

Thématique : Culture

Intitulé du projet

HAP\_-04B\_GUADELOUPE

Note de restitution finale remise par L'ARTCHIPEL Scène Nationale de la Guadeloupe porteur du projet au Fonds d'Expérimentations pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets lancé en 2010 par le Ministère en charge de la Jeunesse

septembre 2011



Ce projet a été financé par le Fonds d'expérimentations pour la jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n°HAP-04B lancé en 2010 par le Ministère en charge de la jeunesse.

Le Fonds d'expérimentations pour la jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de l'éducation nationale de la jeunesse et de la vie associative  
Secrétariat d'État chargé de la jeunesse et de la vie associative  
Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative

Mission d'animation du Fonds d'expérimentations pour la jeunesse  
95, avenue de France 75 650 Paris Cedex 13  
Téléphone : 01 40 45 93 22

<http://www.experimentationsociale.fr>

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter sur le site [www.experimentationsociale.fr](http://www.experimentationsociale.fr) le rapport d'évaluation finale remis au FEJ par l'évaluateur du projet.



## FICHE SYNTHETIQUE SUR LE PROJET

Cette fiche doit tenir en **une seule page** et être remplie en utilisant le cadre suivant.

<b>THEMATIQUE</b>
<b>Numéro du projet HAP-04B</b>
<b>LE DISPOSITIF EXPERIMENTE</b>
<b>Titre : "imaginez maintenant" marronnage ou la fuite vers la créativité</b>
<b>Objectifs initiaux :</b> Mobiliser le potentiel des jeunes créateurs des Départements français d'Amérique autour d'un grand projet de création pluridisciplinaire et transversale. Donner une image dynamique et créative de ces jeunes professionnels auprès d'un large public.
<b>Public(s) cible(s) :</b> 100 jeunes créateurs de Guadeloupe, de Martinique ou de Guyane étaient visés. 140 créateurs professionnels et/ou étudiants ont été recensés.
<b>Descriptif synthétique du dispositif expérimenté</b> De jeunes créateurs sont sélectionnés sur dossier ou font l'objet de commandes inventives visant à animer et valoriser le site du Fort Delgrès à Basse-Terre (Guadeloupe) autour de la thématique du marronnage.
<b>Territoire(s) d'expérimentation :</b> Le dispositif a pour finalité l'organisation d'un événement dans la ville de Basse-Terre en Guadeloupe mais il vise les créateurs des D.F.A.; aucune zone de type zone urbaine sensible ou autre ne fait l'objet d'une attention particulière.
<b>Valeur ajoutée du dispositif expérimenté:</b> Dans un territoire où les artistes ont du mal à vivre de leur métier, le dispositif constitue une occasion unique pour une nouvelle génération de créateurs... Il favorise les dynamiques partenariales locales et permet au porteur de projet de s'intéresser à d'autres formes artistiques donc d'élargir ses publics et surtout de déceler voire d'accompagner de nouveaux talents.
<b>Partenaires techniques opérationnels :</b> 1) Conseil général de la Guadeloupe, associations culturelles, établissements d'enseignement artistique et centres de formation 2) Conseil général (Guadeloupe), Pôle emploi spectacle (Martinique), ville de Basse-Terre, D.R.A.C. (Martinique), Conseil régional des jeunes (Guadeloupe), Ecole régionale de la 2 <sup>ème</sup> chance (Guadeloupe), Comité du tourisme des îles de Guadeloupe, association Etc_caraiibe (particulièrement antenne Guyane) association Karuk'interface, Conseil régional (Guadeloupe), Lycée Gerville-Réache, C.N.E.S. (Guyane), Centre de formation au D.E. de danse de L'Artchipel
<b>Partenaires financiers (avec montant) :</b> Fonds d'expérimentations pour la Jeunesse (250 000), Conseil de création artistique (80 000), Conseil régional de Martinique (22 000) Febecs Guyane (10 000) Conseil général Guyane (4000) Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe (3000) Conseil général Martinique (2500)
<b>Durée de l'expérimentation</b> <b>Durée initiale:</b> 12 mois <b>Durée effective :</b> 7 mois
<b>LE PORTEUR DU PROJET</b>
<b>Nom de la structure :</b> L'ARTCHIPEL Scène Nationale de la Guadeloupe <b>Type de structure :</b> Association loi 1901
<b>L'ÉVALUATEUR DU PROJET</b>
<b>Nom de la structure :</b> ASDO <b>Type de structure :</b> structure privée

## **Introduction :**

En novembre 2009, alors que le projet était déjà bien amorcé dans la plupart des autres régions, le coordonnateur national de la manifestation *Imaginez maintenant*, proposait à L'Artchipel Scène Nationale de la Guadeloupe d'en devenir opérateur sur son territoire.

Première édition d'un événement national en faveur de la jeune création, *Imaginez maintenant* répondait à une commande du Haut commissaire à la jeunesse au Conseil de la création artistique dans le cadre du fonds d'expérimentation pour la jeunesse ; ce dispositif avait pour objet de valoriser le travail de jeunes artistes et créateurs tout en fédérant des professionnels de disciplines et de milieux différents.

Bien que conscients de nos faiblesses et des nombreuses contraintes -délais très courts, méconnaissance de certains milieux, difficultés de professionnalisation des artistes- nous avons tout de suite adhéré au projet.

La jeunesse constitue une préoccupation politique, sociale et économique importante sur notre territoire et les projets culturels favorisant l'émergence d'une nouvelle génération d'artistes professionnels ne sont pas encore suffisants.

Il était indispensable que nos jeunes créateurs bénéficient de ce dispositif. L'idée d'y associer également nos voisins de Martinique et de Guyane nous est apparue comme une évidence.

Ainsi entre décembre 2009 et juillet 2010 et en plus de notre activité habituelle, nous nous sommes mobilisés autour de ce projet ambitieux et avons soutenu et accompagné les jeunes professionnels retenus.

## **I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation**

### **A. Objectifs de l'expérimentation**

Cette expérimentation devait fédérer de jeunes créateurs de Guadeloupe, Martinique et Guyane autour d'un grand projet de création pluridisciplinaire et transversale.

Dans un territoire où les artistes ont beaucoup de mal à vivre de leur métier, le dispositif donnait à une nouvelle génération de créateurs les moyens de se consacrer pleinement à un projet ambitieux et audacieux.

Il devait favoriser la structuration et/ou l'installation de certains créateurs ayant pourtant déjà fait leurs preuves et susciter des rencontres voire des collaborations artistiques entre artistes de la région.

Enfin, l'expérimentation avait pour finalité la tenue d'un grand événement festif véhiculant l'image d'une jeunesse foisonnante et non moins professionnelle auprès du public le plus large possible.

### **B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation par l'expérimentation**

#### **1. Public visé :**

Cent créateurs –tous métiers et toutes disciplines d'art confondus- étaient visés par ce dispositif. Pour des raisons évidentes de frais d'approche, mais également en raison de notre zone d'affluence, soixante-dix devaient venir de Guadeloupe, vingt de Martinique et dix de Guyane.

#### **2. Bénéficiaires directs :**

70% des bénéficiaires directs ont répondu directement à un appel à candidatures ou intégré un collectif sélectionné par ce biais ; les autres ont fait l'objet de commandes artistiques.

Quatorze disciplines artistiques différentes étaient représentées.

##### **2.1. Statistiques descriptives**

Nous n'avons pas mis en place de système d'information particulier pour identifier les bénéficiaires directs : il appartenait aux créateurs ou aux collectifs de renseigner la fiche nécessaire à l'établissement des contrats et à la réservation des titres de transport et/ou du *catering* pour la manifestation. Lorsque nécessaire nous avons demandé aux responsables des collectifs de compléter ces informations afin de répondre aux sollicitations de l'évaluateur (sur les tranches d'âge, notamment)

Les caractéristiques concernant la situation et le niveau de formation n'ont pas été collectées.

**Restitution du porteur de projet**  
**Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation - Bénéficiaires et territoire d'intervention**

<b>Numéro du projet</b>	<i>HAP-04B</i>
-------------------------	----------------

	<b>Bénéficiaires prévus pour toute la durée de l'expérimentation</b>	<b>Bénéficiaires entrés l'année 1</b>	<b>Bénéficiaires entrés l'année 2</b>	<b>Bénéficiaires entrés l'année 3</b>	<b>Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation</b>
<b>Bénéficiaires directement touchés par l'action</b>					
Jeunes - moins de 30 ans					94
Adultes - plus de 30 ans					31
<b>Nombre total de bénéficiaires</b>					
<b>Nombre d'abandons ou exclusions</b>					
	<b>Bénéficiaires prévus pour toute la durée de l'expérimentation</b>	<b>Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation</b>			
<b>Caractéristiques des bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif</b>					
<b>1. Jeunes</b>					
<b>Âge</b>					
Moins de 6 ans					
6-10 ans					
10-16 ans					1
16-18 ans					
18-25 ans					
moins de 25 ans					44
26-33 ans					71
Plus de 33 ans					9
<b>Situation</b>					
Elèves en pré-élémentaire					
Elèves en élémentaire					
Collégiens					1
Lycéens en LEGT					
Lycéens en lycée professionnel					
Jeunes apprentis en CFA					
Étudiants du supérieur					
Demandeurs d'emploi					

Actifs occupés		
Les créateurs interrogés par le cabinet d'audit se sont déclarés étudiants (en pourcentage)		24%
<b>Niveau de formation</b>		
Infra V		
Niveau V		
Niveau IV		
Niveau III		
Niveau III		
Niveau I		
<b>Genre</b>		
Filles		
Garçons		
<b>2. Adultes</b>		
<b>Qualité</b>		
Parents		
Enseignants		
Conseillers d'orientation-psychologues		
Conseillers principaux d'éducation		
Conseillers d'insertion professionnelle		
Animateurs		
Éducateurs spécialisés		
Artistes professionnels ou volontaires		9
Autres : ( <i>préciser</i> )		

	Prévision initiale	Réalisation
<b>Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place</b>		
<b>1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :</b>		
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Inter-régionale	
<b>2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?</b>		

	Oui, une partie de mon territoire	Oui, une partie de mon territoire
--	-----------------------------------	-----------------------------------

<b>Remarques</b>	Il convient ici de bien garder à l'esprit la singularité de l'expérimentation imaginez maintenant et les délais dans laquelle elle a été menée. Par ailleurs, si nous avons tenté de sensibiliser les associations de quartiers et élus à ce projet, les délais de conception et de réalisation de ce projet ne nous ont pas permis de profiter du dispositif politique de la ville.
------------------	---

## 2.2. Analyse qualitative

Le principe de l'appel à projets à été retenu comme mode de sélection principal, mais quelques artistes « têtes d'affiches » (qualifiés de locomotives par l'évaluateur) ont fait l'objet de commandes artistiques.

Comme précisé en introduction, le « public » visé nous était relativement inconnu : il s'agissait ici de toucher de jeunes professionnels évoluant parfois dans des disciplines artistiques a priori assez éloignées du spectacle vivant et nous avons donc du identifier et solliciter de nombreux prescripteurs avec plus ou moins de succès.

Un important travail de sensibilisation des artistes professionnels et de milieux professionnels comme le Pôle emploi spectacle de Martinique, la Chambre des métiers, les missions locales de Guyane et de Guadeloupe, a donc été fait.

On saluera d'ailleurs le soutien indéfectible de Bernard Lagier du Pôle emploi spectacles en Martinique et d'Isabelle Lagier de l'association Etc\_caraïbe en Guyane qui ont été pour nous de précieux relais dans leurs départements respectifs.

Une campagne virale et médiatique a été organisée autour du lancement de l'appel à projets.

Des réunions d'information visant à mieux présenter le projet, à rassurer, à motiver voire à fédérer des jeunes parfois dubitatifs et effrayés par les délais ont été organisées en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane et en Guadeloupe.

En conclusion, des créateurs évoluant dans 14 disciplines différentes ont participé à cette expérimentation. 54% des projets programmés dans le cadre de la manifestation ont été retenus par appel à candidatures, le reste ayant fait l'objet d'une commande.

Nous comptabilisons en tout 72 créateurs pour la Guadeloupe, 32 pour la Martinique et 14 pour la Guyane et 7 résidant en France hexagonale. Il convient de préciser ici que certains collectifs ont sollicité des aides extérieures que nous n'avons pas toujours pu prendre en compte.

Sur les artistes que nous pouvons donc considérer comme bénéficiaires directs du dispositif, 14% ont 20 ans ou moins, 22% ont entre 21 et 25 ans, 36% ont moins de 25 ans 39% ont entre 26 et 30 ans et 25% ont plus de 30 ans. Eu égard aux réalités du terrain : problématique de la professionnalisation artistique, fuite des artistes, question des jeunes qui ne rentrent pas tout de suite en Guadeloupe après les études, nous avons du faire preuve de tolérance. Ainsi nous avons pris le parti de tolérer la présence d'artistes de plus de 30 ans dans des collectifs majoritairement composés et dirigés par des jeunes de moins 30 ans.

Cette option qui revient d'ailleurs à appliquer, dans une certaine mesure, le principe du parrainage ; a favorisé de belles collaborations artistiques.

On déplorera la faible participation d'étudiants : en effet, probablement pour des raisons de calendrier, nous avons eu énormément de mal à obtenir l'adhésion des rares filières artistiques de la région déjà mobilisées sur d'autres projets.

Toutefois, des établissements tels que l'Ecole régionale de la 2<sup>ème</sup> chance, ont montré un réel intérêt pour cette expérimentation ce qui nous a permis d'initier un partenariat qui s'est prolongé au-delà de l'expérimentation.

Ainsi nous identifions 15 étudiants venant compléter les 125 créateurs recensés comme bénéficiaires directs.

### 3. Bénéficiaires indirects :

On identifiera comme bénéficiaires indirects de la manifestation, les 3 jeunes auteurs antillo-guyanais dont les textes ont été mis en lecture durant la manifestation par de jeunes artistes dans le cadre de notre partenariat avec l'association Etc\_caraiïbe.

Un des artistes retenus est parvenu à monter un projet d'insertion autour de son projet de création, on considèrera comme bénéficiaires indirects les 8 jeunes mobilisés sur son projet ainsi que sur celui d'une seconde artiste s'inscrivant dans la même démarche.

On retiendra également la participation bénévole de membres de l'association d'étudiants des Beaux-Arts de Martinique ou encore celle de l'association du personnel de l'*Ecole régionale des arts visuels de Martinique au projet pluridisciplinaire Lémonaïss*.

Tous ces bénéficiaires indirects sont difficiles à recenser, mais l'on notera que d'une manière générale les collectifs, notamment, ont réussi à obtenir l'adhésion et même le soutien de leurs aînés ou d'étudiants...

## II. Déroulement de l'expérimentation

### A. Actions mises en œuvre

Dès le lancement du projet, un comité de pilotage composé de personnes ressources de l'entreprise a été créé (Directeur, Directeur technique, Administratrice, Secrétaire général, secrétaire de direction, membre des relations avec les publics). Ces personnes devaient pour la plupart assurer des missions d'expertise en plus de leurs tâches habituelles. Seule, la coordinatrice était détachée de son poste au service des relations avec les publics pour se consacrer intégralement au projet.

La coordination du projet en Guadeloupe a bénéficié de l'accompagnement de la coordination nationale, au même titre que les autres lieux participant à l'expérimentation.



Restitution finale du porteur de projet									
Annexe 2 - Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre									
Numéro du projet	HAP-04B								
	Description synthétique de chaque action	Spécifique au caractère expérimental du projet (oui/non)	Durée en mois	Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées		
				Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
<b>1. Préparation du projet</b>	<i>1er décembre 2009/15 décembre 2009</i>		15/30 jours						
Action n°1	Constitution d'un comité de pilotage	oui	0,5/30 jours	5	2,5	Directeur, Administratrice, Directeur technique, Secrétaire général, Relations avec les publics			
Action n°2	Définition du projet (thématique, site, rayonnement sur les D.F.A. recherche de relais en Martinique et en Guyane, définition du mode opératoire, recherche de partenariats...)	oui	3/30 jours	5	5	Directeur, Administratrice, Directeur technique, Secrétaire général, Coordinatrice (relations avec les publics)			
Action n°3	Appropriation de la thématique et du lieu Définition des différents appels à projets (appels à projet)	oui	3/30 jours	5	5	Directeur, Administratrice, Coordinatrice, Chargée de mission mise à disposition par Chaillot (coordination nationale)			

Fonds d'expérimentations pour la jeunesse

Action n°4	Montage de dossiers de financement de la manifestation	oui	3/30 jours	4	4	Directeur, Administratrice, Coordinatrice, Chargée de mission mise à disposition par Chaillot (coordination nationale)			billet d'avion, hébergement Chargée de mission 1303,36 €
Action n°5	Diverses réunions et rencontres avec la coordination nationale et le C.C.A.	oui	7 mois	3	0,2	Directeur, coordinatrice, directeur technique			billets d'avion hébergement 5510,09 €
Action n°6	Recherche de financements en Martinique et en Guyane	oui	2/30 jours	2	2	Directeur, secrétaire général			billets d'avion hébergement 2242 €
<b>2. Lancement de l'expérimentation</b>	<i>15 décembre 2009/26 juin 2010</i>		7 mois						
Action n°1	Recherche de financements complémentaires et développement de partenariats	oui	7 mois	3	0,75	Directeur, secrétaire général coordinatrice			fournitures (papiers, timbres, enveloppes, copies), divers frais (téléphone, internet, essence, véhicule)
Action n°2	Suivi du projet, rapports au comité de pilotage, à la coordination nationale et au relais de Martinique et de Guyane	oui	7 mois	1	0,25	Coordinatrice			téléphone, internet
Action n°3	Communication appel à candidatures : communication virale, campagne médiatique, spot publicitaire	oui	7 semaines	4	1,5	Coordinatrice, relais Martinique et Guyane et Directeur	spot publicitaire 1350,5	prestation relations avec la presse 400€	

Fonds d'expérimentations pour la jeunesse

Action n°4	Information et sensibilisation des réseaux professionnels et artistiques	oui	7 semaines	3	1,5	Coordinatrice, relais Martinique et Guyane			frais divers : téléphone, essence, véhicule...
Action n°5	Réunions d'information sur les appels à projet	oui	1/30 jours	7	3,5	Directeur, Administratrice, Directeur technique, Secrétaire général, Coordinatrice, relais Martinique et Guyane			frais divers: installation de la salle, préparation des dossiers de présentation, etc,
Action n°6	Pré-sélection et sélection des projets	oui	2/30 jours	16	16	Comités de pré-sélection Martinique et Guyane, Comité de sélection de Guadeloupe (membres du comité de pilotage, représentants du conseil général et de la ville de Basse-Terre, artistes, relais Martinique et Guyane)			frais de convocation des membres, frais de préparation des dossiers, frais de transport et le cas échéant d'hébergement , catering
Action n°7	Etude des dossier, phase de programmation de la manifestation	oui	15/30 jours	5	2	Directeur, Administratrice, Directeur technique, Secrétaire général, Coordinatrice, relais Martinique et Guyane			

Action n°8	Etude technique et budgétaire de faisabilité de la manifestation	oui	5 mois	4	1	Directeur, Administratrice, Directeur technique, Coordinatrice,			
Action n°9	Rencontres/présentation des artistes ou collectifs et de leurs projets, visite et repérage du lieu et de ses espaces	oui	3/30 jours	5	2,5	Comité de pilotage			frais de transport et d'hébergement des porteurs des martiniquais et guyanais, catering pour l'ensemble des créateurs participant à ces séances de travail
Action n°10	Contractualisation et accompagnement des créateurs	oui	4 mois	1	0,25	coordinatrice			Frais de préparation et d'affranchissement des documents, acomptes versés, frais divers : téléphone, etc.

Fonds d'expérimentations pour la jeunesse

Action n°11	Conseil et accompagnement technique des artistiques	oui	4 mois	1	0,25	Directeur technique			Frais divers : papier, téléphone, essence
Action n°12	Préparation technique de la manifestation	oui	4 mois	1	0,25	Directeur technique	divers achats petits matériels 6 146,62 €		Frais divers : papier, téléphone, essence
Action n°13	Communication sur la manifestation (contribution à la communication nationale, relations presse, conception et réalisation de supports, etc.)	oui	2 mois	1	0,25	Coordinatrice		Prestations commandées à de jeunes professionnels ( graphiste et chargé de com.) 10269,95 €	Frais divers : papier, téléphone, essence, frais d'impression et de diffusion de support 25 964,94 €
<b>3. Achèvement de l'expérimentation</b>	<i>26 juin 2010/4 juillet 2010</i>								
Action n°1	Logistique de transport : planification des transferts aériens/maritimes et terrestres, hébergement, restauration et transport des décors des créateurs de Martinique et de Guadeloupe	non	15/30 jours	2	1,5	Secrétaire général, secrétaire de direction		Frais de transport et d'hébergement des artistes de Martinique et de Guadeloupe 38627,71 €	carburant = 309 €

Fonds d'expérimentations pour la jeunesse

Action n°2	Implantation technique de la manifestation et nettoyage du site	non	8/30 jours	12	12	Equipe technique : permanents et intermittents techniques		nettoyage site 3780 € locations = 54 214,10 € prestations techniques = 2 058,16€	Salaires comptabilisés action 4 - phase 3
Action n°3	Installation des artistes et présentation des projets	oui	8/30 jours	125	50	Artistes programmés		prestations artistiques 127 151,63 €	artistes salariés 13 363,41
Action n°4	Accueil du public et déroulement de la manifestation	non	4/30 jours	36	36	Ensemble de l'équipe : permanents et intermittents		service de gardiennage 50 662,52€	salaires chargés = 38 338,73 €
<b>4. Achèvement de l'évaluation</b>	<i>juin-décembre 2010</i>								

Encore une fois, ce projet a pâti du manque de temps; avec un calendrier moins serré, nous aurions pu mieux préparer les comités de sélection et permettre aux candidats de défendre leurs projets voire de mieux les travailler.

Nous aurions pu également assister davantage les créateurs dans le montage budgétaire et technique de leurs projets ce qui, d'une part, aurait été très bénéfique aux créateurs et d'autre part nous aurait évité quelques déconvenues ou déceptions.

Dans l'ensemble nous avons réussi à composer dans les délais impartis, mais nous aurions nécessité au moins deux ou trois mois supplémentaires préparer une telle manifestation.

Il est également regrettable que le cadre de cette évaluation n'ait pas été défini de manière précise en amont de la manifestation.

## B. Partenariats

### 1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Théâtre national de Chaillot	De la préparation du projet à l'achèvement de l'expérimentation  Coordination nationale de l'événement : interface entre les commanditaires et le porteur de projet, mais également avec les différents prestataires en communication notamment.  <i>Modalités : points réguliers</i>
Conseil général de la Guadeloupe	De la préparation du projet à l'achèvement de l'expérimentation  Mise à disposition du site patrimonial en état de marche <i>Modalités : visite de terrain et fréquentes séances de travail</i>
Pôle emploi spectacles de Martinique	De la préparation du projet à l'achèvement de l'expérimentation  Sensibilisation et accompagnement des créateurs martiniquais. Recherche de partenariats et organisation des comités de pré-sélection. <i>Modalités : notes bimensuelles et points réguliers</i>
Etc_caraïbe (section Guyane)	De la préparation du projet à l'achèvement de l'expérimentation  Sensibilisation et accompagnement des créateurs guyanais. Recherche de partenariats et organisation des comités de pré-sélection. Organisation d'un concours d'écriture théâtrale des lycéens pour mise en espace par de jeunes professionnels dans le cadre de la manifestation. <i>Modalités : notes bimensuelles et points réguliers</i>
Ville de Basse-Terre	De la préparation du projet à l'achèvement de

	<p>l'expérimentation</p> <p>Mise à disposition et installation de matériel techniques et d'affiches et kakémonos ; formation sensibilisation des membres du comité de pilotage et des créateurs à l'histoire du Fort et son quartier. Sensibilisation des jeunes étudiants partenaires de la manifestation (école régionale de la 2<sup>ème</sup> chance) au métier de guide du patrimoine et formation de ce public qui sera par la suite habilité à dispenser des visites guidées du Fort.</p> <p><i>Modalités : points téléphoniques réguliers avec le service du Patrimoine et 2 séances de travail avec Mme le Sénateur-Maire</i></p>
D.R.A.C. de Martinique	<p>Achèvement de l'expérimentation</p> <p>Prise en charge directe des billets d'avion des jeunes comédiens martiniquais basés à Paris</p>
Conseil régional des jeunes de Guadeloupe	<p>De la préparation du projet à l'achèvement de l'expérimentation</p> <p>Sensibilisation des jeunes en amont de la manifestation, organisation de tables-rondes sur les métiers du cinéma notamment durant la manifestation.</p> <p><i>Modalités : responsables tenus avancés de l'avancée du projet</i></p>
Ecole régionale de la 2 <sup>ème</sup> chance de Guadeloupe	<p>Du lancement de l'expérimentation à son achèvement</p> <p>Sensibilisation des jeunes en insertion aux métiers du spectacle (technique et accueil). En amont de la manifestation : venue au spectacle, stage dans les services techniques et d'accueil du théâtre ainsi qu'au service du patrimoine de la ville de Basse-Terre, puis travail rémunéré à la technique ou à l'accueil durant la manifestation.</p>
Comité des îles du Tourisme de Guadeloupe	<p>Achèvement de l'expérimentation</p> <p>Prise en charge des billets d'avion de la chanteuse lyrique et de son maître de chant tous deux basés en France.</p>
Association Karuk interface	<p>Du lancement de l'expérimentation à son achèvement</p> <p>« Inscription » d'une des interfaces (langage malentendants) dans le dispositif de formation/sensibilisation au métier de guide du</p>



	patrimoine proposé par le service du patrimoine de la ville de Basse-Terre, puis mise à disposition de cette personne pour l'accueil des spectateurs malentendants durant la manifestation.
Lycée de Gerville-Réache	Du lancement de l'expérimentation à son achèvement  Hébergement de certains des artistes, sensibilisation des options artistiques. Participation de certains d'entre eux (hors temps scolaire) aux projets de mise en lecture des textes de jeunes auteurs.
Centre de formation au Diplôme d'état de professeur de danse	Du lancement de l'expérimentation à son achèvement  Sensibilisation des élèves à la manifestation ; et collaboration de certains des élèves au projet de chorégraphie d'un jeune chorégraphe guadeloupéen.
Conseil régional de Guadeloupe	Mise à disposition de chapiteau
Diverses entreprises du secteurs de la communication (l'imprimerie, M. Jupiter, NRJ, RFO, France-Antilles)	Gratuité ou tarifs partenaires sur l'impression de documents ou de t-shirts de la manifestation, la diffusion de bande-annonces ou la publication d'encart)
C.N.E.S – Centre spatial de Guyane	Mise à disposition de rubalise pour les besoins d'un projet guyanais

Si nous regrettons, notamment, de n'avoir pas réussi à mobiliser l'IRAV (institut des arts visuels de Martinique), la chambre des métiers et le lycée d'hôtellerie et de tourisme de Guadeloupe nous tirons une grande satisfaction des partenariats conclus dans le cadre de cette expérimentation. Nous avons pu ainsi développer de nouveaux partenariats et compter sur l'expertise et le soutien de partenaires impliqués et dynamiques.

La manifestation a d'ailleurs été vecteur de nouvelles collaborations autour de la programmation traditionnelle de la structure ( projet d'exposition avec le service du patrimoine de la ville de Basse-Terre, collaboration avec l'école régionale de la 2<sup>ème</sup> chance, nouveaux partenariats avec la radio jeune NRJ, etc.)

## 2. Partenaires financiers

Le financement du Fonds d'expérimentations a indéniablement servi de levier pour rallier d'autres partenaires à ce projet et le concept en lui-même a également beaucoup séduit ; pour autant les promesses de soutien n'ont pas toujours été suivies d'effet.

On notera l'aide importante des collectivités ou services d'Etat de Martinique et de Guyane qui ont bien compris la nécessité de « financer » les frais de transports et d'hébergement des créateurs martiniquais et guyanais.

Les partenaires impliqués financièrement, par ordre de contribution

Le fonds d'expérimentation pour la jeunesse

Le Conseil de la création artistique

le Conseil régional de la Martinique

Le F.E.B.E.C.S Guyane

Le Conseil général de Guyane

Le Comité du tourisme des îles de Guadeloupe

Le conseil général de Martinique

Certains partenaires ont d'ores et déjà promis de soutenir la manifestation en cas de seconde édition.

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'expérimentations pour la jeunesse	46%
Cofinancements extérieurs à la structure	51%
Autofinancement	2%

### C. Pilotage de l'expérimentation

Compte tenu des délais et dans un souci d'efficacité, nous avons monté un comité de pilotage composé de personnes ressources de la structure. Ainsi les services techniques, budgétaires et administratifs et des relations avec les publics étaient représentés.

Ce comité s'est réuni dans un premier temps au minimum une fois par mois –et aussi souvent que nécessaire- puis la fréquence de ces réunions a augmenté à mesure que la manifestation approchait.

Les réunions du comité de pilotage était présidé par le Directeur de la structure tandis que la coordinatrice était chargée de prendre les notes, faire les relevés de décisions et s'assurer de leur suivi.

Un dossier spécifique au projet a été mis en partage sur le serveur de la structure mais il n'a été que très partiellement exploité par les autres membres du comité.

La coordinatrice était en contact permanent avec le coordinateur national ; une collaboration qui s'est avérée très utile car elle permettait d'avoir une méthodologie et un cadre de travail et lorsque nécessaire d'avoir un retour d'expérience des autres lieux.

Ce comité s'est vu renforcé par la présence des partenaires et relais de Martinique et de Guadeloupe lors du comité de sélection des projets

Le comité de pilotage a fait appel à des intervenants extérieurs et/ou participé à de nombreuses séances de travail avec les partenaires extérieurs tout au long de l'expérimentation.

La demande de réunions périodiques faite au propriétaire du lieu, le Conseil général, est restée sans suite.

## III. Enseignements généraux de l'expérimentation

### A. Analyse du dispositif expérimenté

Ce dispositif débouchant sur l'organisation d'un événement de la jeune création, permet l'émergence et la valorisation d'une nouvelle génération de créateurs ; il mériterait d'être généralisé.

Ce dispositif doit être considéré comme un véritable outil structurant pour les jeunes créateurs et plus largement pour les réseaux professionnels artistiques du territoire.

Il permet au porteur de projet d'envisager de nouveaux partenariats, d'élargir ses publics, éventuellement de tester de nouveaux lieux et de déceler de nouveaux talents.

Le parcours des jeunes créateurs répondant à l'appel à candidatures pourrait être modélisé de la manière suivante :

#### Phase 1 – Lancement et présentation du dispositif

Objectifs du point de vue du porteur de projet :

Repérage et information des publics pouvant bénéficier du dispositif, appropriation du projet par ces professionnels et création d'une émulation dans le milieu

Acteurs : Personnes ressources de la structure porteuse du projet (technique, administration, artistique, relations avec les publics), prescripteurs issus des réseaux professionnels artistiques, des pôles emploi et missions locales, du tissu associatif, ou encore des milieux jeunes, médias.

Ressources : Lancement d'appel à candidatures, campagne de presse, campagne web, recherche et sensibilisation des prescripteurs, réunions d'information des jeunes professionnels.

#### Phase 2 – Pré-inscription des jeunes créateurs

Objectifs du point de vue du porteur de projet :

Viser l'excellence en termes de candidatures, apporter une aide au montage de dossiers, favoriser le travail transversal et collectif afin que les propositions s'inscrivent le mieux possible dans l'esprit de la manifestation.

Acteurs : Personnes ressources de la structure porteuse du projet (technique, administration, artistique, interface/coordonateur de projet), prescripteurs issus des pôles emploi et missions locales.

Ressources : Bureau d'information sur le projet (coordination), aide au montage technique et budgétaire des dossiers de candidatures, mise en réseau des candidats identifiés.

#### Phase 3 – Sélection des jeunes créateurs

Objectifs du point de vue du porteur de projet :

Procéder à la sélection la plus fine possible des bénéficiaires du projet

Acteurs : Personnes ressources de la structure porteuse du projet (technique, administration, artistique, interface/coordonateur de projet), comités de pré-sélection et de sélection composés de partenaires du projet, d'artistes et de responsables culturels.

Ressources : envoi des dossiers de candidatures au différents membres du comité au plus tard 10 jours avant, comités de sélection et de pré-sélection, présentation orale des candidats.

#### Phase 4 – Conception et réalisation des projets sélectionnés

Objectifs du point de vue du porteur de projet :

Réalisation du projet, accompagnement artistique et aide à la structuration administrative des artistes ou collectifs dans le besoin, collaborations transdisciplinaires.

Acteurs : Personnes ressources de la structure porteuse du projet (technique, administration, artistique, interface/coordonateur de projet), conseillers artistiques (dans les disciplines concernées).

Ressources : Conventions de partenariat et versement d'acompte pour la conception du projet, mise à place d'un dispositif d'accompagnement si nécessaire (administratif, technique et développement de partenariats), organisation de deux points d'étape avec les conseillers artistiques et techniques, au minimum.

#### Phase 5 – Présentation du projet

Objectifs du point de vue du porteur de projet :

Organisation d'un événement festif avec présentation de projets artistiques de qualité, valorisation de la jeune création et émergence de nouveaux réseaux artistiques. Elargissement des publics et apparition de nouvelles perspectives de création et de diffusion pour ces jeunes professionnels.

Acteurs : Personnes ressources de la structure porteuse du projet (technique, administration, artistique, interface/coordonateur de projet), conseillers artistiques (dans les disciplines concernées).

Ressources : personnel, lieu, et équipement mis au service du projet, espaces de rencontres avec les responsables culturels présents actions de communication menées autour de l'événement et plus spécifiquement autour du créateur et de son projet ...

Le parcours des jeunes créateurs répondant à une commande pourrait être modélisé de la manière suivante :

#### Phase 1 – Identification des jeunes créateurs « têtes d'affiche »

Objectifs du point de vue du porteur de projet :

Repérage et démarchage de jeunes professionnels « têtes d'affiche » pouvant valoriser l'événement avec des créations innovantes s'inscrivant pleinement dans la thématique retenue

Acteurs : Personnes ressources de la structure porteuse du projet (équipe de programmation, technique, administration), responsables de structures artistiques et culturelles de pôles emploi spectacle et de missions locales, conseillers évoluant dans les milieux artistiques visés ou dans les milieux jeunes et/ou underground.

Ressources : Lancement d'appel à candidatures, commandes précises

## Phase 2 – Commande et programmation

Objectifs du point de vue du porteur de projet :

Obtenir des propositions audacieuses et de qualité, s'inscrivant au mieux dans la thématique retenue pour le dispositif

Acteurs : Personnes ressources de la structure porteuse du projet (artistique, technique, administration, , interface/coordonateur de projet).

Ressources : Convention de partenariat ou autres contrats, budget pour la programmation de la création

## Phase 3 – Présentation du projet

Objectifs :

Présentation d'un projet artistique de qualité, valorisation de la jeune création et émergence de nouveaux réseaux artistiques. Elargissement des publics et apparition de nouvelles perspectives de création et de diffusion.

Acteurs : Personnes ressources de la structure porteuse du projet (technique, administration, artistique, interface/coordonateur de projet), conseillers artistiques (dans les disciplines concernées).

Ressources : personnel, lieu, et équipement mis au service du projet, espaces de rencontres avec les responsables culturels présents actions de communication menées autour de l'événement et plus spécifiquement autour du créateur et de son projet ...

### B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

Sans pour autant sacrifier l'exigence de qualité, il conviendrait de mieux intégrer à ce dispositif des « novices talentueux » qui seraient encouragés à monter des projets seuls ou en collectifs et bénéficieraient d'une aide à la structuration et d'un accompagnement administratif, artistique et technique.

Le mode de sélection des bénéficiaires de ce dispositif devrait être mixte : certains créateurs repérés par le porteur de projet ou recommandés par son réseau feraient l'objet de commande, tandis qu'au moins 50% des bénéficiaires seraient recrutés par le biais d'un appel à candidatures.

En effet, il est important de s'assurer la présence de créateurs « têtes d'affiche » pour favoriser la venue d'un public divers.

En revanche, si l'idée d'investir un lieu de patrimoine faisait la beauté du projet initial, il conviendrait de la questionner : ces lieux ne sont pas forcément adaptés et équipés et donc difficiles à investir ce qui impacte considérablement le budget du projet.

Des phases de préparation et de lancement du dispositif plus longues devraient permettre de mieux cibler, de sélectionner et enfin d'accompagner les jeunes professionnels.

Enfin, il vaudrait mieux privilégier la qualité au lieu de faire du saupoudrage : avec le budget dont nous disposons il s'est avéré difficile d'occuper pleinement un lieu de 4 hectares durant 4 jours tout en faisant appel aux cent créateurs requis. Il aurait peut-être mieux valu que la manifestation ne dure que deux jours et que nous consacrons notre budget qu'à quelques-uns des projets les plus ambitieux mais également les plus professionnels.

#### 1. Public visé

Le public visé par ce dispositif serait donc constitué de jeunes créateurs professionnels de moins de 30 ans ayant déjà ou pas déjà signé une première œuvre. La constitution de collectifs serait fortement encouragée

On notera l'importance de repérer et de sensibiliser des experts/prescripteurs permettant de toucher un « public » nouveau : responsables de pôle emploi spectacles et missions locales, artistes fonctionnant en réseau, etc.

Il est également indispensable d'organiser des réunions d'information : elle permettent de désacraliser un projet qui peut faire peur, favorisent la confrontation d'idées entre candidats potentiels voire l'émergence de collectifs et une meilleure appropriation de la thématique par les personnes présentes.

Elles permettent également aux candidats potentiels de rencontrer le comité de pilotage et d'identifier un référent. (coordination)

## 2. Actions menées dans le cadre du dispositif testé

Nous n'aurons de cesse de le répéter, il ne faut pas minimiser les phases de préparation et de lancement du dispositif comme nous avons été contraints de le faire.

Il est vraiment indispensable de prendre le temps d'identifier et de sensibiliser les publics visés, puis d'accompagner les « bénéficiaires » dans leur processus de création.

Les points d'étapes permettent de régler les problèmes de gestion ou de réalisation techniques et peuvent éviter, tout simplement que certains professionnels ne fassent fausse route d'un point de vue artistique.

## 3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

Pour un meilleur suivi du projet et dans un souci d'accompagnement des créateurs, il est important de monter un comité de pilotage où seraient représentées les filières artistique, administrative, technique et de médiation culturelle ainsi que le coordinateur du projet. Pour plus de souplesse et de réactivité, l'idéal serait que les membres du comité soient des personnes ressources de la structure/porteur de projet, mais à défaut on pourra élargir à d'autres structures en se fixant un calendrier de réunions bien précis et en élaborant au préalable des outils de travail et de partage de l'information.

Ce comité de pilotage s'entourera de partenaires indispensables à la réalisation du projet : partenaires sociaux et associatifs (pôle emploi spectacle, missions locales, centre de formation et d'insertion, associations culturelles, etc.), partenaires opérationnels (collectivités), conseillers artistiques (pour l'accompagnement des artistes dans le processus de création), etc.

Un calendrier bien précis sera communiqué à ces personnes qui seront régulièrement informées de l'avancée du projet.

## 4. Impacts sur la structure

La manifestation a permis à l'équipe de changer de cadre, de travailler sur un autre type de programmation, de s'ouvrir sur de nouvelles disciplines artistiques et de pénétrer de nouveaux réseaux artistiques. Cela a favorisé une nouvelle dynamique interne et a offert à certains de nouvelles perspectives professionnelles.

Grâce à imaginez maintenant, la structure a pu déceler de nouveaux talents, diversifier son offre culturelle et par la même occasion élargir son public.

Enfin, elle jouit maintenant d'un meilleur ancrage territorial puisqu'elle a développé des partenariats forts en Guadeloupe, en Martinique et en Guyane.

## Conclusion :

Du 1er au 4 juillet, le Fort Delgrès a accueilli la jeune création antillo-guyanaise :

-plus de 100 artistes et créateurs ont investi ce lieu historique et l'ont fait revivre sous un nouveau jour.

-plus de 70 propositions artistiques ont été faites et de nombreuses disciplines étaient représentées : théâtre, slam, danse, arts culinaires, scénographie, arts plastiques, design, musique, mode, photo...

Du Mémorial Delgrès à la haute cour du Fort Delgrès en passant par le Bastion du Grand cavalier, le Fort Delgrès a vu déambuler plus de 3000 personnes seules, en famille ou entre amis.

De 8 à 80 ans, la manifestation a permis la rencontre d'âges et d'univers différents, mais elle a également permis un rapprochement entre de jeunes artistes et créateurs et leurs aînés.

Même si nous avons été sollicités trop tardivement, cette manifestation était une véritable opportunité pour nous et il était important que les D.F.A. soit associés à une telle opération.

Même si nous étions de toute évidence en sous-effectif sur cette opération, nous avons pu bénéficier d'un cadre méthodologique qui était d'autant plus important qu'il s'agissait d'une « première » pour nous.

La manifestation nous a également permis d'élargir notre champ d'activité et de développer des partenariats avec des entités ou personnes passionnées.

S'agissant d'une première en Guadeloupe, nous n'avons pas à rougir de l'accueil réservé à la manifestation par les partenaires, mais aussi par le public.

On retiendra la grande diversité de publics, et la l'esprit de convivialité qui y régnait.

Cet événement a permis de véhiculer une image positive, dynamique et créative de la jeune création antillo-guyanaise tout en favorisant une réappropriation du Fort Delgrès.

Si l'offre était très disparate en termes de qualité nous retiendrons de cette manifestation qu'elle a vraiment permis de fédérer des artistes autour de projets communs, voire de favoriser l'émergence de nouveaux collectifs pluridisciplinaires.

Cette manifestation a également favorisé la création transversale avec des projets contemporains, le travail intergénérationnel et le travail interrégional.

Certains artistes et créateurs, disent avoir bénéficié d'une manière ou d'une autre de cette manifestation et 90% de ceux interrogés par le cabine Asdo considèrent que cette manifestation était plutôt ou tout à fait une réussite.

### **Annexes:**

**Tableau 1 sur les publics**

**Tableau 2 sur les actions**

**Tableau 3 sur les outils développés dans le cadre de l'expérimentation**

## Fonds d'expérimentations pour la jeunesse

Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative  
Secrétariat d'État chargé de la jeunesse et de la vie associative  
Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative

Mission d'animation du Fonds d'expérimentations pour la jeunesse  
95, avenue de France 75 650 Paris Cedex 13  
Téléphone : 01 40 45 93 22

<http://www.experimentationsociale.fr>