

Note de bilan final

Projet porté par
ENTOURAGE SOLUTIONS

famileo

Dans le cadre du dispositif



Durée de l'action soutenue :
D'Avril 2017 à Mars 2018

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie
Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr



Octobre 2018

INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse (FEJ) dans le cadre de l'appel à projets permanent lancé en 2014 sur le déploiement de projets innovants d'utilité sociale.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves, développer la mobilisation des jeunes au service de causes d'intérêt général et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guident les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Sur un autre registre, le programme lancé en 2014 a eu pour vocation d'identifier, de mettre en valeur, de soutenir et de faciliter l'extension d'initiatives socialement innovantes, portées bénévolement par des associations, des fondations, des entreprises. Programme interministériel placé sous l'égide du Président de la République, il a été animé par le ministre chargé de la jeunesse, chargé également du soutien à de la vie associative. Les projets sélectionnés ont reçu un appui financier, un accompagnement personnalisé et un label intitulé « La France s'engage ».

Pour plus d'informations sur l'évaluation du programme, vous pouvez consulter les rapports d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par les quatre équipes de recherche sélectionnées par le FEJ : Itinere Conseil sur les projets relevant du champ de « Lutte contre l'exclusion/Santé », le cabinet GESTE sur les projets portant sur « l'emploi et l'insertion », la société de conseil Planète Publique sur les projets relevant de « l'éducation et de la formation » et l'Agence PHARE sur le « Numérique » et les projets « Citoyenneté/Vie associative ».

Ces documents sont consultables sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr.

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

I- RAPPEL DU PROJET ET DE SES OBJECTIFS

Le projet initial de « Famileo » est de faciliter le lien entre les personnes âgées et leurs familles. Les nouveaux moyens numériques de communication permettent aujourd'hui à chacun d'échanger facilement, rapidement et à moindre coût. Ces modes de communication (Réseaux Sociaux, E-mails, Skype...) sont de plus en plus utilisés au quotidien par les jeunes générations qui délaissent en même temps les types de communication traditionnels. Or, les personnes âgées dépendantes ne vivent pas cette évolution technologique et se retrouvent très souvent « déconnectées » de leurs propres familles. Ainsi, les échanges entre les générations se font plus rares, et le lien familial reconnu comme un des piliers fondamentaux du bien être personnel se réduit.

Par l'intermédiaire de l'**application mobile Famileo**, les différents messages numériques envoyés par chaque famille seront automatiquement mis en page sous la forme d'une **Gazette papier imprimée et personnalisée**. Cette dernière est ensuite transmise à la personne âgée soit par l'intermédiaire de la maison de retraite soit directement envoyée à domicile par la poste.

L'objectif du projet est de redynamiser le lien familial à destination des personnes âgées pour qui l'isolement est bien souvent une dure réalité.

II- PRINCIPALES INNOVATIONS

D'un point de vue technique, l'innovation principale est d'avoir inventé un algorithme permettant de transformer des messages numériques en une gazette papier imprimable. Il s'agit d'une solution technique développée en interne et issue de la recherche pour que les messages soient mis en page de manière harmonieuse et adaptée à la lecture des personnes âgées.

En parallèle, « Entourage Solution » crée une innovation d'usage dédiée à une personne en particulier qui permet à sa famille de se retrouver dans un même environnement numérique. En effet, contrairement aux réseaux sociaux habituels qui permettent à chacun de poster ses messages "publiquement accessibles", Famileo réunit une famille autour d'une personne isolée des nouvelles technologies pour laquelle les messages lui sont tous destinés en particulier.

III- CARACTERISTIQUES DU PUBLIC TOUCHE PAR LE PROJET

Les premiers bénéficiaires sont les personnes âgées souffrant de solitude vivant soit à domicile soit en maison de retraite.

IV- PRINCIPALES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

« Entourage Solution », dans le cadre de son développement, a opéré un changement d'échelle qui a conduit l'association à activer des leviers de croissance pour se déployer comme le démarchage commercial visant à permettre à un maximum d'établissements hébergeant des personnes âgées de proposer « Famileo » à leurs résidents et à leurs familles partout en France. Ce déploiement s'est traduit par un changement organisationnel et le recrutement de commerciaux, d'une équipe Marketing Communication et d'une montée en puissance de l'infrastructure informatique. « Entourage Solutions » a ainsi internalisé de nombreuses compétences informatiques.

V- RESULTATS ET PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Suite à l'accompagnement, les résultats sont très positifs. En effet, depuis 2 ans, « Famileo » s'est déployé auprès de 23.000 familles. C'est autant de personnes âgées ayant maintenant des échanges réguliers avec leurs familles.

Le nombre d'utilisateurs de la solution « Famileo » est de 140.000 personnes. Il s'agit principalement de petits enfants (60%) et d'enfants (40%).

A ce jour, l'équipe de « Famileo » est composée d'une quinzaine de collaborateurs, les trois quarts des recrutements ont été réalisés grâce au soutien de la « France S'Engage ».

Les principaux enseignements sont liés aux outils développés pour permettre le déploiement de l'association, de l'utilisation des outils numériques et des réseaux sociaux à la diffusion de leur solution auprès du grand public.

Le soutien apporté a permis à la structure de tester en condition réelle le déploiement de la « solution » auprès du grand public. Le label a été un levier pour la mobilisation des partenaires et l'accès aux médias.



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Note de bilan final LFSE_2959

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr