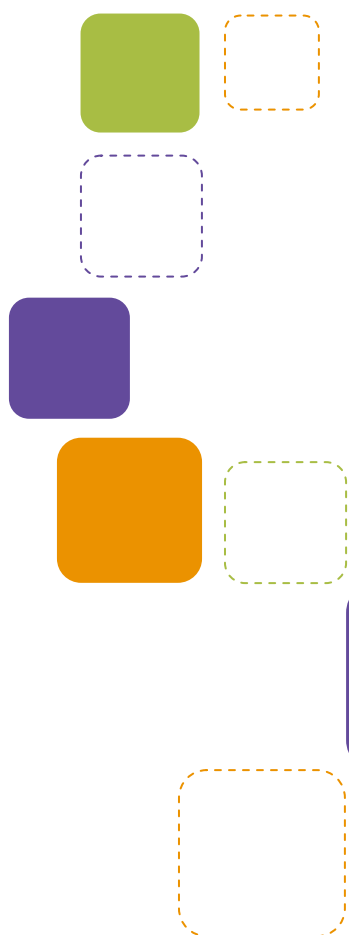




**FEJ**  
FONDS  
D'EXPÉRIMENTATION  
POUR LA  
JEUNESSE



**« ESCAPADE »**  
**« CARREFOUR DES ETUDIANTS-  
UNIVERSITE DE LIMOGES »**

**NOTE DE RESTITUTION FINALE  
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
<http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr>



# INTRODUCTION

---

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n°AP1-105 lancé en 2009 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site <http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr>.



## FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

THÉMATIQUE	
Numéro du projet AP1_105	
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ	
<b>Titre : ESCAPADE</b>	
<b>Objectifs initiaux :</b> Permettre aux lycéens de l'Académie de Limoges de découvrir, à distance, l'université et son environnement au moyen d'un programme de télévision interactive. Cette proposition devait permettre de aux lycéens des zones rurales de disposer de la même qualité d'information sur les filières post-bac que ceux de Limoges et de sa proximité. Cette démarche devait globalement renforcer le dispositif d'orientation active.	
<b>Public(s) cible(s) :</b> 11 lycées pour 500 élèves de classes de <b>Terminale</b>	
<b>Descriptif synthétique du dispositif expérimenté :</b> Le projet ESCAPADE propose des émissions télévisées interactives produite pour les lycéens sur le thème de l'orientation post-bac et le choix des filières associées. Les émissions sont diffusées en streaming via Internet dans les lycées partenaires. Les lycéens spectateurs peuvent interagir en direct.	
<b>Territoire(s) d'expérimentation :</b> Région Limousin	
<b>Valeur ajoutée du dispositif expérimenté :</b> Le dispositif permet à chacun, qu'il soit de zone rurale ou de zone urbaine, de disposer de la même qualité d'information sur les filières post-bac. En ce sens le programme s'inscrit dans le cadre de l'égalité des chances. Les études menées au niveau local montraient en effet qu'une population en difficulté à l'entrée de l'université était originaire des zones rurales du Limousin. En permettant aux jeunes de se projeter tôt dans l'avenir, ESCAPADE contribue à la réussite dans l'enseignement supérieur.	
<b>Partenaires techniques opérationnels :</b> (1) Partenaires initialement visés dans la convention : 11 lycées, ONISEP, Rectorat, la 7 à Limoges (2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : 15 lycées, ONISEP, Rectorat	
<b>Partenaires financiers (avec montants):</b> <i>Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse</i> : 106 186 euros, <i>Université de Limoges</i> : 58 442 euros <i>Ministère</i> (Cordées de la réussite) : 13 200 euros	
<b>Durée de l'expérimentation :</b> (1) Durée initiale : 23 mois (du 1er septembre 2009 au 31 juillet 2011) (2) Durée effective : 27 mois (du 1er janvier 2010 au 31 mars 2012)	
LE PORTEUR DU PROJET	
<b>Nom de la structure :</b> Carrefour des Etudiants – Université de Limoges <b>Type de structure :</b> Service commun de l'Université	
L'ÉVALUATEUR DU PROJET	
<b>Nom de la structure :</b> Ecartis <b>Type de structure :</b> Cabinet d'études	



Sommaire

Introduction	p 5
<b>I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation</b>	<b>p 5</b>
<b>A. Objectifs de l'expérimentation</b>	<b>p 5</b>
<b>B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation</b>	<b>p 6</b>
1. Public visé	p 6
2. Bénéficiaires directs	p 6
2.1. Statistiques descriptives	p 6
2.2. Analyse qualitative	p 8
3. Bénéficiaires indirects	p 9
<b>II. Déroulement de l'expérimentation</b>	<b>p 10</b>
<b>A. Actions mises en œuvre</b>	<b>p 10</b>
<b>B. Partenariats</b>	<b>p 14</b>
1. Partenaires opérationnels	p 14
2. Partenaires financiers	p 15
<b>C. Pilotage de l'expérimentation</b>	<b>p 15</b>
<b>III. Enseignements généraux de l'expérimentation</b>	<b>p 17</b>
<b>A. Modélisation du dispositif expérimenté</b>	<b>p 17</b>
<b>B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif</b>	<b>p 17</b>
1. Public visé	p 18
2. Actions menées dans le cadre du dispositif	p 19
3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance	p 19
4. Impacts sur la structure	p 20
Conclusion	p 20

## Introduction

L'Université de Limoges a développé depuis 2001 de fortes compétences techniques dans le domaine audiovisuel et dans le secteur des webTV tout particulièrement. Le programme ESCAPADE s'inscrit dans cette continuité. Son objectif est de permettre aux lycéens de la région Limousin de découvrir l'université et son environnement au moyen d'un programme de télévision interactif. Le principe est simple : l'université produit des émissions télévisées tournées en direct et en plateau sur le thème de l'orientation, les émissions sont diffusées simultanément dans tous les lycées de l'académie, les lycéens peuvent intervenir à tout moment pour poser des questions aux intervenants ou pour demander des éclaircissements. A terme, ce programme devait permettre de fédérer une communauté rassemblant tous les acteurs concernés par l'orientation post-bac : lycéens, étudiants, enseignants, enseignants-chercheurs et conseillers d'orientation psychologues. Cette découverte à distance s'insère dans le programme d'orientation active et admission post bac.

### **I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation**

#### A. Objectifs de l'expérimentation

L'objectif de ce projet vise à :

- renforcer le dispositif d'orientation active par la mise en place d'une liaison à distance entre l'université et les lycées via Internet afin de faire des lycéens des agents actifs dans la démarche d'orientation en leur permettant d'explorer tous les possibles.

- dédramatiser la transition université/lycée en communiquant avec les lycéens sur les formations, les métiers et la vie étudiante via une série de web émissions en direct. Il ne s'agit pas seulement de « mieux informer » mais d'établir une communication sur la base de débats et d'échanges réciproques.

- faciliter la transition entre la ville et le monde rural, en décryptant les codes et les fonctionnements de la vie urbaine à destination des lycéens des zones rurales.

- mettre en relation les étudiants et les lycéens, en liaison avec les équipes éducatives et les personnels d'orientation ;

- Utiliser le passeport numérique de l'orientation pour conforter l'information des jeunes et leur donner la possibilité d'une orientation choisie

## B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

### 1. Public visé

Une des particularités du Limousin est d'associer des espaces parmi les moins peuplés de France et deux villes (Limoges et Brive) dont le poids démographique est à même de générer un rayonnement significatif. Or comme les établissements universitaires sont pour la plupart implantés dans ces deux villes, une frange importante du territoire et par voie de conséquence, de la population, reste en marge des influences universitaires. Ceci a conduit à proposer le programme aux classes de terminales générales des lycées implantés en zones rurales. Le projet initial prévoyait la participation de **11 établissements** d'enseignement secondaire pour **500 élèves** environ ce qui représentait un tiers environ de la population concernée.

#### **Lycées visés par l'expérimentation :**

- Bernart de Ventadour à Ussel (19)
- Edmond Perrier à Tulle (19)
- Pierre Caraminot à Égletons (19)
- D'Arsonval à Brive (19)
- Cabanis à Brive (19)
- Eugène Jamot à Aubusson (23)
- Pierre Bourdan à Guéret (23)
- Paul Eluard à Saint-Junien (87)
- Jean-Baptiste Darnet à Saint-Yrieix-la-Perche (87)
- Bernard Palissy à Saint-Léonard-de-Noblat (87)
- Jean Giraudoux à Bellac (87)

### 2. Bénéficiaires directs

#### 2.1. Statistiques descriptives (insérer tableaux annexe1)

Au final, le projet a touché un plus grand nombre d'élèves que prévu : 600 en 2011 contre 500 dans le projet initial. Le projet s'est développé progressivement touchant 7 lycées en année 1 (pour 250 lycéens), 10 lycées en année 2 (pour 500 lycéens) et 13 lycées en année 3 (pour 600 lycéens).

	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action</b>					
Jeunes	250	500	600	1350	
Adultes	-	-	-	68	
<b>Nombre total de bénéficiaires</b>	250	500	600	1418	

Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation

**Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques**

**1. Jeunes**

**Âge**

Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-16 ans	
16-18 ans	1350
18-25 ans	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	

**Situation**

Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	
Collégiens	
Lycéens en LEGT	1350
Lycéens en lycée professionnel	
CFA Jeunes apprentis en	
Étudiants du supérieur	
Demandeurs d'emploi	
Actifs occupés	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	

**Niveau de formation**

Infra V	
Niveau V	
Niveau IV	1350
Niveau III	
Niveau III	
Niveau I	

**Sexe**

Filles	
Garçons	

**2. Adultes**

**Qualité**

Parents	
Enseignants	23
Conseillers d'orientation-psychologues	15
Conseillers principaux d'éducation	

Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Éducateurs spécialisés	
Autres : (préciser)proviseurs adjoints	15
Autres : (préciser)CPE	15

Réalisation	
<b>Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif</b>	
<b>1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?</b>	
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML	<b>Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML</b>
<b>Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place</b>	
<b>1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :</b>	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Régionale
<b>2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?</b>	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Non

## 2.2. Analyse qualitative

Prévu pour le 1<sup>er</sup> septembre 2009, le recrutement du chef de projet a été reporté au 1<sup>er</sup> décembre 2009 en raison de problèmes administratifs (attente d'autorisation de recruter). De fait le projet a réellement démarré en janvier 2010 sur une période resserrée (janvier 2010-mars2010 puis évaluation de avril à juillet 2010). Le planning proposé coïncidait donc difficilement avec le programme d'orientation active qui avait déjà été mis en place dans les établissements. Le retard n'a pas permis de sensibiliser les équipes pédagogiques en amont dans les lycées de sorte que leur implication a été moindre que prévu. Cependant 250 lycéens ont été touchés lors de cette première année. Par contre, les lycées partenaires se sont engagés à s'impliquer davantage dans le projet au cours de l'année suivante. L'année suivante le travail de sensibilisation au sein des établissements



d'enseignement secondaire a pu se faire dès le mois de septembre 2010 (brainstormings organisés dans 10 lycées) de sorte que le nombre de lycées partenaires est passé de 7 à 10 et le nombre de lycéens concernés a doublé (de 250 à 500). Trois lycées de Limoges (donc hors zones rurales) ont émis le souhait de s'inscrire dans le programme. Cette demande a été acceptée par le comité de pilotage ce qui a étendu encore la couverture du programme. En 2011, **13 lycées** ont participé au programme pour 600 élèves. Aux lycées de l'Académie se rajoutés deux lycées extérieurs à la région (Terrasson et Sarlat en Dordogne).

La répartition du nombre d'élèves participant au programme diffère d'un établissement à l'autre. Dans certains lycées, toutes les classes de Terminale ont suivi les émissions, et dans d'autres, une seule classe a été impliquée. Parfois ce sont les élèves de classes de premières qui ont été touchés, certains établissements faisant le choix d'une orientation anticipée pour leurs élèves. En 3 ans, 1350 lycéens de 16 à 18 ans ont participé au projet.

### 3. Bénéficiaires indirects

Le projet Escapade a eu des répercussions très positives sur la collaboration entre les équipes pédagogiques des lycées et celles de l'Université. Les équipes de l'université se sont fédérées autour de ce projet. L'un des intérêts était de toucher simultanément tous les lycées partenaires dans un temps concentré (celui des émissions : chaque émission touche simultanément tous les lycées et de ce fait démultiplie l'impact de l'information). Par ailleurs, il a permis de renforcer la relation entre les composantes de l'université (facultés, instituts, écoles) avec les établissements d'enseignement secondaire. Ainsi, une émission spéciale destinée aux « enseignants et personnels de direction » a été réalisée en 2011 associant enseignants chercheurs de l'université et professeurs principaux, proviseurs et proviseurs adjoints des lycées dans un souci d'échanges croisés d'informations. Une émission spéciale « orientation post bac » a été produite le 18/12/2012 en partenariat avec Telim Tv, la nouvelle télévision régionale sur la TNT, à destination des professeurs, des élèves, mais aussi des parents. ESCAPADE est un des éléments qui participe à une dynamique générale de rapprochement entre l'enseignement supérieur et l'enseignement secondaire. Cette dynamique se concrétisera prochainement par la signature d'une convention entre l'Université de Limoges et le Rectorat de l'Académie de Limoges. Le programme ESCAPADE sera inclus et pérennisé dans le cadre de cette convention.

## **II. Déroulement de l'expérimentation**

### **A. Actions mises en œuvre**

#### **Les différentes phases du projet sont :**

##### **Phase 1 : Le brainstorming dans les lycées**

L'équipe Escapade se rend dans chaque lycée de manière à faire émerger les questions des élèves sous forme de brainstorming. Un correspondant lycée (professeur principal, Conseiller d'orientation Psychologue ou documentaliste) participe à ce travail de réflexion. Les questions sont recueillies puis classées par thème. Elles serviront de trame à la réalisation de reportages d'information.

##### **Phase 2 : Le tournage des reportages**

En réponse aux questions des lycéens, une équipe d'étudiants est chargée d'aller « sur le terrain » afin d'illustrer sous forme de courts reportages (de 2 mn à 3mn 30 s) la réalité de la vie à l'université (portraits d'étudiants, de professionnels, zooms sur des formations ...)

##### **Phase 3 : Le direct**

Les reportages sont diffusés lors d'une émission en direct tournée à l'Université de Limoges. Cette émission est diffusée sur Internet ([www.canalsup.unilim.fr](http://www.canalsup.unilim.fr) et [www.carrefourdesetudiants.unilim.fr/escapade](http://www.carrefourdesetudiants.unilim.fr/escapade)) et projetée simultanément dans les lycées participants. L'émission est interactive : un chat permet à chaque lycéen de poser des questions en temps réel aux intervenants sur le plateau (enseignants, personnels, doyens, directeurs, CROUS, conseillers d'orientation psychologue, service des sports, médecine préventive...). Entre deux directs, la liaison université/lycées est permanente : elle se fait à travers le blog dédié et par une production de vidéos complémentaires.

### **janvier 2010 - juin 2010 :**

8 émissions ont été produites et diffusées en direct sur Internet à destination des 11 lycées :

- 28 janvier 2010 : « Toutes les formations » de l'Université de Limoges déclinée en 3 émissions d'une heure réparties par domaine de formations
- 25 février 2010 : « Les métiers et débouchés professionnels » déclinée en 3 émissions d'une heure réparties par domaine de formations
- 19 mars 2010 : « La vie étudiante » : 1 émission d'une heure

- 26 avril : « En route pour l'Université » : 1 émission d'une heure sur les conseils pour réussir à l'Université

## **septembre 2010 - juin 2011 :**

. septembre et octobre 2010 : brainstorming réalisé par l'équipe Escapade dans 10 lycées. C'est à cette étape que les questions des élèves concernant l'université ont été collectées. Cette phase a permis d'instaurer un lien fort avec les équipes pédagogiques en place et les lycéens des établissements.

- **Tri et classement des questions en catégories** : Dès réception, les questions ont fait l'objet d'un classement par thématique : formations, métiers et débouchés professionnels, vie étudiante
- **Phase de tournage**. Après avoir répertorié les questions des lycéens sous forme de thématiques, l'équipe de cyber-reporters est partie en tournage sur le terrain (composantes, salles de cours, ... )

La phase de préparation de la rentrée dès le mois de juin 2010 a permis aux acteurs du projet d'œuvrer ensemble à la réussite du projet. Le contenu et la forme des émissions, le calendrier des émissions et des phases de brainstorming ont été validés lors de ces réunions de mise en place.

. 9 émissions ont été produites et diffusées sur Internet à destination des lycées partenaires.

- 2/11/2010 : Découverte de l'université – 9 lycées
- 6/12/2010 : les formations (3 émissions : lettres, droit, sciences) – 9 lycées
- 07/01/2011 : les métiers après le diplôme (3 émissions) – 7 lycées
- 07/02/2011 : la vie étudiante – 5 lycées
- 10/03/2011 : les conseils pour réussir à l'université – 5 lycées

L'équipe a participé au Salon Limousin Education Avenir qui se tenait les 2, 3 et 4 décembre 2010 au zénith de Limoges. Deux émissions y ont été réalisées

## **septembre 2011-mars 2012 :**

. septembre et octobre 2010 : brainstorming réalisé par l'équipe Escapade dans 6 lycées. Réception par mail des questions des établissements dans lesquels nous ne nous sommes pas rendus.

. 10 émissions produites :

- 27/09/2011 : émission spéciale enseignants
- 10/10/2011 : découverte de l'université – 7 lycées
- 29/11/2011 : Les formations (3 émissions) – 12 lycées
- 20/01/2012 : les métiers et les débouchés (3 émissions) – 9 lycées
- 22/02/2012 : vie étudiante – pas de donnée
- 15/03/2012 : APB : réussir sa première année – pas de donnée

Un journal d'information d'une durée de 6 minutes sur le dispositif APB (Admission Post Bac) a été produit en collaboration avec Canalsup et intégré aux émissions produites. Ce journal propose un point sur les échéances liées au calendrier APB (saisie des vœux, classement...) ainsi que des zooms sur les formations.

### **➤ Réunions régulières avec les partenaires**

Les phases de préparation et de bilan ont permis aux acteurs du projet d'œuvrer ensemble à sa réussite. Le contenu et la forme des émissions, le calendrier des émissions et des phases de brainstorming ont été validés lors de ces réunions de mise en place. Le Rectorat, l'Onisep, les composantes de l'Université de Limoges, les lycées partenaires ainsi que des conseillers d'orientation psychologue ont permis de faire évoluer le projet lors de ces 3 années d'expérimentation.

Réunions du Comité de pilotage 2 fois par an : 25/03/2010 29/09/2010 25/01/2011 18/06/2012...

### **➤ Difficultés rencontrées**

Sur le plan technique la production et la diffusion en streaming d'émissions télévisées est assez complexe. La qualité peut être aléatoire en raison des contraintes techniques (sons, image ...). L'équipe Escapade a donc privilégié une nouvelle formule qui consiste à enregistrer les émissions dans conditions du direct mais une semaine avant la date de diffusion de manière à pouvoir réaliser plusieurs prises afin d'améliorer la qualité de la production. L'émission est ensuite diffusée le jour J dans les établissements avec une programmation qui comporte 40 minutes de programme enregistré et 20 minutes de chat en ligne.

L'implication des établissements d'enseignement secondaire nécessite une forte présence sur le terrain et un accompagnement au plus près des besoins des utilisateurs. La mobilité des enseignants au sein des établissements nous a obligés à assurer une information et une sensibilisation quasi permanente au projet. Par ailleurs, il s'est avéré souvent difficile de trouver un créneau de diffusion qui convienne à tous les établissements. La dernière année, le choix a été fait de diffuser les émissions sur différents jours de la semaine et à des horaires variables. Ceci permettait notamment de ne pas solliciter toujours les mêmes enseignants et donc de couvrir plus largement le public cible.

### ➤ **Evaluation**

Le cabinet Ecartis a montré que le programme Escapade avait eu des **effets significatifs sur le public exposé**. On constate notamment que les élèves exposés au programme ont émis dans l'outil admission-bac, une **palette de vœux de formation plus large** que le public non exposé. Escapade a donc rempli son rôle premier, en leur apportant une information utile à leur orientation.

Dans une autre mesure, il est probable que le projet ait eu une incidence sur les vœux d'inscription à l'Université : certains élèves qui auraient choisi l'Université par défaut, se sont sans doute tournés vers d'autres formations plus propices à leur réussite. En somme, le projet aurait un **impact sur les choix par défaut** de l'Université. En revanche, cette ouverture pour des vœux plus larges ne se faisait pas forcément en faveur de l'université. Notre interprétation au sein de l'université fut de considérer que cela ne pénalisait pas l'établissement mais contribuait à réguler les flux d'entrée à l'université. A priori on peut considérer que tout en renforçant le niveau d'information des élèves, le programme a minimisé le nombre de néo-bacheliers entrant à l'université par défaut.

Pour susciter plus encore l'implication et l'adhésion des lycéens, l'équipe Escapade a fait participer les lycéens en réalisant des reportages sur eux, en leur demandant de poser des questions face caméra ou en participant aux émissions sur le plateau. Cette implication s'est avérée un levier efficace.

Tout au long de sa mise en œuvre le programme a bénéficié d'un relais via des outils de communication adaptés : cartes à pub, flyers, dépliants (au format iphone), affiches, tee-shirts, application smartphone. Ces supports de communication ont été amplement déployés dans les lycées, lors des salons d'orientation post-bac, dans les CIO, lors de la journée portes ouvertes de l'université ainsi qu'au Carrefour des étudiants. Un clip vidéo de présentation du programme a également été réalisé et diffusé lors des journées de liaison avec les lycées.

## B. Partenariats

### 1. Partenaires opérationnels

<b>Nom de la structure partenaire</b>	<b>Type de structure partenaire</b>	<b>Rôle dans l'expérimentation</b>
Rectorat Limoges	CSAIO	Relais auprès des lycées, information, participation aux émissions, participation au comité de pilotage
Rectorat Limoges	CIO	Appui pédagogique, relais dans les établissements, participation aux émissions, aide à la production des émissions
Lycées	EPLE	Participation au projet, appui pédagogique par un référent dans chaque lycée (professeurs principal, COP, enseignant, proviseur adjoint...)
ONISEP	Service de l'Etat	Informations, veille, appui documentaire

Le Rectorat a joué un rôle actif dans la réflexion autour du projet Escapade et dans son application au sein des EPLE. La communication auprès des lycées notamment, a été relayée efficacement par ses services. Les CIO sollicités à double titre, comme intervenants dans le cadre des émissions et comme relais ou animateurs dans les EPLE, ont contribué efficacement au succès de l'opération.

L'ONISEP a été sollicité concernant une possible utilisation du webclasser. Cet outil d'échanges permet aux élèves de trouver de l'information et d'échanger avec le corps enseignant. Les actualités Escapade apparaissent sur cet outil ainsi qu'un lien vers les émissions et le blog Escapade. Néanmoins, au final comme il est apparu que cet outil était plutôt utilisé au niveau des collègues, son application dans le cadre d'ESCAPADE est restée limitée. L'ONISEP participe également au comité de pilotage.

Escapade a permis le renforcement des partenariats institutionnels. C'est une des actions qui ont permis de proposer le principe d'une convention Rectorat/Université afin de mieux coordonner les dispositifs d'orientation post-bac au niveau académique.

## 2. Partenaires financiers

<b>Financements</b>	<b>Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %</b>
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	106 186 = 53 %
Cofinancements Ministère Education Nationale	13 200 = 7 %
Cofinancements Rectorat (valorisation)	24 000 = 12 %
Autofinancement	58422 = 29 %

*Le tableau ci-dessus est un état provisoire dans la mesure où une partie de la subvention du FEJ n'a pas encore été versée.*

Le financement du projet par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse a été un levier pour obtenir des financements complémentaires notamment de la part du Ministère de l'Education Nationale qui a accordé des subventions au programme Escapade dans le cadre des Cordées de la Réussite.

### C. Pilotage de l'expérimentation

Le programme ESCAPADE s'est appuyé sur un comité de pilotage qui s'est réuni deux fois chaque année. Le comité de pilotage est composé de :

- Chef de projet ESCAPADE
- Représentants du Carrefour des Etudiants
- 4 cyber-reporters
- Les Composantes de l'Université de Limoges
- Le Cabinet Ecart
- Les Responsables techniques du plateau TV à l'IUT
- L'Onisep
- CanalSup
- Les référents lycées

- Rectorat via le CSAIO
- Le responsable régional DRDJS

Il a permis de mettre en place des instances de concertation et de suivi du projet. L'objectif du comité de pilotage était de réaliser des bilans à mi-parcours et en fin d'année, ainsi que d'émettre des pistes d'évolution pour la pérennisation du projet. Les modifications proposées étaient toujours soumises à l'accord des participants du comité de pilotage.

Malheureusement, les lycées ont été assez peu actifs au sein de ce comité de pilotage, et ce malgré les sollicitations de l'équipe Escapade. En moyenne, chaque comité de pilotage ne réunissait que 3 ou 4 des établissements associés.

Le Rectorat a joué un rôle essentiel en tant que relais entre les lycées et l'Université. Il a également eu une place prépondérante dans la réflexion et la mise en place d'actions support au projet, comme notamment la constitution d'une hotline APB en partenariat avec le Carrefour des Etudiants ou l'organisation d'un concours lycéen sur l'orientation.

Les composantes de l'Université de Limoges ont toujours répondu favorablement aux sollicitations de l'équipe Escapade et ont désigné chacune un référent pour le projet.

Le programme ESCAPADE s'est inscrit dans une dynamique globale d'échanges entre les lycées et l'université et a contribué à son renforcement. Ainsi, lors des journées annuelles de liaison Lycées/Université, le programme et son bilan étaient présentés aux participants, professeurs principaux et conseillers d'orientation psychologues.



### III. Enseignements généraux de l'expérimentation

#### A. Modélisation du dispositif expérimenté

Parcours du lycéen		
Phase 1 : Brainstorming	Phase 2 : Diffusion des émissions thématiques	Phase 3 : Choix d'orientation
<u>Objectifs</u> : recenser les interrogations et les questions des lycéens sur leur orientation post bac et sur l'Université en général	<u>Objectifs</u> : Répondre aux interrogations des élèves par une série d'émissions interactives en lien avec les thèmes soumis en brainstorming	<u>Objectifs</u> : permettre aux élèves de réaliser des choix réfléchis de formation post bac
<u>Acteurs</u> : équipe Escapade, équipe de la plateforme orientation du Carrefour des étudiants, élèves, référents lycées	<u>Acteurs</u> : équipe Escapade, équipe Canalsup, équipe de la plateforme orientation du Carrefour des étudiants, CIO, enseignants, enseignants-chercheurs, étudiants, jeunes diplômés, conseillers d'orientation psychologue.	<u>Acteurs</u> : lycéens, équipes pédagogiques des lycées, de l'université, du Carrefour des étudiants, de l'université, ONISEP
<u>Ressources</u> : ordinateur portable, vidéo projecteur	<u>Ressources</u> : plateau télévisé, matériel audiovisuel professionnel, bancs de montage, site web	<u>Ressources</u> : documentaires de l'ONISEP, des CIO, du Carrefour des étudiants

#### B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

La création d'Escapade est liée aux aspects du contexte local, en l'occurrence un territoire au maillage étendu et à dominante rurale où tous les lycéens ne bénéficient pas de la même qualité d'information. L'évaluation de cette expérimentation a permis de noter que les élèves réalisaient plus de choix de formations post bac car ils étaient mieux informés. En outre, les enquêtes de satisfaction réalisées auprès des élèves montrent un taux de satisfaction élevé, de **plus de 84 %**.

Escapade nécessite une liaison forte avec les référents du projet dans les établissements. Une des difficultés rencontrées est le changement d'interlocuteur dans certains lycées (mutation, ...). Le

travail de fidélisation réalisé en amont nécessite donc une perpétuelle réactivation avec les nouveaux référents en place.

La distance physique entre l'Université et certains établissements, origine de la création du projet, restreint les échanges directs. Même si la liaison s'établit par mail et par téléphone, rencontrer les acteurs reste la meilleure chance d'adhésion au projet. Or, avec 15 établissements répartis sur tout le territoire Limousin, ces échanges physiques restent rares. Malgré tout, le travail de proximité réalisé par la chef de projet Escapade a permis de consolider cette liaison Lycées/Université afin de répondre aux demandes des établissements en terme d'aide à l'orientation de leurs élèves.

Concernant la transférabilité du projet, ce programme pourrait tout à fait être transposé et dupliqué dans d'autres académies. Néanmoins, au niveau technique, il nécessite l'investissement des moyens matériels conséquents ainsi qu'une équipe audiovisuelle complète. Au niveau opérationnel, le programme nécessite un personnel dédié réalisant la coordination du programme entre les lycées et l'équipe technique, la réflexion sur les thématiques, la recherche d'invités, l'alimentation du site Internet et du blog, la gestion administrative et budgétaire.

### 1. Public visé

L'équipe Escapade a eu des difficultés à toucher le public initialement visé en raison du retard pris en début d'expérimentation. Cependant, la communication réalisée auprès des élèves et des équipes pédagogiques ont permis d'atteindre, et de dépasser par la suite, l'objectif visé.

Le programme s'est étendu progressivement aux élèves de classes de première. Il est apparu au final qu'il était préférable de sensibiliser plus tôt les lycéens. L'année du bac les jeunes sont souvent sur-sollicités et moins disponibles.

Il semble souhaitable de développer ce projet et de l'étendre à d'autres publics. L'équipe Escapade a déjà proposé des actions de sensibilisation aux équipes pédagogiques et de direction ainsi qu'aux parents lors d'une émission « grand public » sur l'orientation réalisée sur une chaîne TV locale.

Il pourrait être également envisagé de cibler les associations de parents d'élèves, très sensibilisés à l'orientation de leurs enfants.

Une extension du programme aux jeunes originaires des Zones Urbaines Sensibles est en cours. Le travail entrepris par le Carrefour des étudiants auprès des lycéens des quartiers dans le cadre de l'égalité des chances (aide aux devoirs par des jeunes en Service Civique, actions de découverte de

l'université) ont montré de fortes convergences dans les besoins exprimés. Un « ESCAPADE quartiers » pourrait donc créer du lien social auprès de ces jeunes et leur permettre également de se projeter au-delà du bac, pour un parcours de réussite à l'université.

## 2. Actions menées dans le cadre du dispositif

En outre, en mars et avril 2011, l'équipe Escapade s'est rendue dans 3 lycées afin de recueillir les impressions des élèves concernant le projet. Globalement, ils estiment qu'Escapade leur a permis de réfléchir à leur orientation et de se poser les bonnes questions. Ils souhaiteraient néanmoins voir apporter quelques modifications au projet. En réponse aux remarques des élèves, l'équipe Escapade proposera une professionnalisation du contenu et de l'animation des émissions, une révision du journal APB ainsi que des émissions thématiques ciblées par série de baccalauréat de manière à se rapprocher au plus près des besoins. Ces propositions ont été validées par les représentants des établissements et des composantes lors du dernier comité de pilotage.

Si le projet est envisagé sur d'autres territoires, il semble essentiel de se rapprocher un maximum du public cible et de sonder au préalable, lors de séances de brainstorming, leurs attentes, leurs questions et leurs inquiétudes concernant leur orientation post bac. Il est à noter également certains points de vigilance comme l'animation constante de la liaison Lycées/Université pour permettre l'adhésion au programme, ou le renouvellement continu des thématiques à proposer pour éviter un possible désengagement. Afin d'améliorer le projet, des « zooms » formations pourraient être envisagés afin de ne pas reconduire chaque année les mêmes sujets.

## 3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

Les partenaires identifiés dans le cadre du projet sont indispensables à son bon déroulement à savoir le Rectorat, l'ONISEP et les CIO.

La présence d'un comité de pilotage au-delà du cadre expérimental est indispensable en ce sens qu'il permet de coordonner les actions et d'impliquer les acteurs multiples qui sont parties prenantes dans le dispositif. ESCAPADE comme outil de liaison lycées/université nécessite des relais multiples pour une implication partagée à ce qui doit être un projet collectif et collaboratif, seul moyen de s'assurer de son bon fonctionnement et de son développement.

#### 4. Impacts sur la structure

Escapade a permis de consolider la liaison Lycées/Université en répondant favorablement aux sollicitations des établissements de la Région. Il participe à la mise en œuvre d'une convention Université/Rectorat qui sera signée courant 2013.

Les composantes de l'Université de Limoges ont également répondu favorablement aux demandes de l'équipe Escapade en mettant à disposition du programme des enseignants chercheurs, des étudiants et des jeunes diplômés afin de présenter les formations et leurs débouchés. Escapade est une action qui est fédératrice, reconnue et valorisée au sein de l'université.

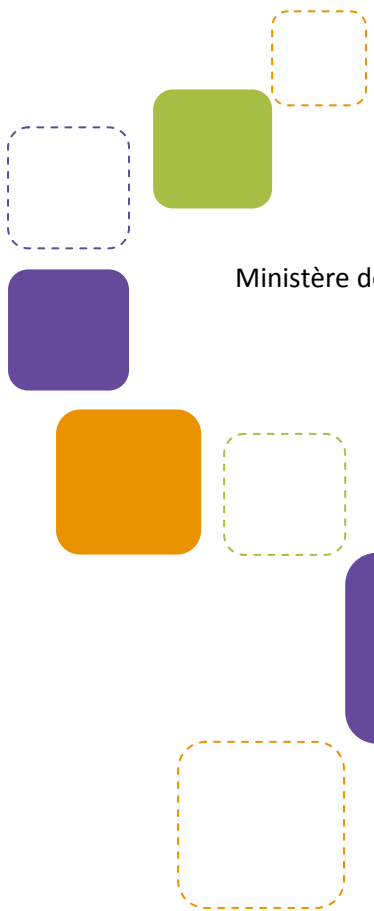
#### Conclusion

Escapade était à l'origine un programme expérimental sur l'information et l'aide à l'orientation des lycéens de Terminale de la Région Limousin. A l'issue des 3 ans d'expérimentation, et après quelques évolutions nécessaires pour répondre aux exigences d'information des élèves, Escapade est désormais un projet d'orientation pérenne qui a trouvé sa place dans les outils d'accompagnement proposés à ces élèves. Il s'inscrit dans le parcours de découverte des métiers et des formations (PDMF) de la région Limousin. ***Voir annexe « courrier aux proviseurs ».***

Escapade connaît un réel engouement de la part des lycées. Le cabinet d'évaluation a souligné le **travail de l'équipe Escapade** et la **prise en compte des requêtes des lycées** (implication des établissements en amont, panachage des jours d'émissions, remarques et besoins ...). Les lycéens ont suivi avec **assiduité** les émissions tout au long du programme, ce qui montre l'**intérêt** qu'ont les établissements pour ce projet.

#### **Annexes obligatoires à joindre au fichier :**

- **Tableau 1 sur les publics**
- **Tableau 2 sur les actions**
- **Tableau 3 sur les outils développés dans le cadre de l'expérimentation**
- **Tableau 4 sur l'exécution financière**



**Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse**

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative

Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
<http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr>