



World En Blogs – WEB radio participative MJC Voiron

NOTE DE RESTITUTION FINALE DU PORTEUR DE PROJET

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr





INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets thématique lancé en mars 2014 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr



FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit tenir en une seule page et être remplie en utilisant le cadre suivant.

THÉMATIQUE : Education populaire Numéro du projet : APEP_169
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ
Titre : World En Blogs – WEB radio participative
Objectifs initiaux : <i>Former, accompagner des jeunes à la pratique de la radio et animer du débat public</i>
Public(s) cible(s) : <i>220 jeunes 13/21 ans et 25 professionnels de la jeunesse 80% collégiens et lycéens (général et professionnel) et 20% école 2^{ème} chance et autres</i>
Descriptif synthétique du dispositif expérimenté : <i>Animation d'un pôle ressources ; prêt de matériel, stage et formation-action, plateau radio</i>
Territoire(s) d'expérimentation : <i>Communauté d'agglomération pays voironnais : 34 communes dont 6 villes avec 4 territoires politique de la Ville et 29 communes rurales</i>
Valeur ajoutée du dispositif expérimenté : <i>Pédagogie chemin faisant (apprendre en agissant), construction d'expression et de point de vue autonome avec un seul contrôle sur la teneur des propos (pas d'insultes, respect...)</i>
Partenaires techniques opérationnels : (1) Partenaires initialement visés dans la convention : 5 (2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : 7
Partenaires financiers (avec montants): <i>Région (13500€), Ville de Voiron (12380€), CAF (3250€), CAPV (1297.60€)</i>
Durée de l'expérimentation : (1) Durée initiale : 24 mois (2) Durée effective : 24 mois
LE PORTEUR DU PROJET
Nom de la structure : MJC Voiron Type de structure : association loi 1901
L'ÉVALUATEUR DU PROJET/ DU PROGRAMME
Nom de la structure : La CRITIC Type de structure : coopérative de recherche et d'intervention



PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

Sommaire (ajouter les numéros de pages correspondantes)

Introduction

Il s'agissait de faire vivre une webradio participative à l'échelle du pays voironnais, animée par des jeunes 16/25 ans, pour favoriser leur implication, leur engagement, au service de la construction et de l'expression d'une parole publique des jeunes. Cette production d'une information sur des préoccupations des jeunes venant ainsi alimenter la démocratie locale.

Cette webradio propose un outil concret et motivant pour les jeunes, les incitant à prendre la parole et à prendre part au débat public. Cette approche pratique permet la stimulation de l'esprit critique, la construction et la confrontation de points de vue, la production et la diffusion de l'information, la connaissance et l'utilisation de logiciels libres, de l'open-data. Cette action permet de rendre visible la mise en mouvement des jeunes et leur implication dans la vie du territoire.

Construit à partir d'un pôle ressources, le cœur du projet est la mise en place d'un apprentissage par le faire pour former des jeunes à la pratique de la webradio, en découvrant tous les éléments de la chaîne de réalisation (reportage, interview, montage, mise en ligne, installation de plateau,...) et leur permettre de réaliser des sujets radiophoniques selon leurs préoccupations et volontés.

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

A. Objectifs de l'expérimentation

- Former des jeunes à la pratique de la webradio et leur fournir des moyens et des occasions de pratique collective
- Réaliser des sujets radiophoniques conçus par les jeunes, pour aller vers des jeunes et des adultes du territoire
- Organiser et stimuler le débat public à partir des émissions réalisées
- Favoriser l'essaimage des acquis pédagogiques, méthodologiques et technologiques de l'action

B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

1. Public visé

- Lycéens 16/20 ans avec actions en lien avec les MdL
- Jeunes 15/25 ans en lien avec la mobilisation du réseau des MJC autour de l'Information Jeunesse et de l'accompagnement d'initiatives
- Jeunes 15/25 ans qui fréquentent l'EPN de la médiathèque de Voiron

- Jeunes en lien avec les acteurs de la jeunesse : mission locale, Codase (éducation spécialisée), Foyer Jeunes Travailleurs

Les micros sont ouverts à tous ceux qui le souhaitent, et selon leurs volontés d'investissement ; réaliser une interview ou plus, vivre un stage ou non, animer un plateau-radio, participer régulièrement ou ponctuellement au comité de rédaction...

Une vigilance est apportée à la diversité des jeunes mobilisés pour aller, au besoin, avec une approche spécifique, vers ceux qui ne viennent pas naturellement, ne s'autorisent pas à passer à l'acte, jugeant que ce n'est pas pour eux ou pas assez accessibles.

Les volumes visés :

Noyau dur des "motivés inconditionnels" : 50 jeunes

Reporters occasionnels, plus ou moins réguliers : 150 jeunes

Participants total : 200 jeunes

2. Bénéficiaires directs

2.1. Statistiques descriptives

221 jeunes ont participé à au moins une action de ce projet : 80% sont collégiens ou lycéens et 20% sont sortis du système scolaire.

28 adultes principalement des animateurs socioculturels et des formateurs Ecole 2^{ème} chance, et également un bénévole retraité des métiers de la radio et de la télévision.

Voir tableau Annexe 1

2.2. Analyse qualitative

Composition des 221 jeunes concernés :

- 43% de collégiens
- 39 % de lycéens
- 9% inscrits à l'Ecole de la 2^{ème} chance
- 5% venus d'Espagne et de Grèce lors d'un échange européen.

Le développement du projet s'est construit avec les animateurs jeunesse des MJC du territoire. De ce fait, les premiers jeunes mobilisés, âgés de 14 à 19 ans, étaient des habitués de ces équipements, impliqués dans des démarches de projet et d'accompagnement des initiatives. La webradio est arrivée comme un outil d'expression supplémentaire aux habitudes (musique, chant, théâtre, photos,...).

La mobilisation des collégiens n'était pas initialement prévue mais suite aux événements de janvier 2015 et aux directives de l'Education Nationale, un travail s'est construit avec le collège La Garenne sur la construction d'argumentaire et la lecture critique des informations internet et réseaux sociaux. Progressivement la webradio

s'est installée dans le collège et elle fait aujourd'hui partie intégrante de la vie de l'établissement.

Au lycée professionnel de La Martellière, la webradio a été utilisée comme support d'éducation aux médias, intégrée dans les cours à raison de 2 heures hebdomadaires pendant un trimestre. Quelques jeunes ont rejoint la webradio de manière autonome sur leur temps de loisirs.

Avec l'Ecole de la 2^{ème} chance, des cycles trimestriels d'initiation et de pratique ont réuni une petite dizaine de jeunes pour aborder les connaissances des métiers sous une forme participative. Un micro-trottoir s'est préparé avec un apprentissage de l'interview et la construction d'un questionnaire, grâce à l'aide d'un bénévole (professionnel retraité de la radio et de la télé) permettant aux jeunes de dépasser leurs difficultés d'expression. Avec la matière récoltée, un plateau-radio s'est tenu, animé et organisé par les jeunes avant d'être mis en ligne.

Par contre, le noyau dur, constitutif d'un comité de rédaction, n'est composé que de 6 jeunes 16/20 ans. Ceci reste fragile car après le lycée les jeunes quittent la ville pour leurs études mais ce résultat correspond à leur forme d'engagement.

3. *Bénéficiaires indirects*

Le projet a mobilisé plusieurs professionnels ; animateurs, formateurs et personnels d'établissements scolaires, qui se sont saisis de cet outil pour travailler avec les jeunes.

Les premiers stages du pôle ressources, conçus comme des temps de formation et d'action ont doté les animateurs des connaissances techniques de base d'utilisation du matériel et les ont aussi initiés aux techniques du reportage et de l'information.

Des temps de formation dédiés aux professionnels de l'animation se sont ouverts aux formateurs et éducateurs, permettant une réflexion et des échanges sur l'intérêt et les atouts pédagogiques de la webradio.

Ceux sont donc 10 animateurs de MJC et de services jeunesse , 9 formateurs d'une école de la 2^{ème} chance et 1 éducateur de prévention qui ont participé à ce projet.

La visibilité de la webradio a attiré l'attention d'un voironnais, retraité de la radio et de la télévision, qui a souhaité participer à l'aventure, notamment en transmettant ces connaissances et astuces du métier de reporter, d'intervieweur et d'animateur de plateau radio.

Très rapidement en lien avec des animations dans leur établissement, le principal de collège et le proviseur d'un lycée professionnel ont souhaité aller plus avant dans l'usage de cet outil pédagogique. De ce fait des ateliers réguliers, selon les formes adaptés aux établissements se sont mis en place.

II. Déroulement de l'expérimentation

A. Actions mises en œuvre

De janvier à juin 2015 :

- Les stages du pôle ressource comprenant l'expérimentation d'un comité de rédaction, l'apprentissage, la réalisation et la publication de reportages, d'interviews, d'émissions, le montage du studio mobile et l'animation de plateau en direct, la création et la gestion du site internet de la radio ; du 16 au 20 février en direction des jeunes, les 13,20 et 27 mai mêlant jeunes et animateurs.

- Des formations en direction des animateurs jeunesse pour acquérir les bases techniques de la webradio et travailler aux intérêts pédagogiques de cet outil et démarche pour un travail d'animation avec des jeunes, ainsi que les possibilités d'essaimage en autonomie dans chaque structure ; 25 février, 11 mars, 27 mars et 9 avril

- La vie de la webradio s'est nourrie d'un ensemble d'initiatives et d'opportunités : intervention de 2 heures hebdomadaires dans 2 classes d'un lycée professionnel (2 émissions réalisées), un reportage au Forum des emplois d'été en réponse à une commande de la Mission Locale, un plateau-débat à propos du regard des jeunes sur les émissions de télé-réalité, des interviews de jeunes et d'adultes pour alimenter un plateau-débat sur les problématiques de l'orientation avant et après le baccalauréat. Au 30 juin, 25 articles sont publiés sur le site, mais ne représentent que 50 % des émissions et reportages effectués. En effet, leur montage définitif et leur mise en ligne n'ont pu être menés à terme par les jeunes (refus de publication de leur part pour cause de mésestime de soi, de crainte de moqueries, difficultés techniques, manque de temps).

De Juillet à décembre 2015 :

- Un stage du pôle ressource s'est tenu du 18 au 25 octobre 2015 dans le cadre d'un échange européen. Le groupe était composé de 8 voironnais, 4 grecs et 12 espagnols. Pendant une semaine, ils ont fonctionné comme un comité de rédaction pour choisir les thèmes à traiter. Les temps d'apprentissage se sont glissés aux besoins de la production, aboutissant à la réalisation de 5 reportages publiés. Ensuite, ils ont participé à la Convention organisée par la Confédération des MJC, regroupant 2000 jeunes au parlement européen.

- Pas de nouvelles formations en direction des animateurs jeunesse exceptés des temps de mise en pratique directe lors des interventions, facilitant ainsi la prise en main de l'équipement et du fonctionnement de la webradio.

- La vie de la webradio s'est nourrie d'un ensemble d'initiatives et d'opportunités :

Poursuite de l'émission hebdomadaire sur les résultats sportifs et création d'une mensuelle sur la musique initiée en décembre, interview d'écrivain lors du salon du festival Livres à Vous, interview du responsable du Festival International de Cirque nouvellement installé à Voiron, un plateau radio au collège lors de leur semaine sur la citoyenneté, présence et interviews à la journée grenobloise « stop la violence »

- Deux tentatives, sans succès, de réunion d'un comité de rédaction ; le 30 septembre avec seulement 2 jeunes présents, et le 16 décembre qui fut remplacé par un temps de travail sur l'émission musicale (à la demande des jeunes).

- Au 31 décembre 2015, ceux sont 97 sons pour 44 articles qui sont publiés sur le site. Mais ils ne représentent que 50 % des émissions et reportages effectués. En effet, le montage

définitif et la mise en ligne reste une difficulté sauf pour les jeunes très impliqués sur cette webradio.

-L'accès au studio de montage et aux enregistreurs est libre. Les jeunes peuvent venir comme ils le souhaitent aux horaires d'ouverture de l'espace jeunes ou prendre une clé au besoin.

De janvier à juin 2016 :

- Avec l'Ecole de la 2^{ème} chance : 2 cycles de 4 séances de 2h30 ont réuni 10 et 6 jeunes pour aborder les connaissances des métiers sous une forme participative. Un micro-trottoir s'est préparé avec un apprentissage de l'interview et la construction d'un questionnaire, grâce à l'aide d'un bénévole (professionnel retraité de la radio et de la télé) permettant aux jeunes de dépasser leurs difficultés d'expression. Avec la matière récoltée, un plateau-radio s'est tenu, animé et organisé par les jeunes avant d'être mis en ligne.

- Avec les autres MJC : Un travail sur 3 ans s'est engagé pour inciter à la prise de parole et à la mise en débat des questions de liberté, d'égalité et de fraternité, mobilisant plutôt des collégiens. Ce projet, intitulé « Liberté Egalité Fraternité ou pas », est conçu avec des recueils de témoignages, des discussions entre jeunes, entre jeunes et adultes et un séjour d'une semaine pour réaliser des supports au débat. La webradio a servi de support à l'ensemble de ces temps, même si la concrétisation s'est faite cette année autour de fiction vidéo.

- Au collège La Garenne à Voiron : 10 jeunes pendant la pause méridienne du vendredi ont construit deux émissions, enregistrées en public sous forme de plateau, avec différentes rubriques de leurs choix mêlant humour et sujets sérieux, comme les risques d'utilisation des réseaux sociaux et d'internet. Malheureusement une panne d'ordinateur n'a pas permis l'enregistrement complet de la seconde émission et de fait une seule est en ligne. L'équipe pédagogique du collège envisage la diffusion régulière d'un journal radio dans l'enceinte de l'établissement. De plus, les chansons composées à l'atelier MAO (pause méridienne 2 fois par semaine) sont diffusées par la webradio.

- Au collège Robert Desnos à Rives : 6 jeunes participent à l'atelier webradio, chaque vendredi lors de la pause méridienne en utilisant le matériel du pôle ressources. Deux émissions ont été réalisées.

- Atelier T'Cap : 8 jeunes se sont aidés de l'outil webradio pour s'entraîner à interviewer des professionnels dans le cadre d'un processus de réflexion et de soutien à l'orientation scolaire.

- Forum jobs d'été : 4 jeunes du lycée Notre Dame des Victoires ont préparé un questionnaire destiné à évaluer ce forum en allant interviewer des jeunes et des employeurs présents. Ils ont également tenu un stand pour présenter la webradio et ainsi inviter d'autres jeunes à s'en saisir.

- Un débat public, organisé avec un plateau-radio, s'est tenu le 11 juin sur le thème des parcours de jeunes, entre orientation scolaire et professionnelle. 11 jeunes présents dont 7 ont apporté leur témoignage sollicitant les réactions des 3 professionnels (coordinatrice DRE, animatrice PIJ, animateur jeunesse de la Ville) et de l' élu municipal adjoint à la jeunesse de Voiron. Un jeune, membre actif de la webradio, a préparé et animé ce débat.

- Fonctionnement du pôle ressources : le matériel, enregistreurs et plateau, circule au besoin des actions. Si aucune formation spécifique n'a été proposée ce semestre (une est envisagée à l'automne) 3 jeunes expérimentés (participant depuis l'origine au projet) viennent en soutien à la mise en place des actions, comme par exemple pour l'enregistrement des plateaux au collège, pour aider au montage des émissions et à leur mise en ligne. L'accès au

studio est libre, aux horaires d'ouverture de l'espace jeunes ou au besoin une clé est disponible à l'accueil de la MJC.

- Le site Sound-radio : 28 articles publiés au cours du semestre dont 6 émissions, 5 interviews, 9 chroniques sportives, 3 musiques, 1 débat et 4 événements.

De Juillet à décembre 2016 :

- Le pôle ressources a joué son rôle notamment sur la mise à disposition du matériel et des compétences. En juillet avec un plateau radio mené par deux lycéens habitués de la webradio lors du Festival Electro au Grand Lemps. Prêt de matériel au PAJ de Saint Laurent Du Pont pour couvrir les rencontres Brel. Prêt de matériel à radio Millenium pour couvrir l'événement du Téléthon sur le territoire du pays voironnais (prise de son, interview...).

- En octobre une formation technique d'une journée a été animée par Dyade et une formation plutôt pédagogique d'une journée par l'animatrice jeunesse de la MJC. Ces formations étaient à destination des animateurs MJC du pays voironnais et des animateurs référents et formateurs de français à l'E2C (Voiron, Grenoble et Vienne).

- Le 4 octobre lors des portes ouvertes de l'E2C Voiron, 8 jeunes (dont un jeune de la MJC pour s'occuper de la technique) se sont essayés au plateau radio en animant une émission pour présenter l'école.

- Les 6 et 7 octobre le plateau radio était à Autrans pour suivre les rencontres régionales information jeunesse.

- Dans le cadre de Livre à Vous, 5 jeunes participant au stage théâtre autour de l'univers D'Alice de Poncheville ont interviewé l'auteur et deux jeunes ont animé un plateau radio au Grand Angle avec entre autres des échanges avec trois auteurs.

- Au collège La Garenne à Voiron : 12 jeunes pendant l'heure blanche (11h à 12h) du jeudi construisent des chroniques, interviews, afin de construire la matière à un plateau radio sous forme de débat enregistrés en public. Le thème principal en est le bien être au collège. Ils apprennent au fur et à mesure des séances à utiliser le matériel technique (micro-enregistreurs, montage...). Cette année une majorité d'élèves de 6^{ème} se sont inscrits au club web radio.

- Du 21 novembre au 02 décembre lors des semaines sur le thème des pratiques au collège La Garenne, le plateau radio est présent en permanence sur ces deux semaines pour accueillir les élèves sur les temps des pauses méridiennes. L'idée étant de permettre ceux qui le souhaitent de pouvoir participer à l'animation d'une émission sur une thématique abordée également lors d'atelier en classe.

- Au collège Robert Desnos à Rives : 6 jeunes participent à l'atelier webradio, chaque vendredi lors de la pause méridienne en utilisant le matériel du pôle ressources. Une émission est prévue le vendredi 2 décembre.

- Au lycée de La Martellière, en décembre, l'animatrice jeunesse interviendra à 3 reprises dans une classe de première pro vente pour permettre aux élèves de proposer un plateau radio sur le thème de la laïcité. Afin de valoriser leur travail l'émission aura lieu en direct dans le hall du lycée et elle sera ensuite rediffusé sur le site de la web radio.

B. Partenariats

1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Union locale des MJC du Voironnais	4 associations MJC	Partenaire opérationnel, conduite d'actions
Dyade	coopérative	Appui-conseil et animation des formations
Ecole 2 ^{ème} chance	Organisme de formation	Partenaire opérationnel, conduite d'actions

Une coordination opérationnelle servait à conduire le projet, proposer des modalités d'actions et assurer une vigilance sur les enjeux et objectifs à respecter, notamment aller vers les publics qui ne venaient pas naturellement et dont la présence était recherchée. Ensuite, au gré des opportunités d'actions, des échanges réguliers se sont faits avec les acteurs intéressés par le développement de la webradio, par exemple les responsables des établissements scolaires, la coordinatrice de l'Ecole de la 2^{ème} chance. Cela a permis une construction d'actions adaptées aux besoins et une mise en lien à travers le site de la webradio et lors des débats thématiques. Ce travail a donné à la MJC une crédibilité supplémentaire auprès de ces partenaires qui se poursuivra à l'issue de ces 2 années.

Un comité de pilotage institutionnel s'est réuni à 2 reprises. Il a permis une prise en compte du projet par des acteurs du territoire. Les effets sont à lire dans la poursuite de ce projet au-delà de ces 2 années d'expérimentation avec des engagements de recourir à la webradio pour conduire des actions.

2. Partenaires financiers

Le FEJ a eu un véritable effet levier pour asseoir le projet, lui donner une crédibilité et ainsi permettre l'obtention de financement, notamment auprès de la Région.

- La Région Rhône Alpes :

Soutien de septembre 2015 à décembre 2016 avec l'attribution d'une subvention de 13 500€ au titre du soutien aux actions de participation citoyenne.

Suite aux élections, un changement de politique s'est opéré et ce type de soutien n'existe plus actuellement.

- La Ville de Voiron :

Hors la mise à disposition des locaux, ce projet fut intégré à la convention d'objectifs entre la Ville et la MJC. Au titre de la subvention générale de fonctionnement et du contrat enfance jeunesse, le volume de subvention est de 12 380€.

Par contre, ce projet se poursuit mais la Ville a décidé de municipaliser les actions jeunesse, entre autres, et de ce fait pas de subvention spécifique sur ce projet, mais un partenariat avec le service jeunesse, notamment du fait de la reprise du personnel de la MJC porteur de cette action.

CAF 38 :

Dans le cadre d'un appel à projet spécifique de soutien aux actions en direction des 11/17 ans, une subvention de 3 250€ a été octroyée.

CAPV (communauté d'agglomération du Pays Voironnais) :

La CAPV anime un réseau d'acteurs jeunesse du territoire et de ce fait a suivi et soutenu le développement de la webradio, du moins pédagogiquement. Suite aux élections de 2014, les priorités du projet de territoire ont changé ainsi que les critères de soutien aux actions. Aussi un subventionnement envisagé avec l'ancienne majorité n'a pas pu être suivi d'effet avec la nouvelle équipe politique. Les résultats obtenus et la qualité des actions développées commencent à modifier le regard. Aussi, une commande d'intervention a été signée fin 2016 et d'autres interventions sont envisagées avec l'octroi d'une subvention de 8000€ pour l'année 2017.

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	30 000 € soit 44.6 % du budget
Cofinancements extérieurs à la structure	31 729 € soit 47 % du budget
Autofinancement	5 480 € soit 8 % du budget

C. Pilotage de l'expérimentation

Pilotage opérationnel

La coordination et l'animation du projet est portée par le directeur, l'animatrice responsable des activités jeunesse et une élue associative de la MJC.

Les autres membres de ce groupe de pilotage sont un référent de l'équipe Dyade Art et développement (concepteur et animateur de la webradio "la voix des gens"), les animateurs jeunesse des autres MJC.

Ponctuellement, selon le calendrier et types d'action, d'autres personnes se sont jointes à ce groupe de pilotage. Il s'agit de la coordinatrice de l'E2C, d'un éducateur du Codase et du principal du collège La Garenne.

A l'initiative de la MJC Voiron, un rythme d'une réunion trimestrielle a permis de travailler à la coordination, le suivi et la prospective, la planification des actions, la répartition des missions et actions en fonction des besoins.

Selon les nécessités, les avancées et les opportunités, des échanges entre les partenaires furent plus réguliers, par téléphone, courriels ou temps de rdv spécifiques. Une ouverture s'est faite auprès des personnes concernées pour réfléchir et conduire des actions adaptées aux besoins et selon le contexte donné (exemple CPE d'un lycée, enseignants impliqués dans l'animation d'une MdL, directeur de mission locale...).

Pilotage institutionnel

Un comité de pilotage plus institutionnel s'est réuni à seulement deux reprises : le 19 novembre 2015 et le 1^{er} décembre 2016.

Il était composé d'un représentant de l'Etat (DDCS), l'adjoint à la jeunesse de la Ville accompagné d'un chef de service, la Vice-présidente aux actions sociales et la responsable du CIAS de la communauté d'agglomération, la Vice-présidente à la démocratie participative de la Région (avant le changement électoral fin 2015), des élus associatifs, directeurs-trices et animateurs-trices jeunesse des MJC, les principaux partenaires actifs (E2C, Codase, Collège, Lycée) et une personne de La Critic en charge de l'évaluation.

La première réunion a permis de présenter le projet avec les premiers résultats obtenus permettant ainsi de dessiner des suites possibles, officialisant cette forme d'intervention.

La seconde réunion a dressé le bilan et esquissé les suites possibles.

D. Difficultés rencontrées

- Le comité de rédaction n'est pas en place comme souhaité. En dehors des temps de stages, nous n'avons pas réussi à réunir suffisamment de jeunes spécifiquement sur la ligne éditoriale et la planification des reportages et émissions. Malgré une réflexion menée avec le noyau dur d'une dizaine de jeunes, cette construction reste difficile à organiser compte tenu des disponibilités des jeunes, et possiblement de leurs attentes. De ce fait, la mise en place d'un « comité de rédaction » sous sa forme initiale a été abandonnée au profit de temps plus informels, au gré des rencontres entre jeunes au local de la radio. Des formes de « comité » existent au niveau de chaque action ; collège, école 2^{ème} chance par exemple, pour réfléchir et décider collectivement du contenu des émissions. Cette forme limite le croisement des différents jeunes impliqués dans la webradio, mais selon les débats ou plateaux organisés, il est possible de pallier à ce manque.

- La stratégie d'essaimage initiée avec les formations des animateurs s'installe progressivement. Si l'intérêt du projet est partagé, le plus complexe est l'intégration, la prise en compte, dans le quotidien des actions menées par les autres MJC et les partenaires. Des actions régulières se mettent en place avec les MJC de Voreppe et Rives, ainsi qu'avec l'Ecole de la 2^{ème} chance, le collège de La Garenne et le lycée de La Martellière.

- Une mise en ligne plus rapide des reportages et émissions réalisés est à rechercher pour plus d'efficacité à la publication (le taux de publication a progressé au fil des mois). La rédaction d'un mémo pratique de la procédure et des aspects technologiques reste à finaliser et surtout à rendre lisible et exploitable sans trop de contrainte. Une animation du site mieux appropriée par les jeunes et un travail particulier pour concevoir des reportages nécessitant un faible temps de montage (mode d'enregistrement adapté) sont à l'essai.

III. Enseignements généraux de l'expérimentation

A. Modélisation du dispositif expérimenté

Les points forts du projet :

- Les intérêts d'une pédagogie par le faire, dans le mouvement ou chemin faisant pour transmettre des informations, des savoirs à des jeunes.
- L'utilisation systématique de logiciels libres permet leur découverte et démontre leur efficacité auprès des jeunes et un peu aussi auprès d'acteurs institutionnels (collège, E2C, ...).
- Le pôle ressources est un appui au montage d'autres webradios.
- Le plateau radio est un outil mobile qui a été sollicité par d'autres acteurs et il peut aussi permettre l'organisation de débat public avec une forme d'animation particulière.
- L'apport de connaissances amené par un bénévole, ancien professionnel de la radio et de la télévision, a nourri le projet et a permis aux jeunes de progresser et d'être en situation de réussite, notamment lors de l'animation des plateaux radio
- Un effet de l'accompagnement : un jeune présent depuis le début du projet, intéressé et accompagné sur les aspects techniques, en lien avec la Mission Locale, a signé un contrat d'avenir avec la radio « Couleur Chartreuse » à Saint Laurent Du Pont.

L'outil de base : un pôle ressources

Un pôle ressources centralisé qui permet l'animation du réseau «webradio» sur le territoire et le partage des acquis de l'action.

Le pôle est constitué des éléments suivants :

- la mise à disposition d'enregistreurs portables et d'un studio d'enregistrement mobile (plateau radio).
- l'organisation de stages de pratique, de concertation et de formation (aspects techniques et rédactionnels, utilisation des logiciels) en direction des jeunes et/ou des animateurs qui les accompagnent.
- l'accompagnement des acteurs et des dynamiques sur le territoire : solutions technologiques, formation des animateurs-trices, sensibilisation des élus et techniciens des collectivités locales.

Le cœur de la démarche est la mise en place de stages réguliers, une semaine par trimestre, pour permettre aux jeunes un apprentissage par le faire de toute la chaîne de réalisation, et au gré de leurs volontés. Croisement d'apports techniques et de mises en pratique des techniques du reportage, du journalisme, de l'interview, du montage sonore, de la mise en ligne, de la construction d'une émission, d'un plateau radio en abordant les problématiques du droit d'auteur et de diffusion, et avec des solutions informatiques qui utilisent exclusivement les logiciels libres.

La vie de la webradio est bâtie sur une animation itinérante et décentralisée avec :

- l'organisation de séquences collectives d'enregistrement / réalisation / diffusion / initiation dans des lieux identifiés sur le territoire (MJC et réseau PIJ, Lycées en lien avec les Maisons des Lycéens, Maisons de Quartier, médiathèque,...).

- l'encouragement des vocations exprimées à ces occasions et l'inclusion de nouveaux participants dans les autres volets d'actions (stage, comité de rédaction, plateau, débat).
- l'installation de micro-unités de montage/réalisation autonome dans des lieux de proximité (maison des Lycéens, PIJ, médiathèque,...)
- la facilitation des pratiques à l'échelle individuelle ou en petit groupe par le prêt de matériel (enregistreurs portables) et l'aide à la configuration des ordinateurs personnels

Les plateaux-radio sont un outil important. Ils donnent une visibilité aux productions et ils permettent l'organisation de moments publics de restitution et de débat citoyens en y associant des « grands témoins » (élus locaux, experts, personnes ressources...) à partir des sujets retenus et construits par les jeunes.

B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

1. Public visé

Le public cible est idéalement les 14/20 ans au regard de leur niveau d'autonomie et de construction de points de vue, de regard sur la vie locale.

Dans les structures socioculturelles :

Le pôle ressources doit être en accès libre pour les jeunes afin de permettre des usages autonomes de matériel (après un temps d'initiation) et les échanges sur les sujets de reportages, d'émissions.

En parallèle, des propositions de stages, sur plusieurs après-midi ou journées pendant les vacances scolaires, permet de faire une offre ciblée selon les tranches d'âges.

La webradio peut être aussi un outil supplémentaire qui se glisse dans les séjours ou autres actions de loisirs.

Dans les collèges :

L'intervention dans les collèges peut se conduire à partir des temps de pauses méridiennes ou temps du Foyer socio-éducatif, afin de construire un accompagnement des jeunes sur leurs temps libres et "inoccupés" dans l'établissement.

Ensuite, en fonction de la volonté de l'équipe éducative, l'éducation aux médias offre une opportunité de coopération entre les temps de foyer et les temps d'enseignements, pouvant alimenter des temps forts dans le collège.

Dans les lycées :

L'intervention webradio dans des classes est intéressante pour travailler les enseignements de construction de points de vue, de conduite de débats et d'échanges d'idées et plus largement d'éducation aux médias. Ce contact avec l'outil favorise la poursuite, hors temps scolaire, des jeunes motivés.

L'intervention au sein d'une Maison des Lycéens est aussi une proposition d'aller vers des jeunes et de leur offrir une possibilité d'expression pouvant se poursuivre après les temps scolaires.

Dans les structures de formation (E2C, Mission locale,...) :

L'outil webradio offre l'opportunité d'une pédagogie différenciée et dynamique rendant les jeunes acteurs de la démarche. La conduite d'interview auprès de professionnels favorise la découverte de métiers et aide à l'orientation professionnelle. Le processus produit également une matière transmissible en plus des apprentissages de posture, d'expression orale, d'ouverture à l'autre.

2. Actions menées dans le cadre du dispositif

La mise en œuvre du pôle ressources avec les matériels mis à disposition, les stages de formation-action, l'accompagnement des acteurs est un élément clé de réussite, sous réserve de modalités simples d'accès et de mise en confiance et d'autonomie des jeunes. Cela impose une démarche construite et partagée par l'ensemble de l'équipe professionnelle qui gère la webradio et au moins partiellement acceptée par les partenaires ; la notion de cohérence pédagogique est déterminante pour monter en confiance.

La diversité des actions qui se déroulent au plus près des jeunes doit trouver du lien, de la mise en commun pour montrer la richesse des propos et assurer la mise en débat. L'organisation de plateau radio sert à valoriser ces expressions et surtout elle assure la transmission à un plus large public, notamment de décideur sur des sujets de préoccupation traités par les jeunes. Le débat démocratique s'en trouve enrichi et surtout les jeunes y sont associés.

Par contre, il s'avère, au regard des pratiques des jeunes, qu'il n'est pas nécessaire de faire vivre un "comité de rédaction" permanent qui définit le besoin et la nature des reportages, des interviews, des émissions. L'expérience montre que ce comité doit se travailler de manière plus spontanée, plus informelle, sous forme de temps d'échanges ou qu'il vive comme fil conducteur d'un stage ou d'une période déterminée.

3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

Un groupe de coordination et de suivi très opérationnel est nécessaire pour faire vivre le pôle ressources avec les animateurs et professionnels impliqués dans la conduite d'action. Il s'agit en premier des animateurs jeunesse du territoire (service ville et associations) et selon les volontés d'autres acteurs comme la mission locale, des formateurs, des responsables et enseignants d'établissements scolaires (collège, lycée). Il est important aussi que chacun de ces acteurs soit le relais de la webradio, autant son contenu que l'outil, dans l'ensemble de la structure où il travaille. Cela permet notamment d'installer la webradio, et donc d'aller vers des jeunes, dans des lieux ou des actions favorisant ainsi une expression, un regard qui laisse trace, qui valorise.

Cette approche plus ouverte permet aussi d'asseoir institutionnellement un tel projet et multiplie les possibilités de financement.

La MJC a élargi son capital savoir-faire de qualité, reconnu auprès des partenaires locaux.

4. Impacts sur la structure

Le développement de ce projet a permis une expérience d'accompagnement d'initiatives de jeunes (idées de reportages, d'émissions,...) et d'accès libre d'un lieu comprenant une salle de réunion et le studio de montage. Sa réussite a fait grandir le niveau de confiance des élus associatifs et des autres animateurs de la MJC à l'égard des jeunes, ouvrant ainsi d'autres perspectives d'actions ou de conduites d'actions.

Si la recherche de l'expression des jeunes était un dénominateur commun aux actions de la MJC en direction des jeunes, cela se faisait exclusivement avec des outils artistiques. La webradio ajoute la dimension mise en débat public des propos. C'est un outil pédagogique d'expression et d'information implanté maintenant dans différentes activités, notamment l'accompagnement à la scolarité, T'Cap, Livres à vous, lycées, collèges...

L'envie de créer une émission régulière produite par un ensemble de personnes, adultes et jeunes, bénévoles au sein de la MJC fait son chemin et prendra forme en 2017.

La poursuite du pôle ressources animé par la MJC de Voiron avec son processus de mise en synergie favorise l'élargissement du réseau d'acteurs. Il positionne la MJC sur une dynamique visant à partager et mutualiser les compétences, les pratiques sur le territoire du pays Voironnais.

Conclusion

Il s'agissait de faire vivre une webradio participative à l'échelle du pays voironnais, animée par des jeunes 16/25 ans, pour favoriser leur implication, leur engagement, au service de la construction et de l'expression d'une parole publique des jeunes. Cette production d'une information sur des préoccupations des jeunes venant ainsi alimenter la démocratie locale.

Construit à partir d'un pôle ressources, le cœur du projet est la mise en place d'un apprentissage par le faire pour former des jeunes à la pratique de la webradio, en découvrant tous les éléments de la chaîne de réalisation (reportage, interview, montage, mise en ligne, installation de plateau,...) et leur permettre de réaliser des sujets radiophoniques selon leurs préoccupations et volontés.

La vie de la webradio devait être animée par un « comité de rédaction » où les jeunes échangeraient pour définir une ligne éditoriale, choisir les sujets à réaliser et à mettre en ligne (site sound-radio.org). Mais cela n'a pas pu exister véritablement sous cette forme permanente, mais des comités se sont tenus régulièrement avec les jeunes présents.

Avec les plateaux-radio, des temps de débats publics permirent une restitution de cette parole des jeunes, à partir des sujets retenus et construits par les jeunes, en présence d'élus locaux notamment.

Restitution du porteur de projet
Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation
Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention

Nom du projet	APEP / IS	Nom de la structure porteuse de projet	MJC visée	Bénéficiaires	
				Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action					
Jeunes	132	30		251	64
Adultes	13	15		35	4
Nombre total de bénéficiaires	145	45		286	68

Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques	
1. Jeunes	
Age	
Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-14 ans	26
14-18 ans	25
18-25 ans	30
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	
Situation	
Classe en pré-élémentaire	
Classe en élémentaire	
Collégiens	90
Lycéens en LEGT	24
Lycéens en lycée professionnel	62
Jeunes apprentis en CFA	
Étudiants du supérieur	8
Demandeurs d'emploi	
Actifs occupés	1
Autres : dispositif école 2ème chance	20
Autres : structure d'intervention espagnole	12
Niveau de formation	
Niveau V	26
Niveau IV	33
Niveau III	62
Niveau II	10
Niveau I	
Sexe	
Filles	113
Garçons	108
2. Adultes	
Qualité	
Parents	
Enseignants	1
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	4
Conseillers d'insertion professionnelle	1
Apprentis	10
Éducateurs spécialisés	1
Autres : Formateurs EDC, coordinatrice DRE, élu jeunesse	2
Autres : bénévoles (membres de la radio et télévision), administratrice MJC	2

Autres informations concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif	
1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?	
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML.	Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML.
Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML.	
Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML.	
2. Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place	
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département)	Communale
Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région)	
Régionale (une seule région)	
Inter-régionale (2 et 3 régions)	
Nationale (plus de 3 régions) ?	
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politiques de la ville ?	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politiques de la ville	Oui, une partie de mon territoire
Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politiques de la ville	
Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politiques de la ville	

Remarques

Les bénéficiaires qui ont abandonné sont principalement les lycéens du lycée de La Martinière pour lequel une intervention existait sur le temps scolaire au titre de l'éducation aux médias.

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 2 - Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre

Numéro du projet	APEP_169	Description synthétique de chaque action	Durée en mois	Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées		
				Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
1. Préparation du projet		octobre - décembre 2014							
Action n°1	Comité de coordination opérationnel		3	6	0,11 animateurs				
Action n°2									
Action n°3									
Action n°4									
Action n°5									
Action n°6									
Action n°7									
Action n°8									
Action n°9									
Action n°10									
2. Mise en œuvre du projet		janvier 2015 à décembre 2016							
Action n°1	Site ressources (stage, formation...)		24	2	0,5 animateurs	109,30	11699,30		
Action n°2	Animation, interventions, initiatives		24	2	0,5 animateurs	1699,65			
Action n°3	Comité de rédaction		12	1	0,05 animateurs				
Action n°4	Plateau radio		24	2	0,05 animateurs				
Action n°5									
Action n°6									
Action n°7									
Action n°8									
Action n°9									
Action n°10									
3. Achèvement du projet		dé-16							
Action n°1	Comité de pilotage		1	6	0,11 certifiés				
Action n°2									
Action n°3									
Action n°4									
Action n°5									
Action n°6									
Action n°7									
Action n°8									
Action n°9									
Action n°10									

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 3 - Liste des outils développés dans le cadre de l'expérimentation

Numéro du projet	APEP_169
-------------------------	-----------------

	Nom de l'outil	Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)	Utilisateurs ou destinataires	Format (papier, électronique, etc.)	Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)
1	Pôle ressources	Mise à disposition de matériel : enregistreurs, banc de montage	Jeunes et animateurs		oui
2	Pôle ressources	Stage de formation-action	Jeunes et animateurs		oui
3	plateau-radio	Animation de débats publics	Jeunes et animateurs		oui
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Téléphone : 01 40 45 93 22

www.experimentation.jeunes.gouv.fr