



**« Innovation sociale & numérique pour et par les
jeunes en Métropole lilloise »
« ANIS »**

**NOTE DE RESTITUTION FINALE
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère de l'Éducation Nationale

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse - MAFEJ

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets APEP lancé en 2014 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de l'Éducation nationale
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr

FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit tenir en une seule page et être remplie en utilisant le cadre suivant.

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>THÉMATIQUE : Le projet peut porter sur un ou plusieurs axes et un ou plusieurs programmes.</p> <p>Numéro du projet : APEP_197</p> |
| <p>LE DISPOSITIF EXPÉRIMENTÉ</p> |
| <p>Titre : Innovation sociale et numérique pour et par les jeunes en Métropole Lilloise</p> |
| <p>Objectifs initiaux : <i>Le projet initial est composé de 3 actions complémentaires : 1/ Ateliers FabLab en direction de Jeunes en Métropole lilloise, 2/ Jeunes Ambassadeurs du Numérique en Métropole lilloise, 3/ Animation d'un média Innovation sociale & numérique pour et par les jeunes en Métropole lilloise</i></p> |
| <p>Public(s) cible(s) : <i>Le public ciblé est en priorité les jeunes des quartiers populaires de la Métropole lilloise, de 16 à 25 ans, filles et garçons. Le nombre total de personnes touchées, incluant ce public-cible et les autres, est : 2409. Actuellement, le projet de coopérative expérimentale "Kpa-cité" continue son chemin avec 11 jeunes.</i></p> |
| <p>Descriptif synthétique du dispositif expérimenté : <i>Dans un premier temps, ateliers de découverte et de pratique en lien avec l'innovation sociale, le numérique, l'ESS, en direction des jeunes et création d'un média partagé sous la forme d'un blog (make make). Puis, après une réorientation stratégique du projet, mise en place d'une coopérative expérimentale de jeunes ayant pour but la formation, la qualification et la professionnalisation d'une communauté de jeunes</i></p> |
| <p>Territoire(s) d'expérimentation : <i>La Métropole lilloise dans un premier temps puis, à partir de 2017 pour la coopérative expérimentale de jeunes, nous sommes ancrés à Roubaix.</i></p> |
| <p>Valeur ajoutée du dispositif expérimenté : <i>L'expérimentation nous a permis de répondre aux besoins des jeunes en termes de développement de compétences en lien avec les valeurs portées par le domaine de l'ESS, via la création d'une coopérative expérimentale qui leur permet aussi de développer une activité économique basée sur la coopération.</i></p> |
| <p>Partenaires techniques opérationnels : Partenaires initialement visés dans la convention : Centres Sociaux de la Métropole lilloise ; CyberBases ; structures de l'Education Populaire, Mission locale, Maison de l'emploi... Partenaires effectifs de l'expérimentation : ceux-ci + la Condition Publique</p> |
| <p>Partenaires financiers (avec montants): <i>Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse (65 000€), Métropole Européenne de Lille (20 000€), Politique de la Ville (20 000€), Fondation Orange (10 000€), Conseil Régional des Hauts de France (8 000€)</i></p> |
| <p>Durée de l'expérimentation : Durée initiale : 24 mois Durée effective : 32 mois</p> |
| <p>LE PORTEUR DU PROJET</p> |
| <p>Nom de la structure : ANIS (Association Numérique et Innovation Sociale) Type de structure : <i>association</i></p> |
| <p>L'ÉVALUATEUR DU PROJET/ DU PROGRAMME</p> |
| <p>Nom de la structure : ANIS (Association Numérique et Innovation Sociale) Type de structure : <i>association</i></p> |

PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

Proposition de plan à titre indicatif sachant que la structure générale et l'ensemble des items devront être traités.

SOMMAIRE (ajouter les numéros de pages correspondantes)

INTRODUCTION

I. RAPPEL DES OBJECTIFS ET DU PUBLIC VISE PAR L'EXPERIMENTATION / P8

1.1. Objectifs de l'expérimentation

1.2. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

1.2.1. Public visé

1.2.2. Bénéficiaires directs

A .Statistiques descriptives

Décrire synthétiquement le public visé puis insérer ici le tableau figurant en annexe 1

B. Analyse qualitative

1.2.3. Bénéficiaires indirects

II. DEROULEMENT DE L'EXPERIMENTATION / P 12

2.1. Actions mises en œuvre

2.2. Partenariats

2.2.1. Partenaires opérationnels

| Nom de la structure partenaire | Type de structure partenaire | Rôle dans l'expérimentation |
|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| | | |
| | | |

2.2.2. Partenaires financiers

| Financements | Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en % |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse | |
| Cofinancements extérieurs à la structure | |
| Autofinancement | |

2.3. Pilotage de l'expérimentation

2.4. Difficultés rencontrées

III. ENSEIGNEMENTS GENERAUX DE L'EXPERIMENTATION / P 14

3.1. Modélisation du dispositif expérimenté

3.2. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

3.2.1. Public visé

3.2.2. Actions menées dans le cadre du dispositif

3.2.3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

3.2.4. Impacts sur la structure

IV. CONCLUSION / P 16

Annexes obligatoires à joindre au fichier :

- **Tableau 1 sur les publics** (à insérer à la fin du rapport)
- **Tableau 2 sur les actions** (à insérer à la fin du rapport)
- **Tableau 3 sur les outils** (à insérer à la fin du rapport)
- **Tableau 4 sur l'exécution financière** (à ne pas insérer au rapport)

INTRODUCTION

En 2014, ANIS s'est donnée pour mission de lancer une vaste expérimentation autour de l'innovation sociale et numérique à l'attention des jeunes de 16 à 25 ans dans la Métropole lilloise. Pour cela, elle a rassemblé autour de ses membres un grand nombre de partenaires tant opérationnels que financiers afin de mener à bien ses actions.

Suite à une première phase d'expérimentation en 2015 et 2016, l'action a connu une réorientation stratégique dans le but de mieux répondre aux objectifs initiaux, à savoir la mise en place d'actions d'éducation populaire tournées vers l'émancipation et vers l'action citoyenne des jeunes, en s'appuyant sur le développement des pratiques numériques, la constitution de lieux innovants et le développement de médias portés par les jeunes eux-mêmes.

I. RAPPEL DES OBJECTIFS ET DU PUBLIC VISE PAR L'EXPERIMENTATION

1.1. Objectifs de l'expérimentation

Ils sont composés de 3 axes :

AXE 1 : Développement des pratiques numériques

1.a : Soutenir les projets portant sur les pratiques numériques dans une démarche d'éducation populaire par la formation des acteurs et le développement d'outils

1.b : Soutenir la formation de réseaux territoriaux et démarches collaboratives entre les communautés numériques et les réseaux d'éducation populaire

AXE 2 : Développement de lieux innovants

AXE 3 : Développement de médias de jeunes

1.2. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

1.2.1. Public visé

Le public ciblé est en priorité les jeunes des quartiers populaires de la Métropole lilloise, de 16 à 25 ans, filles et garçons.

Le nombre total de personnes touchées, incluant ce public-cible et les autres, est de 2409.

Actuellement, le projet de coopérative expérimentale "Kpa-cité" continue son chemin avec 11 jeunes permanents. Cette coopérative ouverte permet aux jeunes d'entrer et de sortir, ce qui permet de toucher des jeunes régulièrement, qui décideront de rester plus ou moins longtemps selon leurs besoins et envies.

1.2.2. Bénéficiaires directs

Les bénéficiaires directs se composent principalement des jeunes ayant participé aux ateliers de sensibilisation et de présentation. Certains ont participé activement à l'élaboration du

média Make-Make.io.

En ce qui concerne la coopérative Kpa-cité, les jeunes ont entre 18 et 25 ans et sont représentatifs de tous les milieux sociaux.

A .Statistiques descriptives

Les jeunes participants avaient entre 16 et 25 ans. Ils ont parfois pu être plus jeunes, l'organisation interne de nos partenaires nous ayant imposé une certaine souplesse. De nombreux adultes (les parents, la fratrie) ont également participé plus ou moins activement au projet.

Durant la deuxième partie du projet, à partir de 2017, dans le cadre de la création de la dynamique Kpa-cité, une communauté de jeunes s'est formée autour d'un projet commun de coopérative expérimentale, qui a rassemblé une vingtaine de jeunes durant le printemps et l'été 2017. Aujourd'hui, le projet perdure et se déploie même sur d'autres villes des Hauts de France et ailleurs en France. La coopérative de Roubaix a pris pour nom "La Cape" *Prenez votre envol* et compte 11 jeunes assidus et investis pendant l'année.

Voici les chiffres qui illustrent ces propos :

| | Bénéficiaires entrés l'année 1 | Bénéficiaires entrés l'année 2 | Bénéficiaires entrés l'année 3 | Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation | Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action | | | | | |
| Jeunes | 61 | 56 | 70 | 187 | 0 |
| Adultes | 2009 | 203 | 10 | 2222 | 0 |
| Nombre total de bénéficiaires | 2070 | 259 | 80 | 2409 | 0 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation | | | | | |
| Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques | | | | | |
| 1. Jeunes | | | | | |
| Âge | | | | | |
| Moins de 6 ans | | | | | |
| 6-10 ans | | | | | |
| 10-16 ans | 243 | | | | |

II. DEROULEMENT DE L'EXPERIMENTATION

2.1. Actions mises en œuvre

Les premières actions, décrites dans les bilans d'étape de 2015 et 2016, ont principalement consisté en la mise en place d'ateliers de découverte et de pratique d'activités liées à l'innovation sociale et numérique. Ainsi, les jeunes ont pu se former aux outils de fabrication numérique tels que : l'impression 3D, la découpe laser, la découverte du micro-ordinateur Arduino etc. Découlant de ces ateliers, un média web, qui a pris la forme d'un site web et d'un blog relié, ont été mis en place par les jeunes avec l'aide d'un développeur web : make-make.io. Dans ce média, les jeunes ont pu partager leurs apprentissages par le biais d'écrits, de vidéos tutorielles et de photos, le tout mis en page de manière à rendre l'accès agréable et convivial.

Durant l'année 2016, des dissensions internes ont désolidarisé l'équipe et entraîné des problèmes (que nous traiterons plus loin dans la partie adéquate).

Suite à cela, une nouvelle coordinatrice du projet est arrivée en septembre 2016. Des rencontres et des temps de médiation ont eu lieu pour tenter de trouver des solutions aux problématiques rencontrées. Des recherches de nouveaux partenariats ont également été menées afin de donner un nouveau souffle au projet, tout en continuant en parallèle les actions de médiation avec l'équipe impliquée dans l'expérimentation depuis le départ. Désireux de s'inscrire dans une continuité avec les actions menées précédemment, des rencontres ont été organisées avec un des prestataires fortement impliqué depuis le début de l'expérimentation afin de définir les actions à venir. Des rencontres ont aussi été organisées avec d'autres acteurs intéressés par ces questions.

De ces différents temps de travail a émergé l'envie de faire évoluer le projet vers ce qui s'appelle aujourd'hui Kpa-cité. A savoir que ce projet a permis de faire le lien entre des actions plutôt ponctuelles d'initiation et de découverte des outils 3D et une implication des jeunes dans la durée autour d'un projet fédérateur. Kpa-cité a en effet l'ambition de combiner le concept de tiers-lieu et de coopérative ouverte. Ainsi, cet espace ouvert permet d'accueillir des jeunes pendant toute l'année avec des temps renforcés pendant les vacances scolaires afin qu'ils découvrent et explorent de nombreuses activités. Une équipe d'accompagnateurs les forment à différents savoir-faire tels que la maîtrise d'outils numériques (ordinateurs, découpe vinyle, imprimantes 3D etc.), la construction de meubles en bois, la cuisine, la sérigraphie, la couture, la conception d'objets de décoration, la gestion d'équipe, la comptabilité et la gestion financière etc. Ce projet a l'ambition d'être pérenne et de s'autonomiser dans le temps. En effet, les jeunes sont responsables de leurs actions et ce sont eux qui gèrent leur emploi du temps, les relations clients, les éléments comptables etc. Ce sont également eux qui peuvent faire la demande de telles ou telles compétences qu'ils souhaiteraient acquérir. De nombreuses actions (présentées dans l'annexe prévue à cet effet) ont eu lieu l'été 2017. Les jeunes ont également récolté de l'argent qu'ils se sont ensuite réparti collectivement à hauteur de ce qu'ils estimaient être juste. Chaque jeune bénéficie d'un statut lui permettant de facturer et de réaliser des devis en respectant la législation du travail et en cotisant pour la suite.

2.2. Partenariats

2.2.1. Partenaires opérationnels

| Nom de la structure partenaire | Type de structure partenaire | Rôle dans l'expérimentation |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Mutualb | Coworking + salles | Accueil des ateliers |
| Ordinathem | Association à caractère social autour du numérique | Mobilisation de jeunes et accueil des ateliers |
| Meuh Lab (d'abord basé au Mutualab puis à la Condition Publique) | Fab lab | Co-organisation et co-gestion des actions & animation |
| Les makers | Collectif de makers | Co-organisation et co-gestion des actions & animation |
| Missions locales, MDE, MIE FCP | Accompagnement à l'emploi des 16-25 ans | Mobilisation des jeunes |
| Ecole de la deuxième chance | Accompagnement des 16-25 ans | Mobilisation des jeunes |
| Centres sociaux de Roubaix, AEP | Accompagnement des 16-25 ans | Mobilisation des jeunes accueil des ateliers |
| Bien Fait Pour Ta Com, Les Films des 2 Mains, Boys & Girls | Agences de communication | Accompagnement à la réalisation d'images animées |
| Mairie de Roubaix | Dans le cadre du festival estival "Les Estivales" | Mobilisation de jeunes et accueil des ateliers |

2.2.2. Partenaires financiers

| Financements | Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en % |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse | 48,80% |
| Cofinancements extérieurs à la structure | 43,50% |
| Autofinancement | 7,70€ |

2.4. Difficultés rencontrées

Une des difficultés rencontrées au cours du projet a été le changement de coordinatrices gestionnaires du projet. Trois personnes se sont en effet relayées, ce qui a pu générer un manque de compréhension sur certains choix réalisés au moment de la conception du dossier. Cela a provoqué des conflits qui ont eu lieu principalement en 2015 et 2016 entre la coordinatrice du projet et les différents prestataires de services. La principale incompréhension résidait dans les choix de montants octroyés pour les actions de coordination réalisées par la salariée et le budget octroyé pour les prestataires de services. Certains ont vu cette répartition comme non équitable et ont souhaité faire entendre leur surprise et leur mécontentement. Assez rapidement, une sociologue et un médiateur sont intervenus pour tenter d'apaiser les tensions et trouver une solution pouvant satisfaire les différentes parties.

Comme évoqué plus bas dans la partie sur les impacts sur la structure, les difficultés ont aussi permis d'initier des réflexions très riches autour de la modification du fonctionnement de l'association. Encore aujourd'hui, des temps de recherche et d'expérimentations concrètes visant à se rétribuer collectivement en association ont lieu. Ces difficultés furent donc riches en apprentissages et ont participé au processus de transition de l'association. L'objectif étant qu'à l'avenir, ces différents points de tensions soient identifiés en amont et que des outils permettant un fonctionnement davantage contributif puissent être introduits et utilisés.

III. ENSEIGNEMENTS GENERAUX DE L'EXPERIMENTATION

3.1. Modélisation du dispositif expérimenté

La finalité du projet a été le projet Kpa-cité, faisant le lien entre la jeunesse, le numérique, l'innovation sociale et l'économie. Aujourd'hui ce modèle est en train de se dupliquer à différents endroits, que ce soit à l'échelle de la métropole lilloise ou ailleurs en France. En effet, une maison de quartier et un centre social en métropole lilloise souhaitent déjà monter un Kpa-cité au niveau de leur quartier. Aussi, en Nouvelle Aquitaine, des porteurs de projets nous ont déjà contacté pour venir les accompagner dans le montage d'un Kpa-cité sur leur territoire.

Ainsi, le FEJ nous a permis d'expérimenter plusieurs solutions afin de répondre aux besoins des jeunes en matière d'innovation sociale et numérique, qui nous a amené à concevoir Kpa-cité, qui s'est véritablement monté entre février et août 2017. Aujourd'hui, ce "concept" ou programme commence à être reconnu par les acteurs publics, sociaux et associatifs. Aussi, la communauté d'accompagnateurs investie dans le projet apporte une grande richesse au projet. L'objectif étant d'étendre les domaines de compétences pouvant être transmis aux participants aux différents Kpa-cité.

Aujourd'hui, nous sommes déjà soutenus par la fondation AFNIC qui a octroyé un financement pour Kpa-cité pour 2017, 2018 et 2019. Le fait que de tels acteurs nous fassent confiance renforce le fait que l'expérimentation fut une réussite et que c'est aujourd'hui un projet en pleine évolution.

3.2. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

3.2.1. Public visé

Le public visé lors de cette expérimentation est très varié. Une partie des personnes touchées vient de quartiers prioritaires, certaines sont scolarisées d'autres pas. Le détail des personnes touchées tout au long de l'action est décrit dans l'annexe prévue à cet effet. De manière générale, l'objectif de l'expérimentation a été de toucher un public varié. La mixité constitue en effet une grande richesse et permet la rencontre entre différents univers, le partage de compétences et de regards sur la vie. Aujourd'hui, Kpa-cité a réellement cet objectif de créer un lieu d'expérimentation ouvert sur le quartier et de faire se rencontrer différents publics, dans une démarche d'autonomisation.

3.2.2. Actions menées dans le cadre du dispositif

Les actions ont globalement été très riches. L'impact a été réel étant donné qu'il a permis de donner naissance à des outils et projets durables. Notamment les productions visuelles graphiques sont encore utilisables aujourd'hui. Aussi, dans le cadre de Kpa-cité, il existe une réelle continuité entre les ateliers ponctuels de sensibilisation aux outils numériques et l'implication des jeunes de manière pérenne dans le projet Kpa-cité. Une partie des jeunes sont toujours présents aujourd'hui et contribuent activement au développement de la coopérative.

3.2.3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

Les partenariats mis en place au long de l'expérimentation ont été riches et durables. En effet, même si des conflits ont eu lieu, les prestataires impliqués en 2015 et 2016 ont accepté de se ré-impliquer dans le projet Kpa-cité. Les partenariats avec les acteurs publics ont également duré dans le temps étant donné qu'aujourd'hui plusieurs demandes de soutiens financiers sont en cours au niveau la MEL (métropole européenne de Lille) et de différentes villes. En termes de gouvernance, la gestion était assurée principalement au départ par la personne salariée. Au fil du temps et suite à son départ, cette gestion est devenue de plus en plus collective et est maintenant assurée par l'équipe de dirigeants bénévoles. Différents outils ont été développés afin de gérer le budget collectivement. Aujourd'hui Kpa-cité est un projet ouvert et géré collectivement.

3.2.4. Impacts sur la structure

Cette expérimentation a été très riche à différents niveaux. Les difficultés rencontrées ont certes été difficiles mais ont aussi permis à la structure de se questionner sur son mode de fonctionnement et sur les interactions existant entre personnes salariées et prestataires fortement investis dans la mission. Ainsi, l'ANIS a vécu une véritable mutation, en partie grâce à cette expérience. En effet, l'association fonctionne aujourd'hui de manière contributive : il n'y a plus de salarié mais une équipe de personnes contribuant au développement, à la gestion et au déploiement des actions de l'association de manière collective et contributive.

Aussi, le projet Kpa-cité continue encore à se déployer via l'ANIS. Il s'agit d'une action fédératrice, permettant de faire travailler ensemble les différentes personnes impliquées dans l'ANIS depuis plusieurs années.

IV. CONCLUSION

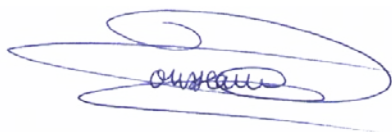
Cette expérimentation fut passionnante et constructive. Bien que les difficultés rencontrées aient diminué le nombre d'actions possibles, la structure a su dépasser les conflits grâce à un processus de médiation et d'échanges. Le dialogue n'a jamais été rompu, ce qui a permis de ne pas cristalliser les conflits.

L'association a même su tirer les leçons de ces années de projet pour se réinventer. L'ANIS est prête à continuer de porter les projets issus de cette expérience dans une dynamique participative, transparente et ouverte.

Au final, la création de la dynamique Kpa-cité nous semble remplir tous les critères du FEJ en permettant à des jeunes de se rassembler, de découvrir par le biais de formations et de rencontres les possibilités offertes par l'innovation sociale et numérique, d'être acteurs de leur propre vie et influent sur leur destin. Il s'agit bien d'une action innovante qui porte un regard nouveau sur la jeunesse et lui permet de s'exprimer avec les outils actuels.

Fait à Lille, le 22/12/2017

Marion ROUSSEAU, co-Présidente



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de l'Éducation nationale
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Téléphone : 01 40 45 93 22

www.experimentation.jeunes.gouv.fr

Les actions :

| Numéro du projet | APEP_197 | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|--|
| | Description synthétique de chaque action | Durée en mois | Ressources humaines mobilisées | | | Ressources matérielles mobilisées | | |
| Effectifs | | | ETP | Type de personnel concerné (qualifications) | Achats | Prestations de services | Autre (préciser) | |
| 1. Préparation du projet | <i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i> | | | | | | | |
| Coordination | 28 Janvier 2015 : Premier comité de pilotage (à la MEL). | 1 | 2 | non applicable | Gestionnaires de projets, coordinateurs, animateurs, makers | | 200 | |
| Coordination | 18 Mars 2015 : Réunion de présentation du projet aux structures partenaires susceptibles d'accueillir les ateliers de fabrication numérique. | 1 | 2 | non applicable | Gestionnaires de projets, coordinateurs, animateurs, makers | | 200 | |
| Coordination | Avril 2015 : signature de la convention FEJ | 1 | 2 | non applicable | Gestionnaires de projets, coordinateurs, animateurs, makers | | | |
| 2. Mise en œuvre du projet | <i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i> | | | | | | | |
| Ateliers fabrication numérique | Avril 2015 : démarrage des ateliers de fabrication numérique et du volet média | 1 | 2 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | | 2 200 € | |
| Action formation | Juin 2015 : Réalisation d'un générique pour les vidéos tutorielles du Media (voir : https://vimeo.com/131192708) | 1 | 3 | non applicable | Monteurs vidéos, makers | | 2 389 € | |
| Action Videobox | Juin 2015 : Réalisation du projet Videobox pour le projet media : boîte nomade pour réaliser des tutoriels vidéos. | 1 | 2 | non applicable | Monteurs vidéos, makers | | 800 € | |
| Coordination | 17 juin 2015 : Comité de pilotage technique. | 1 | 2 | non applicable | Coordinateurs, gestionnaires de projets, makers | | 500 € | |

| Numéro du projet | APEP_197 | | | | | | | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------|------------------------------------------------------|---------|---------|--|
| Makathon | 20 et 21 juin 2015 : Organisation du premier Makathon lors de l'Open Bidouille Camp Lillois 2015. | 1 | 3 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | 1616,53 | 2 400 € | |
| Action média | 20 et 21 juin 2015 : Lancement officiel de la plateforme du Média (voir : http://make-make.io/). | 1 | 2 | non applicable | développeurs web, makers | | 2 300 € | |
| Atelier Ordinathem | Juillet 2015 : Mise en place d'un atelier sur plusieurs séances en partenariat avec l'association Ordinathem, menant des actions de développement personnel et professionnel à travers l'informatique (une semaine d'atelier autour de la fabrication numérique réalisée dans leurs locaux). | 1 | 4 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | 404,19 | 4 300 € | |
| Journées d'initiations | Septembre à décembre 2015 : 7 demi journées d'initiation réalisées dans différentes structures partenaires de la Métropole Lilloise | 3 | 2 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | 404,19 | 1 400 € | |
| Makathon | 10 et 11 Octobre 2015 : deuxième chantier participatif (Makathon) sur deux jours organisé sur le thème « Numérique et transition » (projets collectifs réalisés : maquette d'une Tiny House et éolienne réalisée grâce à l'impression 3D). | 1 | 4 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | 808,38 | 5 160 € | |
| Actions d'initiation | 9 ateliers d'initiation à la fabrication numérique réalisés sur le premier semestre 2016 dont 6 réalisés au sein des structures partenaires (Maison de l'emploi, association de quartier, association de lutte contre l'échec scolaire etc.) et 3 réalisés au sein du Tiers-Lieu le Mutualab (Lille). | 6 | 2 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | | 3 600 € | |
| Permanences | Mise en place de permanences d'accompagnement de projets mensuelles ouvertes à tous. | 6 | 3 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | | 3 000 € | |

| Numéro du projet | APEP_197 | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------|------------------------------------------------------|--|---------|--|
| Ateliers fabrication numérique | Atelier projet autour de la fabrication numérique et compétences numériques mis en place en partenariat avec la Maison de l'Emploi de Lille : groupe suivi sur 5 demi journées : chaque participant mène à bien son projet personnel. Un prototype de lampe créé lors de cette formation pourrait même être commercialisé dans les mois qui viennent. | 1 | 3 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | | 1 000 € | |
| Semaine des ambassadeurs du numérique | Semaine des ambassadeurs du numérique : semaine de formation intensive initialement prévue en décembre 2015 et mise en place du 11 au 15 avril 2016. 6 jeunes de 13 à 30 ans ont pu suivre cette formation entre cours de production (réalisation d'un capteur d'électricité « Powerbox » basé sur le capteur de Citizen Watt) et cours théoriques (gestion de projet / pitch de projet / littérature numérique etc.). Le référentiel de formation sera disponible en ligne. La documentation de réalisation de la Powerbox réalisée par les jeunes est en ligne : http://make-make.io/powerbox/ Un groupe facebook de discussion autour du projet a également été mis en place : https://www.facebook.com/groups/1535695483399386/?fref=ts | 1 | 4 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | | 4 000 € | |
| Point gouvernance | Travail avec une sociologue (Mme Marjorie Meunier) sur la gouvernance du projet et l'implication des Makers (un rdv mensuel d'échanges mis en place). | 6 | 1 | non applicable | | | 2 400 € | |
| Ateliers découvertes | Ateliers de découvertes réalisés dans différents Fablabs partenaires (Fablab de la Maison Folie Moulins, Fablab de la Machinerie à Amiens) | 1 | 2 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | | 1 054 € | |
| Expérimentation | Réalisation d'une semaine d'entretiens avec La Critic (26 au 29 mai 2016) | 1 | 1 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | | 750 € | |

| Numéro du projet | APEP_197 | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----------------|------------------------------------------------------|--|---------|--|
| Formation | Référentiel pédagogique de la semaine des ambassadeurs du numérique réalisé en open source : ce dernier sera disponible librement sur le site du projet. | 1 | 1 | non applicable | Consultant dans le domaine des tiers-lieux | | 2 000 € | |
| Documentation | Documentation du projet de capteur citoyen (Powerbox) réalisé dans le cadre de cette semaine de formation déjà disponible en ligne : http://make-make.io/powerbox/ (Projet implanté également sur le site de Citizen Watt qui a servi de ressource pour le capteur : http://wiki.citizenwatt.paris/doku.php?id=powerbox_lille) Code disponible sur Github : https://github.com/N1s0/Mutualab-Make-Make | 1 | 3 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | | 1 500 € | |
| Gouvernance/médiation | Travail de la sociologue sur la gouvernance du projet et le lien avec les Makers sera également mis en ligne (Mme Marjorie Meunier a également rencontré la Critic pour leurs entretiens). | 8 | 1 | non applicable | Sociologue, médiateurs | | 2 400 € | |

| Numéro du projet | APEP_197 | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|----------------|------------------------------------------------------|--|---------|--|
| Ateliers de sensibilisation | <p>En juillet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 ateliers de sensibilisation à l'impression 3D (modélisation et découverte de l'imprimante 3D) dans le cadre des Estivales de Roubaix (une trentaine de participants pour chaque atelier) <li style="padding-left: 20px;">→ 6, 7 et 12 juillet <li style="padding-left: 20px;">→ environ 30 participants / atelier <li style="padding-left: 20px;">→ quartiers PV - 1 atelier d'initiation au scan et à l'impression 3D au centre social Faubourg de Béthune de Lille <li style="padding-left: 20px;">→ 8 juillet <li style="padding-left: 20px;">→ 12 participants <li style="padding-left: 20px;">→ quartier PV - 2 ateliers dans le cadre du festival de la culture libre à la bibliothèque de Lomme : un atelier creativ'party (code créatif) et un atelier data bending <li style="padding-left: 20px;">→ 10 juillet <li style="padding-left: 20px;">→ 18 et 22 participants | 1 | 3 | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | | 1 910 € | |
| Ateliers de sensibilisation | <p>En août : - 4 ateliers de sensibilisation à l'impression 3D (modélisation et découverte de l'imprimante 3D) dans le cadre des Estivales de Roubaix (une trentaine de participants pour chaque atelier) → 1, 4, 5 et 22 août</p> <p>→ environ 30 participants / atelier → quartiers PV</p> | | | non applicable | Animateurs, makers, formateurs aux outils numériques | | 2 200 € | |
| Phase de transition | <p>Décembre à mars : rencontre de nouveaux partenaires potentiels et réécriture du projet pour faire évoluer le projet et lui donner une autre dynamique. Rencontre de nouveaux partenaires pour toucher un public jeune</p> | 3 | 0,2 | non applicable | Gestionnaires de projets, coordinateurs, animateurs | | 2 000 € | |

| Numéro du projet | APEP_197 | | | | | | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|----------------|----------------------------------------------------------------------|--|---------|--|
| Lancement Kpa-cité | Mars à août : démarrage de la dynamique Kpa-cité, projet visant à faire le lien entre les actions ponctuelles menées jusqu'à présent dans le cadre du FEJ et la perspective pour les jeunes de développer des compétences de manière pérenne dans le domaine de l'innovation sociale et numérique. L'objectif étant aussi d'accompagner ces personnes au déploiement d'activités économiques coopératives et ouvertes. Rencontres régulières avec différentes structures jeunesse roubaisiennes et de différents partenaires pour leur présenter la démarche de Kpa-cité et les y associer, recherche de fonds pour la suite etc. | 6 | 1 | non applicable | Gestionnaires de projets, coordinateurs, animateurs | | 2 000 € | |
| Rencontres partenaires | Mars à août : rencontres hebdomadaires avec différents acteurs intéressés ou souhaitant prendre part au projet (institutions, structures associatives, locales etc.) | 6 | 1 | non applicable | Gestionnaires de projets, coordinateurs | | 2 348 € | |
| Rencontres de jeunes | Avril : rencontre de jeunes âgés d'au moins 16 ans, intéressés pour rejoindre Kpa-cité | 0,2 | 2 | non applicable | Prestataires de services (animateurs, gestionnaires de projets etc.) | | 1 409 € | |
| Communication, rencontres partenariales | Mai à juillet : actions de communication et de présentation du projet au grand public. Présence lors d'événements festifs, tenue d'un stand, distribution de flyers etc. pour faire connaître l'initiative aux jeunes roubaisiens. | 1 | 5 | non applicable | Prestataires de services (animateurs, gestionnaires de projets etc.) | | 2 000 € | |

| Numéro du projet | APEP_197 | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|--|
| Ouverture Kpa-cité | Mi-juillet à fin août : actions réalisées avec une dizaine de jeunes dans le cadre du projet Kpa-cité. Pendant tout l'été, les jeunes ont mené des actions autour de la 3D, la découpe vinyle, la cuisine, la construction de meubles en bois, la sérigraphie, la couture etc. Tout en se formant aux étapes de création d'une entreprise coopérative (réalisation de devis, factures, comptabilité etc.). De nombreux temps de formations et d'animations ont eu lieu pendant cet été. Les jeunes ont acquis des compétences et ont pu eux même former à leur tour de nouvelles personnes. Cette expérience perdure encore aujourd'hui avec de nouveaux jeunes. Un noyau est toujours présent de l'été. | 2 | 11 | non applicable | Prestataires de services (animateurs, gestionnaires de projets, ingénieurs, entrepreneurs, etc.) | 32,16 | 5 183 € | |
| Réalisation de différents supports de communication (flyers, drawmylife Kpa-cité, site internet) | Réalisation d'une vidéo de présentation de Kpa-cité et de flyers visant à communiquer sur le projet Kpa-cité | 0,5 | 4 | non applicable | Prestataires de services (graphistes, communicants) | | 760 € | |
| 3. Achèvement du projet | | | | | | | | |
| Action n°1 | | | | | | | | |

Les outils :

| Numéro du projet | APEP_197 | | | | |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom de l'outil | Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.) | Utilisateurs ou destinataires | Format (papier, électronique, etc.) | Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non) | |
| 1 | Générique pour les vidéos tutorielles | formation | grand public | électronique | oui, générique réutilisable dans le cadre d'autres projets |
| 2 | Projet Videobox pour le projet media : boîte nomade pour réaliser des tutoriels vidéos. | formation | grand public | électronique | oui, outil réutilisable dans le cadre d'autres projets |
| 3 | Plateforme du Média Make Make.io | communication et sensibilisation | grand public | électronique | non, la plateforme n'est plus active aujourd'hui |
| 4 | Référentiel pédagogique de la semaine des ambassadeurs du numérique réalisé en open source | formation | grand public | électronique | oui, le référentiel est toujours utilisable dans le cadre d'autres projets |
| 5 | Documentation du projet de capteur citoyen (Powerbox) | documentation | grand public | électronique | oui, la documentation est toujours utilisable dans le cadre d'autres projets |
| 6 | Réalisation de flyers | communication | grand public | électronique | Non, les flyers concernent explicitement l'expérience Kpa-cité de l'été. Toutefois, la charte graphique continuera à être utilisée à l'avenir |
| 7 | Réalisation du site internet de Kpa-cité | communication | grand public | électronique | Le site continuera à être utilisé ces prochains mois |
| 8 | Réalisation d'une vidéo drawmylife pour présenter Kpa-cité | communication | grand public | électronique | La vidéo nous sert à continuer à communiquer sur le projet Kpa-cité |