage ...).*

Le partage des compétences avec mise en commun des ressources sur un site collaboratif a permis de créer la clé USB.

Le dynamisme des étudiants lors de l'étude de marché a permis de fixer le modèle économique.

### **C. Difficultés rencontrées**

*Préciser les principales difficultés concrètes rencontrées dans la mise en œuvre du projet (public bénéficiaire, actions menées, partenariats, pilotage ...).*

Des problèmes liés à la faisabilité (protection des œuvres, proposition d'un contrat avec notre partenaire principal).

- des délais non tenus (contrat, réalisation du moule d'un capot de clé USB, études de marché, ...)

- désistement d'un groupe d'élèves littéraires qui auraient dû produire des textes et qui auraient pu accompagner les œuvres visionnées.

### **D. Poursuite du projet**

*Préciser si vous poursuivez la mise en œuvre du projet avec les mêmes modalités (public bénéficiaire, actions menées, partenariats, pilotage ...).*

Le projet se termine actuellement avec la mise au point du moule et la fabrication des clés USB avec une classe de première STI2D.

### **E. Transférabilité du dispositif**

*Préciser les conditions qui vous semblent nécessaires pour transposer ce dispositif.*

## **Conclusion (une page maximum)**

Au delà de la découverte du monde de l'entreprise (organisation, les métiers, les difficultés, ...) par le biais d'une activité concrète, l'objectif était de placer des élèves dans une véritable situation de recherche.

La création d'un produit ou d'un service fait appel à l'imagination pour innover, sa production et sa mise sur le marché demandent une certaine réactivité pour faire face à l'imprévu, réajuster les objectifs et nécessitent de la persévérance.

Un outil développé dans le cadre de l'entreprise lycéenne, utilisant le webclasseur de l'Onisep, est proposé aux élèves « entrepreneurs » pour valoriser les compétences mobilisées ou développées dans le cadre de cette activité.

Une confrontation régulière des élèves à des situations de véritable recherche pendant leur cursus, sera pour eux l'assurance de mieux appréhender la nouveauté, l'inconnu dans leur future vie adulte.

Et si pour ces futurs citoyens, une situation de crise, de déséquilibre devenait naturellement une occasion nouvelle de créer, d'innover, alors toute la société en tirerait des bénéfices.

---

## Annexes obligatoires à joindre :

- ANNEXE 1 : PUBLIC
  - ANNEXE 2 : COMPTE-RENDU D'EXÉCUTION FINANCIÈRE
- 

