



Direction de la jeunesse,  
de l'éducation populaire et de la vie associative

Mission d'animation  
du Fonds d'expérimentations pour la jeunesse

**NOTE D'ETAPE SUR L'EXPERIMENTATION AU 31 DECEMBRE 2010**

**REDIGEE PAR FRATELI**

**DOSSIER : AP1\_n° 440**

***Intitulé du projet*** : Actions innovantes pour améliorer l'insertion professionnelle des étudiants boursiers inscrits en Master 2

***Porteur du projet*** : Ecole d'Economie de Paris

***Evaluateur du projet*** : Frateli

***Région(s) d'expérimentation*** : région Ile-de-France

***Date de démarrage effectif de l'expérimentation*** : Septembre 2010

## 1. Rappel des objectifs de l'expérimentation et du public cible (1page)

Cette expérimentation a pour objectif de faciliter et d'optimiser l'insertion professionnelle des **étudiants boursiers inscrits en Master 2 dans une université francilienne** (public cible). Elle est conduite en partenariat avec cinq universités d'Île-de-France ainsi que des professionnels des ressources humaines, du coaching, et du recrutement. En termes quantitatifs l'objectif est d'atteindre à chaque rentrée universitaire un nombre de 500 étudiants inscrits soit 250 participants effectifs une fois le tirage au sort effectué par les évaluateurs. Le programme concerne donc un total de 1 000 étudiants sur deux ans.

A plus long terme, l'objectif est de transmettre aux universités l'expertise d'un outil innovant, le parrainage individuel, pour qu'il puisse être utilement proposé à tous les étudiants inscrits à l'université. Cet outil permet également de créer du lien entre les anciens étudiants et leur université d'origine.

Cette expérimentation s'articule autour de trois axes déployés simultanément :

### 1. Parrainage individuel

Chaque étudiant participant est parrainé individuellement par un jeune professionnel diplômé dans le même secteur d'activité et si possible issu de la même université. Les parrainages sont régulièrement suivis, grâce à un outil informatique spécifique, par les services du BAIP (Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle) et l'association Frateli. L'étudiant bénéficie ainsi d'un soutien et de conseils personnalisés pour optimiser son insertion professionnelle. Le modèle identificatoire de réussite, le partage d'expérience et l'ouverture du réseau du parrain sont les facteurs clés de succès de cet axe de l'expérimentation.

### 2. Ateliers de coaching collectif

Les étudiants participants assistent à 3 ateliers de coaching collectif de deux heures pendant leur année de M2. Animés par des partenaires professionnels des ressources humaines, du coaching, du recrutement et du placement, ces ateliers délivrent une formation interactive à la recherche d'emploi : écriture des CV et des lettres de motivation, préparation aux entretiens de recrutement, présentation du projet professionnel, valorisation du parcours individuel, comportement au travail, etc. Des exercices de préparation et de suivi sont distribués aux étudiants pour favoriser l'interactivité et la construction de leur projet professionnel.

### 3. Communautés d'étudiants

Une communauté et des groupes trans-universités sont administrés sur un réseau professionnel (Viadeo). Ces groupes sont organisés selon les filières académiques des membres parrains et filleuls (sciences dures, sciences humaines, lettres et langues, etc.). Tous les membres du programme y sont inscrits pour échanger sur leur expérience et sur les opportunités (annonces de stages, offres d'emploi, etc.).

*Des résultats intermédiaires seront disponibles grâce à des questionnaires de satisfaction distribués aux étudiants à l'issue de chaque atelier de coaching collectif. Les résultats sur l'insertion professionnelle des étudiants de la première vague (inscrit en M2 pendant l'année 2010-2011) seront connus dans le courant de l'année 2012. Ceux des étudiants de la deuxième vague seront connus en 2013.*

## 2. Modalités opérationnelles et état d'avancement (1 page)

Nous avons démarré le programme à la rentrée universitaire 2010-2011 avec trois universités partenaires : Paris Ouest Nanterre la Défense, Paris 1 Panthéon-Sorbonne et l'université de Cergy Pontoise. Deux autres universités nous rejoindront à la rentrée prochaine et un partenariat avec Paris 5 est en cours. Au total, sur les onze universités d'Île-de-France rencontrées entre février et juin 2010, six d'entre elles ont décliné le partenariat proposé, notamment pour des raisons idéologiques liées à la méthode de l'évaluation (aléatoire randomisée).

La mobilisation des étudiants n'a pas été aussi forte qu'escomptée. Frateli a conçu les supports de communication (affiches, flyers, mails types, présentations) que les BAIP ont transmis au public cible. Frateli s'est également rendu sur place pour animer des réunions de présentation du programme. Devant la très faible mobilisation des étudiants constatée au mois d'octobre nous avons choisi les secrétariats pédagogiques comme relais d'informations. Nous avons réalisé un annuaire des formations de Master 2 pour chaque université puis contacter les responsables (envoi d'un email et relance téléphonique). Cette démarche a porté ses fruits, entre novembre et décembre le nombre d'inscrits au programme a triplé. Nous avons également adopté un nouveau visuel pour les affiches. A la clôture des inscriptions fin décembre nous avons atteint un nombre **total de 310 inscrits** ; nous serons en mesure de recruter 700 étudiants à la rentrée prochaine forts d'un processus de communication optimisé. Le tirage au sort a retenu près de **150 étudiants** participants pour l'année universitaire en cours.

Concernant le recrutement des parrains, le partenariat avec les universités a été moins fructueux qu'initialement prévu. Les responsables de formations ont été invités à communiquer à leurs anciens diplômés l'existence du programme mais les retours ont été très limités. Nous avons donc dû activer le réseau Frateli pour mobiliser des parrains et à ce jour nous en avons déjà réuni une cinquantaine issus de métiers et de secteurs d'activités très différents et couvrant de larges domaines.

Par ailleurs, Frateli a développé son outil informatique permettant à chaque université de gérer son portefeuille de parrainage grâce à une base dédiée avec un accès confidentiel. Les étudiants ont été inscrits par Frateli dans chaque base dédiée. En raison du faible nombre de parrains issus des universités partenaires, les BAIP ne peuvent se voir confier les appariements filleuls-parrains pour l'année en cours. Les parrainages seront lancés en janvier par Frateli, les BAIP en assureront ensuite le suivi.

Nos partenaires professionnels des ressources humaines, du coaching, et du recrutement ont manifesté leur soutien à l'expérimentation et des réunions ont permis de structurer le contenu pédagogique des ateliers qui seront proposés à partir de février. Le **premier atelier** sera consacré au monde professionnel avec ses codes, ses usages. En amont, les étudiants devront travailler sur leurs ambitions et objectifs professionnels. Pendant la séance, un panorama des métiers par secteurs et par types sera proposé aux étudiants qui travailleront en deux sous-groupes puis par binômes pour affiner leurs objectifs de carrière. Le **deuxième atelier** insistera sur la construction du projet professionnel. Un travail de préparation sera demandé, sous la forme d'un questionnaire destiné à déterminer le degré d'adéquation entre leurs ambitions et l'orientation qu'ils ont choisi. Les étudiants seront entraînés à communiquer sur leur projet et des conseils leurs seront dispensés sur la réalité du marché du travail par secteurs ou métiers. Enfin, des outils théoriques et pratiques leurs seront transmis pour optimiser la recherche d'informations et la construction du réseau. Lors du **troisième atelier**, il s'agira pour les étudiants de préparer la mise en œuvre de leur projet professionnel. Des conseils spécifiques leurs seront dispensés pour normaliser la qualité des supports (lettre de motivation, CV) et pour optimiser la réussite lors de l'entretien d'embauche via une simulation d'entretien suivie d'un débriefing.

Les communautés d'étudiants sont en cours de création via la plateforme de **réseau social Viadeo** avec qui nous avons amorcé un partenariat. Nous organisons également à intervalles réguliers des « **Jeudis Frateli** », temps de rencontres et d'échanges entre les étudiants participants au programme.

CERTIFICAT :

Je soussigné, Boris Walbaum, responsable de la structure porteuse du projet AP1\_n° 440, certifie exact l'ensemble des informations figurant sur le présent document.

Signature :

