



« La web-tv participative, une ouverture vers les autres »



« ESPACE NUMERIQUE SUD CHARENTE »



NOTE DE RESTITUTION FINALE
DU PORTEUR DE PROJET



Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr





INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n°APEP lancé en mars 2014 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr



FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit tenir en une seule page et être remplie en utilisant le cadre suivant.

THÉMATIQUE : Médias des jeunes Numéro du projet : APEP_002
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ
Titre : La web-tv participative, une ouverture vers les autres
Objectifs initiaux : La citoyenneté et la communication en donnant la parole aux jeunes et en leur offrant un renouvellement de leurs pratiques citoyennes. La valorisation du territoire à travers les actions journalistiques des jeunes. La responsabilisation des jeunes dans leur organisation. La mutualisation entre les différents acteurs.
Public(s) cible(s) : Les jeunes du territoire avec 1000 bénéficiaires atteints.
Descriptif synthétique du dispositif expérimenté : webTv participative avec outils mis à dispositions. Constitutions de groupes de travail jeunes sous formes d'ateliers.
Territoire(s) d'expérimentation : Pays Sud Charente. Le Sud Charente est un territoire rural classé Zone de Revitalisation Rurale (ZRR). Cette zone regroupe deux communautés de communes pour environs 40 000 habitants.
Valeur ajoutée du dispositif expérimenté : La valeur ajoutée dans l'organisation ; avec un comité de pilotage qui réunit l'ensemble des acteurs jeunesse d'un territoire élargi (Sud Charente). Les membres sont issus à la fois de l'éducation populaire, de l'éducation nationale et des collectivités. Ensuite, les jeunes sont mis en situation active de réalisation avec des outils numériques et audiovisuels professionnels ce qui les responsabilise dans leurs actions .
Partenaires techniques opérationnels : (1) Partenaires initialement visés dans la convention : la DRJSCS, les communautés de communes (CDC 4B et CDC Tude et Dronne), les Centres de loisirs et les centres sociaux du territoire .Les enseignants des collèges et des lycées impliqués. (2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : Voir ci-dessus
Partenaires financiers (avec montants): <i>Indemnité Service Civique (3293,34 €) ; Région Nouvelle Aquitaine (11 250 €) ; Communautés de communes Tude et Dronne et 4B (10625 €) ; Drac (17900 €) ; autofinancement (19288,71 €)</i>
Durée de l'expérimentation : (1) Durée initiale : 24 mois (2) Durée effective : 24 mois
LE PORTEUR DU PROJET
Nom de la structure : Espace Numérique Sud Charente Type de structure : Association loi 1901
L'ÉVALUATEUR DU PROJET/ DU PROGRAMME
Nom de la structure : Espace Numérique Sud Charente Type de structure : Association loi 1901



PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

Sommaire

Introduction

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

A. Objectifs de l'expérimentation

B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

1. Public visé

2. Bénéficiaires directs

2.1. Statistiques descriptives

2.2. Analyse qualitative

3. Bénéficiaires indirects

II. Déroulement de l'expérimentation

A. Actions mises en œuvre

B. Partenariats

1. Partenaires opérationnels

2. Partenaires financiers

III. Enseignements généraux de l'expérimentation, Modelisation

A. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

1. Public visé

2. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

3. Impacts sur la structure

B. Difficultés rencontrées

Conclusion

Introduction

Le projet Sud Charente TV est une web-tv gérée par les jeunes du territoire et ouverte à contributions à l'ensemble des habitants. Cette web-tv réunit à la fois les acteurs locaux de l'éducation populaire et l'Espace Numérique Sud Charente.

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

A. Objectifs de l'expérimentation

L'objectif principal de cette expérimentation réside dans la création d'un support media participatif à l'échelle d'un territoire rural. Ainsi, le site www.sudcharentetv.fr a vu le jour dans le cadre de cette action. Ce site est alimenté en mutualisant les ressources du territoire. En effet, les productions sont réalisées dans le cadre d'ateliers de création vidéo menés dans les établissements scolaires, les centres jeunesse et avec des jeunes demandeurs d'emploi. L'objectif de ce projet est également de rapprocher les jeunes du territoire en créant des rencontres entre les structures à l'intérieur et en dehors du territoire. Nous avons donc organisé des Master-classes thématiques animées par des professionnels de l'image (réalisateur, monteur, journaliste) et ouverte sur plusieurs jours aux jeunes du projet. A chaque fois tous les jeunes ne se connaissaient pas. Ils ont fait l'acquisition de compétences et ils ont appris à travailler ensemble et à partager.

B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation

1. *Public visé*

D'une manière générale, le public visé par l'expérimentation concerne tous les habitants du Sud Charente. Plus précisément, les actions sont à destination des jeunes. Nous avons mené des ateliers auprès des écoles dans le cadre de la réforme des Temps d'Activités Périscolaire et des actions au niveau des collèges et des lycées. De même, un certain nombre d'ateliers ont été réalisés avec des jeunes adultes demandeurs d'emploi et/ou en insertion professionnelle notamment dans le cadre des dispositifs « Engagement première Chance », « Garantie jeunes » et « Clés des savoirs citoyens ». A noter que ponctuellement, l'ensemble de ces publics a été amené à se rencontrer lors des Master-classes et des plateaux TV.

2. Bénéficiaires directs

2.1 Statistiques descriptives

Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action					
Jeunes	218	388	390	996	0
Adultes	11	12	12	35	0
Nombre total de bénéficiaires	229	400	402	1031	0

Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques

1. Jeunes	
Âge	
Moins de 6 ans	Âge
6-10 ans	Moins de 6 ans
10-16 ans	728
16-18 ans	136
18-25 ans	62
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	
Situation	
Elèves en pré-élémentaire	25
Elèves en élémentaire	152
Collégiens	702
Lycéens en LEGT	
Lycéens en lycée professionnel	55
Jeunes apprentis en CFA	
Étudiants du supérieur	
Demandeurs d'emploi	
Actifs occupés	
Engagement première chance	28
Garantie jeunes	34
Niveau de formation	
Infra V	879
Niveau V	117
Sexe	
Filles	390
Garçons	606

2. Adultes	
Qualité	
Parents	
Enseignants	12
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	
Conseillers d'insertion professionnelle	1
Animateurs	22

Réalisation

Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif

1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?	
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML	Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML
Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML	
Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML	

Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place

1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département)	Communale
Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région)	
Régionale (une seule région)	
Inter-régionale (2 et 3 régions)	
Nationale (plus de 3 régions) ?	
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville	Non
Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville	
Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	

2.2. Analyse qualitative

Si on analyse le public de l'expérimentation, on relève qu'une forte majorité du public concerne des jeunes issus des structures jeunesse. Ces jeunes, au contact des outils numériques dans leur quotidien, ont pu bénéficier via cette expérimentation d'un accompagnement soutenu. Lors de la réalisation des reportages, ils ont dû faire des choix éditoriaux, hiérarchiser des questions lors des interviews. Ils ont également été confrontés au décryptage de l'information dans le cadre des montages de leurs reportages. Nous avons également travaillé avec des jeunes demandeurs d'emploi. Pour ce public, l'approche fut différente. En effet, la réalisation de reportages métiers a permis d'aller à la rencontre de l'autre et surtout de travailler la confiance et l'estime de soi. Par ailleurs, l'analyse de la posture et du comportement des interviewés et des interviewers est intéressante afin de travailler sur « le savoir être », notamment dans un cadre professionnel et/ou d'un entretien d'embauche. Enfin, une petite partie du public de l'expérimentation a concerné des enseignants et des animateurs de structures. Ainsi, le personnel encadrant a bénéficié de formations techniques et pédagogiques dans un objectif d'essaimage et d'autonomie. Grâce à un encadrement professionnel, via les Master-classes mais aussi grâce à la diversité des actions, le public de l'expérimentation a bénéficié d'un enseignement de qualité.

3. *Bénéficiaires indirects*

Majoritairement, les bénéficiaires indirects sont les partenaires « annexes » du projet. Ainsi, certains animateurs, certains professeurs des écoles ou enseignants du second degré ont pu assister et même co-animer des ateliers. Ils sont désormais aptes et autonomes pour ces type d'ateliers. Cette démarche s'inscrit naturellement dans la logique d'essaimage du projet. Nous pouvons également relever un impact sur la vie locale. En effet, les personnes interviewées (artisans, associations du patrimoine, collectivités, associations sportives...) ont pu bénéficier d'une mise en lumière de leurs activités. A une échelle plus large, le projet Sud Charente Tv a suscité ou a parfois relancer la pratique de la vidéo dans les structures jeunesse.

II. Déroulement de l'expérimentation

A. Actions mises en œuvre

ACTIONS
Présentation du projet auprès des structures jeunesse. Constitution du comité de pilotage. Lancement d'appels à contributions sur le site selon la vie des communes, les événements locaux
Création d'un site qui regroupe les différents médias. www.sudcharentetv.fr
Mise en place un projet commun entre une webtv urbaine et rurale.
Mise en place d'un calendrier d'activités et d'intervention sur le territoire
Programme de diffusion des productions en dehors d'Internet notamment dans des salles de cinémas locales (Chalais, Blanzac, Montmoreau, Barbezieux),
Réalisation de Plateaux TV animés par des jeunes sur le territoire lors d'évènements « citoyens locaux ». (Résidences d'artistes, Forum santé, Forum Emploi, Forum Jeunesse...)
Mise en place d'ateliers vidéo sur l'ensemble du territoire. Dans 4 collèges, 2 lycées, 2 centres sociaux culturels et 2 centres de loisirs. Les ateliers se déroulent de manière hebdomadaires et/ou durant les vacances scolaires
Mise en place d'un comité de pilotage avec des jeunes pour proposer des actions, choisir des thématiques.
Initiation aux techniques d'interviews et de prises de vues dans le cadre de Master-classes ouvertes aux jeunes, aux animateurs et aux enseignants.
Organisation de 4 rencontres entre jeunes du territoire sur un évènement de restitutions/ateliers communs.
Organisation de 2 rencontres départementales entre les structures jeunesse pratiquant la vidéo
Organisation d'une rencontre régionale entre WebTV

B. Partenariats

1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Centre socioculturel de Barbezieux	Association	- Co animation d'ateliers -Membre de comité de pilotage. -Propositions et expertises des publics
Centre socioculturel de Chalais	Association	-co animation d'ateliers Membre de comité de pilotage -Propositions et expertises des publics
Loison	Association	co animation d'ateliers Membre de comité de pilotage -Propositions et expertises des publics
Sisyphé vidéo	Association	co animation d'ateliers -Propositions et expertises des publics
Services enfance jeunesse communauté des communes Tude et Dronne	Collectivité	Membre de comité de pilotage -Propositions et expertises des publics
Service enfance jeunesse communauté de communes 4B	Collectivité	Membre de comité de pilotage -Propositions et expertises des publics
Collèges et Lycée des territoires	Ministère Education Nationale	Membre de comité de pilotage -Propositions et expertises des publics
DDCSPP	Etat	Membre de comité de pilotage -Propositions et expertises des publics

2. Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	28 %
Cofinancements extérieurs à la structure	50 %
Autofinancement	22 %

III. Enseignements généraux de l'expérimentation, Modelisation

A. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

4. *Public visé*

Le public visé par l'expérimentation concerne les jeunes du territoire (école, collège et lycée) mais plus largement tous les habitants du Sud Charente. Un certain nombre d'actions a également été réalisé auprès de jeunes demandeurs d'emploi issus des dispositifs Garantie jeunes, Engagement première chance et clés des savoirs citoyens.

5. *Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance*

Toutes les actions mises en œuvre sont le fruit d'une gouvernance collaborative entre les différents partenaires du projet. Ainsi, le comité de pilotage réunit l'ensemble des acteurs jeunesse d'un territoire (Sud Charente), à la fois de l'éducation populaire, de l'éducation nationale et des collectivités. Ensuite, les jeunes sont mis en situation active dans la mise en place des thématiques et des sujets de reportages.

6. *Impacts sur la structure*

Pour notre structure, ce projet a conforté notre démarche de travail collaboratif. En effet, la mutualisation des publics et la mise en commun des connaissances et des pratiques nous a permis d'améliorer et d'adapter notre travail. Cette expérimentation a également permis de développer l'outil vidéo comme élément moteur de la pédagogie dans nos actions et dans tous les projets de notre association.

Par ailleurs, en tant qu'Espace Numérique, ce projet a permis de développer nos liens avec les acteurs de l'éducation populaire.

B. Difficultés rencontrées

Nous ne relevons que peu de difficultés sur la mise en place opérationnelle des actions, tous les partenaires du comité de pilotage ont joué le jeu et apporté leurs plus-values.

Cette expérimentation visait l'appropriation de l'environnement locale par les jeunes mais aussi à développer leur autonomie. Force est de constater que cet objectif n'est que partiellement atteint. En effet, il nous a semblé difficile de « capter » l'attention des jeunes en dehors des ateliers. Nous proposons pourtant le prêt de matériel mais on constate que cette formule est délicate à mettre en œuvre en dehors des ateliers. En revanche, nous considérons que l'intérêt et l'encouragement à l'appropriation de l'environnement local a bien fonctionné. Ainsi, plus de 80 % des vidéos produites sont consacrées au local (interviews d'artistes, d'artisans, d'entreprises, d'élus...)

Conclusion

En conclusion,

A l'issue de cette expérimentation, plus de 1000 jeunes ont participé au projet. Notre structure déjà bien identifiée sur le territoire pour son action d'accompagnement de la population aux outils numériques a renforcé son engagement et son emprunte sociétale via cette expérimentation. Des jeunes, des encadrants ont acquis des compétences et désormais les clés du projet. On peut espérer que cette expérimentation permettra d'étendre la notion de media citoyen. Notre volonté est d'encourager et d'élargir les reportages citoyens en mettant à disposition des habitants des « kits web Reporter » dans le cadre d'un dispositif soutenu par la DRAC et le programme Leader de notre territoire. De plus, l'outil vidéo fait maintenant partie intégrante de nos partenariats avec les structures d'insertion.

Annexes obligatoires à joindre au fichier :

- **Tableau 1 sur les publics** (*à insérer à la fin du rapport*)
- **Tableau 2 sur les actions** (*à insérer à la fin du rapport*)
- **Tableau 3 sur les outils** (*à insérer à la fin du rapport*)
- **Tableau 4 sur l'exécution financière** (*à ne pas insérer au rapport*)

Tableau 1	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action				
Jeunes	218	388	390	996
Adultes	11	12	12	35
Nombre total de bénéficiaires	229	400	402	1031

Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques	
1. Jeunes	
Âge	
Moins de 6 ans	Âge
6-10 ans	Moins de 6 ans
10-16 ans	728
16-18 ans	136
18-25 ans	62
Situation	
Elèves en pré-élémentaire	25
Elèves en élémentaire	152
Collégiens	702
Lycéens en lycée professionnel	55
Engagement première chance	28
Garantie jeunes	34
Niveau de formation	
Infra V	879
Niveau V	117
Sexe	
Filles	390
Garçons	606
2. Adultes	

Qualité	
Enseignants	12
Conseillers d'insertion professionnelle	1
Animateurs	22

Réalisation	
Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif	
1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?	
<p>Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML</p> <p>Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML</p> <p>Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML</p>	Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML
Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place	
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
	Communale
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?	
	Non, en ZRR

Tableau 2

			Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
1. Préparation du projet								
Action n°1	Présentation et relance des structures jeunes. Constitution du comité de pilotage	1 mois	1	0,5	Master audiovisuel			
Action n°2	Création d'un site qui regroupe les différents médias. http://www.sudcharentetv.fr	2 mois	1	0,5	Master audiovisuel	site internet Jimdo		
Action n°3	Mise en place un projet commun entre une webtv urbaine et rurale.	1 mois	1	0,5	Master audiovisuel		Intervenant extérieur	
Action n°4	Mise en place d'un calendrier d'activité et d'intervention sur le territoire	2 mois	1	0,5	Master audiovisuel		Intervenant extérieur	
Action n°5	Proposer la possibilité de diffuser les productions en dehors d'Internet, dans des salles de cinémas locales (Chalais, Blanzac, Montmoreau, Barbezieux),	1 mois	1	0,5	Master audiovisuel			
Action n°6	Lancer des appels à contributions sur le site selon la vie des communes, les événements locaux	2 mois	3	1	Master audiovisuel Médiateurs numériques			
2. Mise en œuvre du projet		19 mois						
Action n°1	Ateliers vidéos sur l'ensemble du territoire. Dans 4 collèges, 2 lycées, 2 centres sociaux culturels et 2 centres de loisirs.		3	1	Master audiovisuel Médiateurs numériques	Matériel audiovisuel		
Action n°2	Mise en place d'un comité de pilotage avec des jeunes qui pourra proposer des actions, choisir des thématiques		1	0,5	Master audiovisuel			
Action n°3	Initiation des jeunes aux techniques d'interviews et de prises de vues dans le cadre de Master class		3	1	Master audiovisuel Médiateurs numériques			
Action n°4	Rencontres entre jeunes des 2 CDC et des autres web-tv afin de mettre en place des projets communs		3	1	Master audiovisuel Médiateurs numériques			
Action n°5	Organisation de 2 rencontres Départementales entre structure jeunesse pratiquant la vidéo		3	1	Master audiovisuel Médiateurs numériques			
Action n°6	Organisation d'une rencontre Régionale entre webTV		1	0,5	Master audiovisuel			
3. Achèvement du projet								
Action n°1	Bilan de l'action, perspectives et essai	2 mois	1	0,5	Master audiovisuel			

Tableau 3 – Les outils

Nom de l'outil	Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)	Utilisateurs ou destinataires	Format (papier, électronique, etc.)	Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)
1 Cours	Formations aux techniques de prise de vues et d'interviews	Les jeunes et les encadrants	papier	oui
2 Site Internet	Création d'un site internet	La population du Sud Charente	Electronique	oui
3 Outil collaboratif	Comité de pilotage hybride	Les partenaires	papier	oui
4 Cours	Format d'interview avec point de vue pédagogique)	Les jeunes et les encadrants	électronique /papier	oui



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Téléphone : 01 40 45 93 22

www.experimentation.jeunes.gouv.fr