

Note de bilan final

Renforcer l'impact des organisations à but non lucratif par le numérique



Projet porté par
Les Ateliers du Bocage

Dans le cadre du dispositif



Durée de l'action soutenue :
D'octobre 2015 à juin 2018

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr

FR



Octobre 2018

INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse (FEJ) dans le cadre de l'appel à projets permanent lancé en 2014 sur le déploiement de projets innovants d'utilité sociale.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves, développer la mobilisation des jeunes au service de causes d'intérêt général et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guident les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Sur un autre registre, le programme lancé en 2014 a eu pour vocation d'identifier, de mettre en valeur, de soutenir et de faciliter l'extension d'initiatives socialement innovantes, portées bénévolement par des associations, des fondations, des entreprises. Programme interministériel placé sous l'égide du Président de la République, il a été animé par le ministre chargé de la jeunesse, chargé également du soutien à de la vie associative. Les projets sélectionnés ont reçu un appui financier, un accompagnement personnalisé et un label intitulé « La France s'engage ».

Pour plus d'informations sur l'évaluation du programme, vous pouvez consulter les rapports d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par les quatre équipes de recherche sélectionnées par le FEJ : Itinere Conseil sur les projets relevant du champ de « Lutte contre l'exclusion/Santé », le cabinet GESTE sur les projets portant sur « l'emploi et l'insertion », la société de conseil Planète Publique sur les projets relevant de « l'éducation et de la formation » et l'Agence PHARE sur le « Numérique » et les projets « Citoyenneté/Vie associative ».

Ces documents sont consultables sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr.

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

I. RAPPEL DU PROJET ET DE SES OBJECTIFS

« Solidatech » est un programme porté par *Les Ateliers du Bocage* qui a pour objectif d'accélérer la transition numérique des associations en France. Il offre un accès à plus de 200 outils et équipements numériques à tarifs solidaires, un accompagnement aux usages numériques et une coordination de projets numériques solidaires. « Solidatech » est le seul dispositif en France offrant un parcours d'inclusion numérique pour les associations. Il vise à lever les principaux freins rencontrés pour la transformation numérique, à savoir le manque de budget et de compétences.

II. PRINCIPALES INNOVATIONS

Il s'agit de l'unique dispositif français, proposant un parcours d'inclusion numérique dédié aux organisations à but non lucratif pour les accompagner vers l'autonomie, dans les usages professionnels des technologies. Le programme contribue ainsi à l'acculturation numérique du secteur associatif français dans le but de favoriser la prise en compte des enjeux associés au niveau des stratégies et projets associatifs.

« Solidatech » encourage, par ailleurs, le secteur associatif à innover socialement en jouant le rôle de passerelle avec des acteurs publics et privés dans le cadre de projets (Ordyslexie, Silver Geek).

III. CARACTERISTIQUES DU PUBLIC TOUCHE PAR LE PROJET

Le public comprend les associations françaises (associations Loi 1901 et de droit local), les bibliothèques publiques et les fondations reconnues d'utilité publique.

IV. PRINCIPALES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

1- *Démultiplication du nombre de structures bénéficiaires sur tous les territoires. Professionnalisation et visibilité du programme.*

- Refonte de la plateforme web Solidatech.fr ;
- Production d'une vidéo de présentation pédagogique du programme ;
- Organisation et participation aux événements « RéZolutions Numériques » dans l'objectif de mener un tour de France de rencontres régionales sur le thème du « numérique au service des associations » avec une forte implication du Mouvement Associatif ;
- Stratégie de présence sur les réseaux sociaux ;
- Développement des liens avec les principales têtes de réseaux associatives nationales (le Mouvement Associatif, Animafac, UNIOPSS...) ;
- Refonte de l'identité de marque de « Solidatech » avec une agence spécialisée, et déclinaison en stratégie de communication, avec une segmentation de la cible selon des critères mesurables (type d'activité, budget, nombre de salariés...) ;
- Interventions et /ou organisation de divers événements : forum Convergences, forum des associations et fondations, Niort Numeric... ;
- Lancement du Club Solidar'IT, pour créer un espace d'échange dédié aux responsables IT des grosses structures associatives ;
- Lancement avec AssoConnect et Recherches & Solidarités de « OpenAsso » portail permettant aux associations d'accéder à des contenus d'experts, et de poser des questions.

2- *Satisfaction d'une palette complète des besoins en outils professionnels numériques pour les bénéficiaires.*

- Lancement de 13 nouvelles offres avec des partenaires technologiques : logiciels, solutions cloud, équipements reconditionnés issus des ateliers de l'association, accès à des solutions numériques pour développer les ressources des associations. Refonte des modèles de certains partenariats historiques ;

- Structuration d'un travail de veille et d'évaluation des solutions proposées par les acteurs du numérique, afin de pouvoir transmettre ce savoir auprès des bénéficiaires et « filtrer » les solutions en fonction de leur utilité avérée ;
- Renforcement de l'offre de matériel IT reconditionné, pour répondre à une forte croissance de la demande sur ces produits ;
- Initialisation d'un projet de plate-forme de mise en relation entre associations et prestataires de services numériques.

3- Développement des différents modes d'accompagnement au numérique (formations, prestations, bénévolat...).

- Renforcement de l'équipe avec le recrutement d'une chargée de mission formation, puis d'une cheffe de projets formation ;
- Création d'un Centre de ressources sur le nouveau site web pour partager les bonnes pratiques ;
- Lancement de trois offres d'accompagnement des associations avec des partenaires : migration vers le cloud Microsoft, migration vers le cloud Google, création de sites web ;
- Développement d'une offre de formation professionnelle au numérique : certification qualité de la formation « Datadock » obtenue en avril 2018, 1er catalogue complet publié début 2018, réalisation de nombreuses formations programmées ou sur mesure sur tout le territoire, plus de 500 personnes formées depuis le démarrage, 7 partenaires mobilisés pour la réalisation des formations ;
- Participation au projet européen Erasmus+ ICT4NGO qui vise à créer un outil d'évaluation des compétences numériques des associations (avec le réseau TechSoup Europe). D'autres projets européens sont désormais en cours de lancement, notamment DLNGO (Digital Literacy for NGO) ;
- Publication d'un baromètre inédit sur la place du numérique dans le projet associatif en novembre 2016, et diffusion auprès des médias. Impact fort, et nombreuses reprises et sollicitations pour en parler dans des événements. Une nouvelle étude sera menée et diffusée en 2019 ;
- Mise en place de webinaires mensuelles pour apporter aux bénéficiaires des connaissances sur des thématiques ciblées ;
- Initialisation d'un travail avec diverses structures qui accompagnent les associations pour les aider à monter en compétence sur les enjeux du numérique. Notamment : intégration des enjeux numériques dans les outils de diagnostic des DLA Nouvelle-Aquitaine, réalisée sur le premier semestre 2018.

4-Organisation du passage à l'échelle d'expérimentations mettant le numérique au service du bien commun.

- Création du site « web ordyslexie.fr » et interventions à divers événements mettant en avant « Ordyslexie » ;
- Support à la conduite du projet « Ordyslexie » pour les différentes parties prenantes ;
- Travail de modélisation du projet « Silver Geek » (Poitou-Charentes) en vue de sa pérennisation ;
- Prototypage d'une offre territoriale avec l'appui d'un cabinet de conseil en stratégie ;
- Obtention de soutiens financiers de la fondation AFNIC (Silver Geek) et de la fondation Bouygues Telecom (Ordyslexie) dans le cadre de réponses à appels à projets ;
- Recrutement en mai 2017 et accompagnement d'une cheffe de projet « Silver Geek » pour porter le changement d'échelle et la structuration du projet. L'association « Silver Geek » a ainsi pu être créée en janvier 2018. Le passage à l'échelle Nouvelle-Aquitaine en 2017-2018 a été un succès, et le passage à l'échelle nationale pour 2018-2019 s'organise, directement via l'association qui a pris son autonomie ;
- Etude de marché et d'opportunité en vue de la création d'un incubateur de projets numériques associatifs d'octobre 2017 à avril 2018. Ce travail sera prolongé par une étude de faisabilité à compter d'octobre 2018, pour un lancement éventuel deuxième semestre 2019.

V. RESULTATS ET PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Le soutien du programme « La France s'engage » a permis aux Ateliers du Bocage de donner un réel coup d'accélérateur au programme « SolidaTech », dans un contexte favorable avec la montée en puissance du numérique.

L'équipe et l'organisation du programme sont maintenant totalement consolidées, permettant de déployer effectivement la stratégie de développement, notamment pour l'offre de formation au numérique. Cette dernière est en forte accélération ces derniers mois. « SolidaTech » a passé le cap symbolique des 25.000 structures bénéficiaires et fêtera ses 10 ans le 22 novembre 2018.

Les évolutions technologiques en cours, notamment le passage progressif vers le cloud et la disparition simultanée des modèles de licences pour les outils numériques, vont conduire à de profondes mutations du modèle de « SolidaTech », à la fois sur les services apportés par le programme et sur les sources de revenu. C'est l'un des principaux sujets de réflexion à l'heure actuelle, et l'association fera le maximum pour que les associations puissent toujours disposer d'accès facilités à ces outils, quelle que soit leur forme. Les activités autour de l'accompagnement, sur la base des services et de la formation notamment, vont prendre une place de plus en plus importante.

« Solidatech » se doit d'anticiper ces changements et de s'adapter, pour permettre aux associations de s'adapter à leur tour et de s'emparer des opportunités offertes par le numérique tout en évitant les écueils associés.



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr