



FEJ
FONDS
D'EXPÉRIMENTATION
POUR LA
JEUNESSE



**« Un espace multimédia pour un public féminin à visée émancipatrice »
Association DU COTE DES FEMMES**

**NOTE DE RESTITUTION FINALE
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr



INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets APEP lancé en 2014 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr



FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit tenir en une seule page et être remplie en utilisant le cadre suivant.

THÉMATIQUE : EDUCATION POPULAIRE Numéro du projet : APEP_151
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ
Titre : Un espace multimédia pour un public féminin à visée émancipatrice
Objectifs initiaux : Initiation et formation aux outils multimédias ; Emancipation et empowerment d'un public féminin ; Elargissement des choix professionnels ; Développement de compétences ; Mutualisation essaimage ; Transfert de compétences.
Public(s) cible(s) : Les jeunes filles, collégiennes et déscolarisées, et les femmes victimes de violences conjugales et les bénéficiaires de dispositifs de remobilisation à l'emploi, femmes très éloignées de l'emploi. 804 personnes au total.
Descriptif synthétique du dispositif expérimenté : Deux espaces multimédia ont été mis en place pour accueillir les jeunes filles et les femmes qui ne disposent pas de poste multimédia et qui ont des difficultés pour appréhender l'informatique. Un accueil et accompagnement ont été mis en place avec des propositions d'ateliers en fonction de leurs demandes et besoins. <ul style="list-style-type: none">- Des ateliers de recherche d'emploi, de réalisation de maquette, de programme, de CV, de rapport de stage- Formations bureautiques- Formations sensibilisation réseaux sociaux et cybersexisme- Formations linguistiques- Démarches administratives- Ouvrir une boîte mail messagerie et répondre à des offres d'emploi en ligne- Découverte d'un logiciel de métiers installé sur les postes- Réalisation de vidéos, utilisation d'un logiciel de montage de clip- Musique assistée par ordinateur- Création de playlist- Réalisation d'un clip- Création de chansons- Réalisation d'un journal les voix zines créé par les femmes pour les femmes
Territoire(s) d'expérimentation : A Cergy, pour l'agglomération de Cergy-Pontoise à l'ouest du département du Val d'Oise, les quartiers politique de la ville sont : <i>Axe majeur – Horloge ; La Sébille ; Les 10 arpents ; Le Moulinard ; Marcouville ; Louvrais ; Chennevières - Parc le Nôtre ; Le clos du Roi ; Les Toupets - Côte des Carrières.</i> A l'est du département à Sarcelles agglomération Roissy pays de France dont les quartiers : <i>Dame Blanche ; Lochères ; Rosiers Chantepie ; Village – Mozart ; Village - Le Puit la Marlière - Derrière les Murs de Mgr.</i>

<p>Valeur ajoutée du dispositif expérimenté :</p> <p>Les femmes et les jeunes filles que nous accueillons cumulent de nombreuses difficultés et se dévalorisent, ne pensent pas être capables d'intégrer la société et de profiter des outils à notre disposition. Elles ne s'autorisent pas l'apprentissage et la découverte de ce qui est inconnu pour elles... Elles sont conscientes qu'elles doivent apprendre à utiliser l'informatique qui est un enjeu majeur .Ce n'est plus seulement la mise à disposition d'une salle informatique favorisant l'initiative et la découverte dont ont besoin les femmes, c'est de parvenir, en groupe ou seules, à une véritable maîtrise des outils pour être autonomes et pour favoriser leur émancipation.</p> <p>Le fait de se retrouver qu'entre femmes en inter génération leur permet d'oser de ne pas être en concurrence, d'être en solidarité, de partager d'apprendre ensemble.</p> <p>Les productions réalisées après trois ans nous permettent d'affirmer que les femmes ont acquis une réelle estime de soi, elles sont fières elles sont redevenues des femmes debout et des jeunes filles motivées.</p>
<p>Partenaires techniques opérationnels :</p> <p>(1) Partenaires initialement visés dans la convention : Conseil Général ; PLIE ; Commission journal citoyen ; Les groupes de femmes du département ; Les maisons de quartier et centres sociaux ; Le CROUS de Cergy Pontoise ; La mission locale ; La maison de la santé.</p> <p>(2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : Conseil Général ; PLIE ; Commission journal citoyen ; Les groupes de femmes du département ; Les maisons de quartier et centres sociaux ; Le CROUS de Cergy Pontoise ; La mission locale ; Ecole de la 2eme chance ; Maisons de quartier ; MJC ; Associations partenaires ; Agglomération.</p>
<p>Partenaires financiers (avec montants):</p> <p>CACP Cergy Pontoise Réserve parlementaire PLIE Conseil départemental</p>
<p>Durée de l'expérimentation :</p> <p>(1) Durée initiale : Du 01/06 juin 2014 au 30/12/2016 soit 30 mois (2) Durée effective : 31 mois</p>
<p>LE PORTEUR DU PROJET</p>
<p>Nom de la structure : DU COTE DES FEMMES Type de structure : ASSOCIATION</p>
<p>L'ÉVALUATEUR DU PROJET/ DU PROGRAMME</p>
<p>Nom de la structure : LERIS – La Critic Type de structure : STRUCTURE PRIVEE</p>



Introduction

Nous avons constaté ces dernières années, une progression accélérée de la pauvreté chez le public que nous accueillons. Parmi celui-ci, les femmes et les jeunes filles représentent un risque de précarité accru surtout celles qui sont responsables de familles monoparentales. Cette précarité n'est pas sans conséquences sur le plan de la santé, les femmes que nous accueillons subissent les effets d'un stress chronique et se révèlent davantage exposées aux risques psychosociaux. Cette précarité aggravée, résulte d'un cumul de facteurs y compris au regard de l'emploi. En effet, les emplois « féminins » dans des secteurs d'activités peu valorisés sont des emplois peu qualifiés et souvent plus précaires. Le taux de féminisation a progressé en général, cependant, l'emploi demeure polarisé sur un nombre restreint de métiers et de postes à temps partiel.

La majorité des femmes et des jeunes filles accueillies sont inscrites depuis plus d'un an à Pôle emploi, ont déposé des dossiers de surendettement, requièrent le DALO et ont la CMU ou pourraient en être bénéficiaires, mais ne le demandent pas. Les femmes et jeunes filles sans diplôme et les mères de familles avec enfants sont nombreuses.

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

A. Objectifs de l'expérimentation

- Initiation et formation aux outils multimédias
- Emancipation et empowerment d'un public féminin
- Elargissement des choix professionnels
- Développement de compétences
- Mutualisation essaimage
- Transfert de compétences

B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

1. *Public visé*

- Enfants des familles hébergées et déscolarisés le temps de leur mise en sécurité soit 32 enfants différents pour de l'accompagnement scolaire ou des logiciels ludiques.
- Jeunes filles rencontrées dans les collèges et lycées dans le cadre de nos interventions autour des relations filles /garçons. Dans ce cadre, nous avons proposé aux jeunes filles de participer à des stages pendant les vacances scolaires, ce qui a permis de les rencontrer dans un autre contexte et de créer les deux espaces point écoute jeunes filles. Soit 21 jeunes filles de 10 à 16 ans et 212 jeunes filles âgées de 16 à 18 ans.

- Jeunes filles reçues avec la mission locale pour monter des projets autour de l'informatique afin de leur faire découvrir les espaces multimédia en accès libre et pour leur projet. Soit 26 jeunes filles.
- Jeunes étudiantes isolées loin de leurs familles, en recherche de repères, l'espace multimédia a été un espace de rencontre et de solidarité. En partenariat avec l'université de Cergy-Pontoise et le CROUS, des accueils sont proposés avec accès des salles multimédia. Ce sont 53 jeunes filles de 18 à 25 ans qui ont fréquenté régulièrement nos structures.
- Des femmes viennent nous rencontrer dans le cadre de différentes préoccupations, soit les violences conjugales, soit des femmes en recherche d'emploi, et bénéficient des espaces dédiés. 667 femmes ont utilisé les espaces multimédia en 2016.
- Des femmes qui se retrouvent dans notre association pour élaborer des projets ou échanger sur différents sujets. Soit 76 femmes régulières et 112 femmes qui ont participé à des rencontres organisées à partir des projets mis en œuvre grâce aux espaces multimédia, et aux formations et actions qui en ont découlées.

2. Bénéficiaires directs

804 jeunes filles et femmes dans le département du Val d'Oise à partir des deux espaces multimédia avec le développement d'actions diverses.

Statistiques descriptives

Décrire synthétiquement le public visé puis insérer ici le tableau figurant en annexe 1

Analyse qualitative

LES FEMMES QUI FRÉQUENTENT NOS ESPACES

Les femmes sont impliquées dans les différents espaces de l'association. Certaines de celles qui sont hébergées sont élues au Conseil de vie sociale.

Elles sont impliquées dans les commissions culturelles et tous les projets qui les concernent. Elles ont la possibilité de mettre en place une activité ou rencontre en autonomie pour, par exemple, les échanges de savoirs ou les sorties culturelles.

Elles sont force de propositions dans les animations ou l'amélioration de leur participation. Elles sont solidaires et trouvent des solutions ensemble aux différentes difficultés rencontrées. *"Elles se passent les bons plans"*.

LES CHIFFRES

	Action	Nombre de femmes	Nombre de jeunes filles	Nombre d'enfants	Nombre d'hommes	Nombre de personnes bénéficiaires
Espace Animation	Commission Culturelle	150	5			155
	Animation Sarcelles	869	139			1008
	Animation Cergy	692	26			718
	Université populaire	89				89
Espace Prévention	Prévention auprès des collégiens/nes					1100
	Formation de sensibilisation auprès des professionnels/les de la petite enfance					140
	Formation de sensibilisation auprès des Infirmières et Assistantes sociales					15
	Intervention, dans les collèges sur le thème de l'égalité filles/garçons					30
	Formation sensibilisation « égalité » un enjeu pour les syndicats du monde de l'éducation avec le Centre Hubertine Auclert					120
	Ateliers « sexualité sensualité » auprès des travailleur-e-s sociaux/les et bénévoles des associations de la FNSF					17

Espace Emploi	Accompagnement sur le dispositif du PLIE Cergy Pontoise	55			5	60
	Accompagnement sur le dispositif du PAE Conseil Départemental	116				116
	Accompagnement sur le dispositif du PLIE Val de France	21				21
	Ateliers de recherche d'emploi (ARE)	255			1	255
	Ateliers informatiques (AI)	25				25

	Action	Nombre de femmes	Nombre de jeunes filles	Nombre d'enfants	Nombre d'hommes	Nombre de personnes bénéficiaires
Domiciliation	Domiciliation des femmes suivies par l'association	165				165
Accueil de Jour	Accueil des femmes victimes de violences ou pas, avec ou sans enfants sans domicile et en grande précarité	543		651		1194
Accueil hors Hébergement	Accompagnement des femmes victimes de violences conjugales hors hébergement à Cergy	327				327
	Accompagnement des femmes victimes de violences conjugales hors hébergement à Sarcelles	321				321

	Accompagnements des permanences par des avocat-e-s	109				109
CHRS	Accompagnement et hébergement des femmes victimes de violences conjugales et/ou familiales et de leurs enfants	67		129		196
M.E.S	Mise en sécurité, accompagnement et hébergement des femmes victimes de violences conjugales en extrême urgence ainsi que de leurs enfants	45		85		130
FORMATION	Sensibilisation auprès des professionnels/les de Département					115

3. *Bénéficiaires indirects*

Les familles, les enfants, les copines, les amies, les autres femmes qui découvrent les actions, le journal, les clips.

II. Déroulement de l'expérimentation

A. Actions mises en œuvre

1. L'accompagnement dans l'emploi

Notre démarche pédagogique a permis à chaque femme et jeune fille d'être accompagnée dans la mise en œuvre d'un parcours adapté à ses compétences, ses aptitudes, ses contraintes, soutenue par la relation de confiance et la prise en compte globale de la personne. Le travail sur l'autonomie, la prise en charge contenante par une référente identifiée, la notion d'engagement dans le cadre du contrat d'accompagnement, le partenariat actif et la logistique globale de l'association Du Côté Des Femmes participent à notre démarche pédagogique.

Notre démarche a été construite sur trois axes d'accompagnement : **axe de Construction du Projet personnel** et **axe d'Accès à l'Emploi** qui sont articulés à un axe transversal permettant notamment de travailler la levée des freins, encourager la dynamisation et favoriser la confiance en soi. L'accompagnement est envisagé en réponse ajustée aux étapes nécessaires à notre public qui amène à travailler sur le projet, la validation du projet réaliste et l'estime de soi, l'image de soi, valoriser la solidarité et rompre l'isolement.

Pour ce faire, nous avons mis en place deux espaces multimédia un à Sarcelles et l'autre à Cergy dans le Val d'Oise, dans lesquels nous avons pu développer différents projets.

Ateliers de Recherche d'Emploi (ARE)

Dans le cadre de l'accompagnement à l'accès à l'emploi, les ateliers de recherche d'emploi ont eu pour objectifs de permettre aux participantes un apprentissage de nouvelles techniques de communication et de favoriser l'autonomie dans leur recherche d'emploi. Il se décline en plusieurs objectifs opérationnels :

- Candidater aux offres en temps réel
- Prospecter le marché caché
- Maintenir une dynamique et une régularité dans les démarches
- Savoir organiser sa recherche d'emploi
- Avoir accès à d'autres supports et mutualiser d'autres réseaux

D'une durée de 2 heures, l'atelier a permis également aux bénéficiaires de créer, mettre à jour ou personnaliser CV et lettres de motivation au vu d'une candidature spécifique, et de s'entraîner, puis de pratiquer les échanges téléphoniques avec des recruteurs.

Par ailleurs, l'atelier est l'opportunité pour les bénéficiaires de dédramatiser l'entretien de recrutement en s'entraînant à se présenter, à répondre aux questions les plus fréquemment posées et à être suffisamment en confiance pour argumenter et convaincre le recruteur.

Pour l'année 2015, 126 ateliers de recherche d'emploi (ARE) ont été animés, à raison de 3 ateliers par semaine et pour un total de 255 bénéficiaires. Les participantes sont encouragées à participer à au moins un atelier par semaine.

Ateliers de Recherche d'Emploi (ARE)	Nombre d'atelier	Nombre de bénéficiaires
Janvier	0	0
Février	7	20
Mars	7	24
Avril	8	24
Mai	6	14
Juin	9	29
Juillet	9	18
Août	13	12
Septembre	14	39
Octobre	9	20
Novembre	12	19
Décembre	32	36
TOTAL	126	255

Ateliers de Recherche d'Emploi et d'Entraînement Linguistique (AREEL)

Les ateliers de recherche d'emploi et d'entraînement linguistiques sont destinés au public suivant :

- Femmes étrangères
- Femmes non francophones d'origine
- Femmes analphabètes
- Femmes alphabétisées

L'atelier met l'accent sur la maîtrise des compétences de base en français dans le cadre de la recherche d'emploi. L'atelier permet notamment aux bénéficiaires :

- L'initiation à la lecture d'offres et à l'écriture d'adresses notamment dans le cadre de candidatures papier
- La pratique de l'expression et de la compréhension orale au vu d'un entretien d'embauche ou d'une prise de poste

Pour l'année 2016, 35 ateliers de recherche d'emploi et d'entraînement linguistique (AREEL) ont été animés, à raison d'un atelier par semaine, pour un total de 68 bénéficiaires.

Ateliers de Recherche d'Emploi et d'Entraînement Linguistique (AREEL)	Nombre d'atelier	Nombre de bénéficiaires
Janvier	0	0
Février	3	5
Mars	2	7
Avril	3	4
Mai	3	7
Juin	3	5
Juillet	2	3
Août	2	3
Septembre	5	11
Octobre	3	7
Novembre	4	9
Décembre	5	7
TOTAL	35	68

Ateliers Informatique (AI)

Dans le but de permettre aux bénéficiaires de se familiariser avec les nouvelles technologies, les ateliers d'initiation à l'informatique et à Internet ont eu pour objectifs :

- D'encourager l'autonomie dans le cadre de la recherche d'emploi et/ou de formation
- De permettre l'accès à un moyen de communication
- De faciliter l'insertion professionnelle

L'atelier a permis notamment aux bénéficiaires de s'initier à l'utilisation de Word et d'Excel, de créer une boîte mail, de rechercher des offres d'emploi et de candidater en ligne et par le biais de nouveaux supports (site Pôle Emploi, sites spécialisés, agences d'intérim etc...).

A l'issue de l'atelier, les participantes ne disposant pas d'un poste informatique à domicile, ni d'un accès Internet, sont encouragées à disposer de l'espace multimédia. Celui-ci est mis à leur disposition en accès libre en dehors des ateliers.

Pour l'année 2016, 12 ateliers informatiques (AI) ont été animés, pour un total de 25 participantes, et à raison d'un atelier par mois en moyenne.

Ateliers Informatique (AI)	Nombre d'atelier	Nombre de bénéficiaires
Janvier	0	0
Février	2	2
Mars	1	3
Avril	1	3
Mai	1	3
Juin	1	4
Juillet	1	4
Août	1	0
Septembre	1	0
Octobre	1	2
Novembre	1	1
Décembre	1	3
TOTAL	12	25

B.E.O / T.R.E

Il est de plus en plus difficile de mobiliser le public sur les actions collectives malgré un planning allégé (mi-temps), prise en considération des enfants (pas de modules le mercredi et pendant les vacances scolaires) et également la prise en compte des temps libres pour leurs démarches personnelles.

Les personnes évoquent clairement les difficultés suivantes :

- Problème de garde (famille monoparentale et financièrement)
- Formation non rémunérée
- Actions déjà réalisées dans d'autres structures et ne voient pas l'intérêt de venir « encore » sur une action car aujourd'hui leur priorité est « l'emploi »

Ceci est très clairement constaté car les recrutements se passent sur une durée de plus en plus longue : plusieurs réunions d'information collectives et individuelles afin de pouvoir constituer un groupe avec un minimum de personnes. Par ailleurs, nous devons être de plus en plus persuasives face aux personnes afin de leur démontrer la plus-value du travail collectif et l'intérêt de ces modules dans leurs parcours.

Evaluation des bénéficiaires à l'issue des ateliers

- Reprise de motivation
- Apprentissage des bonnes méthodes pour leurs démarches
- Connaissances élargies
- Confiance en soi
- Appréciation du collectif
- Aide à la réflexion
- Connaissances des nouveaux contrats de travail

- Plaisir à venir
- Sortir, échanger et rencontrer d'autres personnes
- Savoir se corriger
- Intéressant, important, utile...
- Bonne équipe pédagogique
- Va oser plus de choses, de démarches...

Il est également important de noter que le travail collectif fait très souvent peur aux personnes en amont, et que sur la fin des actions, le fait de retourner sur des actions en individuel va leur être difficile. De ce constat, à la suite, des personnes gardent donc très souvent contact et se retrouvent sur des ateliers collectifs : ARE, Pts Déj', voire, des temps personnels.

AEPF 2016 "Mener sa campagne de Recherche d'emploi"

ACTIONS MENEES Sessions 1 et 2	
Axe : Identification de son potentiel	Analyse de parcours : expériences majeures et mineures - Environnement professionnel - Analyse du relationnel : exercice analyse transactionnelle - Analyse des intérêts métiers ciblés + motivation (pyramide de Maslow) - Atelier "Déconstruction des stéréotypes" - Réflexion sur adéquation Personne/projet professionnel - Travail sur intérêts valeurs - Savoirs et connaissances professionnelles - Identification des freins et leviers pour les traiter - Création d'une fiche de poste personnalisée, tenant compte des atouts et freins pour plus de réalisme dans la campagne de prospection.
Axe : Identification des attentes des employeurs	Connaissance de l'environnement et secteurs professionnels - Repérage de l'état du marché du travail : les secteurs qui recrutent - Identification et typologie des entreprises du secteur de recherche - Rencontres CRIT INTERIM Cergy et Roissy et TILT'SERVICES
Axe : Préparer sa campagne de recherche d'emploi	Création d'un classeur individuel "Organiser ma Recherche d'emploi" contenant l'ensemble des outils et documents pour mener efficacement sa recherche d'emploi - Réalisation de CV attractifs pour mieux communiquer avec les entreprises en tous formats y compris versions pour sites en ligne. Pédagogie de la lettre de motivation + modèles individualisés - Travail sur les mails d'accompagnement des candidatures - Listing des entreprises de prédilection - Préparation des démarches professionnelles - Création de cartes de visites personnelles - Identification des contacts utiles -

	<p>Préparation aux entretiens de recrutement - Connaître les mesures d'aide à l'embauche pour négocier son contrat de travail - Les différents types de contrats - Définir sa stratégie de recherche : astuces, erreurs à éviter, règles d'or - Création du Compte Personnel Formation pour tous les stagiaires quasiment</p>
Axe : L'outil informatique	<p>Vérification des mails - Création de mails - Vérification ou création de l'espace Emploi sur site Pôle Emploi - Création du CV en ligne - Inscription en ligne sur sites professionnels - Réponses aux offres d'emploi par mails - Recherche d'informations entreprises pour préparer le contact (lettre, téléphone ou entretien) - Rechercher les offres cachées et identifier les sites "pirates"</p>
Axe : L'approche entreprise	<p>Les fiches de postes - La période d'intégration (rôle de l'essai, les règles et usages en entreprise, points de vigilance pour réussir sa prise de poste - Réalisation des outils démarches (tableau de bord démarches - listing entreprises à contacter - Préparation et méthodologie contact téléphonique - Pédagogie de la relance de candidature et traitement des retours ou non de candidature - Mesurer les exigences et évolution du poste recherché en lien avec l'état du marché...</p>
Axe : Immersion en entreprise	<p>Avec l'ensemble des stagiaires, nous avons retenu la stratégie de recherche de stage suivante : le stage s'insère dans le cadre de la recherche d'emploi. C'est la recherche d'emploi qui est prioritaire et le stage, un alibi pour se faire tester par un employeur qui recruterait à court ou moyen terme. Dans les 2 groupes accueillis, 90% de l'effectif avait une expérience d'au moins deux ans dans le poste recherché. Les 10% en reconversion ont principalement utilisé leur période de stage pour valider leur projet professionnel. Ainsi, pour le 1er groupe, 90% était en stage et 10% de suite de stage par une embauche. Le stage ne s'est donc pas révélé être très porteur pour le placement en emploi qui est notre objectif prioritaire. Pour le groupe 2, 30% environ ont trouvé un stage et 30% ont directement trouvé l'emploi recherché, les autres étaient en attente d'entretien d'embauche pour recrutement direct...</p>

Axe : Mener une recherche active d'emploi	Priorité données aux envois de candidatures dématérialisés - Utilisation optimale de la ressource Internet - Consultations des offres : décryptage des annonces et sélection des offres pertinentes - Contact téléphonique et mise en œuvre d'un protocole de contact téléphonique - Adaptation des lettres de motivation - Travailler la réactivité aux annonces (2 à 3 annonces par jour) - Assurer le suivi de ses candidatures et méthodologie de la relance - Utilisation d'un tableau récapitulatif de démarches
---	--

Résultats et suite de parcours

D'une manière générale, il ressort de cette action que 100% des stagiaires ont réussi une action positive pour la mobilisation professionnelle. Nous avons eu 1/3 de l'effectif présent qui a été directement embauché. Notre stratégie de recherche de stage a été payante : il s'agissait d'abord de rechercher un emploi et de proposer le stage pour soutenir la candidature... Il est aussi intéressant de noter que 46% de l'effectif était en recherche d'emploi (RE) au moment de la fin de formation, à peine 2 mois après c'est une frange de 20% qui est en recherche.

Les deux espaces multimédia sont des espaces très pertinents car tous les projets passent par l'informatique entre autre et favorisent la mobilisation à l'emploi et le travail autour de l'émancipation.

2. Citoyenneté et empowerment

Permettre aux femmes les plus absentes des lieux publics et qui fréquentent les espaces sociaux, aux jeunes filles déscolarisées ou sans emploi que nous rencontrons à proximité de nos locaux, de prendre la parole afin qu'elles apportent leur point de vue, leur perspective sur des questions liées à la citoyenneté et à leur place dans la ville. « *En quoi ce que je fais ici ou ailleurs est-il un exercice de ma citoyenneté ?* »

Réfléchir à la participation dans la sphère privé : « *Quel est mon avis sur ce sujet?* », « *Est-ce que je peux prendre des décisions?* »...

Pour ce projet, nous avons mis en place des ateliers utilisant différents outils à partir des deux espaces multimédia.

- **Montage vidéo**

Construction et animation, en collaboration avec l'association Canal Marches, d'ateliers de formation au montage vidéo et de réalisation de courts-métrages sur des thèmes choisis par les femmes après le visionnage d'une vidéo réalisée par Canal Marches. Au-delà des ateliers, ce partenariat a permis la rencontre de passant-e-s lors de la journée du 8 mars à Cergy et de découvrir collectivement un événement et un lieu culturel à Paris dans le cadre de la *Nuit Blanche*.

- **Femmes en action dans le Val d'Oise**

Les journées thématiques du projet 'Femmes en action dans le Val d'Oise' ont été construites à chaque fois en fonction du sujet choisi par les participantes de la journée précédente. Des outils d'animation sont donc créés, pensés pour permettre l'expression de chacune dans un grand groupe, en considérant les différents niveaux de maîtrise de la langue française, les difficultés à prendre la parole en public...

- **En juin, une journée a été organisée autour de la thématique 'femmes et migrations'** : avec la réalisation avec les outils multimédia de grandes cartes que nous avons accrochées dans l'agora, avec des fils de couleurs qui retraçaient les trajectoires migratoires des femmes.

Ces journées ont été ouvertes à toutes les femmes qui se réunissent dans des structures ou associations du département. Elles ont été organisées autour d'une thématique, pour se rencontrer, échanger et créer des dynamiques, des projets communs.

60 femmes dont 15 jeunes filles y ont participées.

- **En septembre, Education et jouets** : Projection d'un diaporama d'images réalisé par les jeunes filles en atelier multimédia. Débat autour de ce que c'est qu'une femme qui réussit : est-ce que c'est montrer les mêmes qualités que les hommes ?/faire reconnaître les qualités des femmes ?/injonction à devenir des super héroïnes super compétentes.

Question du choix des enfants : importance des exemples dans les films (ex : porter du rose pour les hommes), regard des autres, jugement des autres et peur de ce jugement, le choix dépend aussi de la composition de la famille (nombre d'enfants, quelle place dans la fratrie)

Comment se construit le goût des enfants ?

Impact de la pub, qui focalise un jouet avec une fille ou un garçon et donc crée du lien entre un jouet et un sexe. Si la pub proposait des images plus mixtes, ça permettrait de s'identifier plus largement. La pub conditionne les futurs adultes, les pubs concernant les femmes et les hommes sont dans la continuité des pubs pour enfants.

Participation de 25 jeunes filles et 30 femmes

- **Harcèlement des jeunes filles et des femmes dans l'espace public** : La place des femmes dans la société, les différents rôles assignés aux femmes : mère, femme, s'autoriser à prendre du temps pour soi, à sortir le soir, à s'épanouir. Préparation avec les outils informatiques. Rapport des femmes à la ville, marches exploratoires.

ESPACES MULTIMEDIA

B. Partenariats

1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Mission locale	Permanences à la ML, comité de pilotage	Partage du projet suivi
Crous UCP	Permanences à l'UCP, comité de pilotage	Partage du projet suivi réflexions sur projets tout
Ecole	Permanences à l'UCP, comité de pilotage	Orientation vers notre structure

2. Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	24%
Cofinancements extérieurs à la structure	35%
Autofinancement	41%

C. Pilotage de l'expérimentation

Comité de pilotage en fonction des actions :

- Comité de pilotage « point écoute jeunes filles » avec le CROUS, l'université de Cergy Pontoise, la mission locale, la sauvegarde, l'école de la 2eme chance.
- Comité de pilotage « égalité femmes hommes » : associations, ville de Cergy, Agglomération Cergy Pontoise avec toutes les associations, l'agglomération, la ville de Cergy.
- Comité de coordination Sarcelles : ville de Sarcelles, Villiers le Bel, CCAS, associations.

D. Difficultés rencontrées

Le public que nous rencontrons vit des situations difficiles et complexes. Les femmes ne sont pas dans une démarche de projet, elles ont du mal à se projeter vers un avenir proche et il faut du temps pour que les projets puissent démarrer et se concrétiser. Le temps n'est pas le même pour elles et pour nous qui devons rendre des compte rendre alors que l'action démarre doucement.

Pour les jeunes filles, le temps d'appropriation prend aussi du temps et les jeunes filles fonctionnent par groupe, c'est le bouche à oreille qui fonctionne. Un temps d'appropriation est nécessaire d'autant que nous avons intégré des nouveaux locaux. L'information et l'orientation des publics ont pris du temps.

Animation 2016	
Question évaluative : En quoi l'accompagnement collectif et le processus d'empowerment de « Du Côté Des Femmes » est-il un outil d'émancipation pertinent pour l'autonomie des femmes ?	
CRITERES	INDICATEURS
<i>Empowerment</i>	<ul style="list-style-type: none">- Mise en mouvement vers d'autres réseaux sociaux sur le territoire : Implication personnelle dans d'autres collectifs et d'autres structures de la ville ou du département (associations, maisons ou conseils de quartier par exemple).- Réappropriation de son pouvoir d'agir : L'accompagnement de DCDF se veut un élargissement du choix des possibles, ce n'est donc pas faire à la place des femmes, mais faire avec elles. C'est aussi les accompagner dans la reconnaissance de leurs propres ressources. Elles détiennent le pouvoir de décision et d'action.- Faire des choix : Par le partage d'expérience au sein du collectif, les participantes peuvent ensemble explorer tous les choix qui s'offrent à elles et les conséquences de ces choix. C'est un moyen d'expérimenter et de se préparer, pour être mieux apte à faire ses propres choix.- Assumer ses choix : Le collectif aide les participantes à prendre confiance en elles et à apprendre en faisant. Ces allers-retours entre l'individuel et le collectif sont un vecteur de renforcement des capacités et participent à construire un sentiment de légitimité nécessaire pour passer à l'action.
<i>Citoyenneté</i>	<ul style="list-style-type: none">- S'affirmer en tant que citoyenne : Participer à la vie de la cité et dans les différentes instances (écoles, comités de quartiers, élections...).- Mettre en débat des sujets : Ces sujets peuvent avoir un point de départ personnel, mais ils sont ensuite portés collectivement. Cela permet de décaler les points de vue et d'élargir les réflexions individuelles et collectives.- Capacité à se mobiliser autour d'un projet : Les projets ont souvent comme point de départ des constats relevés par des femmes, qui les interpellent, les révoltent, mais surtout les intéressent et leur donnent

	<p>l'envie de se mobiliser ensemble pour y résister.</p> <p>- Indignation : De nombreux sujets sensibles sont abordés lors des débats, les participantes réagissent à l'injustice des situations personnelles qu'elles vivent, mais aussi qu'elles observent chez d'autres, comme les violences faites aux femmes, les inégalités et discriminations en tous genres, les situations de handicaps, les catastrophes mondiales, la pauvreté... Il s'agit ensuite de se saisir de cette indignation pour la transformer et passer à l'action ; que ce soit à un niveau individuel (exemple : répartition plus juste des tâches ménagères au sein du couple), collectif (exemple : travail sur le sentiment d'insécurité dans l'espace public et les solutions individuelles et collectives pour y faire face) ou politique (exemple : participation à la création d'une journée militante pour les droits des femmes).</p>
Egalité	<p>- Positionnement individuel, collectif, politique : Prise de conscience de la réalité des inégalités femmes-hommes, donc capacité de repérage des inégalités et possibilité d'orientation vers les structures adaptées si besoin pour les femmes victimes de violences ou autres.</p> <p>- Repérer les stéréotypes : Regard critique sur les médias, sur l'éducation donnée aux enfants à travers les jouets et qui reproduisent les stéréotypes de genre.</p> <p>- Changer les mentalités : Le changement individuel amorce un effet boule de neige qui impacte le collectif et se propagent vers d'autres espaces qu'elles fréquentent, privés ou publics.</p>
Conscientisation	<p>- Esprit critique : Par de nombreux débats collectifs, échange d'argumentaires pour développer leur capacité d'écoute des autres et élargir leur réflexion.</p> <p>- Elargissement des possibles : Débats fréquents sur de nombreuses thématiques et partage de points de vue singuliers pouvant enrichir les réflexions de chacune. Echanges entre femmes de différents milieux sociaux, de différentes origines culturelles et religieuses, de différentes générations, de différents parcours professionnels... Rencontre de la diversité du monde et découverte de ce qui nous rassemble.</p> <p>- Opinion par rapport à l'information diffusée dans les médias : Croisement de plusieurs sources : radio, presse locale, nationale, internationale, télévision, internet... Développement du sentiment de légitimité et acquisition d'outils pour analyser les médias.</p> <p>- Intérêt pour l'objet d'actualité : Les femmes sont très au fait de ce qui se passe dans leur ville, quartier, région, pays, pays d'origine... Transmission d'informations, de réalités locales diverses. Partage des curiosités individuelles qui sont démultipliées.</p>
Réappropriation de l'espace public	<p>- Mobilité : Découverte des transports en commun du département, à Paris et en Ile de France (RER, Métro, Bus, Tramway...). Rendre accessibles les transports en commun et démystifier les peurs qui y sont liées. Lors des sorties collectives, une des participantes prend en charge le groupe le long du chemin, c'est un moyen concret d'en comprendre le fonctionnement et d'être plus à l'aise pour ensuite y retourner seule. Accompagnement et découverte vers de nouveaux lieux, qu'elles pourront</p>

	<p>ensuite réinvestir seules, en petits groupes ou en famille.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visibilité : Rendre les actions, paroles, projets des femmes visibles, via le magazine « Les Voix-Zines », pris en charge par elles avec des éducatrices, mais aussi, dans l'espace public, par des expositions itinérantes, des journées locales ou départementales (Le Collectif du 8 Mars, le réseau départemental...). Cela permet de valoriser les femmes dans leur environnement proche. - Interroger le sentiment d'insécurité : Par des discussions, échanger sur les situations dans lesquelles les femmes sont à l'aise ou non, mais aussi sur des techniques ou stratégies individuelles ou collectives à mettre en place. Un stage d'autodéfense permet aussi d'acquérir des outils pour se défendre verbalement et physiquement, et ainsi de se sentir plus sûre de soi dans l'espace public. - Prise de parole en public : Formation et apport de technique, pour rendre cet apprentissage accessible à tout le monde. Préparation collective à la prise de parole en public, en amont des sorties (colloques, assises du journalisme, débats...), avec l'écriture de questions ou d'interventions.
Développement local	<ul style="list-style-type: none"> - Création de réseaux : Le réseau départemental, afin d'initier une réflexion collective sur la place des femmes à une échelle départementale : les femmes y ont une place active, car cela les concerne. De plus, elles sont expertes de leur territoire, de leur réalité et force de propositions des thématiques des prochaines journées... - Participation aux évènements : Implication personnelle et mobilisation d'autres femmes. Diffusion de l'info : flyers, affiches, SMS, bouche à oreille... Bénévolat et propositions des femmes. - Liens avec les acteurs/actrices du territoire : Capacité à identifier de nouveaux partenaires ou intervenant-e-s pour les projets menés par DCDF et présentation de l'association aux nouvelles participantes et aux partenaires. - Essaimage : le travail de terrain, dans le cadre du réseau ou de partenariats ponctuels, permet de toucher différents publics et, à des acteurs et actrices variées, de se saisir des thèmes de la place des femmes dans la société et de l'empowerment. Exemples : Collectif 8 mars à Cergy et Sarcelles, association <i>Le jeu pour tous</i>.
Implication politique	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à des instances officielles : A titre individuel, s'impliquer dans la vie de la cité : participer à l'association des parents d'élèves ou à d'autres associations, au comité de Quartier, adhérer à d'autres collectifs, faire du bénévolat... - Manifestations : Journée dans l'espace public et à grande échelle pour mélanger les publics et permettre la rencontre intergénérationnelle, femmes-hommes, filles-garçons... - Interpellation politique : Création de courts-métrages sur des sujets qui touchent les femmes, avec diffusion publique et sur internet (Régulièrement, elles nous alertent sur les dysfonctionnements de la ville, comme les risques de fermeture de la CAF).

Transférabilité	<ul style="list-style-type: none"> - Réintroduire des apprentissages dans d'autres sphères : Mobilisation et information des femmes au quotidien, bénévolat dans d'autres structures, prise de parole en public, discussion en famille et choix personnels en connaissance de cause. - Compréhension de l'assignation aux stéréotypes sexués : Développement de la capacité de remise en question de l'ordre établi, mais surtout de leur situation familiale personnelle, de l'éducation qu'elles ont reçue et de celle qu'elles transmettent à leur tour. Information sur le genre et l'éducation égalitaire. - Développement de l'échange de savoirs et du bénévolat : permettre aux femmes qui le souhaitent, en autonomie, de transmettre aux autres leurs compétences, savoirs et savoir-faire.
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> - Ingéniosité : Naissance d'une multitude d'idées, de propositions d'actions, renforcement de la capacité d'adaptation en fonction des situations... - Outils de références : Constats de terrain / théories, enquêtes, études existantes / Création de projets pertinents... - Productions : « Les Voix-Zines » avec la production d'articles, de photos, de reportages, de courts-métrages... Le 8 Mars : création de slogans de revendications, d'expositions photos, d'œuvres collectives, de chants...

III. Enseignements généraux de l'expérimentation

A. Modélisation du dispositif expérimenté

Toutes les actions menées peuvent être modélisées et apportent valorisation et estime de soi pour le public.

B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

Nos espaces multimédia sont comme des centres de ressources pour le développement numérique, ils proposent des méthodes d'accompagnement de projets coopératifs. Ils organisent des ateliers et des parcours d'initiation accessibles à l'ensemble des citoyennes. **Ce sont des lieux d'expérimentation et de diffusion**, ainsi que des lieux d'animation de projets collaboratifs de proximité.

1. Actions menées dans le cadre du dispositif

a) LE CLIP « INDÉPENDANTES »



Grâce à l'investissement des femmes, la chorale a participé avec l'association « **Unissons nos voix** », à la sortie d'un nouveau single pour la Journée internationale de la lutte contre les violences faites aux femmes du 25 novembre. Plusieurs artistes féminines chanteuses, dont "**Les voix des femmes**", des comédiennes, animatrices TV, sportives, politiques... ont été réunies au travers d'un single et d'un clip vidéo qui ont été relayés par différents médias et sur internet. Le single cette année est une composition, visant à délivrer un message d'espoir à toutes les femmes subissant le fléau des violences. Il a pour objectif de les encourager à être fortes et combatives! Les espaces multimédia ont permis cette réalisation.

Ce single s'intitule "INDÉPENDANTES".

A voir sur You tube.

b) Chœur de femmes

L'association a démarré une chorale de femmes en 2014 qui s'est développée en 2015 et 2016. « **Chœur de femmes** », chorale composée de 18 femmes fréquentant l'association et de quelques salariées, est reconnue et utilise l'espace multimédia de Cergy. Le groupe a créé

une chanson déclinée en plusieurs langues et a réalisé également une chorégraphie sur la mélodie.

c) Affirmer son positionnement de citoyenne : Un journal « les voix-Zines

Un journal à paraître tous les trimestres. Ce projet permet aux femmes de s'inscrire à différents niveaux, soit dans la participation aux ateliers, aux sorties, de travailler sur les textes, de réaliser les entretiens en fonction de leurs compétences et savoir-faire et de leurs désirs d'appréhender des techniques diverses. Ainsi, au cours de l'année, nous proposons des ateliers d'écriture et d'informatique afin d'enrichir le journal. De plus, l'éditorial est construit à l'oral en concertation avec les femmes et elles participent à toutes les étapes du projet : préparation des interviews des journalistes, des réalisateurs, la rédaction des articles, la prise de vue des photos, la mise en page du magazine, la saisie des textes... la maquette, alphabétisation, utilisation de l'informatique.

Le journal les Voix-Zines a pour objectif de donner la parole et de la visibilité aux femmes, et de les accompagner pour aller à la rencontre des médias, pour changer le regard des femmes sur les médias, ainsi que le regard des médias sur les banlieues et les femmes. Mise en place du journal : les acquisitions des femmes et expérimentation sur le terrain. C'est par l'expérimentation qu'elles se sont appropriées le journal. Chacune d'elle a sa place et elle prend la place qu'elle veut et qu'elle peut (contraintes familiales, professionnelles...). C'est un journal en perpétuelle évolution et vivant. Initiation pour s'approprier l'outil : atelier d'écriture, initiation informatique... photo et vidéo, technique de l'interview. Le fond et la forme évoluent en parallèle, des rubriques sont définies, des dossiers proposés. Une charte éthique en construction, un comité de rédaction en cours de formation.

d) Les chroniqueuses du petit déj'

Le mardi au petit déj, un binôme de femmes tient la chronique hebdomadaire d'événements, en regard direct ou indirect les femmes et ou les banlieues, sur lesquels elles portent un regard critique, empathique... elles animent le débat en utilisant les outils multimédia et photos.

e) Des portraits de femmes ordinaires

Au gré de leurs rencontres, les participantes choisissent de faire le portrait de femmes ordinaires qui assument le plus souvent discrètement un rôle remarquable par ce qu'elles déploient autour d'elles, pour elles ou avec un potentiel de résistance et/ou de transformation sociale. Elles prennent les femmes en photos, les interrogent et montrent ensuite la maquette sur informatique ; le journal « Les Voix-zines » est devenu un fil rouge dans le projet car il demande l'appréhension de nouvelles techniques, des rencontres avec le milieu médiatique, de rendre compte des acquis et expériences vécus par les femmes. Il est devenu un support de valorisation extrêmement fort et un vecteur de prise de conscience de soi et de ses potentiels.

g) Clip « toujours debout »

Cette année, l'association DU CÔTÉ DES FEMMES s'est engagée dans la réalisation et la composition d'un single et clip pour le 25 novembre 2016, Journée Internationale des Luttes Contre les Violences faites aux Femmes. Ce single a été une composition élaboré 100% par les femmes de l'association et travaillé en amont sur plusieurs ateliers d'écriture animés par l'artiste-écrivain Abad BOUMSONG, Thomas HUMBERT président de l'association « EN AVANT TOUTES » (95) et chanteur/compositeur du groupe de « JAGAS », ainsi qu'avec la collaboration de l'artiste et beat-maker CANARDO .

Public bénéficiaire :

Groupe fermé d'une quinzaine de femmes faisant partie de la chorale « Chœur de Femmes ». Les femmes ont été liées à ce projet par un contrat d'engagement réciproque.

Différentes étapes :

- Ateliers d'écriture (avec les femmes)
- Photos et musique assistée par ordinateur
- Composition musicale
- Enregistrement de la maquette
- Répétitions de la chanson
- Enregistrement au studio de la chanson (avec les femmes)
- Photos (avec les femmes)
- Répétitions tournage du clip
- Enregistrement tournage du clip

Évaluation des femmes : Avec le comité de pilotage :

h) La femme cyborg

Écriture avec un artiste pour TRKTV est le nom d'un projet de musique électronique queer initié par le performer trans Tarek T. en collaboration avec le musicien Gérald Kurdian et, lors de workshops, auprès de groupes de femmes. Le principe de ces séances d'écriture collectives a été d'encourager la circulation des paroles queer et féministe, ainsi que leur traduction par les participantes, sous forme de textes chantés ou rappés.

Ce texte écrit entre 1985 et 1991 par la zoologue américaine, fan de séries Z, Donna Haraway, a permis en utilisant la science-fiction et la mythologie comme vocabulaires de base.

Dans le cadre de TRKTV, cela a été un outil idéal pour faire résonner les voix des femmes d'aujourd'hui autour des questions de pouvoir, de corps, de sexualité et d'invention de soi. Pour Gérald Kurdian, c'est une opportunité d'explorer les dimensions plus critiques et pourquoi pas plus controversées de son travail de composition musicale, en faisant se rencontrer sa pratique de la musique électronique et celle du documentaire.

Réunissant volontairement les cultures urbaines et théoriques, TRKTV se représente sous forme de *Theory Concert*, live électronique à mi-chemin entre la conférence, le concert et le

dj-set, remixant en direct les voix, les rythmes ou les documents sonores et reformulant en musiques hybrides les utopies de science-fiction.

Les femmes ont écrit le texte et travaillé à partir d'outils informatique notamment la musique assistée par ordinateur. Le spectacle est à retrouver ci-dessous.

Aujourd'hui en 2017 :

L'enjeu est d'inscrire de manière durable, le journal comme média participatif incontournable et de développer le journal sous forme web pour le diffuser plus largement.

Le projet est de réaliser un journal tous les trimestres.

Ce support original bénéficiera d'un accompagnement par l'Université populaire pour une information citoyenne. En effet, nous avons participé à un concours qui a suscité un vif intérêt dans le monde des médias, nous proposant de développer notre journal, d'affiner et d'étoffer la matériau existant par des rencontres régulières avec des journalistes.

A partir des besoins et souhaits des femmes que nous rencontrons :

- Elaborer des projets avec elles, afin de développer leurs compétences sociales et techniques.
- Construire tous les trimestres ce journal pour leur permettre d'exprimer leur point de vue sur les droits des femmes dans le monde.
- Franchir les différentes étapes qui mettent les femmes dans la capacité de partager leur approche vis-à-vis des médias de manière efficace avec d'autres.
- Affirmer leur positionnement de citoyenne.

2. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

Nous travaillons avec toutes les structures et institutions de proximité et évaluons les actions avec les partenaires dans les comités de pilotage.

3. Impacts sur la structure

- Reconnaissance des institutions
- Orientations des jeunes filles et des femmes vers notre association
- Fréquentation en augmentation
- Implication des femmes dans les actions qui les concernent

Conclusion

Agir en faveur de l'épanouissement et de l'émancipation des femmes, se soucier de leur autonomie afin qu'elles aient la possibilité de mener la vie qu'elles désirent.

Du Côté Des Femmes inscrit son action dans le concept d'empowerment qui désigne le fait d'accéder à son pouvoir d'agir, de pouvoir et d'emprise sur ses propres conditions d'existence. Parmi les principaux objectifs de notre accompagnement, figure « briser l'isolement des femmes en favorisant le partage de leurs expériences et de leurs ressources, en encourageant des pratiques d'entraide et de soutien mutuel ». Le travail en collectif est l'outil idéal pour atteindre cet objectif, non seulement parce qu'il permet de « dépasser l'individualisation des problèmes », mais aussi parce qu'il montre aux femmes qu'elles ne sont pas seules dans leur situation, ce qui a pour conséquence de combattre l'isolement et de renforcer le sentiment de solidarité. Nous accueillons des femmes cumulant des problématiques qui freinent leur accès à l'emploi ou à la formation : Des ateliers traditionnels sont proposés, bilan, évaluation, orientation, remobilisation vers l'emploi, accès emploi formation et développement de réseaux d'entreprises. Des ateliers destinés à lever les freins spécifiques aux femmes sont également proposés : confier son enfant pour être disponible pour l'emploi, élargir les choix professionnels. Des chantiers écoles « Femmes et Bâtiment » Éduquer, former, développer la prévention auprès de publics jeunes pour plus d'égalité entre les filles et les garçons, entre les femmes et les hommes.

Avec ces espaces multimédia, nous avons pu mettre en œuvre nos projets de formations et proposer à toutes les femmes un temps de réflexion dans deux espaces de citoyenneté qui a pour objectif de permettre aux femmes de prendre la parole sur des questions liées à la citoyenneté et à leur place dans la ville. De mettre en projets des idées, de se retrouver autour d'échanges des savoirs, d'organiser des événements, des débats, des rencontres...et les collectifs qui les portent pour :

Valoriser la parole des femmes et leur place dans l'espace public.

Être centre ressources pour les femmes et les partenaires et développer notre université populaire de femmes sur le territoire du Val d'Oise. La démarche de la participation et de la contribution des différents acteurs/actrices de l'Association, femmes hébergées, public fréquentant l'Association, bénévoles, militant-e-s engagé-e-s, salarié-e-s, partenaires... pose le principe essentiel de l'organisation formatrice et créatrice de savoirs et de savoir-faire, fondée sur la coopération entre les unes/uns et les autres. Elle s'appuie sur l'ajustement mutuel et la socialisation des acteurs/actrices dans un système politique et culturel fondé sur les valeurs et la compétence, sur la transformation et l'innovation créative.

Annexes obligatoires à joindre au fichier :

Indépendantes - Les voix des femmes



<https://www.youtube.com/watch?v=YIV3cje4afE>

Du Côté Des Femmes - TOUJOURS DEBOUT -



<https://www.youtube.com/watch?v=EWGohFj9di0>



les voix zines journal
janvier.pdf

- **Tableau 1 sur les publics** (à insérer à la fin du rapport)
- **Tableau 2 sur les actions** (à insérer à la fin du rapport)
- **Tableau 3 sur les outils** (à insérer à la fin du rapport)
- **Tableau 4 sur l'exécution financière** (à ne pas insérer au rapport)

Numéro du projet	APEP_151	Nom de la structure porteuse de projet	DU COTE DES FEMMES
	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action			
Jeunes	25	240	265
Adultes	102	565	667
Nombre total de bénéficiaires	127	805	932
	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation		
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques			
1. Jeunes			
Âge			
Moins de 6 ans			
6-10 ans	32		
10-16 ans	21		
16-18 ans	212		
18-25 ans	53		
25-60 ans	614		
Autres : (préciser)			
Situation			
Elèves en pré-élémentaire			
Elèves en élémentaire	32		
Collégiens	21		
Lycéens en LEGT	212		
Lycéens en lycée professionnel			
Jeunes apprentis en CFA			
Étudiants du supérieur			
Demandeurs d'emploi	667		
Actifs occupés			
Autres : (préciser)			
Autres : (préciser)			
Niveau de formation			
Infra V	877		
Niveau V	50		
Niveau IV	5		
Niveau III			
Niveau III			
Niveau I			
Sexe			
Filles	932		
Garçons			
2. Adultes			
Qualité			
Parents	599		
Enseignants			
Conseillers d'orientation-psychologues			
Conseillers principaux d'éducation			
Conseillers d'insertion professionnelle			
Animateurs			
Éducateurs spécialisés			
Autres : (préciser) <i>Personnes venues une seule fois premier accueil</i>	68		
Autres : (préciser)			

Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif	Réalisation
1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?	
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML	Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML
Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place	
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Départementale
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Oui, la totalité de mon territoire

Remarques

Deux espaces sont ouverts aux jeunes filles et aux femmes, un espace multimedia dans l'ouest du département et un ouvert en 2016 dans l'est du département à Sarcelles à la demande des bénéficiaires.

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 2 - Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre

Numéro du projet	Description synthétique de chaque action	Durée en mois	Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées		
			Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
1. Préparation du projet								
	<i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i>							
Action n°1	juin 2014 à octobre 2014	6	2					
Action n°2	octobre 2014 à juin 2015	9	2					
Action n°3	juillet 2015 à décembre 2016	18	3					
Action n°4	avril 2016 à janvier 2017	10	4					
Action n°5								
Action n°6								
Action n°7								
Action n°8								
Action n°9								
Action n°10								
2. Mise en œuvre du projet								
	<i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i>							
Action n°1	juin 2014 à octobre 2014	12	3					
Action n°2	octobre 2014 à juin 2015	12	1					
Action n°3	juillet 2015 à décembre 2016	12	4					
Action n°4	avril 2016 à janvier 2017	1	3					
Action n°5								
Action n°6								
Action n°7								
Action n°8								
Action n°9								
Action n°10								
3. Achèvement du projet								
	<i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i>							
Action n°1	juin 2014 à octobre 2014	12	3					
Action n°2	octobre 2014 à juin 2015	12	2					
Action n°3	juillet 2015 à décembre 2016	12	4					
Action n°4	avril 2016 à janvier 2017	1	4					
Action n°5								
Action n°6								
Action n°7								
Action n°8								
Action n°9								
Action n°10								

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 3 - Liste des outils développés dans le cadre de l'expérimentation

Numéro du projet		APEP_151			
Nom de l'outil	Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)	Utilisateurs ou destinataires	Format (papier, électronique, etc.)	Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)	
1	deux salles multimedias ouvertes	outils de formation	femmes et jeunes filles bénéficiaires	salles	oui
2	formation sensibilisation	outils de formation	femmes et jeunes filles bénéficiaires	déroulé papier électronique	oui
3	videos	outils de communication	femmes et jeunes filles bénéficiaires	video	oui
4	formation reportrice	outils de formation	femmes et jeunes filles bénéficiaires	journal video photos	oui
5	clip indépendante	outils de communication	femmes et jeunes filles bénéficiaires	you tube	oui
6	clip toujours debout	outils de communication	femmes et jeunes filles bénéficiaires	you tube	oui
7	journal les voix zines	outils de communication	femmes et jeunes filles bénéficiaires	you tube	oui
8	écriture et spectacle la femme cy	outils de communication	femmes bénéficiaires	video	oui
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
SCN - INJEP



Mission d'Animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

www.experimentation.jeunes.gouv.fr

