

Note de bilan final

Plateforme web mobilisant citoyens et entreprises autour de défis sur le changement climatique

Projet porté par
KOOM



dans le cadre du dispositif



Durée de l'action soutenue :
D'avril 2016 à juin 2018

Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire



Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr

Décembre 2018

INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse (FEJ) dans le cadre de l'appel à projets permanent lancé en 2014 sur le déploiement de projets innovants d'utilité sociale.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves, développer la mobilisation des jeunes au service de causes d'intérêt général et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guident les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Sur un autre registre, le programme lancé en 2014 a eu pour vocation d'identifier, de mettre en valeur, de soutenir et de faciliter l'extension d'initiatives socialement innovantes, portées bénévolement par des associations, des fondations, des entreprises. Programme interministériel placé sous l'égide du Président de la République, il a été animé par le ministre chargé de la jeunesse, chargé également du soutien à de la vie associative. Les projets sélectionnés ont reçu un appui financier, un accompagnement personnalisé et un label intitulé « La France s'engage ».

Pour plus d'informations sur l'évaluation du programme, vous pouvez consulter les rapports d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par les quatre équipes de recherche sélectionnées par le FEJ : Itinere Conseil sur les projets relevant du champ de « Lutte contre l'exclusion/Santé », le cabinet GESTE sur les projets portant sur « l'emploi et l'insertion », la société de conseil Planète Publique sur les projets relevant de « l'éducation et de la formation » et l'Agence PHARE sur le « Numérique » et les projets « Citoyenneté/Vie associative ».

Ces documents sont consultables sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr.

Ministère de l'Education nationale et de la jeunesse
Direction de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

I- Rappel du projet et de ses objectifs

Les objectifs poursuivis du projet sont d'engager les citoyens à agir au quotidien sur des actions concrètes ayant un impact positif sur le climat, et d'entraîner l'action d'une ville ou d'une entreprise, sous forme de défis. Par exemple "si x habitants s'engagent à se déplacer à vélo au moins une fois par semaine, alors telle entreprise installe un parc à vélo en face du collège". Au début l'objectif était de créer des plateformes pour les collectivités, afin qu'elles puissent mobiliser les habitants et les entreprises de leur territoire, par ces "défis". La plateforme Koom a été renouvelée deux fois pour répondre au souhait des collectivités et des entreprises. Des challenges pour mobiliser les habitants d'un territoire (Clichy) ou d'entreprise (Humanis, GRDF, Veolia) ont été réalisés. L'accent a été porté sur les salariés d'entreprise (qui sont aussi des citoyens), avec des challenges en interne.

II- Principales innovations

L'innovation réside dans le fait que la mobilisation des salariés à agir sur des actions liées au climat déclenche le financement de leur entreprise pour soutenir des projets à impact social. Il s'agit donc de lier l'environnement au social.

Il s'agit également de la première plateforme web européenne entraînant l'action réciproque des citoyens et des entreprises autour de défis sur les domaines de la transition écologique (au niveau local, environnemental et social), créant ainsi une émulation collective, pour relever des défis de société. Cette plateforme permet de voir la dynamique en mouvement, grâce à la géolocalisation des personnes qui agissent sur chaque action, concourant ainsi à faire évoluer la "norme sociale" et entraîner plus rapidement le changement de comportement. Le projet permet de faire agir ensemble et de manière réciproque des acteurs n'ayant pas l'habitude d'agir ensemble : les particuliers et les entreprises, voire la collectivité. Cela participe à la nécessité de créer plus de liens entre ces différents acteurs, à un moment où la confiance s'érode envers les politiques et les entreprises.

III- Caractéristiques du public touché par le projet

Au départ, les bénéficiaires ciblés étaient tous les citoyens de manière large. Pour des raisons liées au modèle économique, Koom a dû recentrer la cible sur les salariés d'organisations. Le public a donc évolué. L'association a été contrainte d'abandonner le volet grand public, beaucoup plus difficile à mobiliser. Les entreprises étaient beaucoup moins intéressées à financer des challenges grand public. Elles préféraient mobiliser directement leurs salariés.

IV- Principales actions mises en œuvre

Les actions suivantes ont été mises en œuvre :

- Préparation de la plateforme personnalisée pour l'agglomération de Mulhouse pour mobiliser ses habitants et ses entreprises sur le développement durable
- Défi local pilote avec la ville de Clichy, réalisé avec succès. Le défi était « SI 200 habitants s'engagent à se déplacer à vélo quand c'est possible, ALORS la Mairie donne 5000€ à l'association locale Solicycle pour sensibiliser 500 scolaires à la réparation de vélos ». La réciprocité vient ici de la ville, et non d'une entreprise.

- La ville de Bourg-la-Reine a réalisé un défi sur la collecte du marc de café, initié par le mouvement Colibris en partenariat avec la mairie. L'objectif de 500kg a été dépassé puisque c'est près d'1 tonne qui a été collectée. Par contre le grand public n'a pas compris pourquoi il devait aussi s'engager sur la plateforme. Donc le nombre de personnes requises n'a pas été atteint.
- Réalisation de la plateforme du « Tour de France – Agir ensemble », opération de fin novembre à début décembre 2016 lancée par l'AVUF (Association des Villes Universitaires de France) pour mobiliser les étudiants de différents territoires.
- Le SYCTOM a réalisé un défi sur le territoire de Saint-Mandé, qui s'est greffé à une opération déjà prévue, consistant à sensibiliser les habitants d'immeubles au tri sélectif. Le SYCTOM avait mandaté un prestataire qui réalisait cette sensibilisation, et deux semaines avant le début de l'opération, le SYCTOM a souhaité tester la mise en place d'un défi. C'est donc ce prestataire qui était en charge de proposer le défi aux habitants, via une opération de porte à porte, avec tablettes. Le SYCTOM s'est rendu compte que le prestataire n'a pas joué le jeu et n'a proposé que rarement le défi. Le défi n'a donc pas fonctionné.
- Humanis a décidé fin avril de lancer un défi à ses salariés pour les encourager à adopter des modes de transports autres que la voiture individuelle. 5 défis sur 5 modes de déplacements ont été lancés : Le transport en commun ; Le covoiturage ; Le vélo ; La marche à pied ; La trottinette. L'opération a fait l'objet d'un document de bilan qui a été envoyé à Humanis. 188 salariés se sont engagés sur ces modes de transports, et 80 360 km parcourus ont été remontés.
- Unis-Cité a décidé de renouveler son programme Médiaterre, consistant à engager les Français sur des actions ayant un impact sur le climat. Sur cette plateforme, déjà plus de 5300 Français se sont engagés. Cette plateforme est réalisée avec la technologie Koom : defi-mediatorre.fr
- Le GERES a lancé une campagne consistant à mobiliser les Français sur 1 million d'actions en faveur du climat d'ici les trois prochaines années. Cette plateforme est réalisée avec la technologie Koom : <https://actions.solidariteclimatique.org/>
- **GRDF** a réalisé 3 challenges en juin 2018 pour la semaine du développement durable, et a mobilisé **564 salariés**. L'une des 3 structures bénéficiaires est d'ailleurs Lauréat de LFSE : WiFilles (nouveau nom : Becomtech). koom.org/grdf
- **VEDIF** (Veolia Eau d'Ile-de-France) a réalisé un défi autour de l'éco-conduite début 2018, auquel était couplée une formation e-learning sur l'éco-conduite avec BeMobi. <https://www.koom.org/defi/adopter-lecoconduite-veolia#>
- Koom a été partenaire de la **No Impact Week**, pour proposer aux salariés d'entreprise des actions à réaliser au travail, ayant un impact sur l'environnement

V- Résultats et principaux enseignements

La plus-value du projet se mesure sur le nombre de personnes physiques s'engageant à réaliser des actions ayant un impact positif sur le climat et sur des projets à impact social financés par les entreprises en contrepartie à l'action de leurs salariés. Celles-ci sont encouragées de 2 manières :

- le fait de voir que d'autres personnes agissent déjà (effet de norme sociale),
- le fait de voir que leur entreprise va agir sur une action concrète s'ils sont un certain nombre à agir (effet de réciprocité).

Pour la suite du projet, KOOM souhaite mobiliser le Ministère de la transition écologique et solidaire, ainsi que des réseaux d'entreprises.



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr