



**INITIATIVE'ECO**  
Association loi 1901  
Organisme de formation N° : 95 97 0 1092 97



**APDOM4\_8**  
**« Lycéen-ne-s : Tous et toutes ensemble contre les stéréotypes sexistes »**

**« Association INITIATIVE' ECO »**

**NOTE DE RESTITUTION FINALE  
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère de l'Éducation Nationale

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse - MAFEJ

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13  
[www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE

# INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n°4 lancé en 2015 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de l'Éducation nationale  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site [www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)

# FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

**THÉMATIQUE :** « Prévention des violences faites aux femmes par la lutte contre les stéréotypes sexistes »  
**Numéro du projet :** APDOM4\_8

## LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ

**Titre** « Lycéen-ne-s : Tous et toutes ensemble contre les stéréotypes sexistes »

**Objectifs initiaux :**

Sensibiliser à la lutte contre les stéréotypes

Informé, Éduquer

Faire réagir, conscientiser et déconstruire les représentations erronées du public adolescent lycéen à travers un mode ludique et interactif,

Contribuer au changement de mentalités

**Public(s) cible(s) :**

Lycéens

Prévisionnel : 6 classes soit environ 150 jeunes lycéens et lycéennes de 16 à 25 ans bénéficiaires directes du projet. 12 classes soit environ 300 jeunes seront sensibilisés à la cause en assistant à la représentation

Bénéficiaires : 724 Lycéens, apprentis et étudiants ainsi que 44 Adultes enseignants et CPO

**Descriptif synthétique du dispositif expérimenté :**

10 rencontres de sensibilisation sous forme d'échanges /débats sur la thématique auprès de 18 classes de lycéens et apprentis de 8 écoles

Festival Elles En-ils : « les stéréotypes, ou en sommes-nous ? », projections de films et débats ; 6 écoles

Assistance à des procès en correctionnel pour une prise de conscience des conséquences de comportements discriminants ; 24 représentants de 12 classes.

Intégration du projet dans le programme scolaire de 2 lycées : production d'un clip vidéo, Devoir noté sur la thématique

**Territoire(s) d'expérimentation :**

Guadeloupe : Villes de Basse-Terre, Gourbeyre, et Baillif

**Valeur ajoutée du dispositif expérimenté :**

Ce dispositif permet une sensibilisation d'un plus grand nombre de jeunes

**Partenaires techniques opérationnels :**

(1) Partenaires initialement visés dans la convention :

Lycée professionnel Ducharmois, Lycée agricole de la Guadeloupe, Lycée privé de Versailles, Lycée Gerville-Réache, Moov'art : compagnie de théâtre, Babelweb : scénariste et vidéaste (Abel Bichara)

(2) Partenaires effectifs de l'expérimentation :

Lycée Georges NICOLO, Lycée des droits de l'Homme, Lycée Gervilles Réache, LEP de Blanchet, CFA Jean Belloc. Lycée professionnel Ducharmois, Lycée agricole de la Guadeloupe, Lycée privé de Versailles, Tribunal de Grande Instance : L'avocat général et le procureur. CEMEA de Guadeloupe. La gendarmerie. La déléguée aux droits des femmes. Le cinéma d'Arbaud

**Partenaires financiers (avec montants):**

Délégation aux droits des femmes : 4 000 €

**Durée de l'expérimentation :**

(1) Durée initiale : 2015-2016

(2) Durée effective : 2015 – Décembre 2016

## LE PORTEUR DU PROJET

**Nom de la structure :** INITIATIVE ECO

**Type de structure :** association loi 1901

## L'ÉVALUATEUR DU PROJET/ DU PROGRAMME

**Nom de la structure :**

**Type de structure :**

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b> .....	PAGE 5
<b>I. RAPPEL DES OBJECTIFS ET DU PUBLIC VISE PAR L'EXPERIMENTATION</b> .....	PAGE 5-8
1.1. Objectifs de l'expérimentation	
1.2. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)	
1.2.1. Public visé	
1.2.2. Bénéficiaires directs	
A .Statistiques descriptives	
B. Analyse qualitative	
1.2.3. Bénéficiaires indirects	
<b>II. DEROULEMENT DE L'EXPERIMENTATION</b> .....	PAGE 9 -12
2.1. Actions mises en œuvre	
2.2. Partenariats	
2.2.1. Partenaires opérationnels	
2.2.2. Partenaires financiers	
2.3. Pilotage de l'expérimentation	
2.4. Difficultés rencontrées	
<b>III. ENSEIGNEMENTS GENERAUX DE L'EXPERIMENTATION</b> .....	PAGE 13 -14
3.1. Modélisation du dispositif expérimenté	
3.2. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif	
3.2.1. Public visé	
3.2.2. Actions menées dans le cadre du dispositif	
3.2.3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance	
3.2.4. Impacts sur la structure	
<b>IV. CONCLUSION</b> .....	PAGE 14

## INTRODUCTION

Une part importante des femmes accompagnées et hébergées par l'association fait part d'un sentiment d'infériorité imposé par l'autre membre au sein du couple. Matrifocalité et stigmates de l'histoire rendent d'autant plus complexes les rapports sociaux de genre. En effet, la violence semble être une modalité prégnante dans les rapports hommes femmes que ce soit dans l'éducation, dans la gestion de conflit, dans la communication, dans la sexualité.

Parfois, selon Stéphanie MULOT (anthropologue guadeloupéenne) «la femme apparaît comme un adversaire à soumettre et à abattre plutôt qu'une partenaire à honorer et un corps à aimer. Pour Dany DUCOSSON (psychiatre) « la valorisation de la mère héroïque va de pair avec le mépris de la femme. L'analyse de ces deux auteurs nous paraît importante pour une meilleure compréhension de la place des femmes dans la société antillaise et des rapports hommes / femmes.

L'objectif de ce projet est de sensibiliser sur les représentations actuelles de la femme et de les transformer dans le but de l'installation de rapports égalitaires homme/femme.

## I. RAPPEL DES OBJECTIFS ET DU PUBLIC VISE PAR L'EXPERIMENTATION

### 1.1. Objectifs de l'expérimentation

Objectif 1 :	Sensibiliser à la lutte contre les stéréotypes
Objectif 2 :	Informar, Éduquer
Objectif 3 :	Faire réagir, conscientiser et déconstruire les représentations erronées d'un public adolescent lycéen à travers un mode ludique et interactif, sur les stéréotypes de genre, qui sont à la source des violences et des discriminations.
Autres :	contribuer au changement de mentalités

### 1.2. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

#### 1.2.1. Public visé

3 classes (de 25 jeunes environ) participeront à un cycle de travail approfondit sur les stéréotypes sexistes, soit 75 jeunes par an (150 au total)

Le projet s'adresse aux jeunes guadeloupéens et guadeloupéennes qui sont scolarisés dans des lycées. Pour un partenariat de qualité, les chefs d'établissement et au moins 2 professeurs de chaque classe seront référents pour animer avec l'association le projet.

1.2.2. Bénéficiaires directs  
A .Statistiques descriptives

*Le public bénéficiaire de l'action :*

- 724 lycéens, apprentis et étudiants âgés de 16 à 22 ans
- 44 adultes accompagnateurs : enseignants et professionnels d'encadrement

**Restitution du porteur de projet**

**Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation**

**Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention**

<b>Numéro du projet</b>	APDOM 4_8	<b>Nom de la structure porteuse de projet</b>	INITIATIVE ECO
-------------------------	-----------	---	----------------

	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action</b>					
Jeunes	400	324		724	
Adultes	21	23		44	
<b>Nombre total de bénéficiaires</b>	421	347		768	

		Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques</b>		
<b>1. Jeunes</b>		
<b>Âge</b>		
Moins de 6 ans		
6-10 ans		
10-16 ans		346
16-18 ans		358
18-25 ans		20
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		
<b>Situation</b>		
Elèves en pré-élémentaire		
Elèves en élémentaire		
Collégiens		
Lycéens en LEGT		49
Lycéens en lycée professionnel		404
Jeunes apprentis en CFA		155
Étudiants du supérieur		2
Demandeurs d'emploi		
Actifs occupés		
Autres : (préciser)		60

Autres : <i>(préciser)</i>	38
<b>Niveau de formation</b>	
Infra V	
Niveau V	
Niveau IV	
Niveau III	
Niveau III	
Niveau I	
<b>Sexe</b>	
Filles	
Garçons	
<b>2. Adultes</b>	
<b>Qualité</b>	
Parents	
Enseignants	37
Conseillers d'orientation- psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	4
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Éducateurs spécialisés	
Autres : <i>(préciser)</i>	2
Autres : <i>(préciser)</i>	1

	Réalisation
<b>Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif</b>	
<b>1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?</b>	
<p>Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML</p> <p>Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML</p> <p>Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML</p>	<p><b>Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML</b></p>
<b>Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place</b>	
<b>1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :</b>	
<p>Communale (une ou plusieurs communes dans un même département)</p> <p>Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région)</p> <p>Régionale (une seule région)</p> <p>Inter-régionale (2 et 3 régions)</p> <p>Nationale (plus de 3 régions) ?</p>	<p>Départementale</p>
<b>2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?</b>	
<p>Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville</p> <p>Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville</p> <p>Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville</p>	<p>Oui, une partie de mon territoire</p>

### B. Analyse qualitative

Le public des jeunes de 16 - 25ans exprime avec facilité son point de vue sur la problématique des stéréotypes bien que pas toujours conscient des conséquences de ceux-ci sur les relations hommes /femmes. Ce public, étant donné l'éducation et les expériences de vie, a une opinion déjà ancrée sur le Genre.

#### A 1.2.3. Bénéficiaires indirects

Les Eleves de 6 Classes à la suite du retour d'expériences des audiences au tribunal par les représentants de classe

Les Chefs d'établissement et Personnel d'encadrement



## II. DEROULEMENT DE L'EXPERIMENTATION

### 2.1. Actions mises en œuvre

**1) « Festival cinématographique d'Elles en Ils »** du 25 au 27 novembre 2015 au cinéma. Cet événement a été organisé en partenariat avec le CEMEA de Guadeloupe lequel a mis à disposition les films.

**Thématique du festival : « Les stéréotypes où en sommes-nous ? »**

Invité d'honneur : Malika BELLARIBI Diva des « sans voix »

Chiffres clés :

- 6 Etablissements : 5 Lycées, Ecole de la 2<sup>ème</sup> chance.
- Nombres de lycéens : **400**
- Professeurs : **13**

**Actions :**

**Projections de Courts et longs métrages suivie de débats au cinéma d'Arbaud**

- *Présentation du projet lors des débats qui ont suivis les projections.*

- *Interventions le 26 Novembre 2015 sous la forme de débats avec la psychologue d'Initiative Eco - Interventions Le 25 et le 27 Novembre 2015 de la responsable projet et les conseillères sociales de l'association sur la problématique des stéréotypes, les préjugés sexistes et la violence en lien avec les films diffusés.*

- *Remise de supports pédagogiques (résumé pédagogique du projet APDOM4) à destination des élèves et leurs professeurs pour une meilleure compréhension du projet.*

*La sixième Edition du festival elles en ils créée par l'association s'est voulu l'occasion de mettre à l'affiche des films posant la problématique des stéréotypes, et de mener une réflexion et une analyse sur nos modes de pensées et notamment lors de cette parenthèse du le 25 novembre « journée internationale de lutte contre toutes formes de violences faites aux femmes »*

2) Rencontres avec des lycéens et leurs enseignants :

– Lycée des droits de l'homme (8 décembre 2015) : 1 classe

– Lycée Raoul Georges NICOLO (11 décembre 2015) : 3 classes

– Lycée Gerville REACHE (17 décembre 2015) : 2 classes

*Animation d'un débat interactif sur les stéréotypes et les violences auprès des élèves.*

*Réunion de travail avec les professeurs pour inclure le projet dans le programme scolaire.*

**JANVIER 2016 :**

**Le 14/01/2016 :** Intervention au Lycée Pensionnat de Versailles à Basse-Terre –

**AVRIL 2016 :**

*Intervention au Lycée Polyvalent Raoul Georges Nicolo – Binôme Psychologue et Juriste, **20 élèves de terminale option audio-visuelle. Durée : 3 H***

Projection de pub avec pour objectif de mettre en exergue le sexisme dans nos sociétés et l'utilisation de cette thématique, par les médias de façon humoristique, mais demeurant tout de même de l'ordre du sexisme. Importance de lutter contre le sexisme au niveau des médias.

Sur le plan juridique : Lien entre sexisme et discrimination.

L'objectif étant d'intégrer que le sexisme peut donner lieu à des comportements discriminants et que la discrimination est un délit. Sanctions encourues.

Présentation de la mission du Défenseur des droits.

Suite à la proposition d'Initiative Eco d'inclure les problématiques sur les discriminations et le sexisme au projet vidéo de la classe d'audio-visuel, **un Clip a donc été produit « lutte contre les stéréotypes »**

**MAI 2016** : Deux Heures d'Intervention sous formes d'échanges-débats au Lycée Pensionnat de Versailles avec une classe de 24 élèves de Terminale ES. Binôme Juriste - Psychologue  
Présence lors de cette séance de L'évaluatrice du Projet Mme Gaultier.

### **NOVEMBRE 2016**

**30/11/2016** : Intervention auprès de 300 lycéens du LEP Blanchet et des apprentis du CFA Jean Belloc à Gourbeyre. Durée de 4 heures.

**Objectifs** : - Promouvoir et vulgariser une connaissance du droit et de la justice ainsi que de l'organisation et du fonctionnement des services judiciaires - Eveiller au sens du respect et de la responsabilité individuelle et collective. - Informer pour aider à Lutter contre les discriminations, le sexisme et les atteintes aux personnes. -Interventions des différents professionnels et échanges  
Intervenants : Déléguée Régionale aux Droits des Femmes, services judiciaires et du droit (Déléguée du Défenseur des Droits, Gendarme, Juriste, Avocat)

Distribution du Guide Infos Femmes, adaptation et impression du guide des droits des victimes et du flyers du Pôle Ecoute (N° Vert : 0800 39 19 19), conception et production de trois Kakimono pour la communication visuelle.

### **DECEMBRE 2016**

Assistance à deux procès en correctionnel au Tribunal de Grande Instance de Basse Terre.  
En partenariat avec le tribunal de grande Instance de Basse Terre (Avocat Général et le Procureur)

**Objectif** : Découvrir les conséquences des comportements sexistes, et plus particulièrement des violences conjugales.

Un groupe de 24 élèves représentant 12 classes de la seconde au BTS à raison de 2 représentants par classe, a assisté aux procès.

Par la suite, les représentants des élèves ont fait un compte rendu au lycée suivi d'un échange débat avec leurs camarades encadrés par les enseignants. Pour assurer le sérieux de l'exercice, des notes ont été attribuées.

Expérience très positive pour les élèves, à renouveler. Une enquête auprès des élèves conçue par Initiative Eco a également été effectuée.

## 2.2. Partenariats

### 2.2.1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Lycée professionnel Ducharmois,	Lycée	Bénéficiaires
Lycée agricole de la Guadeloupe,	Lycée	Bénéficiaires
Lycée privé de Versailles,	Lycée	Bénéficiaires
Lycée Gerville-Réache	Lycée	Bénéficiaires
Moov'art : compagnie de théâtre,	Association	Bénéficiaires
Babelweb : scénariste et vidéaste	Cinéaste	Partenaire de production
Lycée Georges NICOLO	Lycée	Bénéficiaires
Lycée des droits de l'Homme,	Lycée	Bénéficiaires
LEP de Blanchet	Lycée	Bénéficiaires
CFA Jean Belloc.	Centre de formation d'apprentis	Bénéficiaires
Tribunal de Grande Instance : L'avocat général et le procureur.	administration	Intervenants, Accueil lors d'audience
CEMEA de Guadeloupe.	Association	Prêt de films
La gendarmerie.	administration	Intervenants
Préfecture La déléguée aux droits des femmes	administration	Intervenante
Le cinéma d'Arbaud	Salle de Cinéma	Mis à disposition de salle
DAAC - ACADEMIE DE LA GUADELOUPE	Administration	Favoriser les interventions dans les lycées

### 2.2.2. Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	89 %
Cofinancements extérieurs à la structure	11 %
Autofinancement	

### 2.3. Pilotage de l'expérimentation

Le Comité de pilotage était composé de deux représentantes d'Initiative Eco et au moins un représentant d'établissements scolaires.

Des réunions de pilotage ont été tenues avec le responsable d'établissement, le CPE, les professeurs pour la préparation du projet dans chaque établissement : les lycées technologiques et générales, professionnels et agricoles, ...

### 2.4. Difficultés rencontrées

L'association a rencontré des difficultés de démarrage du projet à mettre en premier lieu en lien avec l'adhésion des chefs d'établissements et en second lieu aux problèmes de disponibilité dans le planning des cours.

L'outil « théâtre forum » prévu dans le projet n'a pu être utilisé pour une question de disponibilité des intervenants. D'où le recours à un deuxième outil « festival elles en ils » déjà pratiqué depuis 5 ans par l'association et s'avère être aussi adapté à la réflexion sur une thématique.

En outre les problèmes d'ordre sociaux au sein de l'association ont entravé la réalisation des actions sur le deuxième semestre 2016.

### III. ENSEIGNEMENTS GENERAUX DE L'EXPERIMENTATION

#### 3.1. Modélisation du dispositif expérimenté

Le projet « **Lycéen-ne-s : Tous et toutes ensemble contre les stéréotypes sexistes** » a mobilisé de nombreuses écoles avec une approche adaptée aux attentes des jeunes. En effet, le support vidéo, cinématographie (film, clip) permet de maintenir l'attention, la concentration des jeunes.

Il s'agit, cependant, d'introduire le projet dans le programme scolaire pour un travail sur la thématique hors la présence de l'association initiateur, pour un approfondissement de la thématique et pour une meilleure appropriation du sujet.

Le renforcement de la relation partenariale avec les établissements scolaires peut conduire à une action en profondeur et plus régulière sur la thématique afin d'amener au changement.

preparation	mise en place	Evaluation
<ul style="list-style-type: none"><li>• Processus d'adhésion de l'école</li><li>• Projet à inclure dans le programme scolaire l'année précédant l'expérimentation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en place avec le support vidéo (film, clip)</li><li>• Rencontre débat animée par une équipe pluridisciplinaire pour une approche de la thématique sous différents angles (juridique, psychologique et social)</li><li>• Contenu à adapter selon l'âge du public</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• questionnaire après chaque intervention</li><li>• réalisation de productions de communication (vidéo, papier...), de support pédagogique par les élèves pour la transmission du savoir</li><li>• intérêt pour la thématique et appropriation</li></ul>

#### 3.2. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

##### 3.2.1. Public visé

L'association œuvre depuis de longues années pour la prise en charge des femmes victimes de violences conjugales ; le rapport Homme / femme est souvent empreint d'inégalité. Un bon nombre de jeunes de plus de 16 ans ont une représentation bien ancrée de domination de l'homme sur la femme. Les jeunes filles, elles, banalisent l'image négative divulguée de la femme notamment par certains chanteurs, clip, PUB.

Etendre les actions à un public plus jeune s'avère essentiel pour lutter contre le sexisme, les représentations stéréotypées dès le plus jeune âge, pour modifier les représentations de la femme et introduire d'autres types de rapport entre les garçons et les filles.

Toutefois, il faut envisager la création d'outils, films adaptés à l'âge du public

En outre, Amener les parents à la réflexion sur les attitudes éducatives qui favorisent les inégalités filles /garçons reste à développer sur notre territoire.

### 3.2.2. Actions menées dans le cadre du dispositif

Sensibiliser sur une thématique revient à transmettre tout d'abord un savoir qui repositionne l'individu sur le plan juridique, culturel et psychologique

En outre, le support vidéo, image est un outil apprécié de tous, à tous âges et fait partie de l'outil de communication de cet époque, au-delà de notre territoire guadeloupéen. Il facilite la libération de la parole lors des débats.

### 3.2.3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

Pour mener de façon efficiente ces actions, l'école est un lieu incontournable pour toucher parallèlement l'enfant, le parent, l'adulte éducateur.

Les interventions sont sollicitées et appréciées par le personnel de l'enseignement cependant la planification dans le planning scolaire s'avère périlleux.

### 3.2.4. Impacts sur la structure

L'association a renforcé et développé son réseau partenarial notamment avec les lycées ; lesquelles sollicitent la continuité de ces actions au sein de leurs établissements.

Elle a pu partager son expertise sur les causes et conséquences des violences conjugales. Toutefois l'association s'interroge sur l'intervention avec un public plus jeune pour permettre la transformation et le changement de représentations.

## **IV. CONCLUSION**

Cette expérimentation révèle une représentation erronée de la relation hommes femmes d'un bon nombre des jeunes (hommes et femmes) rencontrés lors des interventions.

L'importance du renouvellement de l'action menée est évidente notamment avec un public plus jeune en couplant un travail d'estime de soi pour les jeunes filles.

Cependant, des difficultés associatives n'ont pas permis d'introduire la demande de renouvellement du projet pour 2017.

Aujourd'hui, toutefois, l'association en voie de sortir d'un plan de sauvegarde, est disposée à poursuivre le programme si elle obtient l'agrément du ministère et plus particulièrement du FEJ.

**Annexes :**

➤ **Tableau 3 sur les outils**

<b><u>Restitution finale du porteur de projet</u></b>					
<b><u>Annexe 3 - Liste des outils développés dans le cadre de l'expérimentation</u></b>					
	<b>Numéro du projet</b>	<b>APDOM4_8</b>			
	<b>Nom de l'outil</b>	<b>Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)</b>	<b>Utilisateurs ou destinataires</b>	<b>Format (papier, électronique, etc.)</b>	<b>Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)</b>
<b>1</b>	<b>Festival d'Elles en Ils</b>	<b>Sensibilisations</b>	<b>Lycéens</b>	<b>Films</b>	
<b>2</b>	<b>Guides "Infos Femmes"</b>	<b>Communications</b>	<b>Tout Public</b>	<b>Papier</b>	<b>Oui</b>
<b>3</b>	<b>Clip</b>	<b>Formation, Sensibilisation</b>	<b>Jeunes</b>	<b>Vidéo</b>	<b>Oui</b>
<b>4</b>	<b>Résumé Pédagogique</b>	<b>Communications</b>	<b>Lycéens et enseignants</b>	<b>Papier, Numérique.</b>	<b>Oui</b>

## Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de l'Éducation nationale  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Téléphone : 01 40 45 93 22

[www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)

