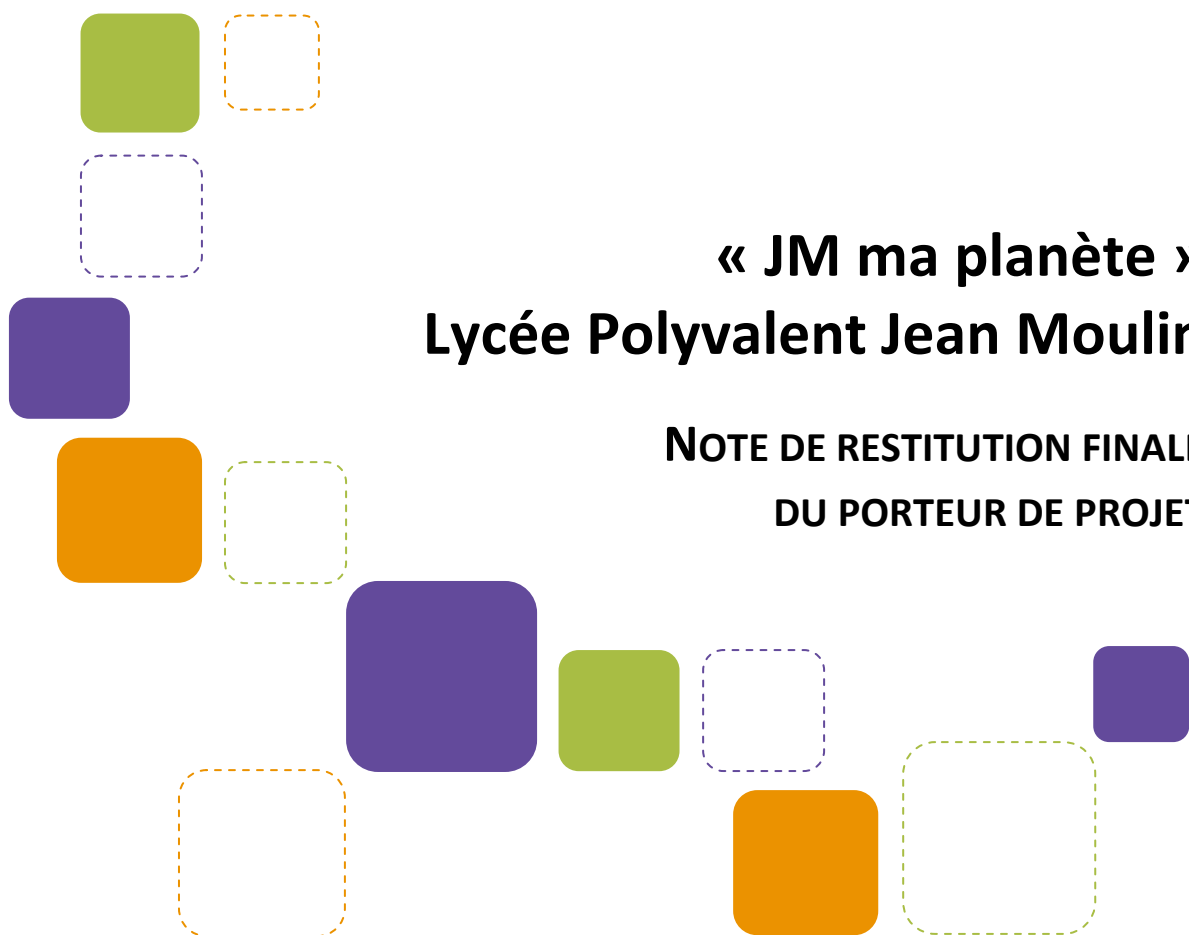




**FEJ**  
FONDS  
D'EXPÉRIMENTATION  
POUR LA  
JEUNESSE



## « JM ma planète » Lycée Polyvalent Jean Moulin

**NOTE DE RESTITUTION FINALE  
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
[www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse](http://www.jeunes.gouv.fr/experimentation-jeunesse)



## INTRODUCTION

---

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires, selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

La note de restitution finale du porteur de projet analyse le déroulement de l'expérimentation au regard des objectifs fixés initialement. Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative.

L'analyse des résultats effectifs de l'expérimentation relève du rapport final établi par l'évaluateur, qui rend compte de la capacité des dispositifs testés à atteindre leurs objectifs et explicite les résultats obtenus, dans le contexte et les conditions de mise en œuvre propres à l'expérimentation. A noter que le rapport de l'évaluateur n'a pas à être validé ou rédigé par le porteur de projet.

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site [www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr).



## FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit être remplie sur **une seule page** en utilisant le cadre suivant.

<b>THÉMATIQUE : RÉUSSITE SCOLAIRE</b> <b>NUMÉRO DU DISPOSITIF : APSCO3_162</b>
<b>LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ</b>
<b>Titre du dispositif : JM ma planète</b>
<b>Objectifs initiaux :</b> <i>Développer l'esprit d'initiative et d'autonomie des élèves en les intégrant dans un projet humanitaire</i>
<b>Public(s) bénéficiaire :</b> <i>Une cinquantaine de lycéens de 15 à 18 ans</i>
<b>Descriptif du projet :</b> <i>Mise en place d'actions commerciales afin de récolter des fonds pour des orphelinats en AFRIQUE.</i>
<b>Territoire(s) d'expérimentation :</b> <i>Le département de la Seine-Saint-Denis</i>
<b>Valeur ajoutée du projet :</b> <i>L'appui d'un professionnel (citoyen du monde) nous à permis d'acquérir des méthodes de travail nouvelles sur la pédagogie de projet.</i>
<b>Partenaires opérationnels :</b> (1) Partenaires initialement visés dans la convention : citoyen du monde, alter éco (2) Partenaires effectifs du projet : citoyen du monde
<b>Partenaires financiers :</b> (1) Partenaires initialement visés dans la convention : aucun (2) Partenaires effectifs du projet : aucun
<b>Durée de l'expérimentation :</b> (1) Date de démarrage : Décembre 2011 (2) Durée effective du projet en nombre de mois : 20 mois
<b>LE PORTEUR DU PROJET</b>
<b>Nom de l'établissement : Lycée Jean Moulin</b> <b>Académie : Créteil</b> <b>Ville : Le Blanc-Mesnil</b>
<b>L'ÉVALUATEUR DU PROJET</b>
<b>Nom de la structure : CREDOC</b>



# PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

## Sommaire

*Préciser les numéros de pages correspondantes pour chaque partie.*

---

### Introduction (page 5)

### I. Rappel des objectifs du projet (page 6)

### II. Public bénéficiaire du projet (page 7)

#### A. Analyse quantitative

#### B. Analyse qualitative

1. Public initialement visé
2. Bénéficiaires directs
3. Bénéficiaires indirects

### III. Déroulement du projet (page 9)

#### A. Actions mises en œuvre

#### B. Partenariats

#### C. Pilotage

### IV. Résultats du projet (page 11)

#### A. Enseignements

#### B. Facteurs de réussite

#### C. Difficultés rencontrées

#### D. Poursuite du projet

#### E. Transférabilité du dispositif

### Conclusion (page 13)

## Introduction

L'être humain fonctionne par anticipation, il aspire, prévoit, planifie, s'organise pour arriver à ses fins; c'est dans la nature même de tout individu de se mobiliser pour un projet qui l'intéresse.

C'est ainsi que les membres de JM MA PLANETE ont décidé de mettre en place plusieurs actions depuis novembre 2011 en vue du projet « SOS ORPHELINAT ».

Les élèves du lycée Jean Moulin ont choisi de s'investir dans une action humanitaire pour venir en aide aux orphelins handicapés d'Afrique du Nord.

Appliqué au contexte pédagogique, l'aspect affectif et personnel du projet est le principe de base pour l'intérêt que va apporter l'élève au projet. Pour cette raison, le projet doit permettre à l'élève ou à l'équipe une certaine latitude dans le choix du sujet ou du point de vue traité. Si le projet ne fait pas vibrer, il risque de rester en plan et de ne pas susciter la mobilisation étudiante.

L'autre principe, celui-ci lié au cadre de l'enseignement, est que le projet permette à l'apprenant d'acquérir des savoirs significatifs, liés à la formation qu'il reçoit.

Ainsi, afin de mener à bien les différentes actions JM MA PLANETE, les enseignants ont choisi comme support professionnel la mini-entreprise à caractère social et solidaire et le projet « SOS ORPHELINAT ».

## **I. Rappel des objectifs du projet**

**Pour l'enseignant :** "L'éducateur est là pour accompagner, aider, baliser, réguler, alimenter. Il est personne ressource et conseiller."

### **Objectifs pédagogiques :**

Développer les apprentissages nécessaires à la réalisation du projet et ainsi encourager et aider les élèves aux règlements des problèmes de fonctionnement des groupes.

Pour cela, il incite les élèves à se projeter en développant des axes de travail. Les différentes phases sont traduites en activités à réaliser. Une programmation dans le temps est envisagée.

Impulser une démarche participative en veillant à l'homogénéité des groupes afin de créer une synergie avec les élèves.

Modifier les rapports entre l'enseignant et les élèves et les fonder sur la négociation.

Redéfinir le rôle de l'enseignant : il est facilitateur (recentre sur la question à traiter; rappelle l'objectif à atteindre mais ne porte pas de jugement sur les idées émises par les élèves).

- Il est régulateur des échanges en groupes (distribution de la parole, synthèses partielles) ;
- Il est informateur si l'acquisition de connaissances est nécessaire à un moment donné ;
- Il s'assure de la présentation du projet et de son aboutissement

### **Objectifs opérationnels :**

Développer des opérations commerciales basées sur une analyse des attentes et des besoins d'un public cible afin de récolter des fonds et cela dans le but de financer nos actions humanitaires.

## **Pour l'élève :**

**Objectifs pédagogiques :** des bénéfiques sur les plans cognitif et socio-affectif

Développer l'estime de soi, le respect de soi et des autres.

Baisser l'absentéisme et augmentation généralisée des résultats scolaires.

Baisser le nombre d'incidents en développant la cohésion du groupe classe.

Prise d'autonomie et capacité à résoudre des problèmes.

Cette pédagogie encourage l'élève à la responsabilisation et à l'expression de l'autonomie par rapport à l'enseignant.

### **Objectifs opérationnels :**

Prendre contact avec des professionnels, budgétiser et planifier des actions commerciales.

## II. Public bénéficiaire du projet

### A. Analyse quantitative

		Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques</b>		
<b>1. Jeunes</b>		
<b>Âge</b>		
Moins de 6 ans		
6-10 ans		
10-16 ans		
16-18 ans		72
18-25 ans		
Autres : <i>(préciser)</i>		
Autres : <i>(préciser)</i>		
<b>Situation</b>		
Elèves en pré-élémentaire		
Elèves en élémentaire		
Collégiens		
Lycéens en LEGT		72
Lycéens en lycée professionnel		
Jeunes apprentis en CFA		
Étudiants du supérieur		
Demandeurs d'emploi		
Actifs occupés		
Autres : <i>(préciser)</i>		
Autres : <i>(préciser)</i>		
<b>Niveau de formation</b>		
Infra V		
Niveau V		72
Niveau IV		
Niveau III		
Niveau II		
Niveau I		
<b>Sexe</b>		
Filles		50
Garçons		22
<b>2. Adultes</b>		
<b>Qualité</b>		
Parents		
Enseignants		6
Conseillers d'orientation-psychologues		
Conseillers principaux d'éducation		
Conseillers d'insertion professionnelle		
Animateurs		
Éducateurs spécialisés		
Autres : <i>(préciser) Etudiants.</i>		6
Autres : <i>(préciser)</i>		

	Réalisation
<b>Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place</b>	
<b>1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :</b>	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Communale
<b>2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?</b>	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Oui, une partie de mon territoire

## B. Analyse qualitative

### 1. Public initialement visé

Jeunes du lycée de CAP et BAC professionnel

### 2. Bénéficiaires directs (jeunes directement touchés par les actions mises en œuvre dans le cadre du projet)

Acteurs : Lycéens du lycée Jean Moulin  
 Bénéficiaires : Orphelins du Maroc

### 3. Bénéficiaires indirects (personnes non visées par le projet mais pour lesquelles celui-ci a pu avoir des répercussions – ex : parents, professionnels ...)

Professionnels de la grande distribution, l'enseigne monoprix, les parents des élèves concernés



### III/ Actions mises en œuvre pour la réalisation des objectifs

#### A. Actions mises en œuvre

**Action 1** : Présentation du projet aux élèves et au personnel éducatif par les élèves porteurs du projet.

**Action 2** : Intervention de Mme Cécile RUELLE, Directrice régionale nord ALTER ECO.

Objectif : Sensibiliser les élèves aux valeurs du développement durable par le biais du commerce équitable.

Distribution et dégustation de chocolat ALTER ECO et témoignages de quelques élèves ayant déjà travaillé avec ALTER ECO pour des animations commerciales.

**Action 3** : Intervention du président de l'association : CITOYEN DU MONDE, M. FERGANI et visionnage du mini film d'une de leur action humanitaire social et solidaire.

Objectif : Présenter l'association et son centre de formation sur « les savoirs associatifs » qui permettra d'accompagner les élèves sur leur démarche de création et de gestion d'association.

**Action 4** : Sensibiliser les élèves sur la création d'une association et sur le développement durable par le biais de recherches d'informations. Des exposés sur une thématique précise permettront la sensibilisation et de futures vocations chez nos élèves.

**Action 5** : Moment fort : Rendez-vous d'une délégation d'élèves à la préfecture pour retirer le dossier « ASSOCIATION ».

**Action 6** : Choix du nom de l'association, du logo, du slogan de l'association par les élèves et définition des membres du bureau.

**Action 7** : Ecriture des statuts juridiques avec l'aide de l'association CITOYEN DU MONDE et le professeur d'économie droit.

**Action 8** : Définition par les élèves :

1/ des prestations de services à commercialiser en CAP ECMS, en baccalauréat professionnel Vente, Commerce, Accueil (ARCU), ainsi que dans la santé et ceci toujours avec les valeurs du développement durable

2/ du projet humanitaire en France ou à l'étranger.

**Action 9** : Création du planning d'intervention sur l'organisation des services et affectations des élèves.

**Action 10** : Démarchage de partenaires portant les valeurs du développement durable en partie ou complètement par les élèves.

**Action 11** : Démarchage de contrats par nos élèves de Baccalauréat Vente.

**Action 12** : Attribution des missions et bilan à effectuer pour chaque service.

**Actions 13** : Création d'un partenariat avec une association dans chaque pays où se fera un projet humanitaire. Nos actions seront dirigées vers les pays d'Afrique en voie de développement ou sous-développés.

**Action 14** : Mise en place d'un service de communication :

- Création d'un site internet et adresse mail,

- Montage d'un mini reportage par le service jeunesse de la Ville du Blanc-Mesnil,

- Réalisation de Carte de visites, tracts, brochures, flyers, diaporama,

- Préparation de leur mallette professionnelle qui permettra aux élèves de prospecter d'éventuels partenaires ou donateurs.

**Action 15** : Achat de produits pour le projet « SOS orphelinat » (lait 1<sup>ère</sup> âge, couches, etc)

**Action 16** : Acheminement des produits au Maroc

**Action 15** : Présentation de l'association par les élèves lors du SALON DU DEVELOPEMENT DURABLE en 2012.

### **B. Partenariats**

<b>Nom de la structure partenaire</b>	<b>Type de structure partenaire</b>	<b>Partenariat financier ou opérationnel</b>	<b>Partenariat existant ou nouveau</b>	<b>Rôle dans le projet</b>
Citoyen du monde	Association	Opérationnel	Nouveau	Pédagogique
Alter éco	Entreprise	Financier	Existant	commercial

### **C. Pilotage**

Equipe projet : 4 enseignants et 4 élèves représentants des classes concernées

Fréquence du comité de pilotage : mensuel

Outils de pilotage : tableau de bord, planning de GANT, retro planning

## IV. Résultats du projet

### A. Enseignements

Matières	Activités	Compétences
<b>Economie/ gestion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- élaboration de la fiche signalétique de l'entreprise.</li> <li>- création de l'adresse mail de l'entreprise,</li> <li>- définition du règlement intérieur de l'entreprise,</li> <li>- rédaction de la convention collective</li> <li>- définition et rédaction des contrats de travail,</li> <li>- rédaction du livret d'accueil des employés,</li> <li>- rédaction de la note de service pour les congés payés,</li> <li>- rédaction du CV et de la lettre de motivation en français, en anglais et en espagnol,</li> <li>- travail sur les techniques de recherche d'emploi (simulation d'entretien d'embauche...),</li> <li>- définition de la politique commerciale de l'entreprise,</li> <li>- définition de la zone de chalandise,</li> <li>- création d'un catalogue sur les produits,</li> <li>- définition des conditions générales de vente,</li> <li>- création d'un Service Après Vente,</li> <li>- création d'un fichier client (ACCESS),</li> <li>- recherche de partenaires extérieurs,</li> <li>- choix du secteur d'activité, du ou des produits à commercialiser, du nom de l'entreprise,</li> <li>- définition du statut juridique,</li> <li>- choix du slogan,</li> <li>- préparation des brochures (publisher) et d'une plaquette de présentation,</li> <li>- réalisation de panneaux de présentation de l'entreprise et de grandes affiches,</li> <li>- réalisation d'un diaporama de présentation du projet</li> </ul>	<p>Mettre en œuvre un outil informatique et utiliser des logiciels (utilisation de word, powerpoint, access..).</p> <p>Utiliser la messagerie électronique.</p> <p>Identifier les caractéristiques de l'entreprise.</p> <p>Accueillir, présenter, se présenter à des interlocuteurs externes ou internes dans une situation de face à face</p> <p>Adopter un comportement et une tenue adaptée à la situation.</p> <p>Participer à la préparation et au suivi des opérations de vente.</p> <p>Mettre à jour les fichiers clients.</p> <p>Mettre à jour un tarif.</p> <p>Etablir les bons de livraisons.</p> <p>Mettre à jour les stocks.</p> <p>Communiquer oralement avec des interlocuteurs externes dans une situation d'échange téléphonique (commande de tee-shirt...).</p>
<b>Mathématiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- calcul du budget prévisionnel et calcul du chiffre d'affaires prévisionnel,</li> <li>- calcul des prix des produits commercialisés,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calculer un prix et un chiffre d'affaires prévisionnel.</li> </ul>
<b>Arts appliqués</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- création du papier à entête de l'entreprise,</li> <li>- création du logo,</li> <li>- création des grandes affiches et des panneaux de présentation,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imaginer le logo, le dessiner, décider du choix définitif.</li> </ul>
<b>P.S.E</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sensibilisation au développement durable (recyclage, emballage...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travailler sur la notion d'environnement économique et protection du consommateur.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acheter un bien.</li> <li>- Gérer son budget.</li> <li>- Appréhender les mesures de protection des personnes et des biens.</li> </ul>
--	--	--

## **B. facteurs de réussite**

Les facteurs de réussite dans ce type de démarche sont nombreux, en l'occurrence nous pouvons noter l'esprit de solidarité qui se développe entre les membres du projet. L'individualisme laisse place à la coopération et l'intelligence collective.

Cela donne un sens aux apprentissages en matérialisant les savoirs sur des problématiques concrètes.

Les facteurs de réussites sont multiples :

- Baisser l'absentéisme
- Amélioration des résultats scolaires
- Attitude plus professionnelle basée sur le respect et la confiance.
- Permet à l'apprenant de s'auto-évaluer et d'identifier ses marges de progressions
- Construction de compétences nouvelles axées sur la prise de parole, la capacité à convaincre par le biais d'un argumentaire.

## **C. Difficultés rencontrées**

Coordonner, canaliser et orienter l'ensemble des parties prenantes au projet.

## **D. Poursuite du projet**

En cours de réflexion.

## **Conclusion**

Cet intérêt pour le projet est venu en réponse au problème de démotivation des élèves et à la nécessité de les rendre acteurs - auteurs de leurs apprentissages.

La mise en place d'un projet en classe nous paraît intéressante, profitable tant pour l'enseignant que pour ses élèves. Cette forme de pédagogie permet aux élèves de se confronter à une situation authentique, réelle et donne du sens aux apprentissages. Le projet devrait avoir une finalité de communication qui lui conférerait un aspect authentique. Les apprentissages seraient alors vécus, et non simplement emmagasinés et accumulés. La classe apparaîtrait donc comme un lieu de vie ouvert sur l'extérieur.

L'intérêt évident de la pédagogie par projet est donc de produire de l'activité élève, élève qui est alors au centre de sa formation.

Il en est l'acteur principal, qui dispose de ressources documentaires et du professeur qui est un homme ressources. Bien sûr, le professeur est aussi là pour dynamiser sa réflexion et guider les élèves au cours de la réalisation des différentes tâches.

Le projet permet aussi, de toute évidence, de donner un sens aux apprentissages.

Aujourd'hui cela semble une notion fondamentale. Cela va de paire avec la motivation des élèves. En effet, le manque de motivation de certains de nos élèves est le premier obstacle à tout apprentissage et aux objectifs de formation que l'on se fixe.

Dans les apprentissages en lycées professionnels, on doit travailler les mises en situation afin de donner du sens. Ceci est d'autant plus développé et facilité dans une démarche de projet.

**Restitution du porteur de projet - APSCO1, APSCO2, APSCO3**

**Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation**

**Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention**

<b>Identifiant établissement</b>	APSCO3_162	<b>Nom de l'établissement</b>	Lycée Jean Moulin	
	<b>Bénéficiaires entrés au cours de l'année scolaire 2011-2012</b>	<b>Bénéficiaires entrés au cours de l'année scolaire 2012-2013</b>	<b>Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)</b>	<b>Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif</b>
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action</b>				
Jeunes	48	24	72	0
Adultes	6	6	12	0
<b>Nombre total de bénéficiaires</b>	<b>54</b>	<b>30</b>	<b>84</b>	<b>0</b>

**Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation (année scolaire 2011-2012 et 2012-2013)**

<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques</b>	
<b>1. Jeunes</b>	
<b>Âge</b>	
Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-16 ans	
16-18 ans	72
18-25 ans	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	
<b>Situation</b>	
Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	
Collégiens	
Lycéens en LEGT	72
Lycéens en lycée professionnel	
Jeunes apprentis en CFA	
Étudiants du supérieur	
Demandeurs d'emploi	
Actifs occupés	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	
<b>Niveau de formation</b>	
Infra V	
Niveau V	72
Niveau IV	
Niveau III	
Niveau II	
Niveau I	
<b>Sexe</b>	
Filles	50
Garçons	22
<b>2. Adultes</b>	
<b>Qualité</b>	
Parents	
Enseignants	6
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Éducateurs spécialisés	
Autres : <i>(préciser) Etudiants.</i>	6
Autres : <i>(préciser)</i>	

	<b>Réalisation</b>
<b>Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place</b>	
<b>1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :</b>	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Communale
<b>2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?</b>	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Oui, une partie de mon territoire