



FEJ
FONDS
D'EXPÉRIMENTATION
POUR LA
JEUNESSE

« **Sécurisation de l'entrée dans la vie active** »

« **LP Diderot** »

**NOTE DE RESTITUTION FINALE
DU LP DIDEROT**

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse



INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires, selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

La note de restitution finale du porteur de projet analyse le déroulement de l'expérimentation au regard des objectifs fixés initialement. Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative.

L'analyse des résultats effectifs de l'expérimentation relève du rapport final établi par l'évaluateur, qui rend compte de la capacité des dispositifs testés à atteindre leurs objectifs et explicite les résultats obtenus, dans le contexte et les conditions de mise en œuvre propres à l'expérimentation. A noter que le rapport de l'évaluateur n'a pas à être validé ou rédigé par le porteur de projet.

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr.



FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit être remplie sur **une seule page** en utilisant le cadre suivant.

THÉMATIQUE : INSERTION PROFESSIONNELLE NUMÉRO DU DISPOSITIF : APSCO2_32
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ
Titre du dispositif : APSCO2 n°32
Objectifs initiaux : <i>Aider les élèves sortants de bac pro industrie des procédés à mieux s'insérer dans la vie active.</i>
Public(s) bénéficiaire : <i>Le public visé au départ était les élèves de terminales et les sortants en 2012 soit environ 70 élèves. Au cours du projet, il a été mis en évidence que les élèves de premières devaient être également concernés, un groupe de premières a donc été intégré. 78 élèves ont donc été concernés par le projet sur les 2 années.</i>
Descriptif du projet : <i>L'action prioritaire a été de sensibiliser les élèves au code de recherche d'emploi dans le secteur privé. Pour ce faire une cellule de recherche d'emploi a été créée et équipée de toute la bureautique nécessaire à une recherche d'emploi. Ensuite des intervenants ont formés les élèves aux techniques courantes de recherche d'emplois. Des outils Internet ont été fabriqués pour permettre de continuer à former les élèves après la fin du programme. Un axe de publicité sur la formation scolaire a été également développé grâce à des stagiaires en communication pour mieux cibler des élèves entrants dans la formation, gage d'une meilleur insertion.</i>
Territoire(s) d'expérimentation : <i>Le dispositif a concerné le bassin de l'emploi du Grand Lyon qui est en pénurie d'opérateurs qualifiés dans le secteur d'emploi des industries de procédés..</i>
Valeur ajoutée du projet : <i>Le projet permet de former réellement à la recherche d'emplois les jeunes sortants de la formation grâce à des intervenants extérieurs spécialisés. Les élèves n'ont au départ aucune conscience des règles à suivre pour trouver un emploi qualifié. Cette problématique concerne également les enseignants de matières générales.</i>
Partenaires opérationnels : (1) Partenaires initialement visés dans la convention : Pôle Emploi, Missions locales, Union des industries chimiques (secteur de l'emploi)... (2) Partenaires effectifs du projet : Union des industries chimiques
Partenaires financiers : (1) Partenaires initialement visés dans la convention : FDJ (2) Partenaires effectifs du projet : FDJ

<p>Présentation : (1) Date de démarrage : Novembre 2011 (2) Durée effective du projet en nombre de mois : 20 mois</p>
LE PORTEUR DU PROJET
<p>Nom de l'établissement : Lycée professionnel Diderot Académie : Lyon Ville : Lyon 1er</p>
L'ÉVALUATEUR DU PROJET
Nom de la structure : CEREQ

PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

Sommaire

Introduction	5
I. Rappel des objectifs du projet	5
II. Public bénéficiaire du projet	5
A. Analyse quantitative	6
B. Analyse qualitative	7
1. Public initialement visé	
2. Bénéficiaires directs	
3. Bénéficiaires indirects	
III. Déroulement du projet	8
A. Actions mises en œuvre	8
B. Partenariats	9
C. Pilotage	9
IV. Résultats du projet	10
A. Enseignements	10
B. Facteurs de réussite	10
C. Difficultés rencontrées	10
D. Poursuite du projet	11
E. Transférabilité du dispositif	11
Conclusion	11

Introduction

- *Difficulté des jeunes des voies professionnelles à s'intégrer dans le marché de l'emploi avec ou sans diplôme.*
- *Sensibiliser les jeunes aux codes de la recherche de travail dans le secteur privé et les former aux techniques courantes de recherche d'emploi.*
- *Les enseignants des LP ne sont pas forcément compétents pour former les élèves aux techniques de recherche d'emplois actuelles, l'intervention de spécialistes extérieurs ont permis de valider ces connaissances et de les réactualiser.*

I. Rappel des objectifs du projet

- *Objectifs généraux du projet*

Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes sortants de la formation professionnelle « Industries des Procédés »

- *Objectifs opérationnels du projet*

Les sensibiliser aux compétences métiers par des visites d'entreprises organiser avec l'UIC (Union des Industries Chimiques) et le LP, mais également par la réalisation de leur PFMP dans de vraies entreprises du secteur.

Les sensibiliser sur la nécessité de respecter des codes dans la recherche d'emploi.

Les former aux techniques courantes de recherche d'emploi actuelles.

Leurs faciliter les démarches par la création d'une cellule de recherche d'emploi intégrée dans le LP comportant tous les équipements nécessaires à cette recherche (matériel informatiques, téléphone, connexion Internet....

II. Public bénéficiaire du projet

A. Analyse quantitative

Compte-rendu d'exécution du porteur de projet - 2012 - APSCO1, APSCO2 et APSCO3
Annexe 1 - Public bénéficiaire de l'expérimentation
Nombre et caractéristiques des bénéficiaires

Identifiant du projet	APSCO2_32_EXP	Nom de votre établissement	LP Diderot
-----------------------	---------------	----------------------------	------------

	Bénéficiaires initialement prévus pour toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)	Bénéficiaires touchés depuis le début de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012)	Bénéficiaires ayant abandonné ou ayant été exclus en cours de dispositif
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action			
Jeunes	91	70	11
Adultes	0	0	0
Nombre total de bénéficiaires	91	70	11

	Bénéficiaires initialement prévus pour toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)	Bénéficiaires touchés depuis le début de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012)
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques		
1. Jeunes		
Age		
Moins de 6 ans		
6-10 ans		
10-16 ans		
16-18 ans	63	55
18-25 ans	28	15
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		
Situation		
Élèves en pré-élémentaire		
Élèves en élémentaire		
Collégiens		
Lycéens en LEGT		
Lycéens en lycée professionnel		47
Jeunes apprentis en CFA		
Étudiants du supérieur		9
Demandeurs d'emploi		5
Actifs occupés		9
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		
Niveau de formation		
Infra V		3
Niveau V		48
Niveau IV		19
Niveau III		
Niveau II		
Niveau I		
Sexe		
Filles		16
Garçons		54
2. Adultes		
Qualité		
Parents		
Enseignants		
Conseillers d'orientation-psychologues		
Conseillers principaux d'éducation		
Conseillers d'insertion professionnelle		
Animateurs		
Éducateurs spécialisés		
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		

Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place		Prévision initiale
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :		
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 ou 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Régionale	
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?		
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Oui, une partie de mon territoire	

Remarques
<p>les élèves qui sont passés en Bac pro 2 ans sans avoir eu leur BEP sont 3 niveau infra V</p>

B. Analyse qualitative

1. Public initialement visé

Le public visé initialement par le projet étaient les élèves de terminales 2 et 3 ans bac pro IP.

2. Bénéficiaires directs (jeunes directement touchés par les actions mises en œuvre dans le cadre du projet)

Les bénéficiaires directs ont été le public visé initialement mais également un groupe de première en 2012 et 2013.

En effet, il est rapidement apparu que la sensibilisation à la recherche d'emploi dans toutes ses dimensions ne pouvait pas se faire sur uniquement la dernière année de Bac et après le bac. Il y a une nécessité de progression dans cette sensibilisation qui doit obligatoirement être faite en première, voir même débiter en seconde. En terminale, il est trop tard pour certains qui sont trop éloignés en terme de savoir être et savoir faire de leur métier de base.

3. Bénéficiaires indirects (personnes non visées par le projet mais pour lesquelles celui-ci a pu avoir des répercussions – ex : parents, professionnels ...)

Une des actions majeures a été de faire de la publicité sur cette formation qui historiquement existait uniquement en voie d'apprentissage sur ce bassin de l'emploi. Cette publicité s'est axée sur le recrutement des futurs élèves en sensibilisant les CIO et les principaux de collèges mais aussi sur les futurs employeurs en les démarchant directement.

III. Déroulement du projet

A. Actions mises en œuvre

- Mode de repérage et de sensibilisation des bénéficiaires

Les élèves de terminales ont été sensibilisés aux compétences du métier par des visites en entreprises et des conférences de professionnels puis à la démarche de recherche d'emploi par des intervenants extérieurs spécialiste du domaine. Au cours du dispositif, un groupe d'une dizaine d'élèves de première ont été sensibilisé à la recherche de stage.

- Principales actions menées (par phase)

1. Compétences métiers

- a. Visites d'entreprises
- b. Exposés de professionnels de l'UIC
- c. Echanges avec des sociétés d'Intérim

2. Méthode de recherche de stage/emploi

- a. Sensibilisation aux techniques de recherche actuelles
- b. Réalisation de Cv et de lettres de motivation
- c. Construire son réseau
- d. Entraînement aux entretiens d'embauche
- e. Réalisation d'outils Internet pour des modules de recherche de stage/emploi sous module WIMS
- f. Installation d'une cellule de recherche d'emploi dans le LP

3. Publicité pour la formation initiale

- a. Informations des CIO et collègues sur la formation
- b. Informations des professionnels du bassin de l'emploi
- c. Constitution d'affiches, de plaquettes, de démonstrations publicitaires

- Durée des actions (en semaine ou en mois)

Les actions ont été menées sur les 2ans. La première année, le dispositif a débuté après le retour des PFMP des élèves de bac pro 2 et 3ans. Cette situation a fait perdre du temps dans le démarrage du projet qui a donc débuté en avril-mai, trop proche des examens.

L'année suivante, il a pu démarrer dès septembre dans l'aide à la recherche de PFMP des terminales, puis en mai-juin pour les élèves de premières.

- Territoire(s) d'expérimentation des actions

Le territoire d'expérimentation a ciblé à l'origine le Grand Lyon. Mais certains élèves sortants de 2012 ont trouvé de l'emploi en région grenobloise.

- Ressources humaines et moyens logistiques mobilisés

Seul un enseignant de matière professionnelle a participé au projet. Il a été accompagné pendant 6 semaines (1h/semaine) en 2013 par un enseignant d'économie-gestion pour l'accompagnement à la recherche d'entreprises pour la PFMP.

La COP du lycée s'est porté volontaire pour 3 séances d'initiation aux entretiens d'embauche et au ciblage du projet professionnel.

Des locations d'autocars pour les visites d'entreprises ont été faites. Des achats de matériel informatiques et bureautiques ont été réalisés pour l'accompagnement des élèves dans leur recherche de stage-emploi. Des salles informatiques ont été utilisées pour former les élèves et leur permettre de réaliser une recherche active et conforme d'entreprises pour leur PFPM.

- Outils de communication développés

Des plaquettes et affiches de présentation de la formation ont été réalisées par des stagiaires de BTS communication. Ils ont également confectionnés une présentation sous forme de diaporama, associés à des films de pôle –emploi sur les différents métiers.

Un film réalisé par un lycée spécialisé a été monté pour communiquer sur la réalité de la formation et ses débouchés en collaboration avec les professionnels du domaine.

B. Partenariats

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Partenariat financier ou opérationnel	Partenariat existant ou nouveau	Rôle dans le projet
UIC	Association d'industriels	Opérationnel	existant	Compétences métiers
Intérim	Agence de recrutement	Opérationnel	nouveau	Compétences métiers

C. Pilotage

- Constitution de l'équipe projet (nombre d'ETP, ressource(s) externe(s) et interne(s))

Très grande difficulté à constituer une équipe, aucune motivation de l'équipe pédagogique dans un contexte d'élèves très difficile à motiver et à former.

- Composition du comité de pilotage (nom et nature des structures partenaires)

Pas de comité de pilotage interne au LP, seul un comité au niveau du rectorat- service du DAET.

- Fréquence du comité de pilotage (ne pas mentionner les dates)

Une réunion bilan après 1an de fonctionnement des 2 LP de la ville de Lyon, puis une réunion bilan après 1,5 ans à Pairs de l'ensemble des 6LP concernés par le dispositif organisée par la DESGESCO.

- Outils de pilotage développés (instances, tableaux de bord ...)

Tableau de bords des actions prévues et réalisées pour chaque année.

Une réunion interne avec la direction et le porteur du projet pour le bilan et le lancement de la 2^{nde} année en début d'année scolaire 2012-2013.

IV. Résultats du projet (trois pages maximum)

A. Enseignements

Impossible de motiver des élèves quand l'équipe pédagogique n'est pas elle-même motivée.

Le peu de terminales intéressés par suivre le dispositif avait du mal à se projeter dans un emploi futur. 80% voulaient même complètement se réorienter après 3 ans de formation dans la section.

Cela ne sert à rien de les aider à rechercher un emploi quand ils ne se projettent pas dans cet emploi.

La difficulté à trouver des PFMP dans le domaine cible de leurs futurs métiers ne leur permet pas de se projeter dedans. En effet peu d'entreprises du secteur de l'emploi acceptent d'intégrer des jeunes dans le milieu de la production à cause de leur manque de maturité et du décalage entre leur savoir être et ce qu'attendent les futurs employeurs.

Les élèves ne doivent pas suivre seulement des enseignements mais être réellement préparés à l'intégration dans le monde professionnel. Ce travail doit être réalisé par l'ensemble de l'équipe pédagogique sur l'ensemble de la formation.

B. Facteurs de réussite

Les élèves qui se sont sentis concernés par le projet avaient des contacts privilégiés avec l'enseignant qui pilotait le dispositif : ils avaient eu l'enseignant en cours et avaient eu de bon rapport avec lui.

Ils ont perçu l'utilité du dispositif car ils avaient confiance.

Les élèves qui se projetaient dans l'emploi avaient fait des stages intéressants dans le domaine cible du métier. Ils avaient pu réaliser les objectifs de la PFMP au moins en classe de terminales.

Les sortants qui ont participé à l'aide personnalisée dans leur recherche d'emploi entre octobre et décembre avaient tous effectués de « vraies » PFMP. Ils étaient donc bien motivés et avaient de « bons » CV ce qui leur a permis avec un peu d'aide de trouver en moins de 3 mois un emploi dans leur métier.

C. Difficultés rencontrées

Les actions menées n'étant pas positionnées clairement par l'ensemble de l'équipe pédagogique comme utiles, les élèves se sont sentis punis à supporter des heures en plus.

Ils n'ont pas perçus cette formation supplémentaire comme une chance mais comme des heures qui n'étaient pas obligatoires et qui allongeaient leur emploi du temps.

Les élèves qui avaient fait des stages en effectuant des tâches non qualifiées ne pouvaient pas se projeter et avaient même une idée complètement faussée du métier. Le fait d'avoir réalisé des tâches de nettoyage et de conditionnement pendant leur PFMP les a dégoûtés de l'emploi.

D. Poursuite du projet

Si le projet doit se poursuivre, ce sera en impliquant l'ensemble de l'équipe pédagogique qui doit se fixer comme but de donner du concret aux métiers des formations professionnelles au-delà de leur enseignement « scolaire ».

Une réelle action de suivi et de formation des élèves à leurs futurs métiers doit commencer dans la gestion des PFMP par l'ensemble de l'équipe pédagogique. Seule une implication de toute l'équipe peut aider les élèves à se projeter dans leur avenir en passant par une acquisition des compétences métiers et à un savoir être correspondant aux attentes des futurs employeurs. Cette sensibilisation et formation doit débuter dès la seconde pour donner du sens à l'ensemble des 3 ans de formation.

E. Transférabilité du dispositif

La formation aux méthodes de recherche de stage-emploi n'ayant pas rencontrée de réelle succès auprès des élèves ciblés, il a été décidé d'investir du temps et de l'argent dans des modules Internet de formation à ces techniques. Basé sur la programmation « WIMS », ils permettront d'épauler les enseignants non spécialisés et de faciliter le travail en autonomie des élèves dans leur travail personnel. Il a été réalisé par le porteur du projet épaulé d'un enseignant en communication-vente et d'une spécialiste en programmation WIMS.

Conclusion

Le manque de maturité des élèves en voie professionnelle associé à la difficulté de trouver de « vraies » PFMP dans le secteur de l'industrie de procédés, empêchent les élèves diplômés de se projeter dans le monde professionnel.

Sans une approche plus métier que matières enseignées, il paraît difficile de mobiliser les jeunes sur un avenir proche de travail en entreprise. Les enseignants tant de matières professionnelles que de matières générales doivent se rapprocher réellement du métier et de l'entreprise et faire passer ce concret au travers leur enseignement de tous les jours.

Annexes obligatoires à joindre :

- ANNEXE 1 : PUBLIC
 - ANNEXE 2 : COMPTE-RENDU EXÉCUTION FINANCIÈRE
-

