



**FEJ**  
FONDS  
D'EXPÉRIMENTATION  
POUR LA  
JEUNESSE

**« Parcours Entrepreneuriat : Modules innovants de formation à l'entrepreneuriat »**  
**Lycées E. OEHMICHEN, Châlons-en-Champagne**

**NOTE DE RESTITUTION FINALE  
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
[www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse](http://www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse)



## INTRODUCTION

---

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires, selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

La note de restitution finale du porteur de projet analyse le déroulement de l'expérimentation au regard des objectifs fixés initialement. Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative.

L'analyse des résultats effectifs de l'expérimentation relève du rapport final établi par l'évaluateur, qui rend compte de la capacité des dispositifs testés à atteindre leurs objectifs et explicite les résultats obtenus, dans le contexte et les conditions de mise en œuvre propres à l'expérimentation. A noter que le rapport de l'évaluateur n'a pas à être validé ou rédigé par le porteur de projet.

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site [www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr).



## FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

<b>THÉMATIQUE : RÉUSSITE SCOLAIRE</b> <b>NUMÉRO DU DISPOSITIF : APSCO3_121</b>
<b>LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ</b>
<b>Titre du dispositif : Modules innovants de formation à l'entrepreneuriat</b>
<b>Objectifs initiaux :</b> <i>Développer chez les élèves de lycée, l'esprit d'entreprendre.</i> <i>Donner aux enseignants les clés d'une pédagogie plus entrepreneuriale.</i>
<b>Public(s) bénéficiaire :</b> <i>Les élèves du Lycée Général et Technologique et du Lycée Professionnel.</i> <i>11 élèves du LP ont suivi 2 modules réussis. 28 élèves de LGT ont suivi 2 ou 3 modules.</i>
<b>Descriptif du projet :</b> <i>Proposer pour chaque niveau de classe, dans le cadre de l'accompagnement personnalisé, un module de 12 à 16 heures sur l'esprit d'entreprendre. Proposer aux enseignants qui souhaitent expérimenter ces modules un guide méthodologique.</i>
<b>Territoire(s) d'expérimentation :</b> <i>Lycée Général et Technologique, et Lycée Professionnel Etienne OEHMICHEN</i>
<b>Valeur ajoutée du projet :</b> <i>Développer l'esprit d'entreprendre, hors programme pour de nombreuses classes.</i> <i>Proposer une pédagogie interactive, informative et ludique.</i>
<b>Partenaires opérationnels :</b> (1) Partenaires initialement visés dans la convention : GIP EFTLV (éducation et formation tout au long de la vie), CCI Champagne-Ardenne, Medef Champagne-Ardenne (2) Partenaires effectifs du projet : GIP EFTLV, CCI de Châlons-en-Champagne, Medef Champagne-Ardenne
<b>Partenaires financiers :</b> (1) Partenaires initialement visés dans la convention : FEJ (2) Partenaires effectifs du projet : FEJ
<b>Durée de l'expérimentation :</b> (1) Date de démarrage : Février 2012 (2) Durée effective du projet en nombre de mois : 20 mois
<b>LE PORTEUR DU PROJET</b>
<b>Nom de l'établissement : Lycées Etienne Oehmichen</b> <b>Académie : REIMS - Ville : CHALONS-EN-CHAMPAGNE</b>
<b>L'évaluateur du projet de la structure : CREDOC</b>



# PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

---

## Sommaire

---

	Page
<b>Introduction</b>	<b>5</b>
<b>I. Rappel des objectifs du projet</b>	<b>6</b>
<b>II. Public bénéficiaire du projet</b>	<b>7</b>
<b>A. Analyse quantitative</b>	<b>7</b>
<b>B. Analyse qualitative</b>	<b>8</b>
<b>1. Public initialement visé</b>	<b>8</b>
<b>2. Bénéficiaires directs</b>	<b>8</b>
<b>3. Bénéficiaires indirects</b>	<b>8</b>
<b>III. Déroulement du projet</b>	<b>9</b>
<b>A. Actions mises en œuvre</b>	<b>9</b>
<b>B. Partenariats</b>	<b>10</b>
<b>C. Pilotage</b>	<b>10</b>
<b>IV. Résultats du projet</b>	<b>11</b>
<b>A. Enseignements</b>	<b>11</b>
<b>B. Facteurs de réussite</b>	<b>11</b>
<b>C. Difficultés rencontrées</b>	<b>11</b>
<b>D. Poursuite du projet</b>	<b>12</b>
<b>E. Transférabilité du dispositif</b>	<b>12</b>
<b>Conclusion</b>	<b>13</b>

---

## Introduction

### Contexte à l'origine de l'expérimentation

Aucune classe de lycée ne développe dans son programme scolaire l'ensemble des compétences majeures favorables à la réalisation de challenges collectifs.

Peu de classes de lycées disposent de cours d'économie-gestion qui démystifient le concept de l'entrepreneur.

### Problématiques traitées

1. Développer les 6 attitudes entrepreneuriales.
2. Apporter aux élèves une meilleure connaissance d'eux-mêmes.
3. Faire reculer la peur d'entreprendre.
4. Sensibiliser les élèves à la création d'entreprise.

### Valeur ajoutée par rapport au droit commun

#### Pour les élèves

Ces modules de formation s'écartent des notions strictement disciplinaires.

Ils mélangent des élèves de différentes classes.

Ils privilégient une pédagogie active qui favorise la prise de responsabilités, l'esprit d'initiative.

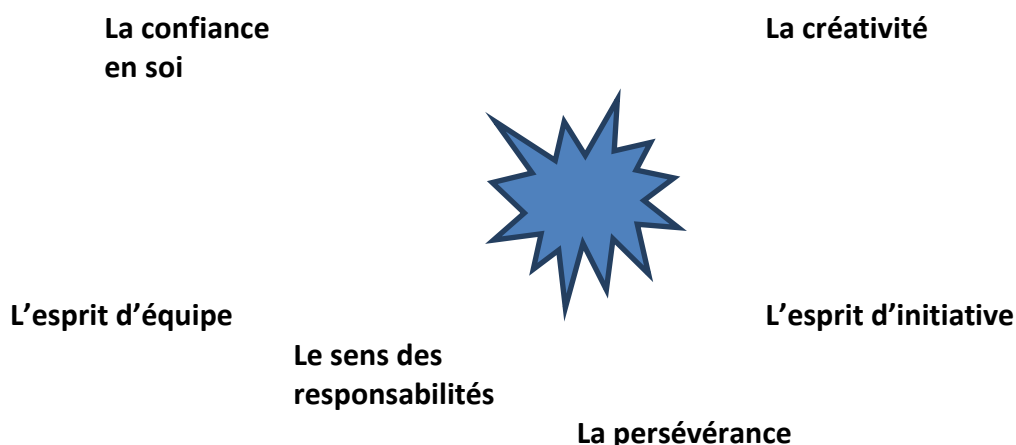
Ce projet va permettre aux élèves de continuer à acquérir et développer les compétences 6 et 7 du socle commun des compétences et de poursuivre le travail engagé par l'établissement dans les relations Ecole/Entreprise.

#### Pour les enseignants

Le module destiné aux enseignants leur permettra de s'approprier :

- les notions d'esprit d'entreprendre ;
- l'ingénierie de formation modulaire ;
- les ressources existantes collectées ou créées dans le cadre du projet.

### LES 6 ATTITUDES ENTREPRENEURIALES :



## I. Rappel des objectifs du projet

### - Objectifs généraux du projet

Mettre en place 3 modules de formation sur l'entrepreneuriat pour des élèves de seconde, première et terminale de lycée professionnel, général et technologique.

Mettre en place un guide méthodologique pour les enseignants.

Donner quelques repères sur la pédagogie entrepreneuriale. Décrire les modules élèves.

Permettre aux enseignants d'organiser l'animation des modules dans le temps et l'espace.

### - Objectifs opérationnels du projet

#### **Module 1** « Mieux se connaître pour entreprendre »

##### Séquence 1

Découvrir sa personnalité, son profil

Développer la confiance en soi

Mieux appréhender le concept d'entrepreneuriat

Comprendre les ressorts d'un entrepreneur

##### Séquence 2

Retrouver les attitudes entrepreneuriales mobilisées par différents entrepreneurs

Analyser les conditions de réalisation d'un défi entrepris

##### Séquence 3

Mobiliser l'esprit d'équipe au travers d'un projet collectif : création et réalisation d'un produit

Mobiliser ses atouts au bénéfice du groupe

#### **Module 2** « Travailler ensemble pour entreprendre »

##### Séquence 1

Prendre conscience que travailler à plusieurs est plus riche

Trouver sa place dans un projet

##### Séquence 2

Interviewer un entrepreneur

Organiser en groupe une interview filmée

##### Séquence 3

Appliquer les attitudes entrepreneuriales : esprit d'initiative, créativité

Savoir tirer profit des erreurs commises

Réaliser un projet de groupe : création d'un service

#### **Module 3** « Prêt à entreprendre »

##### Séquence 1

Trouver les conditions favorables à une création d'entreprise

Définir les étapes de création d'entreprise

##### Séquence 2

Trouver des idées de services qui améliorent la vie au lycée

Séparer les idées utopiques des idées réalisables

Choisir le défi à relever

### Séquence 3

Appliquer les attitudes entrepreneuriales : sens des responsabilités, persévérance

Réaliser le projet choisi par le groupe

Présenter la démarche de projet et ses résultats à un décideur

## II. Public bénéficiaire du projet

### A. Analyse quantitative

	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action</b>		
Jeunes	46	33
Adultes	11	12
<b>Nombre total de bénéficiaires</b>	<b>57</b>	<b>45</b>

	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques</b>	
<b>1. Jeunes</b>	
<b>Âge</b>	
Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-16 ans	34
16-18 ans	45
18-25 ans	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	
<b>Situation</b>	
Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	
Collégiens	
Lycéens en LEGT	60
Lycéens en lycée professionnel	19
Jeunes apprentis en CFA	
Étudiants du supérieur	
Demandeurs d'emploi	
Actifs occupés	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	
<b>Niveau de formation</b>	
Infra V	
Niveau V	
Niveau IV	79
Niveau III	
Niveau III	
Niveau I	
<b>Sexe</b>	
Filles	20
Garçons	59



2. Adultes	
Qualité	
Parents	0
Enseignants	7
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Éducateurs spécialisés	
Autres : personnel de direction du lycée ou du rectorat	10
Autres : membres de CCI ou du MEDEF	6

## B. Analyse qualitative

### 1. Public initialement visé

Le souhait étant de donner envie d'entreprendre aux jeunes générations, le public visé est celui de tous les élèves de la classe de seconde à la classe de terminale des Lycées Généraux et Technologiques et des Lycées professionnels.

### 2. Bénéficiaires directs

L'organisation de l'accompagnement personnalisé sur les années scolaires 2012-2013 et 2013-2014, a permis de tester successivement tous les modules avec des élèves de différents niveaux d'études et des deux établissements.

Une cohorte de 11 élèves de LP a expérimenté

- le module 1 au second trimestre de l'année 2012-2013
- le module 2 au premier trimestre de l'année 2013-2014

Une cohorte de 15 élèves de LGT a expérimenté

- le module 1 au troisième trimestre de l'année 2012-2013
- le module 2 au premier trimestre de l'année 2013-2014

Une autre cohorte de 13 élèves de LGT a expérimenté

- le module 1 au second trimestre de l'année 2012-2013
- le module 2 au troisième trimestre de l'année 2012-2013
- le module 3 au premier trimestre de l'année 2013-2014

### 3. Bénéficiaires indirects

- Quelques professeurs se sont montrés intéressés par l'expérimentation et ont suivi son évolution.
- 4 entrepreneurs ont été interviewés par les élèves dans le cadre du projet.
- La chargée de mission de la CCI de Châlons-en-Champagne a comparé son expérience professionnelle d'incitation à la création d'entreprise pour des demandeurs d'emploi, à l'expérience de ce projet FEJ.
- Le projet a été présenté à l'assemblée générale de l'AFDET Marne et à celle de l'AJE Marne.

### **III. Déroulement du projet**

#### **A. Actions mises en œuvre**

##### **- Mode de repérage et de sensibilisation des bénéficiaires**

###### **1. En direction de tous**

Cette action que nous souhaitons intégrer dans le projet d'établissement, a été évoquée devant tous les personnels lors de la réunion de prérentrée par le proviseur. Les objectifs, les élèves concernés, les modalités ont fait l'objet d'une fiche affichée en salle des professeurs.

###### **2. Sensibilisation des enseignants**

Une newsletter numérique a été élaborée et transmise par courriel à tous les enseignants pour repérer ceux intéressés.

Un diaporama de présentation du projet a été déposé sur le site Internet des lycées.

Deux réunions ont été organisées par le Proviseur pour définir l'équipe.

###### **3. Sensibilisation des élèves**

Les élèves ont été réunis dans le gymnase le jour de la rentrée pour rencontrer l'équipe de direction et recevoir les premiers conseils de l'année scolaire. C'était l'occasion de leur proposer de participer à ces modules sur la base du volontariat.

Un flyer a été réalisé et distribué par leur professeur principal à tous les élèves de seconde avant la tenue du premier module, pour les inciter à choisir ce module parmi toutes les propositions effectuées dans le cadre de l'accompagnement personnalisé.

##### **- Principales actions menées**

Chaque trimestre, des enseignants proposent des actions qui seront menées pendant 8 semaines dans le cadre de l'accompagnement personnalisé. C'est dans ce cadre que les modules ont été décrits, proposés aux élèves et animés par les enseignants volontaires.

7 sessions ont été réalisées sur les deux années scolaires.

##### **- Durée des actions**

Chaque module se termine par un projet collectif. Chaque session a duré de 12 à 16 heures suivant l'importance du projet de fin de module.

##### **- Territoire d'expérimentation des actions**

Le Lycée Général et Technologique et le Lycée Professionnel Etienne OEHMICHEN

3 personnes (pas en charge d'élèves) qui ont participé à la conception des modules,

2 enseignants qui ont conçu et animé tous les modules,

1 enseignant qui a animé le module 1 et le module 2.

##### **- Outils de communication développés**

1 affiche pour les enseignants

1 diaporama déposé sur le site Internet du lycée pour les enseignants et parents

1 fiche pour les professeurs principaux

1 flyer pour les élèves

1 diaporama pour présentation à l'A.G. de l'AFDET Marne et AJE Marne

## B. Partenariats

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Partenariat financier ou opérationnel	Partenariat existant ou nouveau	Rôle dans le projet
GIP EFTLV	Groupement d'intérêt public	opérationnel	existant	Participation à la création Ingénierie pédagogique Formalisation du produit
MEDEF Champagne-Ardenne	Syndicat patronal	opérationnel	existant	Relais auprès de ses adhérents pour interventions de professionnels
CCI Châlons-en-Champagne	Chambre de commerce	opérationnel	nouveau	Participation à la création Conseil sur la création d'entreprise

## C. Pilotage

### - Constitution de l'équipe projet

Elaboré à la suite de plusieurs réunions de présentation du projet, le noyau de l'équipe s'est composé de 5 personnes :

Sophie REINERT, Chargée de mission sur la relation Ecole/Entreprise au Rectorat

Sylvie RONDEAU, Conseillère en Formation Continue au G.I.P. EFTLV

Myriam DESMOULINS, Professeure d'économie-gestion au LP

Frédéric PEROU, Professeur d'économie-gestion au LP

Hervé CASPANI, Chef de Travaux du LGT

### - Composition du comité de pilotage

Les membres de l'équipe projet

Le Proviseur et des Proviseuses-adjointes des lycées

Le Directeur du G.I.P. EFTLV

Le représentant du MEDEF Champagne-Ardenne

Le représentant de la CCI Champagne-Ardenne

Le représentant de l'Etat

### - Fréquence du comité de pilotage

Il s'est réuni deux fois par an.

### - Outils de pilotage développés

- Un diaporama permettait à chaque réunion :  
D'informer sur l'avancement de création des modules  
De présenter les actions de communication entreprises  
De communiquer les étapes suivantes  
De commenter les expérimentations réalisées avec les élèves  
De montrer les réalisations des projets de fin de module

- Un espace de travail collaboratif : Quick'R

## **IV. Résultats du projet**

### **A. Enseignements**

Les lycées Etienne Oehmichen ont un important panel de formations, de l'industriel au tertiaire en passant par la logistique et l'hôtellerie-restauration. L'expérimentation n'a touché qu'une petite partie de ses élèves.

Globalement, les fiches de satisfaction de fin de module ont montré que les élèves ont été satisfaits du contenu et de la manière de l'aborder. Même s'ils n'étaient pas tous volontaires, ils ont apprécié de participer à ces modules et étaient en grande majorité favorables à participer au module suivant.

Il avait été choisi, pour les premières expérimentations, de faire cadrer la durée des modules aux 8 semaines consacrées à l'Accompagnement Personnalisé. Le message transmis a été délayé et quelques activités ont été redondantes. Les élèves ont ressenti certaines longueurs et des redites.

### **B. Facteurs de réussite**

Le choix de salles différentes que les salles de classe habituelles a été apprécié. Les séances se sont tenues dans des salles de réunion ou des salles d'expérimentations comprenant des îlots propices aux activités de conception/réalisation et un espace destiné aux regroupements ou à des réflexions en groupes.

Le contenu innovant a retenu l'attention des participants. Ils ont parfois fait références aux outils utilisés lors de séquences ultérieures.

Les élèves ont apprécié l'aspect interactif de ses modules et la relation différente entre élèves et enseignant.

L'ouverture à des personnes autres que des enseignants - interview d'entrepreneurs, animation d'un jeu par une personne de la CCI - a semblé naturel au regard de la thématique de ces enseignements, même si nous n'avons pas mesuré l'impact réel de leur participation.

### **C. Difficultés rencontrées**

Nous souhaitions au départ mêler les élèves du LGT et du LP. L'organisation différente de l'A.P. entre les deux structures ne l'a pas permis. Des sessions différentes ont été proposées.

Les élèves qui ont suivi un module en première année d'expérimentation, ne se sont pas retrouvés forcément dans la même classe l'année suivante. La complexité de mise en place des emplois du temps n'a pas permis à tous ces élèves de suivre le module suivant. Cela a énormément perturbé l'expérimentation du dernier module.

Il a été essayé de tester les modules pendant la durée de l'expérimentation avec les mêmes cohortes d'élèves, ce qui a conduit à la mise en place de modules les uns derrière les autres. Cela a pu contribuer parfois à une lassitude des élèves. A l'avenir, un seul module par an sera proposé aux élèves.

L'animation de ces modules exige des enseignants qu'ils acceptent de sensibiliser les élèves aux 6 attitudes entrepreneuriales avec un état d'esprit ouvert et collaboratif. Il faudra continuer à travailler pour trouver un vivier d'enseignants prêts à se lancer.

Il a été difficile de donner envie aux élèves de suivre ces modules. Les modalités d'organisation de l'A.P. sont différentes au LP et au LGT. Lorsque les élèves ont la liberté de choisir un module, comment les inciter à en choisir un dont ils ne connaissent pas ni la thématique, ni le professeur qui l'anime ? Lorsque ce sont les professeurs principaux qui conseillent un module aux élèves, comment faire pour qu'ils ne pensent pas naturellement aux modules disciplinaires ?

#### **D. Poursuite du projet**

Le projet va se poursuivre au rythme d'un module par an par lycée, en attendant que les modalités d'organisation de l'AP soient harmonisées. Trois enseignants sont prêts à continuer l'expérience.

Pour éviter que les élèves oublient ce qu'ils ont apprécié en suivant un module, il est envisagé de proposer :

Le module 1 au dernier trimestre de la classe de seconde

Le module 2 au premier trimestre de la classe de première

Le module 3 au second trimestre de terminale.

Une réflexion va être menée sur l'attribution d'une salle spécifique à cet enseignement avec un agencement propice à l'esprit d'entreprendre.

#### **E. Transférabilité du dispositif**

Ces modules pourront être proposés à l'ensemble des lycées de l'académie dès la rentrée prochaine.

Les modalités de mise en place varieront d'un établissement à l'autre. Il est indispensable que les durées des modules ne soient pas rigides, mais s'adaptent à chaque organisation et à l'amplitude des projets de fin de module.

Les activités proposées présentent une certaine progressivité. Néanmoins, certaines peuvent être écourtées ou supprimées.

Il est important que les enseignants qui animeront les activités, sachent pourquoi ils sont proposés à certains moments et quels objectifs opérationnels ils visent. Par la mise en place d'une formation à l'animation de ces modules dès la fin de cette année scolaire (en complément du guide méthodologique), il est attendu qu'ils soient capables de créer leurs propres outils et fassent évoluer le produit.

## Conclusion

La participation de membres de l'équipe projet à différents colloques en France comme en Belgique, les a confortés du positionnement de ces modules et de l'importance de sensibiliser les élèves à l'esprit d'entreprendre avant les études supérieures. Les activités proposées ont pu être comparées à ce qui se fait en France, au Québec et en Wallonie. En France, la formation à l'esprit d'entreprendre est surtout développé dans l'enseignement supérieur, d'où l'intérêt du dispositif proposé.

L'expérimentation a permis d'affiner la formation à l'esprit d'entreprendre et d'améliorer l'enchaînement des activités. Elle donne des clés aux enseignants pour rendre leur pédagogie plus entreprenante. Le produit final semble permettre facilement une transférabilité vers d'autres lycées. Il pourrait être envisagé de l'adapter à une mise en place en Sections de Techniciens Supérieurs.

---

### Annexes obligatoires à joindre :

- **ANNEXE 1 : PUBLIC**
- **ANNEXE 2 : COMPTE-RENDU D'EXÉCUTION FINANCIÈRE**

**Restitution du porteur de projet - APSCQ1, APSCQ2, APSCQ3**  
**Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation**  
**Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention**

<b>Identifiant établissement</b>	APSCQ3_121	<b>Nom de l'établissement</b> Lycées Etienne Oehmichen
----------------------------------	------------	--

	Bénéficiaires entrés au cours de l'année scolaire 2011-2012	Bénéficiaires entrés au cours de l'année scolaire 2012-2013	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action</b>				
Jeunes	46	33	79	
Adultes	11	12	23	
<b>Nombre total de bénéficiaires</b>	57	45	102	

	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques</b>	

<b>1. Jeunes</b>	
<b>Age</b>	
Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-16 ans	34
16-18 ans	45
18-25 ans	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	
<b>Situation</b>	
Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	
Collégiens	
Lycéens en LEGT	60
Lycéens en lycée professionnel	19
Jeunes apprentis en CFA	
Étudiants du supérieur	
Demandeurs d'emploi	
Actifs occupés	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	
<b>Niveau de formation</b>	
Infra V	
Niveau V	
Niveau IV	79
Niveau III	
Niveau II	
Niveau I	
<b>Sexe</b>	
Filles	20
Garçons	59
<b>2. Adultes</b>	
<b>Qualité</b>	
Parents	0
Enseignants	7
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Éducateurs spécialisés	
Autres : <i>personnel de direction du lycée ou du rectorat</i>	10
Autres : <i>membres de CCI ou du MEDEF</i>	6

	Réalisation
<b>Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place</b>	
<b>1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :</b>	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Communale
<b>2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?</b>	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Oui, une partie de mon territoire

**Remarques**

Trois modules ont été mis au point, un pour chaque niveau (seconde, première, terminale) De décembre 2012 à décembre 2013, les 3 modules ont été expérimentés au cours de 7 sessions (3 pour le module 1, 3 pour le module 2 et 1 pour le module 3). Le total de 79 élèves correspond à la somme des inscrits à toutes les sessions. Sur les 2 ans, une cohorte de 11 élèves de LP a suivi les modules 1+2. Une cohorte de 15 élèves de LGT a suivi les modules 1+2. Une troisième cohorte de 13 élèves de LGT a suivi les modules 1+2+3. 39 élèves différents ont suivi l'expérimentation. Le nombre d'élèves par cohorte intègre ceux qui ont abandonné d'un module au suivant et ceux qui ont intégré un module sans avoir suivi le précédent. Pour les adultes, 1 nouveau professeur a rejoint l'équipe d'où 11+1 = 12 et 23 = 11 + 12



**Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse**

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
<http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr/>