

## Note de bilan final

# Mumo, un musée mobile d'art contemporain gratuit

Projet porté par  
L'Art à l'enfance- Les Amis du MUMO



Dans le cadre du dispositif



**Durée de l'action soutenue :**  
**D'octobre 2015 à Décembre 2017**

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie  
Associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13  
[www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)



Octobre 2018

## INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse (FEJ) dans le cadre de l'appel à projets permanent lancé en 2014 sur le déploiement de projets innovants d'utilité sociale.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves, développer la mobilisation des jeunes au service de causes d'intérêt général et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guident les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Sur un autre registre, le programme lancé en 2014 a eu pour vocation d'identifier, de mettre en valeur, de soutenir et de faciliter l'extension d'initiatives socialement innovantes, portées bénévolement par des associations, des fondations, des entreprises. Programme interministériel placé sous l'égide du Président de la République, il a été animé par le ministre chargé de la jeunesse, chargé également du soutien à de la vie associative. Les projets sélectionnés ont reçu un appui financier, un accompagnement personnalisé et un label intitulé « La France s'engage ».

Pour plus d'informations sur l'évaluation du programme, vous pouvez consulter les rapports d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par les quatre équipes de recherche sélectionnées par le FEJ : Itinere Conseil sur les projets relevant du champ de « Lutte contre l'exclusion/Santé », le cabinet GESTE sur les projets portant sur « l'emploi et l'insertion », la société de conseil Planète Publique sur les projets relevant de « l'éducation et de la formation » et l'Agence PHARE sur le « Numérique » et les projets « Citoyenneté/Vie associative ».

Ces documents sont consultables sur le site [www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr).

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

## I- RAPPEL DU PROJET ET DE SES OBJECTIFS

Le Musée Mobile, « MuMo », est le premier musée itinérant d'art contemporain gratuit, avec pour mission de rendre l'art contemporain accessible aux plus jeunes. Aménagé dans un camion, le « MuMo » se déploie dans les cours de l'école ou sur les places de village, donnant accès à tous à une exposition d'art d'aujourd'hui. Après cinq ans d'itinérance, le « MuMo » s'affirme comme médium pour reconnecter l'art, la culture, l'éducation, l'école, la communauté et le territoire dans une double logique de mobilité et d'art citoyen avec l'ambition de développer ces trois objectifs :

- Objectif territorial : contribuer à rééquilibrer l'offre culturelle sur le territoire national en proposant une rencontre directe avec l'art contemporain à toutes les personnes qui n'ont pas accès à un musée à proximité ;
- Objectif social : recréer du lien entre l'École, les familles, les habitants, les associations, les centres d'art et les artistes locaux ;
- Objectif humain : permettre aux jeunes de développer leur intelligence émotionnelle, leur imaginaire, leur capacité d'expression, de coopération et de socialisation, la formation de la pensée divergente et leur capacité à faire preuve d'originalité.

## II- PRINCIPALES INNOVATIONS

Conçu par la designer française Matali Crasset, le « MuMo 2 » est pensé comme « un lieu habité, un espace de générosité et de convivialité, qui offre à ses publics une nouvelle façon d'approcher les oeuvres, axée sur le partage et le faire-ensemble ».

Les principales innovations sont : la mobilité, la gratuité, l'accessibilité, la qualité, la capacité à faire événement et la dynamique de maillage territorial.

## III- CARACTERISTIQUES DU PUBLIC TOUCHE PAR LE PROJET

Les activités du « MuMo 2 » s'inscrivent dans les objectifs de la loi du 8 juillet 2013 pour la refondation de l'École de la République à travers le parcours d'éducation artistique et culturelle. Elles ciblent prioritairement les établissements scolaires et de loisirs implantés sur les territoires ruraux (villages de moins de 2000 habitants) et périurbains (Quartiers prioritaires de la Ville) éloignés de l'offre culturelle. Ce ciblage a lieu en coopération avec la DRAC, le ou les FRAC, la DRJSCS et les IEN / Conseillers Pédagogiques en Arts Plastiques (ciblage des écoles et accompagnement des enseignants).

La tranche des 6-12 ans (écoles élémentaires) est ciblée en priorité car c'est à l'âge des apprentissages fondamentaux - lire, écrire, compter - qu'il est tout aussi important d'apprendre à regarder, ressentir, imaginer et partager. Les classes de collège et de lycée sont également les bienvenues dans le « MuMo 2 ».

Après la classe et le samedi, les portes ouvertes permettent aux adultes du quartier - souvent guidés par les enfants ayant découvert l'exposition en classe dans la journée - de venir découvrir le musée mobile dans le cadre de visites inter-générationnelles.

Le mercredi après-midi est consacré aux centres de loisirs, aux associations du champ social, et aux Instituts Médico-Educatifs. Les activités dispensées sont gratuites pour tout le monde.

#### IV- PRINCIPALES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

- 1/ La conception, la construction et l'aménagement du « MuMo 2 » en lien avec la designer Matali Crasset, le constructeur Procar et les équipes des FRAC concernées ;
- 2/ Le suivi de l'évolution du projet avec le comité stratégique, le comité pédagogique et les comités de pilotage pour les tournées du « MuMo 2 » en région ;
- 3/ La coordination de la tournée du « MuMo 2 » en lien avec les DRAC et les FRAC impliqués sur les territoires : Ile-de-France, Normandie, Pays de la Loire et Grand Est ;
- 4/ L'élaboration des outils pédagogiques du « MuMo 2 » (livret et fiches pédagogiques de l'exposition "Exquis!" des Frac Île-de-France et Normandie) ;
- 5/ L'animation des visites-ateliers du « MuMo » en Ile-de-France et Normandie chaque semaine depuis le 1er mai 2017 à Clairefontaine-en-Yvelines, Hermeray (78), Gisors (27), Rouen (76), Saint-Lô (50), Flers, Alençon (61), Romilly-sur-Andelle, Les Hogues (27), L'Aigle (61), dans les Pays de la Loire du 5 novembre 2017 au 16 février 2018 à Ponce-sur-le-Loir (72), Pontvallain (72), St Germain d'Arcé (72), Villaines-sous-Malicorne (72), Vivoin (72), La Châtaigneraie (85), Luçon (85), Pouzauges (85), Fontenay-le-Comte (85), Sablé-sur-Sarthe (72) ;
- 6/ L'animation des temps de formation à destination des enseignants et des animateurs sur toutes les étapes précitées.

#### V- RESULTATS ET PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Depuis sa nomination, l'équipe du « MUMO2 » a élargi le public visé initialement avec le « MuMo 1 », qui était réservé essentiellement aux 6-12 ans. Le fait d'élargir le dispositif permet de créer une relation de confiance et de curiosité avec les enseignants et les animateurs ; ces adultes n'accompagneront que mieux les enfants dans l'expérience artistique du « MuMo » 2 et/ou dans d'autres expériences culturelles. Le fait d'élargir le dispositif aux adolescents demande une approche adaptée aux médiateurs, permet de multiplier les possibilités d'interprétation et d'exploitation des œuvres, et de créer des temps de visite / atelier / rencontre partagés avec les enfants comme ce fut le cas lors de l'exposition-vernissage commune de l'école et du collège de Saint-Vaast-la-Hougue en septembre 2017 dans la Manche.

Depuis le changement d'échelle, l'équipe du « MuMo2 » propose systématiquement des visites et des ateliers de pratique artistique, une exposition des travaux des enfants, ainsi qu'un temps de formation à l'art contemporain en amont. Dans chaque région visitée, elle constitue un comité de pilotage composé de la DRAC / FRAC / DRJSCS pour définir leur stratégie de ciblage territorial. En général, cette stratégie est double : ciblage des zones blanches (absence d'offre culturelle) et des zones grises (acteurs culturels locaux en présence mais manque de visibilité ou de renouvellement). Dans le 2eme cas le « MuMo » est un levier pour reconnecter l'acteur culturel avec ses publics et aller à la rencontre de nouveaux publics.

Le partenariat avec les FRAC pour mettre leurs œuvres en circulation dans le « MuMo 2 » est un levier déterminant pour l'adhésion des territoires au projet, tout comme les actions de maillage consistant en la rencontre de tous les échelons des collectivités territoriales, des acteurs culturels et sociaux afin de créer des synergies. Le « MuMo 2 » conserve sa vocation de toucher sur l'ensemble du territoire national le jeune public, mais aussi les adultes. Et son aspiration à plus long terme à se dupliquer encore pour toucher simultanément plusieurs territoires.

Du fait de l'implantation du « MuMo 2 » dans 2 à 4 régions par an, avec la présentation d'une exposition du FRAC, et l'accueil d'une centaine de visiteurs par jour, une équipe de 2 médiateurs est recrutée dans chaque région touchée, afin de suivre le Musée Mobile dans tous ses déplacements (le « MuMo » original ne comptait la plupart du temps qu'un médiateur sur le terrain). La qualité des partenariats avec les relais locaux du « MuMo 2 » (collectivités territoriales, musées et centres d'art) est essentielle pour la mobilisation des publics et l'organisation de l'accueil technique du Musée Mobile et de son équipe.



### **Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse**

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
[www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)