

Thématique :  
Approfondir le dispositif d'orientation active

Intitulé du projet : Pack Découverte

AP1-450

Note de restitution finale remise par  
L'université de Poitiers - Safire porteur du projet  
au Fonds d'Expérimentations pour la Jeunesse  
dans le cadre de l'appel à projets lancé en 2009  
par le Ministère en charge de la Jeunesse

Date octobre 2011



Ce projet a été financé par le Fonds d'expérimentations pour la jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n°1 lancé en avril 2009 par le Ministère en charge de la jeunesse.

Le Fonds d'expérimentations pour la jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de l'éducation nationale de la jeunesse et de la vie associative  
Secrétariat d'État chargé de la jeunesse et de la vie associative  
Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative

Mission d'animation du Fonds d'expérimentations pour la jeunesse  
95, avenue de France 75 650 Paris Cedex 13  
Téléphone : 01 40 45 93 22

<http://www.experimentationsociale.fr>

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter sur le site [www.experimentationsociale.fr](http://www.experimentationsociale.fr) le rapport d'évaluation finale remis au FEJ par l'évaluateur du projet.



## FICHE SYNTHETIQUE SUR LE PROJET

<b>THEMATIQUE</b> <b>Numéro du projet AP1-450</b>
<b>LE DISPOSITIF EXPERIMENTE</b>
<b>Titre : <i>Pack Découverte de l'Université de Poitiers</i></b>
<p><b>Objectifs initiaux :</b> Augmenter l'intérêt des lycéens pour la démarche d'orientation : en proposant une approche originale de l'orientation ; Moderniser, pour les lycéens et leurs parents, les enseignants, l'image de la démarche d'orientation ; Lutter contre les représentations erronées ou datées sur l'organisation des études universitaires ; Aider l'élève à faire un choix « en connaissance de cause » : informer simplement et d'une manière détaillée sur l'offre de formation, les débouchés réels des filières.</p>
<p><b>Public(s) cible(s) :</b> Ce sont les lycéens de Première et Terminale, les enseignants du second degré, ainsi que les conseillers d'orientation. <b>Au total ce sont plus de 10 325 élèves</b> qui ont été sensibilisés sur <b>24 établissements</b>, et plus de <b>200 enseignants</b> (4 865 élèves au total, répartis sur 18 établissements de la région en 2010, et 5 460 élèves de Première et Terminale, répartis sur 20 établissements de la région pour 2011).</p>
<p><b>Descriptif synthétique du dispositif expérimenté</b> <b>Le Pack Découverte</b> se propose, en s'adressant directement aux lycéens, et en formant les acteurs relais, de démystifier l'Université, et de combattre les représentations erronées ou datées de l'organisation universitaire, le but final étant par là-même de lutter contre l'échec.</p>
<p><b>Territoire(s) d'expérimentation :</b> La Région Poitou-Charentes, Région rurale mais qui comprend aussi des zones urbaines sensibles (notamment à La Rochelle, Poitiers et Angoulême).</p>
<p><b>Valeur ajoutée du dispositif expérimenté:</b> L'Université s'est déplacée vers les lycéens mais les lycéens et les acteurs relais de l'orientation ont pu se plonger au cœur de l'Université de Poitiers.</p>
<p><b>Partenaires techniques opérationnels :</b> 1) partenaires initialement indiqués dans le projet : Université de Poitiers, la Région Poitou-Charentes, le Rectorat et l'ONISEP. 2) partenaires effectifs de l'expérimentation : les mêmes</p>
<p><b>Partenaires financiers (avec montant):</b> L'Université de Poitiers (163 152+) L'Onisep</p>
<p><b>Durée de l'expérimentation</b> <b>Durée initiale : de septembre 2009 à mai 2011 (soit 21 mois)</b> <b>Durée effective : 28 mois</b></p>
<b>LE PORTEUR DU PROJET</b>
<p><b>Nom de la structure : Université de POITIERS</b> <b>Type de structure : établissement public</b></p>
<b>L'ÉVALUATEUR DU PROJET</b>
<p><b>Nom de la structure : Laboratoire de sociologie GRESCO</b> <b>Type de structure : Structure publique</b></p>

## Introduction :

### I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

#### A. Objectifs de l'expérimentation

##### ***Une meilleure connaissance de l'université pour une meilleure orientation***

Dans le choix de la poursuite d'études, les années de Première et de Terminale sont des périodes clés pour les élèves. Ils doivent prendre des décisions essentielles qui conditionneront une grande part de leur avenir professionnel. Les questions en suspens sont nombreuses : Est-ce que l'université est une bonne option ? Dans quelle filière ? Pourquoi faire ?...

Un choix qui n'est pas toujours aisé par manque de clarté et d'exhaustivité des informations à disposition, mais aussi par la diffusion d'idées reçues sur l'Université qui donnent une image biaisée des fonctions et des attributions réelles de l'institution. Qui sait aujourd'hui que l'université a développé de façon considérable les diplômes professionnels (122 formations intègrent des enseignements professionnels contre 37 à caractère généraliste) ? Qui a connaissance des bons taux d'insertion des étudiants en licence pro et master pro ?...

Certes, les lycéens effectuent des visites au sein de l'université, se rendent à des salons ou à des forums, mais pour les élèves et les enseignants ces démarches sont parfois vécues, faute de préparation et de prolongement pédagogique, comme une « sortie éducative comme une autre ». Il est donc nécessaire de prévoir des rencontres pour organiser et rendre efficaces les visites.

##### ***Un choix d'orientation en connaissance de cause***

Il était donc urgent pour l'Université de Poitiers, pour donner une nouvelle impulsion dans sa relation avec les lycées, de mettre en place un dispositif qui améliore l'information sur l'université (son organisation, ses formations, les débouchés, les taux d'insertion...) auprès des enseignants et des lycéens de façon à ce que ces derniers puissent faire un choix d'orientation en toute connaissance de cause.

Ce dispositif, dénommé *Pack Découverte* souhaite ainsi répondre à plusieurs objectifs :

- Fournir aux lycées et aux lycéens une aide logistique et pédagogique pour garantir une qualité d'apport d'informations et assurer un accès équitable à ses formations,
- Améliorer la cohérence des interventions par une harmonisation des outils dans un souci de garantir une information exhaustive,
- Mettre en avant la richesse des métiers préparés par l'université et la diversité des débouchés,
- Offrir les outils et l'accompagnement pour permettre aux lycéens d'appréhender « le métier d'étudiant » : gérer son apprentissage, accéder aux ressources documentaires, préparer son orientation...

#### B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation par l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

##### 1. Public visé

Le public visé par le projet « Pack Découverte de l'Université de Poitiers » est l'ensemble des lycéens, de Première ou de Terminale, des lycées de la Région Poitou-Charentes, voire des départements limitrophes. Mais ce sont aussi les acteurs relais de l'orientation : les COP et les enseignants du secondaire.

L'outil « Vocalettres », logiciel d'aide au choix de parcours et d'information sur les métiers, sera en libre accès pour tout public.

##### 2. Bénéficiaires directs

Les élèves de 1ère et Terminales de l'académie de POITIERS des lycées publiques généraux.

##### 2.1. Statistiques descriptives

**Restitution finale du porteur de projet**  
**Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation - Bénéficiaires**

	nombre de bénéficiaires prévu	2009		2010		2011	
		Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
<b>Bénéficiaires effectivement touchés par l'action</b>							
<b>1. Jeunes</b>							
<b>Âges</b>							
10-12 ans							
13-14 ans							
15-16 ans	1000			1180	25	1000	44
17-18 ans	2000			3536	75	1300	56
19-20 ans							
21-22 ans							
23-25 ans							
Autres (préciser)							
<b>Situation</b>							
Collégiens							
Lycéens en LEGT	3000			4716	100	2300	100
Lycéens en lycée professionnel							
Apprentissage							
Étudiants							
Demandeurs d'emploi							
Activité professionnelle							
Autre (préciser)							
<b>Niveau d'études</b>							
Niveau V							
Niveau IV	3000			4716	100	2300	100
Niveau III							
Niveau III							
Niveau I							
Autre (préciser)							
<b>Origine géographique</b>							
Ville - zone politique de la ville							
Ville - hors zone politique de la ville				3416	72%	1300	57%
Zone rurale				1300	28%	1000	43%
Autre (préciser)							
<b>Genre</b>							
Fille				2405	51%	1173	51%
Garçon				2311	49%	1127	49%

## 2.2. Analyse qualitative

Lors de cette expérimentation, et dans la mise en place du pack découverte, nous avons pu toucher des lycéens aussi bien de territoires ruraux qu'urbains, des lycées de plus ou moins grande taille et sur le territoire régional avec des demande de lycées hors académie.

Le repérage du public cible a été effectué essentiellement par les lycées généraux de l'académie de Poitiers. Dès la rentrée de septembre, nous avons communiqué aux proviseurs un catalogue présentant l'ensemble des actions du Pack Découverte proposées par l'Université de Poitiers. Ensuite, les chefs d'établissement ont répondu à notre offre en fonction de leurs besoins en termes d'actions d'orientation. Cette offre a été relayée par le rectorat (service d'orientation) et par l'ONISEP.

Les acteurs relais de l'orientation ainsi que les proviseurs et les inspecteurs se sont fortement impliqués ce qui a permis de diffuser une offre cohérente et de qualité répondants au souhait.

Les élèves sont issus de tout le territoire.

### 3. Bénéficiaires indirects

Ce sont les familles des lycéens que nous touchons à travers les actions menées auprès des enfants mais aussi lors des salons ou des forums des lycées ou les parents sont invités. La diffusion de notre documentation permet alors aussi de faire entrer l'université au cœur d'un nombre important de famille de la région Poitou-Charentes.

## II. Déroulement de l'expérimentation

### A. Actions mises en œuvre

#### Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre

				Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
<b>1. Préparation du projet</b>	<i>Septembre 2009 à avril 2010</i>								
Action n°1	Construction des outils de présentation de l'Université de Poitiers	Oui	4	5	2	Ingénieurs et informaticien	Prestations et matériel	oui	Informatique (ordinateur)
Action n°2	Communication du Pack Découverte aux Provoiseurs des lycées	Oui	4	3	1	Ingénieur d'Etudes et journaliste	Impression	oui sur écriture	
Action n°3	Elaboration du squelette informatique du site Voca-Lettres	Oui	4	2	1,4	Informaticien secrétariat			
Action n°4	préparation des Ateliers sur les filières dans les lycées	oui	6	2	0,5	Secrétaire et Ingénieur d'études			
Action n°5	préparation des Forums et salons (Dépt. et Régionaux)	Non	5	2	0,3	Secrétaire et Ingénieur d'études		oui sur l'organisation de la journée	
Action n°6	Préparation de la journée 1ere	Oui	4,5	2	0,5	Secrétaire et Ingénieur d'études			
Action n°7	Etablissement de la liste des métiers pour le site Voca Lettres	Oui	2	3	0,5	Conseillère d'orientation, technicienne et rédacteur			
Action n°8	Préparation du document « plus belle la Fac »	Oui	4	2	0,5	Secrétaire et Ingénieur d'études			
Action n°9	Réalisation de vidéo métier et premier pas à l'Université	Oui	6	4	0,5	Ingénieur d'études, technicien	Cassettes audio-vidéo		Centre de ressources multimédia de l'UP (Imedia)
<b>2. Lancement de l'expérimentation</b>	<i>Janvier 2010 à avril 2010</i>								

## Fonds d'expérimentations pour la jeunesse

Action n°1	Visites dans les lycées : les ateliers	Oui	0,3	8	2	Etudiants, ingénieur d'études, technicien			
Action n°2	Journée des Premières	Oui	0,033	100	100	Secrétaire, ingénieur d'études, techniciens, enseignants, étudiants	Clés USB	Organisation : conseiller Musique	Tous les locaux universitaires
Action n°3	Journées portes ouvertes	Non	0,33	52	0,2	Secrétaire, ingénieur d'études et étudiants			
Action n°4	Journée formation des COP	Non	0,33	2	0,2	Secrétaire et Ingénieur d'études			
Action n°5	Présentation des formations Université.	Oui	0,1	3	1	Secrétaire, Ingénieur d'études et enseignants			
Action n°6	Les Salons, manifestations	Non	0,1	3	1	Secrétaire, ingénieur d'études et enseignants			stands
Action n°7	Plus Belle la Fac	Oui				Secrétaire et ingénieur d'études		Journalisme, communication presse, propriété intellectuelle, intermédiaire, graphisme	
<b>3. Achèvement de l'expérimentation</b>	<i>Avril 2010 à juillet 2011</i>								
Action n°1	Bilan et relance de la 2ème édition du Pack découverte	Oui	16	3	1	Secrétaire, ingénieur d'études et enseignants			
<b>4. Achèvement de l'évaluation</b>	<i>Décembre 2011</i>								

### B. Partenariats

#### 1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Rectorat	Soutien de la Rectrice avec la promotion de nos actions (Pack inclus dans le PDMF et mise en ligne sur Intranet).
DRONISEP	Réalisation du site Voca Lettres - Implication dans les projets, expertise et réflexion lors des réunions.
Les lycées du Poitou-Charentes	Implication des Chefs d'établissements à toutes les étapes du projet. Organisation, réflexions et retours sur les actions, collaboration sur les enquêtes de suivi.
Université de La Rochelle Maison de la Réussite	Offre territoriale harmonisée, ateliers de coordination (déplacements dans les lycées), relations avec les proviseurs, mise en place d'un portail de diffusion de nos offres.
Les collectivités territoriales	Fort soutien de la Région Poitou-Charentes dans le développement des actions en partenariat avec la Ville de Poitiers et le Grand Poitiers.

#### 2. Partenaires financiers

<b>Financements</b>	<b>Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %</b>
Fonds d'expérimentations pour la jeunesse : 179 000 €	34%
Cofinancements extérieurs à la structure : 0	0%
Autofinancement : 348 417 €	66 %

### **C. Pilotage de l'expérimentation**

C'est le Safire, service d'orientation, insertion et formation continue du Safire qui a piloté cette action et plus particulièrement le secteur orientation. Il s'est appuyé sur un comité de pilotage regroupant les composantes de l'Université de Poitiers mais aussi les acteurs institutionnels de l'enseignement secondaire, rectorat, SAIO, proviseurs, COP, Onisep...

Le dispositif a aussi très fortement été porté par l'équipe présidentielle de notre université.

## **III. Enseignements généraux de l'expérimentation**

### **A. Analyse du dispositif expérimenté**

Pack découverte a permis d'impulser au sein de l'université une réelle dynamique autour des relations université/ lycéen.

Rendu obligatoire au niveau des lycées et plus particulièrement des Premières, avec le Plan de découvertes des métiers et des formations (Pdmf), les relations étaient cependant peu développées avec les établissements d'enseignement secondaire ou bien étaient le fait de quelques uns et ne couvraient que quelques secteurs disciplinaires comme les sciences.

A travers Pack découverte, l'Université de Poitiers a souhaité développer de façon homogène et avec une porte d'entrée unique (le Safire), les présentations de l'Université.

Pack découverte a été construit pour présenter l'Université dans sa réalité, pour que le futur étudiant vienne en connaissance de cause.

Pack Découverte c'est aussi un « catalogue » d'offres à destination des lycéens mais aussi des relais (cop, enseignants...) d'actions d'information : salons, conférences, visites..., qui s'appuie sur les différents besoins des établissements.

Le site Voca lettres, qui vient en complément de ces actions, est quant-à lui un outil d'orientation et d'information ludique et intuitif permettant aux jeunes lycéens et étudiants de mieux comprendre les différentes filières littéraires de notre faculté de Lettres.

### **B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif**

#### **1. Public visé**

La cible a bien été définie, il s'agit des lycéens et plus particulièrement les Premières mais aussi les relais – enseignants, cop – cependant il semble nécessaire de développer encore plus les liens avec les professeurs principaux et l'université en leur permettant d'échanger avec leurs collègues pour lutter contre les idées reçues envers l'Université et pour mieux faire connaître les disciplines.

Pour le public secondaire, les familles, un travail d'information plus ciblé, semble là aussi nécessaire. Avec la création pourquoi pas d'actions spécifiques.

Le public visé par notre action peut-être le même pour tous les établissements d'enseignements supérieurs.



## 2. Actions menées dans le cadre du dispositif testé

**L'action évaluée : la journée d'accueil des élèves de Première** connaît un véritable succès. Elle permet une dynamique importante au sein de toutes les composantes de notre université. Organisée sur une journée, et pour toutes les composantes, cette action offre une meilleure lisibilité de notre université et a pour avantage de mobiliser moins souvent les enseignants-chercheurs. Accompagnés par des étudiants, les élèves peuvent poser des questions afin de mieux comprendre la vie universitaire.

En intégrant les étudiants dans de véritables cours, les élèves peuvent appréhender le « métier » d'étudiant, même si parfois le ressenti peut-être vécu comme difficile (exemple de vidéos transmission des cours en médecine), de plus un repas au restaurant universitaire accentue le sentiment d'appartenance.

Quant au retour des enseignants accompagnateurs ils indiquent qu'il serait bon de mieux préparer la visite en amont avec des documents pédagogiques et des documents de présentation de l'Université de Poitiers.

De plus tous (les enseignants, proviseurs et lycéens) font part de leur souhait de pouvoir choisir individuellement leurs visites pour ne pas à avoir à se plier à la majorité du groupe. En effet, certains se trouvent à aller en médecine alors qu'ils souhaitaient aller en lettres.

Des actions similaires se développent de plus en plus dans les universités, et le Safire peut apporter son expérience. Des procédures, par exemple, ont été mises en place.

**Les visites dans les lycées** : elles ont lieu à la demande des proviseurs ou des enseignants et font suite à la diffusion de notre offre de service. Elles sont réalisées soit sous forme de présentation générale de l'Université, soit sous forme de présentation de certaines de nos composantes.

Les élèves peuvent être de Seconde, Première ou Terminale. Les élèves de Seconde semblent moins concernés et moins attentifs à ce genre de présentation.

Le nombre de sollicitations n'a cessé de croître, d'où la nécessité aujourd'hui de réfléchir à la formation de supers tuteurs étudiants (pourquoi pas des doctorants) pour remplacer les enseignants trop sollicités. Les outils réalisés pour notre présentation peuvent être partagés.

**Les salons, les forums** : ils ne sont pas spécifiques à notre projet et à notre composante mais ils font partie intégrante d'une meilleure information auprès des lycéens.

**Les journées de formation des acteurs relais** : elles sont un des points forts du Pack Découverte, la journée des Conseillers d'Orientation Psychologues est en place depuis de nombreuses années dans notre communauté. La formation des enseignants principaux est une action qui a pu être proposée grâce à l'appui du haut commissariat.

Ces actions sont programmées et réalisées en lien très étroit avec le rectorat et le SAIO. En ce qui concerne la journée des professeurs principaux, un plus large temps d'échange par discipline est plébiscité par les enseignants, qu'ils soient du secondaire ou du supérieur. Le principe de cette action étant que chacun puisse échanger sur sa discipline.

**Plus belle la fac** : ce document impertinent se présentant sous forme de roman photo décalé a été réalisé par des doctorants tuteurs. Il a été publié pour présenter l'Université de façon ludique et avec la vision de ceux qui y étudient. Il a suscité des réactions très marquées soit très positives soit très négatives.

Mais le retour des jeunes est lui très positif et l'outil semble adapté pour montrer les préjugés sur l'université et pour les casser.

Cet outil peut être diffusé mais il est adapté spécifiquement à notre université, références très ancrées à son territoire mais peut-être inspirant.

**Voca lettres** : c'est un outil d'aide à l'orientation des élèves et jeunes étudiants, dans le domaine des lettres, travaillant sur le j'aime/ j'aime pas. Il s'appuie sur Voca Sciences orienté lui vers les sciences. Ce site web intègre aussi de la vidéo pour présenter des parcours ou des métiers. Il peut être adapté à toutes les universités.

### **3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance**

Les partenariats ont été importants dans notre projet et nous ont permis de renforcer les liens avec les acteurs incontournables de l'information et de l'orientation, notamment l'Onisep et le rectorat.

Travailler en semble pour co-construire un certain nombre d'outils a permis au service, porteur du projet et plus globalement à l'Université de Poitiers, de mieux comprendre les attentes des lycées et des lycéens, des enseignants du secondaire.

Cette collaboration a vu naître de nouveaux projets, comme la mise en place de cordées dans notre établissement.

Cependant, coordonner tous les acteurs universitaires est très complexe car il faut pouvoir mobiliser plus de 14 composantes pédagogiques différentes avec des problématiques assez éloignées les unes des autres. La faculté de Sciences cherche à attirer les jeunes vers des carrières scientifiques, alors que médecine souhaite avoir moins d'étudiants mais mieux préparés.

#### **Impacts sur la structure**

Le projet Pack Découverte a un effet structurant pour l'orientation à l'Université de Poitiers. Grâce à ce dispositif, un réseau interne des correspondants information, orientation, a été mis en place. Il a de plus conforté le rôle du Safire comme service d'appui aux composantes pédagogiques en termes d'organisation, de conseils et de ressources.

Il donne également une meilleure image de l'Université, plus fidèle à la réalité et qui efface les idées reçues. Il conforte aussi l'esprit communautaire de notre institution.

De plus, il rend plus lisible notre action envers les lycées, mais aussi envers tous nos partenaires.

#### **Conclusion :**

*Le Pack découverte est un véritable « booster » en termes d'information auprès des jeunes des établissements secondaires. Il donne la possibilité à l'Université de Poitiers de se présenter sous son vrai jour et de lutter contre tous les clichés qui lui collent à la peau. Il offre à toute la communauté universitaire la possibilité de s'impliquer dans l'orientation de ses futurs étudiants et de mettre en place des outils de communication et d'information performants adaptés aux jeunes lycéens.*

*L'idée du pack découverte n'est pas de recruter plus mais de mieux recruter, c'est-à-dire recevoir des étudiants qui ont fait le choix de l'Université de Poitiers en connaissance de cause.*

*Il est à noter que les effectifs ont depuis 2 années augmentés...*

## Fonds d'expérimentations pour la jeunesse

Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative  
Secrétariat d'État chargé de la jeunesse et de la vie associative  
Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative

Mission d'animation du Fonds d'expérimentations pour la jeunesse  
95, avenue de France 75 650 Paris Cedex 13  
Téléphone : 01 40 45 93 22

<http://www.experimentationsociale.fr>