



FEJ
FONDS
D'EXPÉRIMENTATION
POUR LA
JEUNESSE



Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse



INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires, selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

La note de restitution finale du porteur de projet analyse le déroulement de l'expérimentation au regard des objectifs fixés initialement. Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative.

L'analyse des résultats effectifs de l'expérimentation relève du rapport final établi par l'évaluateur, qui rend compte de la capacité des dispositifs testés à atteindre leurs objectifs et explicite les résultats obtenus, dans le contexte et les conditions de mise en œuvre propres à l'expérimentation. A noter que le rapport de l'évaluateur n'a pas à être validé ou rédigé par le porteur de projet.

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr.



FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

THÉMATIQUE : RÉUSSITE SCOLAIRE NUMÉRO DU DISPOSITIF : APSCO3_234
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ
Titre du dispositif : OPTITAB
Objectifs initiaux : <i>Enrichir la formation professionnelle des élèves Favoriser les échanges avec le monde de l'entreprise Fournir un cadre approprié aux échanges interdisciplinaires Revaloriser l'image de la formation « Chaudronnerie industrielle »</i>
Public(s) bénéficiaire : <i>30 élèves de bac pro chaudronnerie industrielle 20 élèves de bac pro commerce (lycée voisin)</i>
Descriptif du projet : <i>Concevoir et réaliser un bateau « navigable » Se donner les moyens d'une fabrication de type professionnel et d'une série (6 unités) Mettre en place les structures de diffusion et de vente (mini entreprise)</i>
Territoire(s) d'expérimentation : <i>Les actions de production se font à l'échelle d'un bassin industriel : bassin « des Olonnes ». Les actions commerciales et médiatiques sont conduites à l'échelon régional et national</i>
Valeur ajoutée du projet : <i>Les coopérations professionnelles avec le partenaire ont notablement valorisé les compétences des élèves. Le rayonnement local et national a contribué nettement à l'amélioration des productions des élèves</i>
Partenaires opérationnels : (1) Partenaires initialement visés dans la convention : Chantier Naval ALUBAT (2) Partenaires effectifs du projet : Chantier Naval ALUBAT
Partenaires financiers : (1) Partenaires initialement visés dans la convention : AUCUN (2) Partenaires effectifs du projet : AUCUN
Durée de l'expérimentation : (1) Date de démarrage : Décembre 2011 (2) Durée effective du projet en nombre de mois : 20 mois
LE PORTEUR DU PROJET
Nom de l'établissement : Lycée Professionnel Eric TABARLY Académie : NANTES Ville : OLONNE SUR MER
L'ÉVALUATEUR DU PROJET
Nom de la structure : CREDOC



PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

Sommaire

Préciser les numéros de pages correspondantes pour chaque partie.

Introduction

I. Rappel des objectifs du projet

II. Public bénéficiaire du projet

A. Analyse quantitative

B. Analyse qualitative

1. Public initialement visé
2. Bénéficiaires directs
3. Bénéficiaires indirects

III. Déroulement du projet

A. Actions mises en œuvre

B. Partenariats

C. Pilotage

IV. Résultats du projet

A. Enseignements

B. Facteurs de réussite

C. Difficultés rencontrées

D. Poursuite du projet

E. Transférabilité du dispositif

Conclusion

Introduction

- *Contexte à l'origine de l'expérimentation*

Le lycée Professionnel Eric Tabarly a déplacé dans une nouvelle structure une image ancienne, pas toujours valorisante. Une image est à construire, aussi bien pour le lycée dans son ensemble que pour la « chaudronnerie industrielle » enseignée en bac pro. Il est indispensable de redorer ce blason en associant les élèves à cette reconquête.

- *Problématiques traitées*

Plusieurs leviers sont mobilisables pour atteindre cet objectif :

- *Les élèves eux-mêmes qui doivent disposer d'une image complète de leur futur métier et valoriser à leurs yeux leur propre image*
- *Les familles qui n'ont pas toujours partagé des problématiques positives liées à la scolarité de leur enfant*
- *Les professionnels du secteur qui ne perçoivent pas toujours le lien entre nos activités et les leurs.*

Il s'agit bien de mettre en place un projet cohérent et lisible intégrant l'ensemble de ces leviers, mettant en œuvre les compétences professionnelles avérées et facilement communicable.

- *Valeur ajoutée par rapport au droit commun*

Grace à ce projet, les élèves ont pu conduire l'ensemble de leurs activités dans un cadre construit et structurant. Ils ont par ailleurs découvert la dimension « vente », complémentaire de leur registre « production » habituel.

Les élèves ont fréquenté deux salons professionnels en tant qu'acteurs

Ils ont fait l'objet de 2 reportages télévisés et de nombreux articles dans la presse.

I. Rappel des objectifs du projet

- Objectifs généraux du projet

*Enrichir la formation professionnelle des élèves
Favoriser les échanges avec le monde de l'entreprise
Fournir un cadre approprié aux échanges interdisciplinaires
Revaloriser l'image de la formation « Chaudronnerie industrielle »*

- Objectifs opérationnels du projet

*Articuler les enseignements professionnels et généraux pour donner du sens à la formation
Concevoir, fabriquer et transformer un objet technique, c'est-à-dire mettre en œuvre une démarche technologique
Recenser les compétences professionnelles à parfaire et se donner les moyens de les acquérir (et de les valoriser) dans le cadre d'un partenariat avec une entreprise.
Mobiliser les compétences dans les domaines de la langue orale et écrite pour mettre en place une communication adaptée.*

II. Public bénéficiaire du projet

A. Analyse quantitative

Compte-rendu d'exécution du porteur de projet - 2012 - APSCO1, APSCO2 et APSCO3

Annexe 1 - Public bénéficiaire de l'expérimentation

Nombre et caractéristiques des bénéficiaires

Identifiant du projet	APSCO3_234	Nom de votre établissement	LP Eric Tabarly
	Bénéficiaires initialement prévus pour toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)	Bénéficiaires touchés depuis le début de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012)	Bénéficiaires ayant abandonné ou ayant été exclus en cours de dispositif
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action			
Jeunes	60	36	
Adultes	5	5	
Nombre total de bénéficiaires	65	41	

	Bénéficiaires initialement prévus pour toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)	Bénéficiaires touchés depuis le début de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012)
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques		
1. Jeunes		
Âge		
Moins de 6 ans		
6-10 ans		
10-16 ans		
16-18 ans	60	36
18-25 ans		
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		
Situation		
Elèves en pré-élémentaire		
Elèves en élémentaire		
Collégiens		
Lycéens en LEGT		
Lycéens en lycée professionnel	60	36
Jeunes apprentis en CFA		
Étudiants du supérieur		
Demandeurs d'emploi		
Actifs occupés		
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		
Niveau de formation		
Infra V		
Niveau V	24	24
Niveau IV	36	12
Niveau III		
Niveau III		
Niveau I		
Sexe		
Filles	3	3
Garçons	57	33
2. Adultes		
Qualité		
Parents		
Enseignants	5	5
Conseillers d'orientation-psychologues		
Conseillers principaux d'éducation		
Conseillers d'insertion professionnelle		
Animateurs		
Éducateurs spécialisés		
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		

	Prévision initiale
Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place	
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 ou 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Départementale
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politiques de la ville ?	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politiques de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politiques de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politiques de la ville	Non

B. Analyse qualitative

1. Public initialement visé

Le public visé par ce projet se situe dans deux périmètres distincts et complémentaires. Il s'agit tout d'abord des 40 élèves scolarisés dans la formation Bac Pro « Chaudronnerie industrielle » de notre établissement.

Ce projet s'est trouvé élargi à une classe de Bac Pro Vente du Lycée Professionnel Valère Mathé (établissement voisin), scolarisant 25 élèves.

2. Bénéficiaires directs (jeunes directement touchés par les actions mises en œuvre dans le cadre du projet)

Les élèves concernés au LP Tabarly sont scolarisés dans 3 classes, seconde première et terminale Bac Pro « chaudronnerie industrielle ». Ils sont au nombre de 40

Les élèves de « vente » sont 25 et sont scolarisés en classe de première pro

3. Bénéficiaires indirects (personnes non visées par le projet mais pour lesquelles celui-ci a pu avoir des répercussions – ex : parents, professionnels ...)

Les élèves des filières « plastique et composite », « menuiserie » et « maintenance nautique » ont été associés à différentes phases du projet, soit pour réaliser des éléments du bateau, soit pour assurer la présentation de ce projet dans les multiples forums où il a été exposé.

Les familles ont pu assister à plusieurs événements liés à ce projet : présentation sur le stand du « Vendée Globe » lors du départ de la course, exposition lors des portes ouvertes ou diffusions sur les antennes de France 3 (Midi en France) ou Télé Vendée (Terre de marins).

Le partenaire direct (société ALUBAT) est venu travailler avec nos jeunes au lycée et a accueilli nos élèves en formation spéciale « soudage alu ». De nombreux autres professionnels ont été associés à ce projet via le Comité Local Ecole Entreprise du secteur des Olonnes.

III. Déroulement du projet

A. Actions mises en œuvre

Première Phase : 2 mois

Mise en place du cahier des charges

Réalisation de documents pédagogiques

Deuxième Phase : 6 mois

Fabrication du premier prototype

Réalisation d'un film sur la construction de l'OPTITAB

Réalisation de documents de promotion de l'OPTITAB

Présentation de l'OPTITAB au Salon Nautique à Paris en décembre 2011

Présentation du projet à Exposciences

Réalisation du second prototype tenant compte des remarques faites

Troisième Phase : 1 année scolaire

Création de la mini entreprise « OPTIBATEAU » chargée de la fabrication d'une série de 6 OPTITAB et de sa commercialisation.

Présentation du bateau lors du départ du « Vendée Globe » (octobre à novembre 2012)

Exposition et vente au « salon nautique » de la porte de Versailles (décembre 2012)

Présentation de la « mini entreprise » en assemblée générale du Groupement d'Entreprises du secteur des Olonnes.

Présentation du projet et valorisation au rectorat de Nantes et à l'Hôtel de Région lors des phases de bilan intermédiaires et finaux.

Notre projet a reçu le « prix de la communication ».

Le projet a été conduit et suivi par deux équipes de professeurs des lycées professionnels concernés, soient 8 personnes. Les deux équipes de direction (4 personnes) ont assuré la coordination de l'ensemble et supervisé les productions.

Le projet a pu se dérouler dans d'excellentes conditions grâce à l'appui de notre partenaire, le chantier naval ALUBAT.

L'établissement et le partenaire co-signataire sont en relations étroites. L'essentiel de la formation et de la réalisation du projet est conduite au lycée, mais les compétences de l'entreprise ALUBAT sont sollicitées de diverses façons :

- concertations régulières,*
- visites de l'entreprise*
- interventions d'un professionnel de l'entreprise partenaire au sein du lycée.*
- déplacement des élèves sur le site de l'entreprise (soudage de structures préparées au lycée)*

Le calendrier initial a été intégralement respecté

B. Partenariats

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Partenariat financier ou opérationnel	Partenariat existant ou nouveau	Rôle dans le projet
ALUBAT	Chantier Naval	Opérationnel	Amplification de partenariats existants	Maitrise technique et appui logistique
TAROT	Voilerie			Fournisseur

C. Pilotage

Le pilotage de ce projet a été assuré par deux entités distinctes

Pour la partie institutionnelle et logistique

- deux proviseurs
- deux chefs de travaux

Réunions trimestrielles internes et deux réunions avec les instances académiques pour régulation.

Pour la partie pédagogique

- deux professeurs d'enseignement professionnel (chaudronnerie et vente)
- deux professeurs d'enseignement général (lettres)
- un professeur documentaliste

Réunions bimensuelles entre les deux établissements, dont deux avec des représentants des élèves

Notre action a été largement rythmée par le calendrier lié aux différents événements et à celui de la production. Les repères étaient donc suffisants pour ne pas avoir à produire de documents de suivi de cette action.

IV. Résultats du projet

A. Enseignements

Les apports essentiels sont à porter au crédit des bénéficiaires (les élèves).

- *meilleure implication dans les apprentissages et la vie de l'établissement. Les élèves se sont rendus disponibles à des moments extra scolaires pour assurer des prestations liées au projet.*
- *meilleure image d'eux-mêmes et des métiers correspondant à leur formation*
- *évolution sensible de la qualité des échanges avec les pairs et les formateurs (changement de registre, moins scolaire)*
- *tous les élèves engagés dans ce projet ont validé leur année (Bac pro ou CAP).*

Modification des relations avec les établissements voisins

- *le lycée professionnel Tabarly a tissé des relations avec les établissements scolaires voisins. L'image de ses formations s'en est trouvée améliorée, ainsi que celle de l'établissement*
- *un partenariat particulier a lié notre lycée au LP Valère Mathé. Des répercussions immédiates ont été notées. A plus long terme, une communauté de vue s'est installée entre ces deux entités. D'autres projets suivront.*

Pour le lycée

- *la formation de Chaudronnerie a largement bénéficié de la promotion liée à cette action. Nos effectifs sont complets pour la première fois depuis 4 ans à la rentrée prochaine.*
- *Le travail entre les équipes pédagogiques s'est trouvé renforcé. Les résultats obtenus ont donné une toute autre dimension à cette coopération.*

B. Facteurs de réussite

Qualité des équipes

- *l'équipe de direction et l'équipe pédagogique ont trouvé les moyens d'articuler leur action sans entrer dans une gestion « lourde ». La taille de l'établissement (et le petit nombre d'intervenants) explique cela.*
- *L'implication au sein de notre établissement a « contaminé » l'équipe du LP voisin. L'atmosphère générale du projet a contribué à sa réussite.*

Qualité du projet

- *concevoir, fabriquer, commercialiser un bateau à Olonne sur Mer, dans le contexte du « Vendée Globe » lorsqu'on s'appelle LP Eric Tabarly est un gage de cohérence et de motivation.*

Accompagnement financier

- *Ne pas avoir à se soucier du financement des achats, des déplacements et des partenariats est un facteur facilitant*

C. Difficultés rencontrées

Pas de difficulté majeure. Des précautions à prendre en cas de renouvellement de ce type d'action, impliquant plusieurs sections et ou établissements :

- *le calendrier des stages doit être anticipé pour faciliter les temps de travail en commun*
- *la définition des productions à réaliser en commun doit être rigoureuse, chacun ayant une tendance naturelle à revenir à son domaine de compétence.*

D. Poursuite du projet

Le projet sera reconduit avec des ambitions et des modalités réduites. La mobilisation des équipes de façon continue et pondérée doit être envisagée avec raison...

E. Transférabilité du dispositif

La transférabilité de ce dispositif repose sur les points suivants, développés plus haut :

- *enseignements (pour les objectifs)*
- *facteurs de réussite (pour la mise en œuvre)*

Conclusion

Nous parvenons à plusieurs résultats qui se suffisent à eux-mêmes :

- un déroulement sans anicroche d'un projet simple et ambitieux (qui témoigne que « c'est possible »)
- un taux de satisfaction élevé chez tous les acteurs et bénéficiaires (avec le souhait de poursuivre quelque chose « qui marche »)
- des résultats scolaires plus que satisfaisants (un « objectif incontournable »)
- une bonne maîtrise du budget (une « nécessité »)

En tant que responsable de structure et co-pilote du projet, qu'espérer de mieux ?

Merci aux partenaires, dont vous, d'avoir rendu cela possible...

***Rendez-vous sur notre site pour accéder à tous les développements (une dizaine d'articles, de vidéos...) concernant cette action (et d'autres).
<http://tabarly.paysdelaloire.e-lyco.fr/actualites/>***

Annexes obligatoires à joindre :

- ANNEXE 1 : PUBLIC
 - ANNEXE 2 : COMPTE-RENDU D'EXÉCUTION FINANCIÈRE
-

