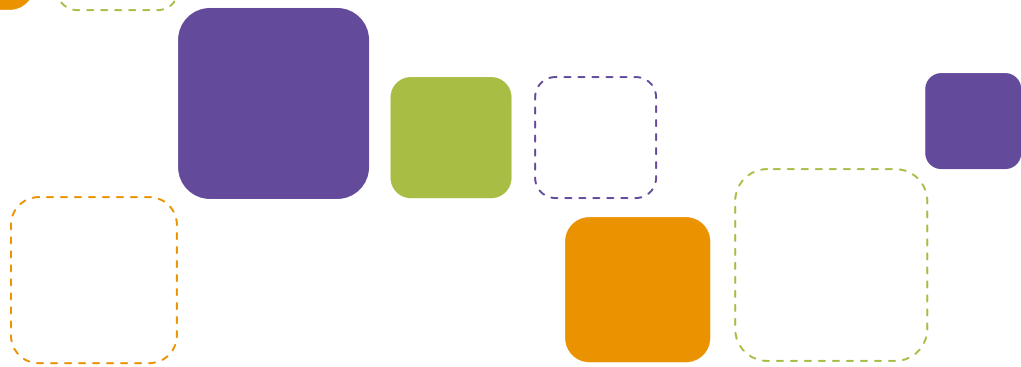


« Aire 38, aire d'exploration pour l'ingéniosité coopérative »

« Les Badauds Associés »

**NOTE DE RESTITUTION FINALE
DU PORTEUR DE PROJET**



Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr





INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets APEP lancé en 2014 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr



FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

THÉMATIQUE : Education populaire Numéro du projet : APEP_214
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ
Titre : <i>Aire 38, aire d'exploration ingénieuse, populaire et décalée pour la ville de demain</i>
Objectifs initiaux : LBA expérimente une nouvelle génération d'équipements d'animation pour la ville en transition, qui conjugue les modèles éprouvés de centres de recherches action participatifs et populaires : les lieux de fabrique d'arts de la rue, les jardins familiaux et des fab lab ou living lab issus de cultures numériques. Objectif général : transposer une pédagogie expérientielle du vivre ensemble dans ces nouveaux lieux qui activent le changement territorial, en proposant aux jeunes d'en être les acteurs principaux. Enjeu : expérimenter et modéliser de nouvelles formes de participation/ contribution/ responsabilisation des jeunes au processus d'innovation sociale et urbaine coopérative locale dans le contexte des villes intelligentes et de la transition sociétale.
Public(s) cible(s) : 57 jeunes de 18 à 25 ans. Ils composaient un groupe de travail principal, engagés en tant que salariés en contrat unique d'insertion, contrats d'avenir, volontaires en service civique, stagiaires en formation professionnelle et volontaires européens. Ils étaient impliqués dans le pilotage, l'organisation et la réalisation d'actions du début à la fin de chaque cycle. Ils ont été détectés en amont, par annonces et réseaux, sélectionnés par rapport à leurs savoirs-faire, leurs envies et leurs motivations. Un partenariat avec l'IFAC et UNISCITES a facilité la mobilisation de service civique tout au long du projet. Des partenariats avec la mission locale, des associations et des écoles ont été également tissés pour mobiliser des jeunes salariés ou en formation professionnelle. <ul style="list-style-type: none">• 36 volontaires composés de service civiques LBA/ IFAC/ Unis cités/CEMEA• 9 jeunes salariés âgés entre 20 et 26 ans, engagés en contrat d'avenir• 12 jeunes en formation professionnelle impliqués pour des stages de 3 semaines à 18 mois dans le cadre de stage BAFA/ CAP/ BPJEPS/ DEJEPS/BTS 20 enfants/jeunes de 6 à 14 ans. Le projet s'est appuyé sur un centre de loisirs et de culture enfance jeunesse <i>Bafodi Cie</i> , pour impliquer tous les ans avec des activités tous les mercredis et semaines vacances scolaires. Ces jeunes et enfants étaient issus de familles de voyageurs ou roms, d'immigrés, personnes aux revenus précaires, moyens ou élevés, identifiés par les contacts directs sur des actions de terrain. 700 contributeurs de 15 à 30 ans mobilisés pour des ateliers de 1 journée à 2 mois : <ul style="list-style-type: none">• Issus d'associations éducation populaire, centres de formation professionnelle, chantiers d'insertions, instituts spécialisés, associations de quartier et individuels.• Etudiants et lycéens issus de l'Ecole de Design, du Lycée Livet, du CFA apprentis Orphelins d'Auteuil, CNAM, Ecole du bois, Ecole d'Architecture.• Jeunes porteurs de projets individuels. 40 adultes volontaires ou professionnels ont également participé activement au projet. Ils étaient des personnes ressources issus d'horizons variés : conseillers en insertion professionnelle, animateurs, enseignants, parents, médecins, jardiniers, artistes, mécaniciens, menuisiers, encore en activités ou retraités. 10 000 personnes dont la moitié – de 26 ans ont été réunies lors des temps forts. 450 000 personnes ont été touchées par la diffusion des productions audiovisuelles sur facebook, site internet, TV Nantes. 2 500 professionnels ont été touchés lors de restitution des travaux menés lors de colloques, conférences, séminaires, à Nantes, à Angers, à Lyon et à Paris.
Descriptif synthétique du dispositif expérimenté : Aire 38 a expérimenté, pendant 3 ans, l'activité d'une aire d'exploration pour la ville de demain. Un lieu coopératif décalé qui a conjugué éducation populaire, culture des arts de la rue, culture scientifique, technique, technologique et industrielle, professionnels et militants, sphère privée/publique et citoyenne. Dans cet esprit et dans ce contexte, les jeunes ont eu à imaginer, construire, aménager, organiser et animer ce tiers lieu créatif et contributif. Il s'agissait, de façon décalée, de mettre en scène, en pédagogie et en

débats, la ville de demain dans une friche urbaine de 7500m² en cœur d'agglomération Nantaise. Les jeunes contributeurs étaient engagés dans la conception, l'organisation et la mise en œuvre des actions en prenant des responsabilités aux côtés de professionnels et de passionnés. Ils ont appris à apprendre avec ce projet exercice, à se confronter à eux-mêmes, à se dépasser, vivre ensemble, oser se projeter dans l'avenir, développer, acquérir des savoirs faire et des savoirs être, coopérer avec d'autres jeunes différents ainsi qu'avec des intervenants très variés...

Ils se sont impliqués dans une ou plusieurs actions des 4 grands chantiers Aire 38 :

Aménagement et organisation d'un tiers lieux populaire et décalé (7500m²) :

- Aménagement et exploitation d'une friche industrielle avec un 2300 m² de bâtiments : bureaux, ateliers construction, espaces publics, espaces de stockages, loges, scènes, restauration, co-working,
- Aménagement et exploitation d'un jardin partagé (5200 m²) : espaces ludiques, potagers partagés, salons, expositions, cheminements,
- Conception, construction et exploitation d'une place publique mobile pour l'animation territoriale, de mobiliers, de décors, de dispositifs et contenus d'exposition.

Cultures et pratiques numériques :

- Travaux d'études, veille, état de l'art, colloques, visites découvertes,
- Prototypage idées, projets, produits, services utilisant les ressources numériques pour améliorer la vie des habitants,
- Réfléchir, dialoguer sur les usages numériques dans la ville dite intelligente (smart city) en interrogeant les solidarités, la gouvernance, les libertés.

Média de dialogue citoyen : Aire 38 média, WebTV Fais Ta TV.

- Organiser et animer un web média de dialogue citoyen au service des quartiers prioritaires de la politique de la ville,
- Imaginer et expérimenter des formats qui répondent aux besoins et aux attentes des habitants et des acteurs professionnels : c'est vous qui le dites, j'ai testé pour vous, Malakoff a des talents, Bibliothèque de mots, ...,
- Développer une pédagogie exercice qui favorise une éducation aux médias : production, décryptage, ressource, ...

Territoire(s) d'expérimentation :

Aire 38 est implanté dans un micro quartier longtemps relégué de l'île de Nantes qui concentre beaucoup de stigmates urbains : bidon ville, habitat social, grand projet de rénovation urbaine, voie à grande circulation, prostitution, lieux de nuits.

Le projet a donc touché principalement Nantes et son agglomération, mais a également touché Saint Nazaire, Angers, des territoires ruraux comme à Moisdon la Rivière ou en Vendée.

Les actions ont ciblé plusieurs quartiers prioritaires de l'agglomération (Malakoff, Bellevue, Bottière, quartier Nord) auxquels se sont ajoutés des quartiers prioritaires de Rezé, Orvault et Saint Herblain.

Les actions ont également touché des terrains d'accueil de gens du voyage.

Valeur ajoutée du projet

Plusieurs associations et acteurs de l'agglomération nantaise travaillent sur les questions des nouvelles technologies, de la place du numérique dans la ville, de l'éducation populaire, comme Ping (Fab Lab donnant accès à des machines à commande numérique), Les Petits Débrouillards (sensibilisation des enfants à la culture scientifique et technique), La ferme ! à Saint Saint-Nazaire (question de la mobilité, espace de débat et d'art), ... Les initiatives de création de tiers-lieux (fixe ou mobile) se multiplient en France.

La spécificité d'Aire 38 à Nantes et en France :

- ⤴ Une activité hybride : centre de recherche-action participative populaire, fabrique des arts de la rue, jardin partagé, living-lab, centre de loisirs, espace de médiation à la culture scientifique et technique, atelier design, insertion socio-économique.
- ⤴ Un projet jeune : il donne place aux jeunes au cœur du processus de production avec des statuts salariés, formations ou volontaires.
- ⤴ Un exercice collaboratif : il associe, de façon opérationnelle, les talents des jeunes aux parcours très différents, des acteurs sociaux, des entreprises, des groupes industriels, des services de collectivités, des laboratoires de recherches, des artistes sur des questions d'innovation sociale et de conduite de changement.
- ⤴ Un effet vitrine : il valorise et renforce des talents, diffuse des connaissances et des savoirs faire, tisse des réseaux, suscite du développement économique et de l'emploi.

<p>Partenaires techniques opérationnels visés dans la convention : Nantes Métropole, Bouygues énergie et service, Clear Channel, ETPO, Bois entreprise, Les Petits Débrouillards, ADGVC 44, ROM Europe, Compostri, Iffstar, Collège public Sophie Germain, Lycée technique Livet, Ecole nationale de design, Sève, Excellium, RG Ouest, TMC Innovation, Tranquillité publique ville de Nantes, Mission Locale, Service emploi Conseil Général</p>
<p>Partenaires effectifs de l'expérimentation 1/ Aménagement du site Aire 38 * Parties prenantes du pilotage : Samoa, Collège des transitions sociétales, Petits Débrouillards, Bouygues Énergie Service, Excelium, Unis cité, L'unisson, ONG Acting For Life, What Time Is It... * Organisation du pilotage (calendrier, forme d'échange) : Rencontre mensuelle de pilotage par chantier (le bâtiment, les aménagements pédagogiques, le banc d'essai) et deux rencontres évaluations/Orientations par an, en mode collectif ou revue d'acteurs. *Enjeux : Préparation de la programmation événementielle sur site/Développement des explorations thématiques à scénographier sur le site Aire 38 (eau, déchets, énergie, habitat mobile)/Réflexion et travaux préparatoires du transfert du site d'activité, et préparation de la programmation de l'évènementiel sur site et choix des nouveaux dispositifs technologiques à installer sur le site Aire 38. 2/ Web média (Fais Ta TV et Aire 38 média) * Parties prenantes du pilotage : Services politique de la ville Nantes Métropole et préfecture, service régionaux ministère DRDJS, ADGVC 44, Collectif média 2030, CID, TV Rezé, les Indignés du Paf, collectifs d'habitants. École de Design, Télénantes, Fondation Julienne Dumeste, ONG Acting For Life, IFAC, Unis cité... * Organisation du pilotage : Rencontre trimestrielle de pilotage par sous-groupe action. * Enjeux : Orientation et évaluation d'un nouveau cycle de recherche action pour Fais Ta Tv intitulé Territoire E-médi@ (choix des quartiers cibles, des contributeurs et des publics cibles, stratégie de diffusion)/Définition d'un plan d'action et du calendrier de production sur les sujets Gens du Voyage/Définition des formats, des dispositifs techniques de captation et de l'éditorialisation des contenus produits dans le cadre de Aire 38 média/Management, recrutement et accompagnement de l'équipe de salariés en contrat d'avenir, en contrat unique d'insertion ainsi que de l'implication de service civique. 3/ Pratiques numériques * Parties prenantes du pilotage : Services politique de la ville, préfecture et Nantes Métropole, service économique et innovation région Pays de Loire et Nantes Métropole, service régionaux ministère DRDJS, ADGVC 44, CID, collectifs d'habitants. École de Design, Collège des Transitions Sociétales, ONG Acting For Life, IFAC, Unis cité, la Poste, ERDF, Bouygues Énergie Service. * Organisation du pilotage : Rencontre mensuelle concernant les actions de médiation et rencontres hebdomadaires depuis mai 2015, concernant l'engagement d'un nouveau programme de recherche action. * Enjeux : Définition des chantiers de construction et des démarches d'animation, pour proposer une stratégie populaire de médiation à la culture scientifique et technique, préparation et mobilisation de parties prenantes pour engager un programme de recherche action sur la question de la gestion urbaine et sociale de proximité à l'ère des smarts technologies dans les quartiers nord de l'agglomération nantaise.</p>
<p>Partenaires financiers (avec montants): Autofinancement (prestations de service) : 113543,05€ ; Subvention Cucs : 6000€ ; Subvention Drac : 6000€ ; Subvention Région : 2050€ ; Subvention Caf : 11390€ ; Subvention département : 13484€ ; Subvention Nantes Métropole : 136714€ ; Subvention Ville de Nantes : 10000€ ; Subvention Nantes métropole aide à l'emploi : 12850€ ; Subvention Politique de la ville (Nantes Métropole) : 8000€ ; Subvention Politique de la ville (Préfecture) : 8000€ ; CPAM : 10521,07€ ; Aides à l'emploi/ ASP : 182024,86€ ; Fondations : 134635,13€</p>
<p>Durée de l'expérimentation : (1) Durée initiale : 48 mois (2) Durée effective : 36 mois Le projet se poursuivra jusqu'au mois de novembre, puis se redéployera sur un autre site.</p>
<p>LE PORTEUR DU PROJET</p>
<p>Nom de la structure : Association Les Badauds Associés Type de structure : Association loi 1901</p>
<p>L'ÉVALUATEUR DU PROJET/ DU PROGRAMME</p>
<p>Nom de la structure : La Critic Type de structure : Structure privée</p>



PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

Introduction (Page 8)

1/ RAPPEL DES OBJECTIFS ET DU PUBLIC VISE PAR L'EXPERIMENTATION (Pages 9 à 12)

1-A/ Objectifs de l'expérimentation

1-B/ Public visé et bénéficiaire de l'expérimentation

- **1-B-1/ public visé**
 - 1-B-1-1/ Bénéficiaires directs
 - 1-B-1-2/ Bénéficiaires indirects
- **1-B-2/ Tableaux quantitatif et qualitatif**
 - 1-B-2-1/ Tableau détaillé des publics
 - 1-B-2-2/ Analyse qualitative

2/ DEROULEMENT DE L'EXPERIMENTATION (Pages 13 à 21)

2-A/ Actions mises en œuvre

- **2-A-1/ Aménager un tiers lieu créatif et contributif Aire 38**
 - 2-A-1-1/ Construction, aménagement de décors d'espaces intérieurs
 - 2-A-1-2/ Construction, aménagement de décors d'espaces extérieurs
 - 2-A-1-3/ Création, conception, construction et exploitation d'expositions et de jeux
 - 2-A-1-4/ Etudes et prototypages
- **2-A-2/ Animer un tiers lieu créatif et contributif Aire 38**
 - 2-A-2-1/ Visite de l'aire d'exploration
 - 2-A-2-2/ Animation ludique
 - 2-A-2-3/ Concevoir, imaginer et organiser un évènement
 - 2-A-2-4/ Productions audiovisuelles
- **2-A-3/ Imaginer, concevoir, fabriquer et expérimenter des pratiques numériques**
 - 2-A-3-1/ Organisation et animation d'évènements
 - 2-A-3-2/ Conception, production et diffusion web media
 - 2-A-3-3/ Etudes et prototypages
- **2-A-4/ Imaginer, produire, diffuser, un web média de dialogue territorial à l'échelle d'un quartier**
 - 2-A-4-1/ Gens du voyage
 - 2-A-4-2/ Quartiers prioritaires de la politique de la ville
 - 2-A-4-3/ Aire 38
 - 2-A-4-4/ Autres

3/ PARTENARIATS (Pages 22 à 25)

3-A/ Partenaires opérationnels

3-B/ Partenaires financiers

3-C/ Pilotage de l'expérimentation

4/ ENSEIGNEMENTS GENERAUX DE L'EXPERIMENTATION (Pages 26 à 34)

4-A/ Modélisation du dispositif expérimenté, enseignements et conditions de transférabilité

- **4-A-1/ Mobilisation, pédagogie, méthode collaborative**
 - 4-A-1-1/ Stratégie et méthode de mobilisation
 - 4-A-1-2/ Caractéristique de l'offre
 - 4-A-1-3/ Critères de mobilisation
 - 4-A-1-4/ Enjeux, démarche et méthode de mobilisation et d'implication
 - 4-A-1-4-1/ Enjeux
 - 4-A-1-4-2/ Démarche et méthodes d'implication collaborative
 - 4-A-1-4-3/ Accompagnement individualisé
- **4-B-2/ Actions menées dans le cadre du dispositif**
 - 4-B-2-1/ Une aire d'exploration ingénieuse, populaire et décalée pour la ville de demain
 - 4-B-2-2/ Média citoyen
 - 4-B-2-3/ Pratique numérique des jeunes
- **4-B-3/ Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance**
- **4-B-4/ Impacts sur la structure**

Conclusion (Page 34)

Introduction

Dans un contexte incertain, clivant, sensible, l'association *Les Badauds Associés* est plus que jamais convaincue que la coopération est une ressource, un savoir-faire, un savoir-être, une expérience sociale, indispensable pour bâtir un futur soutenable et partagé, dans lequel les jeunes ont à jouer un rôle central.

Le concept de participation (prendre part à quelque chose), qui rejoint celui d'engagement, prend un essor significatif dans notre époque marquée par une transition sociétale majeure. A l'heure où l'état de la planète suscite bien des inquiétudes, où les différences n'ont jamais été aussi marquées entre pays, cultures, ou en France, des acquis sociaux sont remis en cause, où l'envolée des sciences interpelle souvent l'éthique, l'engagement sociétal des citoyens et des jeunes en particulier devient un enjeu primordial.

La problématique des savoir-faire et savoirs-être requis, à titre individuel et collectif, pour faire société, au niveau local et global, dans le contexte d'environnements en permanentes révolutions, est de plus en plus complexe, et nécessite une capacité et une compétence individuelle de plus en plus forte (famille, travail, habitat, pratiques culturelles, religieuses et politiques, flux migratoires, ubiquité relationnelle).

Dans ce contexte, les actions d'éducation populaire se réinventent pour éviter des ruptures sociales ou culturelles massives et profondes, mais aussi pour vivifier les moyens d'une démocratie participative en accompagnant des personnes et des communautés territoriales locales dans leur développement, en prenant en compte l'ensemble de leurs besoins humains.

Depuis 19 ans, LBA est un laboratoire de recherche-action social et culturel qui met en œuvre des pédagogies expérientielles du vivre ensemble (exercices de la cause commune), facteurs de développement personnel et professionnel. Sa vocation : faire émerger des démarches et des services innovants pour le territoire (la ville, le quartier, l'agglomération) portés par des habitants, de façon coopérative, avec des impacts mesurables sur les trois piliers du développement durable (social, environnementale, économique).

L'association a développé, entre 2003 et 2010, un premier volet de recherche action dans le quartier Malakoff à Nantes, sur la question des pratiques numériques, de l'éducation au média et de la production d'outils et de contenus de connaissance et d'immersion territoriale. Elle a mesuré les besoins des territoires et des acteurs professionnels. Elle a mesuré également la richesse des pratiques des jeunes, leur besoin de formation, d'accompagnement et leurs volontés de pouvoir inventer de nouveaux services, qui améliorent la vie du quartier.

Fort de cette expérience, poussée par des jeunes impliqués dans les activités de l'association et par les retours des partenaires sur les projets déjà engagés à Nantes, mais aussi dans d'autres villes en France, LBA a décidé de développer un axe d'activité important sur la question des tiers lieux, des médias citoyens et de la pratique numérique des jeunes.

Ce projet cristallise un pôle de réflexion, d'analyse et d'expérimentations concrètes de nouvelles formes d'engagement des jeunes dans les processus d'innovation sociale et urbaines coopératives.

1/ RAPPEL DES OBJECTIFS ET DU PUBLIC VISE PAR L'EXPERIMENTATION

1-A/ Objectifs de l'expérimentation

LBA expérimente une nouvelle génération d'équipements d'animation pour la ville en transition, qui conjugue les modèles éprouvés de centres de recherches action participatifs et populaires : les lieux de fabrique d'arts de la rue, les jardins familiaux et des fab lab ou living lab issus de cultures numériques.

Objectif général : transposer une pédagogie expérientielle du vivre ensemble dans ces nouveaux lieux qui activent le changement territorial, en proposant aux jeunes d'en être les acteurs principaux.

Enjeu : expérimenter et modéliser de nouvelles formes de participation/ contribution/ responsabilisation des jeunes, au processus d'innovation sociale et urbaine, coopérative locale dans le contexte des villes intelligentes et de la transition sociétale.

1-B/ Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (quantitative et qualitative)

1-B-1/ Public visé (détail des typologies de publics)

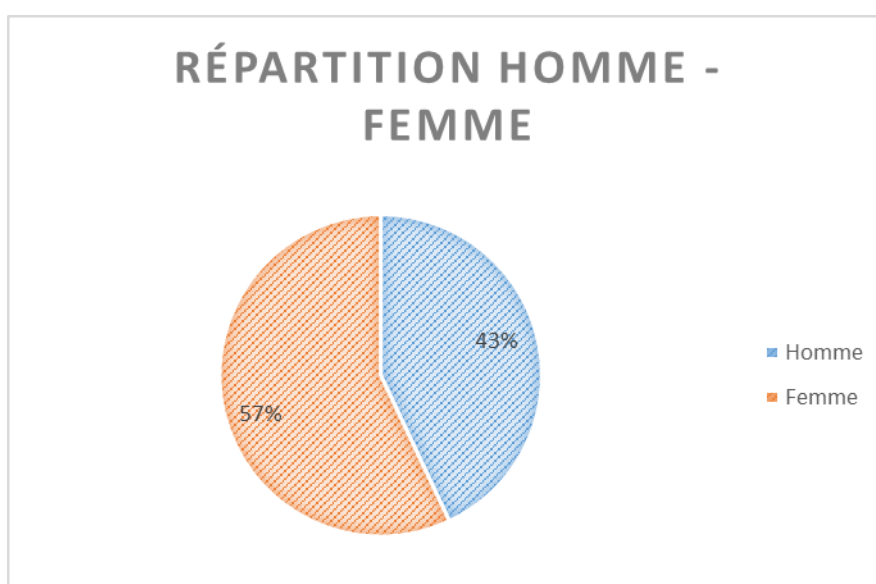
De façon générale, le projet a mobilisé un nombre plus important de public jeune que prévu.

L'originalité de l'offre, la créativité et le décalage du site d'activité, la rencontre avec des artistes, des constructeurs, des inventeurs ont été des facteurs qui ont facilité la mobilisation.

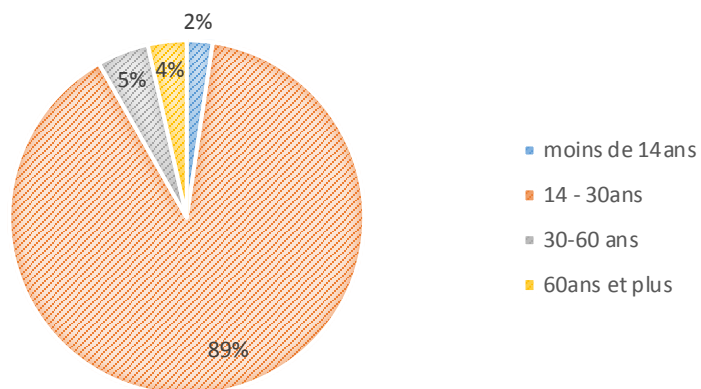
L'implication de partenaires a permis de mobiliser des compétences d'accompagnement qui ont bénéficié aux publics et que l'association n'aurait pas pu générer et organiser seule.

Un chapitre complémentaire (4-B-1) décrit le modèle de mobilisation et d'organisation, ainsi que les impacts.

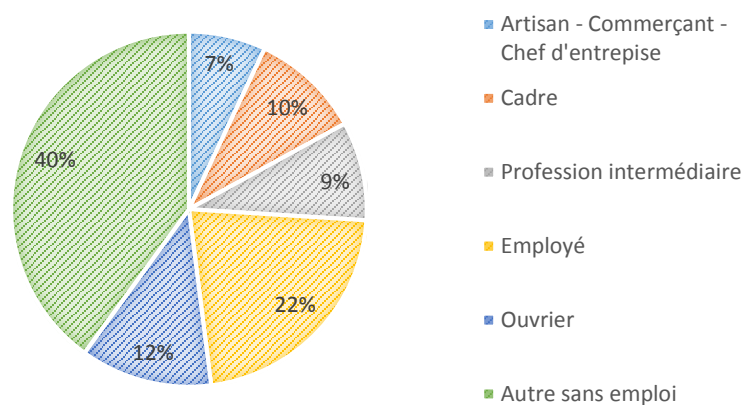
Ce présent chapitre présente les bénéficiaires directs et indirects et propose une analyse quantitative et qualitative sommaire.



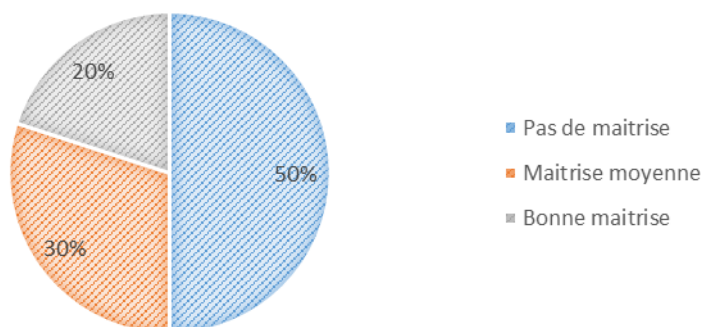
AGES

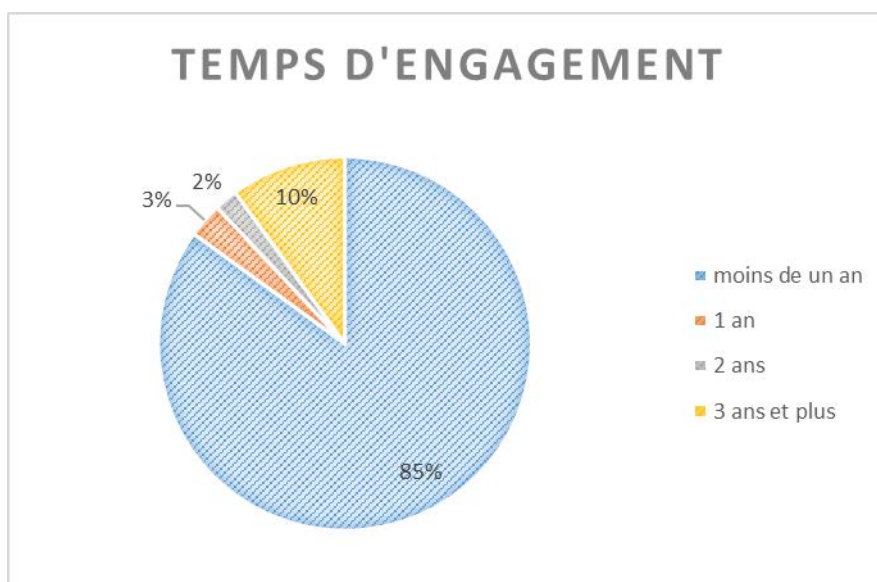
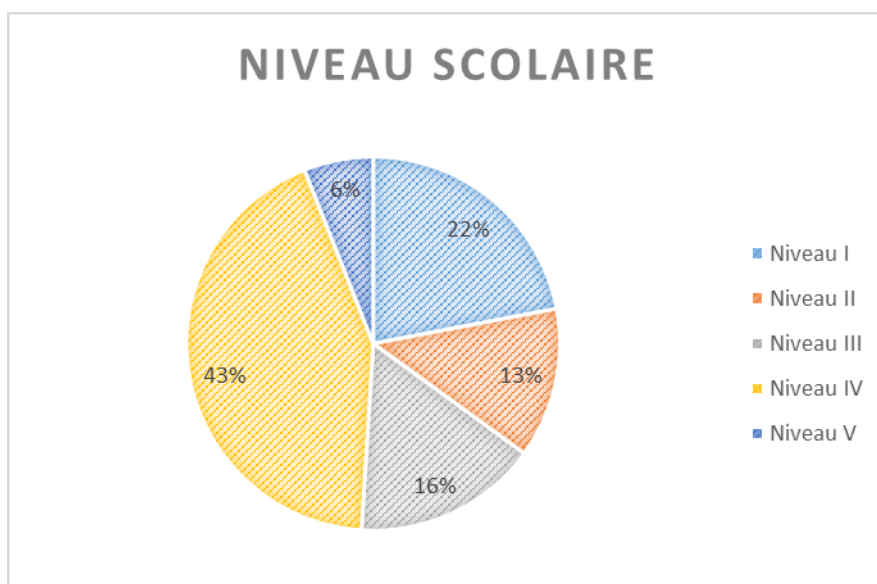


PCS



MAITRISE INITIALE DES SUJETS





1-B-1-1/ Bénéficiaires directs

57 jeunes de 18 à 25 ans. Ils composaient un groupe de travail principal, engagés en tant que salariés en contrat unique d'insertion, contrats d'avenir, volontaires en service civique, stagiaires en formation professionnelle et volontaires européens. Ils étaient impliqués dans le pilotage, l'organisation et la réalisation d'actions du début à la fin de chaque cycle. Ils ont été détectés en amont, par annonces et réseaux, sélectionnés par rapport à leurs savoirs-faire, leurs envies et leur motivation. Un partenariat avec l'IFAC et UNIS CITES a facilité la mobilisation de volontaires en service civique tout au long du projet. Des partenariats avec la mission locale, des associations et des écoles ont été également tissés pour mobiliser des jeunes salariés ou en formation professionnelle.

Composition du groupe de travail principal :

- 36 volontaires composés de service civiques LBA/ IFAC/ Unis cités/CEMEA
- 9 jeunes salariés âgés entre 20 et 26 ans, engagés en contrat d'avenir
- 12 jeunes en formation professionnelle impliqués pour des stages de 3 semaines à 18 mois dans le cadre de stage BAFA/ CAP/ BPJEPS/ DEJEPS/BTS

20 enfants/jeunes de 6 à 14 ans. Le projet s'est appuyé sur un centre de loisirs et de culture enfance jeunesse *Bafodi Cie* pour impliquer tous les ans avec des activités, tous les mercredis et semaines de vacances scolaires. Ces jeunes et enfants étaient issus de familles de voyageurs ou roms, d'immigrés, personnes aux revenus précaires, moyens ou élevés, identifiés par les contacts directs sur des actions de terrain.

700 contributeurs de 15 à 30 ans mobilisés pour des ateliers de 1 journée à 2 mois :

- Issus d'associations éducation populaire, centres de formation professionnelle, chantiers d'insertions, instituts spécialisés, associations de quartier et individuels.
- Etudiants et lycéens issus de l'Ecole de Design, du Lycée Livet, du CFA apprentis Orphelins d'Auteuil, CNAM, Ecole du bois, Ecole d'Architecture.
- Jeunes porteurs de projets individuels.

40 adultes volontaires ou professionnels ont également participé activement au projet. Ils étaient des personnes ressources issus d'horizons variés : conseillers en insertion professionnelle, animateurs, enseignants, parents, médecins, jardiniers, artistes, mécaniciens, menuisiers, encore en activités ou retraités.

1-B-1-2/ Bénéficiaires indirects

15 000 personnes ont été réunies lors des temps forts dont la moitié – de 26 ans.

450 000 personnes ont été touchées par la diffusion des productions audiovisuelles sur facebook, site internet, TV Nantes. Usages par des enseignants, des animateurs, des parents, des salariés d'entreprises ou à titre individuel.

2 500 professionnels ont été touchés lors de restitution des travaux menés lors de colloques, conférences, séminaires, à Nantes, à Angers, à Lyon et à Paris.

760 professionnels de structures partenaires touchés par les retours d'expériences partagés au sein de leur structure par ceux qui avaient été impliqués dans les actions.

1-B-2/ Tableaux quantitatif et qualitatif.

1-B-2-1/ Tableau détaillés des publics en annexe

1-B-2-2/ Analyse qualitative

Cf chapitre 4-B-1

2. DEROULEMENT DE L'EXPERIMENTATION

2-A/ Actions mises en œuvre

2-A-1/ Aménager un tiers lieu créatif et contributif Aire 38

Différents ateliers ont été menés en interne ou avec des publics extérieurs, pour aménager cet espace créatif et contributif occupant 7500 m² en plein cœur de l'île de Nantes.

Il s'agissait de faire travailler des individus d'âges et d'horizons différents sur des scénarios exercices qui allient dans un même processus production de connaissance et transformation d'une réalité.

Le chantier de transformation de cette friche industrielle s'est construit avec des moyens de récupération, des moyens mis à disposition par les entreprises. L'absence de moyen était un défi à relever avec ingéniosité et coopération.

Ce chapitre ne liste pas toutes les actions qui ont été menées.

2-A-1-1/ Construction, aménagement décors d'espaces intérieurs

Etude d'amélioration énergétique et d'éclairage d'espaces de travail, ce chantier était le projet fil rouge d'un lycée technique qui a abouti à produire une maquette technique et des études du site afin de montrer le potentiel d'amélioration énergétique et d'usages de la lumière dans la zone atelier et bureaux. Ce travail a suscité la visite du site, l'intervention de jeunes en emploi d'avenir de l'association dans des temps de cours au lycée.

Aménagement et régie (3 ans) d'un espace de co-working, de bureaux, d'espaces de stockages, d'un atelier technique, d'un espace évènementiel, de dispositifs mobiles, de démonstrateurs techniques et technologiques.

2-A-1-2/ Construction, aménagement, décors, d'espaces extérieurs

Ateliers « habitat mobile traditionnel » (15) impliquant les jeunes du centre de loisirs ainsi que 6 volontaires. Ils ont travaillé sur le projet du début à la fin : connaissance du thème, définition du projet, plans, recherche de matériaux de construction, mise en jeux. Le chantier a produit 7 habitats mobiles traditionnels du monde. Ces habitats ont été installés pendant 2 ans dans un espace de 200 m² dans le jardin d'Aire 38.

Ateliers hôtel mobile impliquant des jeunes de l'alsh et 4 salariés pour aménager un hôtel mobile composé de 5 caravanes habitables, d'une cuisine et d'une douche. Cet hébergement a servi à l'accueil de l'alsh pour une résidence artistique de 15 jours durant l'été 2015.

Atelier jardin avec la création de 18 carrés potagers, de salons et d'espaces de jeux.

Atelier éco-construction en terre crue en partenariat avec l'école d'architecture avec la création d'un abri.

2-A-1-3/ Création, conception, construction et exploitation d'expositions et de jeux

Atelier Land'art avec les jeunes du centre de loisirs : les participants ont eu à exprimer la question climat sur un espace de 200m² en utilisant des ressources naturelles : bois, pierre, pommes de pin, coquillages, ... Les créations ont été exposées 2 ans dans le jardin.

Jeu graph « la ville de demain » : accompagnement d'un jeune *graffeur* dans l'usage du graph comme moyen de dialogue et de médiation à la transformation urbaine. Les ateliers ont impliqué le porteur du projet et 4 jeunes de l'équipe encadrés par des salariés confirmés. Ils ont eu à présenter le projet à des professionnels et des jeunes en service civique. Ils ont produit un jeu de médiation utilisant le graph : dessins, règles du jeu, dispositif d'information, production d'un cahier d'organisation.

Jeu « la ville à la con » : un groupe de 12 volontaires en service civique et des salariés LBA ont participé à 25 ateliers qui ont amené à produire un jeu de situation qui révèle des comportements discriminants et non éco-citoyens. Ils ont eu à définir le jeu, faire des recherches documentaires, définir des situations, réaliser des dessins maquettes, produire le support du jeu : une maquette urbaine de 10 mètres de long sur 2 mètres de large.

Construction d'un dispositif d'exposition et de jeux sur le thème de l'énergie (6). Construction de 3 totems qui mettent en récit, d'un grand livre et d'expériences scientifiques. Les prochains ateliers permettront le développement des supports et d'outils pédagogiques et au groupe de jeunes impliqués d'imaginer et de construire les animations et une exposition sur la thématique en vue d'être présenté au public donnant suite au travail préparatoire réalisé avec le groupe ERDF (cf. *Rapport d'exécution S1_2015*)

Ateliers de construction de 6 data centaures (5) symbolisant des technologies sous la forme de personnages réels ou imaginaires. Exemple les *3 Singes de la Sagesse à l'ère digitale* dont chacun se couvre une partie du visage (les yeux, la bouche et les oreilles). Les jeunes ont participé au maquettage et pré construction des singes à partir de matériaux recyclés dans lequel venait s'insérer un dispositif innovant de diffusion sonore.

Construction d'un dispositif d'exposition exploitant les data centaure et totems symbolisant les smart-grids et les enjeux de la smart city de ville intelligente. Les totems et data centaures décalent les codes habituels de la représentation des technologies et des métiers, ce sont des artefacts qui provoquent la curiosité auprès de tous les publics pour mettre en dialogue les enjeux d'usages (intérêts et limites).

Construction d'un grand jeu exploration sur le thème de l'eau. Ce jeu proposait de suivre le voyage d'un homme transformé en goutte d'eau avec un conte, des expériences scientifiques, des jeux de perceptions, des jeux en situations, ... Ce jeu coopératif de plus de deux heures animé par des enfants et des jeunes a été exploité sur site et dans la région Pays de la Loire.

2-A-1-4/ Etudes et prototypages

Atelier « habitat mobile » (3) dans le cadre du concours *Minimaouss* organisé par l'école d'Architecture et l'école du Bois à Nantes. Au total, ce sont 60 élèves accompagnés de leurs professeurs qui ont visité les espaces d'Aire38 et engagé une réflexion autour des enjeux de l'habitat avec à la clef la production d'un outil média d'interpellation et des travaux d'études, de maquettage étudiant.

2-A-2/ Animer un tiers lieu créatif et contributif Aire 38

Les jeunes associés aux co-acteurs ont imaginé et organisé une programmation destinée aux habitants, aux scolaires et aux professionnels avec des explorations, des conférences et des spectacles.

2-A-2-1/ Visite de l'aire d'exploration

Guide Aire 38 : 4 ateliers chaque année proposaient aux jeunes concernés pour se préparer à devenir guide de cette aire d'exploration. Ils avaient à mettre en récit ce lieu décalé en fonction des types de publics accueillis. 250 visites organisées en 3 ans pour des services de collectivités, entreprises, associations, entreprises d'insertion, entreprises, habitants.

2-A-2-2/ Animation ludique

Animer des jeux et des dispositifs ludiques sur site et en mobile : 14 ateliers qui ont engagé la préparation des jeunes impliqués dans l'association et ceux du centre de loisirs, à animer les dispositifs ludiques implantés sur le site d'activité.

Animer le parcours « habitat mobiles traditionnels » : le groupe ayant travaillé sur la construction des habitats en bois a aussi imaginé une première approche d'un parcours ludique de découverte de l'habitat mobile et des cultures nomades d'aujourd'hui.

Séjour nomade Alsh 38 : Les animateurs salariés de l'association ont organisé un séjour de 15 jours destiné aux jeunes engagés en tant que « petits explorateurs ». Ils ont vécu ensemble dans l'altérité, découvert des sites naturels de la région, appris à se connaître par des activités et participé comme acteurs aux explorations.

Exploration « Peuple des Gens d'eaux ». Le groupe qui s'est impliqué sur la construction des jeux et des expériences scientifiques a aussi imaginé, puis s'est préparé à l'animation de ces parcours thématiques. Il s'agissait de permettre à des jeunes de découvrir les enjeux de la transition énergétique par le jeu et de réfléchir à leur engagement. Huit explorations ont été proposées entre juillet et octobre au public accueillant chaque fois une trentaine de personnes (écoles, centres jeunesse). Les enfants de l'Alsh 38 étaient maîtres de jeu, guides et/ou des personnages poétiques.

Exploration « Déchets ». Dans la continuité des actions engagées en 2014 et 2015, le groupe accueil de loisirs a finalisé l'exploration déchets, en proposant une animation sensorielle : jeu tactile, jeu visuel.... Le but était de sensibiliser et d'éduquer le public au développement durable par une approche sensorielle, artistique, ludique, et coopérative. Cette animation a été proposée dans le cadre d'une journée organisée par Ecopole « familles éco-citoyenne engagées dans la réduction de leur déchets ». Les enfants/ jeunes étaient maîtres de jeu, guides et/ou des personnages poétiques.

2-A-2-3/ Concevoir, imaginer et organiser un évènement

Evènement « Mémoire Avenir ». Les enfants de l'alsh, les jeunes salariés de l'association, 6 volontaires, et 12 jeunes à titre individuel se sont engagés dans la création, l'organisation et l'animation d'un évènement qui visait à faire connaître l'histoire d'un camp d'internement pour les gens du voyage, et souligner l'importance de faire mémoire pour construire l'avenir en luttant contre l'indifférence ainsi que les discriminations. Ce projet était au service d'ADGVC44 (association de gens du voyage) qui ne disposait pas des ressources pour

mener leur projet. 12 ateliers ont été organisés : ateliers d'écriture, d'organisation technique, programmation musicale, jeu droits et devoirs habitat mobile, organisation d'une conférence, accueil et logistique événementielle. L'évènement a accueilli 450 personnes, ainsi que des jeunes artistes venus de la région des Pays de la Loire (gens du voyage, rom, territoire rural, quartier politique de la ville, centre-ville...).

Printemps des voisins. Plusieurs jeunes de l'ALSH et des salariés de l'association se sont engagés dans l'animation d'un dispositif mobile pour des publics en grande précarité d'un restaurant social voisin « Pierre Landais ».

Evènement Exposition Wave sur l'ingéniosité collective, Nantes. A l'occasion de l'évènement organisé par BNP Paribas et l'agence *What Time is it* partenaire LBA, l'association a installé des dispositifs mobiles, du mobilier, assuré une couverture média et animé une exploration sur la thématique des déchets. Plusieurs jeux ont été imaginés et conçus par les enfants/jeunes tels que le « basket poubelle » visant à exercer de manière ludique ses connaissances autour du recyclage ou divers jeux tactiles développés. Près de 8000 personnes sont passées durant l'évènement qui s'est tenu sous les Nefs à Nantes du 24 au 27 septembre 2015.

2-A-2-4/ Productions audiovisuelles

Production d'une note d'ambiance (audiovisuel) du collège des transitions sociétales « de l'urgence climatique à l'urgence démocratique ou comment construire ensemble l'avenir sur le territoire »

Production de deux explorations média retraçant les enquêtes menées par le groupe du centre de loisirs sur la question de l'eau dans la ville et sur la question de la sécurité.

2-A-3/ Imaginer, concevoir, fabriquer et expérimenter des pratiques numériques.

Pour développer et réfléchir aux pratiques numériques des jeunes, des acteurs professionnels et des habitants, l'association a mis en œuvre un processus de réflexion prospective sur les usages, ainsi qu'une démarche de formation exercée qui a suscité la création d'outils et de contenus, pour améliorer la vie des habitants. Cette action visait aussi à nourrir la réflexion et le dialogue sur les réalités de la ville intelligente, en interrogeant les solidarités, la gouvernance, les libertés.

2-A-3-1/ Organisation et animation d'événements

Rencontre « sérieusement conviviale » qui a permis à 25 étudiants de l'école de design de présenter leurs idées, concepts d'usages du numérique dans l'espace urbain à 25 représentants d'entreprises, de services de collectivités, d'universitaires : information, mobilité, gestion urbaine et sociale de proximité.

Evènement « Smart la ville, la ville en mode connectée ». Cet évènement a été organisé avec l'Ecole de Design en impliquant les étudiants et les jeunes salariés de l'association (accueil/ information/ organisation et logistique/ animation d'ateliers). Ce temps fort a accueilli 450 personnes avec des intervenants très variés tels que Carlos Moreno (spécialiste de la Human Smart City et du contrôle intelligent de systèmes complexes), Francky Trichet (enseignant, chercheur à l'université de Nantes et élu au numérique à la ville de Nantes), une déléguée régionale de chez Engie, le directeur régional de Véolia, Un

représentant de Bouygues, un directeur de recherche de l'Ifstar, des jeunes représentants associatifs et de start up. L'évènement visait à détecter des axes de recherche action sur la question de la gestion urbaine et sociale de proximité à l'ère des smart city. Il visait aussi à provoquer la rencontre entre des professionnels expérimentés et des jeunes professionnels.

Evènements Zéro déchets avec l'intervention de Béa Johnson. Cet évènement visait à promouvoir de nouvelles pratiques pour limiter la production de déchets et développer le réemploi. Il a permis de valoriser un collectif de jeunes porteurs de projets qui utilisent des ressources numériques pour informer, partager, s'organiser à ce sujet.

Journée évènement Média 2030 durant la **Digital Week** en septembre 2015 avec pour thème central le Dialogue Citoyen et l'échange d'information à travers le développement de plateformes d'échanges numériques. Les pratiques de co-production des jeunes salariés et volontaires Studio Mobile ont été présentées par l'équipe à l'occasion de cet évènement.

Evènement Vidéopopuli, premier évènement nantais sur les productions web média amateurs. L'équipe a co-organisé cet évènement assurant la captation audiovisuelle en direct et a animé des tables rondes.

2ème Rencontre Régionale autour des pratiques numériques de jeunes organisée par la DDCS (Direction Départementale Cohésion Sociale) mobilisant près de 150 acteurs associatifs. A cette occasion, il y a eu présentation et diffusion des actions, contenus ressources FTTV, présentation du projet, de son impact et sa transférabilité.

2-A-3-2/ Conception, production et diffusion web média

Production d'une série web (6 épisodes de 5 minutes) sur le thème addictions numérique, réalisés en partenariat avec le CHU et l'Université de Nantes pour le premier MOOC nantais (université numérique participative qui a réuni 6 000 personnes). Ce projet a duré 2 mois impliquant en continu 3 jeunes salariés, et 20 jeunes à l'occasion de 10 ateliers et rencontres. Ils ont eu à écrire le dossier de production, le scénario. Ils ont eu à tourner les images, assurer le montage et diffuser le contenu auprès de 90 000 personnes.

Création et édition de supports de communication numériques pour développer les activités d'Aire 38 auprès de nouveaux partenaires.

Création, réalisation, production du site internet de l'association LBA.

2-A-3-3/ Etude et prototypage

Animation du banc d'essai d'Aire 38, une mise en lien entre des entreprises et le territoire d'Aire 38 pour essayer des nouvelles technologies. (Caméra/ lampadaires connectés, systèmes hyper-vision énergétique...) animée par les salariés de l'association. Il s'agissait de coopérer avec des entreprises pour installer des démonstrateurs sur le site Aire 38.

Ateliers de production de scénarios d'usages de solutions numérique pour l'aménagement urbain. 7 ateliers qui ont associé 12 membres de l'équipe LBA, 4 enfants du centre de loisirs, 2 étudiants et 1 représentant d'entreprise pour produire un clip vidéo et un document illustré de présentation de ce travail. Le groupe de travail a présenté ses travaux dans un concours international la ville de demain. Il a été classé 39 sur 700.

Ateliers (4) de prospective et d'expérimentation de nouveaux usages numériques de gestion urbaine et sociale dans le cadre de la politique de la ville (hub serviciels). Ces

rencontres ont associé des associations, des bailleurs sociaux, des représentants de l'État, de collectivités, des entreprises avec des productions de scénarios projets.

Atelier médiations et prospective (10) pour comprendre et animer le dialogue citoyen sur la question des environnements connectés et sécurité. Ces rencontres ont réuni des associations, des bailleurs sociaux, des représentants de l'Etat, des collectivités et des entreprises. Ces ateliers ont suscité la création de data centaure : Mr Patate caméra de vidéo-surveillance, et les trois singes, dispositif sonore connecté.

Atelier de mobilisation (10) et préparation d'une recherche action dans les quartiers nord de Nantes sur la question du rôle des jeunes dans l'émergence de coopérative de services (secteur marchand et non marchand) pour la gestion urbaine et sociale de proximité à l'ère des smart city. Ces ateliers ont mobilisé les représentants du comité de pilotage pour la politique de la ville de l'agglomération nantaise, des entreprises (La Poste/ Erdf/ Bailleurs sociaux). L'objectif est d'expérimenter, dans les quartiers nord de Nantes, un programme impliquant des jeunes dans la création de services de proximité. Un démarrage opérationnel est prévu en 2016.

Ateliers de mobilisation (6) et de préparation de dispositifs de médiation mobile sur les questions énergies (consommation, mode de production, énergie citoyenne) et le rôle du numérique (fonctionnalité, accessibilité, acceptabilité). Le principe est que ce dispositif puisse impliquer des jeunes dans sa création, sa construction et son animation. Ce dispositif a pour vocation de toucher les petites villes et territoires ruraux. Un premier dispositif a été présenté dans le cadre de la Green Week à Nantes.

Atelier avec un groupe de lycéen travaillant sur les solutions numériques pour l'éclairage. Un jeune salarié est intervenu dans l'école, puis les lycéens sont venus visiter Aire 38. Ensuite, les élèves ont produit une maquette du site pour proposer l'amélioration de l'éclairage des espaces en utilisant des ressources numériques. Des intervenants d'entreprises impliqués sur Aire 38 sont aussi intervenus auprès des élèves pour finaliser leur maquette.

Ateliers avec l'Ecole de Design de Nantes (2) sur l'expérimentation de solutions connectées dans la gestion urbaine.

Présentation des projets de fin d'étude des étudiants de l'école de design aux salariés de l'association sur la « fonction numérique pour une ville durable ».

Ateliers de production tableau de bord/monitoring (10) sur les enjeux *smart grid* impliquant les Start up et entreprises. Présentation des travaux lors de la Green week – et l'évènement Do U cause commune.

Animation d'une journée avec le Cnam (étudiants en master) sur la dimension sociale des smart grids avec comme objet de recherche leur impact sur les processus de conception par l'usage et la responsabilité sociétale.

Participation à la création d'une association « Bellevue demain » avec la Poste. Depuis plusieurs années, Nantes et Saint-Herblain s'attachent, chacune de leur côté, à rénover le quartier Bellevue, à améliorer le cadre de vie de ses habitants et à inscrire le territoire dans une dynamique de développement. La réflexion menée dans ce grand projet est de savoir comment des hubs serviciels peuvent apporter à l'habitant des solutions dans leur quotidien.

2-A-4/ Imaginer, produire, diffuser, un web média de dialogue territorial à l'échelle d'un quartier : Fais Ta TV, pour Aire 38 et pour une association Gens du Voyage

LBA a expérimenté une animation exercice « Fais ta Tv », une web tv de dialogue territoriale, visant à susciter, accompagner, renforcer les pratiques média, en tenant compte des besoins et usages de proximité. FTTV prend la forme d'une web tv contributive de proximité. Elle éditorialise des contenus valorisés ou produits : journal, espace d'informations ressources, espace de dialogue et d'humeur, reportages. L'action propose des ateliers de rue. La caractéristique consiste à envisager de multiples usages de ces web média de proximité pour répondre à des besoins réels, initier des processus de production partagée, mais aussi favoriser des temps d'échange dans l'espace public pour relier les sphères numériques et physiques. Le projet dispose d'un équipement mobile dédié pour ces temps de dialogue.

Le projet a également développé deux autres média web avec le facebook Aire 38 et des séries de contenus pour les gens du voyage.

2-A-4-1/ gens du voyage

Production de 2 sujets sur l'habitat adapté et les gens du voyage. Co réalisé en partenariat avec L'association des Gens du Voyage Citoyens (ADGVC44), il s'agissait de raconter le parcours d'accès à la propriété d'une famille « gens du voyage » et de comprendre les obstacles et les solutions.

Création, maquettage et production d'une série de 6 « Bibliothèque de mots Gens du Voyage ». Sur le même principe que la « *BDM politique de la ville* », cette nouvelle série aura pour objectif de décrypter un mot et/ou un terme en mettant en commun les représentations et les perceptions que peuvent en avoir les acteurs associatifs, techniciens, habitants, jeunes et moins jeunes, etc de la communauté des gens du voyage. 6 sujets ont été produits en 2016 : droits et statuts des gens du voyage, éducation et formation, travail et emplois, culture et mémoire, stationnement illicite, habitat adapté. Ce travail a été commandité et mené en coopération avec l'association des Gens du Voyage citoyens de Loire Atlantique.

Production de 2 sujets sur l'histoire du camp d'internement de Moisdon la Rivière qui avait regroupé des gens du voyage et sur le projet de création d'un mémorial.

2-A-4-2/ Quartiers prioritaires de la politique de la ville

Production de 5 sujets Culture Urbaine sur les questions de la Politique de la ville : 4 sujets plateaux Tv qui ont donné la parole à des jeunes des quartiers prioritaires sur la question du contrat de ville et qui ont été utilisés lors de réunion publique, ainsi qu'une bande annonce produite avec des jeunes pour mobiliser des habitants pour une rencontre citoyenne suite à des violences.

Production de 2 sujets format « c'est vous qui l'dites » : un sujet Média 2030 sur la question des web média sociaux, un sujet sur la sortie d'un livre qui raconte le chantier d'un quartier prioritaire.

Production de 2 sujets format « Malakoff a des talents » : ambition d'un composteur collectif dans le quartier Malakoff et un acteur associatif qui fait de la médiation nomade à destination des jeunes.

Maquettage format vidéo « bibliothèques de mots politique de la ville ». Ce nouveau format décrypte un mot et/ou un terme, en mettant en commun les représentations et les perceptions que peuvent avoir les acteurs associatifs, techniciens, habitants, jeunes et moins jeunes, etc. Il vise à mieux comprendre le rôle et l'implication de la ville et des acteurs associatifs et des habitants. Il met en situation des explorateurs qui doivent élucider le mot ou le terme.

Production et diffusion de 6 épisodes « bibliothèques de mots politique de la ville » : conseils citoyens, gouvernance du contrat de ville, tranquillité publique, éducation et parentalité, espaces publics, gestion urbaine et sociale de proximité.

Participation rencontres phase émergence de conseil citoyen de Malakoff (quartier politique de la ville de Nantes) avec usage de ressources audiovisuelles.

Production de 4 épisodes restituant les échanges de jeunes lors d'un « café débat citoyen musical » organisé par l'association Pul'Sart. Ces épisodes ont donné la parole à des jeunes et à des habitants (quartier Malakoff) sur les thèmes suivants : le regard de l'autre, les frustrations et violences, le renouvellement urbain et enfin sur les stigmates de leur quartier.

Production d'un sujet relatif au lancement des conseils citoyens : teaser, compte rendu, décryptage. Ces sujets visaient à mobiliser l'engagement des jeunes au sein des conseils citoyens.

Production d'un sujet relatant et questionnant l'organisation du festival « Hip Hop Session » dans le quartier Malakoff et de son impact sur les jeunes du quartier.

Production d'un sujet relatant un speed meeting associatif dans le quartier Bellevue mettant en scène la rencontre entre des associations, des entreprises avec au centre la question de l'emploi des jeunes.

Production d'un sujet pour faire connaître l'engagement d'un retraité actif dans le quartier Malakoff qui cherche à être une personne ressource pour les plus jeunes.

Interventions présentation FTTV lors d'une journée de formation organisée par Réso-ville (Angers) destinée aux élus, techniciens de collectivités, acteurs de l'animation territoriale et auprès d'un groupe de professionnels venus de Lyon pour présenter le projet FTTV, son impact et sa transférabilité.

Production de 3 sujets dialogue interreligieux. Donnant suite aux événements terroristes de janvier, le CID (centre interculturel de documentation nantais), LBA, le collectif G10, l'association de jeunes « co exister », les Indignés du PAF,... ont organisé un premier cycle de conférences interreligieuses, pour lutter contre les préjugés, l'ignorance, la radicalisation, et favoriser le dialogue citoyen. Il s'agissait aussi de montrer la volonté constructive de jeunes en leur permettant d'animer ces conférences, de contribuer à leur organisation et à la production des contenus audiovisuels. Au total, trois conférences ont eu lieu : *Mosquée de Malakoff* et au *Consistoire israélite à Nantes*, et à laquelle s'est ajoutée le débat à *l'Eglise St Laurent des Dervallières* venant clôturer le premier cycle de conférence en octobre dernier. L'association, contribuant à l'animation en a également assuré la production audiovisuelle permettant de capter les conférences, de les annoncer et de diffuser leurs contenus impliquant plus d'une quinzaine de jeunes. La question de la mise en place d'un nouveau cycle en 2016 est à ce jour évaluée par l'ensemble des partenaires, d'autant que l'importance que revêt l'actualité depuis les attentats de novembre dernier confirme la nécessité de dialoguer pour permettre d'atténuer les tensions et favoriser les compréhensions.

Production d'une Conférence citoyenne. A l'initiative du *Collectif du 30 novembre* et animée par le sociologue chercheur à l'Institut des Sciences Politiques, Thomas Kirzbaum, la conférence a permis de faire l'état des lieux de la situation des banlieues françaises dix ans après les révoltes urbaines en 2005 et de capter la parole de jeunes citoyens, d'acteurs associatifs, d'élus et de réagir également à la suite des derniers attentats survenus à Paris et mettant en tension de nombreux quartiers sensibles.

2-A-4-3/ Aire 38

Production d'un teaser pour présenter les explorations sur le thème de l'eau. Ce projet a impliqué 3 jeunes salariés, 10 enfants de l'accueil de loisirs, 2 stagiaires en formation professionnelle. Ils ont eu à écrire le dossier de production, le scénario, assurer le montage et la diffusion du contenu. Le teaser a utilisé un studio fond vert et des techniques d'animation audiovisuelle qui mettaient en scène les jeunes explorateurs. Ce teaser a servi d'outil promotionnel pour les explorations qui ont eu lieu en juillet, octobre 2015 et avril 2016.

Production d'une note d'ambiance quotidienne Exposition Wave - Jacky44 (7 sujets). Collecte de témoignages autour de l'évènement et réalisation d'interviews d'acteurs de l'ingéniosité. Les jeunes participants ont participé à toutes les phases de production audiovisuelle (de l'éditorialisation au montage des sujets.).

Synthèse photographique de l'évènement d'unis cité qui ont fêté leurs 20 ans et réalisé leur session de clôture de l'année à Aire 38.

2-A-4-4/ Autres

Production de 2 sujets ateliers de décryptage média. Participation à l'animation et captations audiovisuelles d'un cycle d'ateliers de décryptage média, *Déshabillons l'Info* organisé en partenariat avec les *Indignés du PAF*, *le CID* ; *le Journal Fragil* autour de :
- La mise en scène des médias dans les quartiers et la mise en scène des étrangers dans les médias.

Ateliers avec des jeunes de Motiv'action (16/25 ans - association insertion jeunes), travail de conception (accompagnement écriture scénario) et réalisation (tournage et montage) de 3 formats vidéo « J'ai testé pour vous » le basket poubelle (jeu), les détours de Loire (mobilité), vidéo bilan (condensé) - accompagnement d'une douzaine de jeunes en parcours professionnels, personnels compliqués par des jeunes salariés de LBA.

Production de vidéo de présentation sur les TIG, série de 3 interviews présentant le dispositif « travail d'intérêt général » avec un retour sur expérience de ce que ce dispositif a pu apporter aux jeunes accompagné d'une présentation de la directrice.

L'ensemble des contenus produits ont été diffusés sur des web média, sur la télévision locale et sont utilisés lors de réunions publiques et de rencontres professionnelles. L'association a répondu à la demande d'acteurs à Marseille, Lyon, Paris notamment pour recevoir des séries de contenus afin de les utiliser localement.

Ce sont beaucoup plus de 450 000 personnes qui ont été touchés par ces diffusions. Une grande partie de ces contenus forment un référentiel socle pour de nombreux acteurs et continueront donc à être diffusés.

3. PARTENARIATS

3-A/ Partenaires opérationnels

Plus de 250 partenaires ont participé de façon opérationnelle à ce programme. Nous vous en présentons ici un échantillon type.

Nom de la structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Collectivités	
Nantes Métropole et communes	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de locaux - Groupe de travail politique de la ville et médias citoyens - Financement - Relais mobilisation - Modélisation Tiers lieu Lab - Conférences smart city, web to day, digital week
Région Pays de Loire	<ul style="list-style-type: none"> - Groupe de travail ESS/tiers lieu et jeunesse et innovation - Financement - Conférence lycéens ambassadeurs du développement durable
Etat	
Services de l'Etat DRDJS, Politique de la ville, tranquillité publique	<ul style="list-style-type: none"> - Apports de ressources et relais territorial - Financements - Conseils
Associations	
Acting For Life	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de personnes ressources - Relais fondations - Financements
Collège des transitions sociétales	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de personnes ressources et travaux collaboratifs (ateliers, conférences, projets)
Petits Débrouillards	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de matériel, - Formation
Unis cité	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de volontaires et coopération projet - Co-organisation évènement
IFAC	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de volontaires
MOTIVACTION	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de volontaires et projets collaboratifs - Prototypage format audiovisuel « J'ai Testé pour Vous »
Indignés du Paf	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de personnes ressources - Co-organisation atelier éducation aux médias

ADGVC 44	<ul style="list-style-type: none"> - Co-organisation journée event Mémoire avenir - Co-production Bibliothèque de Mots - Co-animation ateliers Gens du Voyage
Collectif média 2030	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de personnes ressources et organisation évènement communs - Co-organisation conférence et ateliers exercices
CID	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion des contenus et production collaborative - Co-organisation co-formation des conseils citoyens - Co-organisation colloque discrimination
TV Rezé	<ul style="list-style-type: none"> - Apports de moyens techniques audiovisuels et de compétences
Entreprises	
Bouygues énergie service	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de matériel et de compétences - Co-organisation de conférence
Excellium	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de matériel et de compétences - Co-organisation ateliers sécurité et numérique
Enedis	<ul style="list-style-type: none"> - Groupe de travail collaboratif énergie et numérique - Mobilisation de compétences interne médiation - Financements - Appui technique
Groupe la Poste	<ul style="list-style-type: none"> - Groupe de travail hub service de proximité à l'ère numérique
EP	<ul style="list-style-type: none"> - Co-production outils de médiation énergie
Ecoles	
Ecole de Design	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de ressources pédagogiques - Relais mobilisation étudiant - Co-organisation conférence : smart la ville - Mise à disposition de moyens techniques
Lycée Livet	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de ressources pédagogiques - Production de maquette et d'étude - Mobilisation relais étudiants
Collège Sophie Germain	<ul style="list-style-type: none"> - Co-organisation ateliers médias - Co-production enquête et atelier éducation aux médias - Diffusion de contenus au sein de l'école
Autres	
SAMOA Aménageur urbain	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition de locaux - Appui expérimentation numérique - Co-organisation évènement étudiants et numériques - Co-organisation conférences - Relais entreprises
CHU	<ul style="list-style-type: none"> - Co-production série audiovisuelle addiction et numérique - Apports de compétences accompagnement santé - Relais accompagnement santé
Mission Locale	<ul style="list-style-type: none"> - Suivi des publics, - Identification de publics

3-B/ Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	11%
Cofinancements extérieurs à la structure	62%
Autofinancement	13%

Les cofinanceurs indirects représentent 14 % du budget

3-C/ Pilotage de l'expérimentation

Le pilotage de la démarche est complexe. Les rapports de forces, de concurrences, la réduction des moyens, les logiques d'organisation en silo, les dispositifs victimes de stop and go, les enjeux stratégiques et les alliances, les temporalités et le turn-over des chargés de missions, sont souvent des freins. Il est aussi difficile pour les collectivités de changer de mode d'interventions et d'être parties prenantes au titre de « simples » partenaires surtout dans des périodes de tensions et de transition. Il faut également constater que les intérêts des services publics et des organisations privées sont parfois en opposition réglementaire, stratégique ou culturelle.

La question du pilotage, de la gouvernance et de l'organisation opérationnelle pluri-partenaire qui laisse une part importante à la société civile est au cœur des travaux de l'association. Le risque des comités de pilotage est souvent, par faute de temps, de former une instance de décision, éloignée du terrain et des publics concernés.

LBA a développé une stratégie de gouvernance par chantier, associant chaque fois un groupe resserré de partenaires, porteur d'une culture singulière, et pouvant évoluer en cours de projet. Pour exemple, la production des sujets « Bibliothèque des mots de la Politique de la Ville » nécessite la pleine collaboration du Comité de pilotage Gouvernance regroupant un ensemble d'acteurs de l'agglomération nantaise. Il en sera autrement pour la mobilisation des citoyens à ce projet spécifique. Elle prend donc en compte une dimension formelle et informelle.

Cette approche vise à être plus agile pour répondre aux réalités de l'action, aux besoins des contributeurs et aux intérêts des publics. Ce pilotage ne change que très rarement la finalité du projet, mais il compose et recompose la manière d'atteindre le but ou sa forme. Il s'agit d'être résilient, les expérimentations rencontrent des freins et des ressources non prévus. Le contexte sociétal et climatique change, les fragilités exacerbent les tensions, chaque chantier doit s'adapter en prenant en compte le chacun pour soi et le tous ensemble. Ces réalités sont plus fortes quand les projets d'actions concernent des territoires, des publics ou des problématiques sensibles.

Le pilotage se mène avec les parties prenantes directement engagées dans l'action et au cours de l'action avec une part informelle importante au départ. Chacun a à délimiter son/ses intérêt(s), ses limites puis le groupe se met d'accord sur un mode de prise de décision. Le pilotage en amont consiste à définir la stratégie, les moyens, les publics et les territoires cibles, ainsi que les résultats attendus avec la production d'un document projet cadre qui pourra évoluer en cours de projet. L'enjeu est d'exercer les visions transversales, partager des représentations communes, mettre en commun des moyens, des cultures organisationnelles, agir de façon complémentaire sur le terrain, utiliser des outils numériques (organisation, mémoire, information). Un deuxième groupe influence le pilotage. Il s'agit des financeurs. Ils participent du pilotage avec un rôle d'évaluateurs et parfois de contributeurs au cours du projet. L'évolution du projet n'est pas toujours bien comprise par les financeurs quand ils utilisent des indicateurs trop formels et figés, ou que leurs visions et leur expérience du terrain ne correspondent pas à celles du groupe de travail. Cependant, on observe chez certains financeurs de véritables transformations, en contribuant à soutenir un projet vivant avec des rencontres régulières qui contribuent au pilotage global. Ce n'est donc pas un pilotage classique, car compte tenu de la nature des actions engagées, la démarche nécessite d'être adaptée au public auquel l'action s'adresse.

4/ ENSEIGNEMENTS GENERAUX DE L'EXPERIMENTATION

Le projet a réussi à relever le défi de faire de ce tiers lieu living-lab/ pop-lab, né dans une friche industrielle, et avec les moyens du bord, un espace imaginé et organisé par des jeunes majoritairement.

Aire 38 a été reconnu à l'échelle de la métropole nantaise, et est devenu une référence en France et en Europe auprès de ceux qui développent de nouveaux projets de fabrique et d'innovation pour la ville, et de ceux qui ont besoin d'engager de nouveaux processus de coopération locale en réponse aux enjeux de la transition climatique, numérique et sociale.

Il a montré l'intérêt de faire confiance et de donner la parole à des jeunes quelques soient leurs origines sociales et leurs niveaux d'éducation. Ce projet a été pour la majorité d'entre eux, un tremplin dans leur parcours. Il a montré aussi qu'il était pertinent de disposer de plusieurs axes d'activités pour construire des parcours ouverts et résilients, et de disposer de ressources d'encadrements techniques et sociales.

Le projet a également montré qu'il ne suffisait pas d'incantation pour vivre ensemble, s'engager, mais qu'il était indispensable d'activer des situations exercices concrètes pour percevoir, observer, dialoguer, imaginer, faire cause commune, apprendre, expérimenter avec l'ambition de se transformer soi, ses modes de vies, mais aussi avec les autres.

L'association a été sollicitée par des collectivités, par des aménageurs, par des entreprises de construction, par des instituts de recherche scientifique, par des ONG, pour transférer tout ou partie de ces expériences-exercices en France, en Europe et à l'échelle.

L'association considère qu'elle doit encore mener un travail de confirmation de ses modèles, sur les questions économiques, et développer une ingénierie de formation aux processus de production de ces exercices-actions pour assurer des transferts qui poussent dans des écosystèmes endogènes et avec des forces locales.

4-A/ Modélisation du dispositif expérimenté, enseignements et conditions de transférabilité

4-A-1/. Mobilisation, pédagogie, méthode collaborative (étude et modélisation)

4-A-1-1/ Stratégie et méthode de mobilisation

L'association a développé 4 axes complémentaires de mobilisation :

- Le parrainage de ceux qui avaient déjà participé ou participaient aux activités de l'association.
- Des contacts directs avec des jeunes : dans la rue, dans des écoles, des espaces jeunes, des manifestations sportives et culturelles.
- Des réseaux de prescripteurs qui relaient l'information auprès de profils de jeunes très différents, puis participent ou non à l'accompagnement des publics.
- Des articles de presse, des informations sur les réseaux sociaux en ciblant des profils.

Cette méthode a permis de mobiliser des publics issus de sphères sociales et culturelles très diversifiées. Le projet a impliqué des publics souvent difficiles à mobiliser grâce au partenariat avec des structures sociales d'accompagnement, qui ont permis de mener un programme de développement global apportant des ressources aux jeunes pour répondre à leurs besoins : logement, mobilité, santé, administration, justice, rythme de vie, ouverture culturelle, formation, projet professionnel, emplois.

4-A-1-2/ Caractéristiques de « l'offre »

En fonction de leur période d'engagement, l'association leur proposait des actions à imaginer, concevoir, fabriquer, mettre en œuvre sur un ou plusieurs des 3 grands chantiers (aménagement et exploitation d'un tiers lieu, pratiques numériques, web TV citoyenne).

Ils avaient plusieurs solutions pour s'engager dans ce projet :

- Des jeunes engagés en tant que salariés en contrats uniques d'insertion, contrats d'avenir, volontaires en service civique (LBA et mis à disposition), stagiaires en formation professionnelle, stagiaires européens pour des périodes de 8 mois à 3 ans.
- Des enfants et des jeunes de 6 à 14 ans impliqués le mercredi et les semaines de vacances scolaires sur des cycles annuels, dans le contexte d'un centre de loisirs et de culture enfance jeunesse.
- Des jeunes impliqués sur des cycles d'atelier de 1 journée à 3 mois. associations éducation populaire, collèges, centres de formation professionnelle, chantiers d'insertions, grandes écoles, instituts spécialisés
- Des familles et des jeunes venus contribuer, participer, visiter, jouer, apprendre lors de temps forts sur le site Aire 38 ou lors de tournées.

Cette approche proposant plusieurs modes d'engagements, ainsi que des actions utilisant des compétences différentes, a permis de créer des parcours adaptés en fonction du profil de chacun. Certains jeunes ont bénéficié de parcours long. Ils se sont impliqués d'abord par le centre de loisirs, puis par un engagement volontaire en service civique, puis un engagement en contrat salarié. Ce principe de parcours permet d'accompagner avec des outils et des moyens adaptés, les jeunes en fonction de leurs besoins et de leurs circonstances de vie. La durée permet de faire un travail de fond qui produit des résultats en termes de développement personnel et de développement professionnel, qui a été salué par les partenaires (mission locale, associations d'insertion, ...).

4-A-1-3/ Critères de mobilisation

Les jeunes ont été sélectionnés en fonction de leur disponibilités, leurs étapes de formation ou de vie professionnelle, leurs compétences, leurs projets personnels, leurs situations sociales, santé, justice avec le principe de faire émerger des groupes où l'altérité est au cœur.

Le « recrutement » a également pris en compte la constitution de groupe où l'altérité était présente, mais où les dynamiques de groupes pouvaient se développer.

Le critère de diversité a permis à des jeunes de rencontrer et de coopérer avec d'autres jeunes qu'ils n'auraient jamais eu l'occasion de croiser. Il a fallu accompagner cette démarche pour dépasser les idées reçues et les a priori parfois ancrées suscitant des comportements de peurs, de discrimination et de violence. Le projet a eu recours aux techniques du Théâtre de l'Opprimé et aux méthodes d'expressions artistiques, pour permettre parfois des régulations constructives.

Le projet a été salué par beaucoup de professionnels pour avoir pu réunir des publics aussi divers, avec une représentation importante des publics les plus en difficultés.

4-A-1-4/ Enjeux, démarche et méthode de mobilisation et d'implication (cause commune)

Le projet a permis à l'association de modéliser l'organisation et l'animation de programmes de coopération territoriale complexe, qui donne une place aux jeunes au cœur de processus de transition, social, culturel, urbain, économique et environnementaux. Il a permis aussi de modéliser une démarche d'accompagnement en situation réelle. Ces éléments formeront les ingrédients d'une prochaine recherche action qui visera à produire des référentiels pour diffuser les pratiques actions-exercices.

4-A-1-4-1/ Enjeux

La question coopérative est au cœur de ce projet. L'enjeu de cette recherche action participative a été d'expérimenter des scénarios exercices, qui allient dans un même processus, production de connaissances et transformation d'une réalité. Ils répondaient à des besoins/ problèmes identifiés par les jeunes, par les acteurs professionnels et par les habitants (connaissance, reconnaissance, bien-être, conduite de changement, dialogue, services, solidarité, gouvernance, attractivité). Ils créaient une situation qui favorisait des apprentissages et une méthode qui exerce la relation dynamique entre plusieurs acteurs. Ceux-ci font cause commune à la fois dans l'élucidation d'un objet de recherche, mais aussi dans l'action de conduite de changement, engagée pour résoudre la problématique.

Le projet a proposé à chacun de s'exercer à faire cause commune pour mieux imaginer, se représenter, connaître, agir et co-gérer en tant qu'acteur, les enjeux (sociaux, environnementaux, économiques) et le territoire (urbain, humain, naturel).

Le processus participatif interrogeait chacun sur sa motivation personnelle à s'impliquer pour en retirer un bénéfice personnel (valorisation, apprentissage, socialisation, expérience), mais aussi pour collaborer à la production de richesses, au bénéfice de tous les habitants (bien commun/ communauté territoriale).

4-A-1-4-2/ Démarche et méthode d'implication collaborative

Chaque acteur et groupe d'acteurs ont été considérés dans sa singularité, puis accompagnés dans la définition de son (ses) rôle(s) et mission(s), pour ensuite être associés à un groupe de travail avec des objectifs communs à d'autres acteurs. Les jeunes s'appuyaient sur 7 professionnels ressources et tuteurs, qui les accompagnaient tout au long de l'action. La dynamique de coopération était organisée par ateliers/ chantiers thématiques, définis avec les acteurs impliqués. Les co-acteurs choisissaient une ou plusieurs missions, et s'impliquaient du début à la fin de l'atelier. Les ateliers réunissaient les co-acteurs de façon transversale et pluridisciplinaire. Chaque joueur ou groupes de joueurs pouvaient occuper plusieurs rôles : maîtres du jeu, coordinateur, animateur, acteur, ressource, joker.

Avant l'engagement d'une action, ils ont eu à constituer des bibliothèques de savoirs et de pratiques à partir de thèmes (smart city, dialogue citoyen, déchets, jardin partagé, ...), en identifiant des ressources sur internet, en produisant des notes suite à des colloques, des lectures, et en rencontrant des « experts ».

La seconde étape consistait à préparer l'action, à comprendre le contexte, les publics, les résultats attendus, les moyens disponibles, à définir son rôle et le rôle de chaque membre de l'équipe, à identifier les besoins de formations et d'expertises en imaginant un scénario d'action opérationnelle.

La troisième étape mettait en œuvre l'action : conception, construction et régie d'équipements, de jeux de dispositifs d'expositions, de performances artistiques, puis animation de publics, organisation, animation de réseau, communication, logistique. Les étapes quatre et cinq visaient à évaluer l'action, l'implication de chacun et à garder une mémoire pour soi, pour l'association, pour les publics.

4-A-1-4-3/ Accompagnement individualisé

La démarche impliquait plusieurs séquences :

- Immersion et acquisition des références métiers en lien avec la mission initiale occupée par le salarié.
- Clarification du projet professionnel et personnel.
- Acquisition de compétences, de savoir-faire et d'expériences correspondant à ce projet.
- Réévaluation du projet professionnel et personnel.
- Préparation projet d'avenir : réseau relationnel, compétences, contacts préparatoires, étude.
- Sortie du salarié vers son projet ou pérennisation de l'emploi au sein de LBA, quand cela correspond au projet du salarié et au besoin de LBA.

Ces séquences ont été suivies et évaluées en interne, mais aussi par les partenaires : Mission locale, services emploi du conseil général et de pôle emploi, dans le cadre des contrats aidés, associations sociales, assistantes sociales, enseignants.

L'association a donc expérimenté depuis 3 ans des démarches de formation exercices en situations professionnelles avec des résultats très positifs (80 % de retour à l'emploi, retour en formation qualifiante, création d'activité économique).

Les salariés disposaient de 40% de leur temps professionnel pour participer à des temps encadrés d'analyse de pratique professionnelle, d'acquisition de culture générale dans leur domaine, d'acquisition de méthodes et d'outils correspondant à leur mission, de consolidation de leur projet professionnel ou encore de périodes immersives au sein de structures partenaires (associations, entreprises, services de collectivités).

Ces temps étaient animés par des professionnels de l'association, mais aussi par des professionnels qui coopéraient aux projets de l'association et qui correspondaient à leurs besoins et à leur profil.

Les salariés ont également été engagés comme participant dans les séminaires de formation et de prospective organisés dans le cadre du pôle Aire 38 de l'association, en partenariat avec l'Ecole de Design, des Mines, du Bois, le Cnam, Les Petits Débrouillards, des entreprises, des services de collectivités ou de l'Etat.

L'association a mis en place des parcours de formation exercice qui correspondaient au projet professionnel des salariés et qui ont été évalués tous les 6 mois.

- 40% du temps d'activité était consacré au travail de formation-exercice et de développement personnel. Ce travail était individualisé pour chaque salarié. Dans ce cadre, 13% du temps était spécifiquement consacré à l'aide à la construction du projet professionnel personnel.

- 60% de temps d'activité a été consacré à des missions de production opérationnelle en correspondance avec les missions du salarié. La mission du salarié évoluait en cours d'emploi en fonction de l'évolution du projet. La démarche impliquait également la rencontre avec des entreprises, des associations, des centres de formation qui pouvaient être des structures d'emplois, de formation pour le salarié en insertion afin de faciliter la suite du parcours. Les salariés ont travaillé avec eux avec des temps dédiés pour apprendre, répéter un geste professionnel, avec des immersions, des parrainages.

Les travaux menés dans ce projet par LBA ont suscité beaucoup d'intérêts de la part de :

- Chercheurs en sciences de l'éducation sur les modèles apprenant dans le contexte d'une société en transition,
- Professionnels de l'éducation populaire sur les enjeux de nouvelles formes de centres sociaux culturels,
- Enseignants de lycées et de grandes écoles sur les enjeux d'écoles ouvertes,
- Professionnels des quartiers populaires sur la mobilisation et l'implication de publics en précarité,
- Professionnels concernés par les enjeux de recrutement et de formation en cours d'emploi.

La diversité des actions menées dans ce projet a été une vraie force pour faire évoluer les parcours de plusieurs jeunes et leur permettre de capitaliser une expérience, en se confrontant à plusieurs types de métiers, de compétences, de cultures d'entreprises.

Cette adaptabilité a permis de remobiliser des jeunes en perte de motivation, et à contribuer à permettre à plusieurs d'entre eux de trouver leur voie.

Le projet a intégré des jeunes en situation parfois très difficiles (addictions, difficultés financières et familiale, santé, exclusion administrative) et a enregistré des abandons ou à l'inverse exclu certains jeunes (10% des situations) sans disposer de ressources internes importantes pour faire face à certaines situations de crise.

Le projet a manqué pour certains jeunes de compétences expertes en éducation spécialisée et en accompagnement thérapeutique. La ressource de logements aurait également permis pour plusieurs des jeunes de se construire en dehors de territoires ou de contextes amicaux et familiaux, qui les tiraient vers le bas, ou encore de proposer des solutions d'urgence à ceux qui vivaient dans la rue ou en situation de rupture familiale.

4-B-2/ Actions menées dans le cadre du dispositif

4-B-2-1/ Une aire d'exploration ingénieuse, populaire et décalé pour la ville de demain

Après une période d'expérimentation de 3 ans, le programme tiers lieu va quitter Aire 38 sur l'île de Nantes, pour se réinventer en investissant de nouveaux locaux au cœur du chantier urbain de la caserne Mellinet qui verra pousser 1750 logements, des espaces publics, des bureaux, des commerces, une école, ...

45 partenaires publiques, privés, citoyens sont déjà engagés dans ce nouveau tiers lieu, aire d'exploration, living-lab qui pousse au cœur du chantier de démolition de la caserne Mellinet étendue sur 13 hectares en cœur de ville.

Les actions et le système d'organisation des actions avec Aire 38 serviront de référentiels pour reformuler « l'offre », en tenant compte des besoins et attentes de l'environnement social et urbain, des enjeux de fabrique de la ville, des codes culturels et symboliques.

Cette phase permettra d'éprouver les modèles dans un contexte, avec des enjeux et des moyens différents. Le projet donnera une place importante aux pratiques numériques des jeunes, avec la création d'un démonstrateur environnement public connecté. Le nouveau site d'activité implique la création de nouveaux aménagements, mobiliers, décors. Il engagera la création d'une activité jeunesse et famille plus importante qu'à Aire 38 : fab-lab, média, création artistique, ...

LBA a été sollicité à plusieurs reprises pour contribuer au transfert de son expérience localement, en France, en Europe et à l'internationale. LBA participe à des conférences, des colloques pour témoigner de sa pratique et partager ses travaux. L'association cherchera en 2017 à formaliser une ingénierie de transfert et de formation qui intègre les contraintes : projet endogène, animé par des publics jeunes et issus de la diversité, autonomie du tiers lieu, économie circulaire, coopération publique-privé-citoyen,

Le projet a cependant déjà inspiré et servi de référentiel à de nouvelles initiatives menées à l'échelle de la métropole nantaise et de la région des pays de Loire, avec l'émergence d'un projet lab dans le quartier populaire de Bellevue avec Océan et Open Odyssey, l'émergence d'un lab mobilité sur l'île de Nantes, l'émergence d'un lab énergie à Cholet, ou encore l'évolution des rencontres scientifiques de Bron.

4-B-2-2/ Media citoyens

Nous avons pu constater que la pratique de production de contenus média favorisait le goût de l'écriture, nourrissait la curiosité et l'envie de donner son point de vue, motivait à compléter ses connaissances, exerçait à une relation à l'autre plus attentive et respectueuse, développait des capacités d'expressions et la clarté de la pensée.

Les formats d'écritures audiovisuels utilisant l'image, les sous-titrages, les commentaires dessinés, ont été soulignés comme permettant une meilleure appréhension du monde qui nous environne et une meilleure compréhension des contenus, et offrait une meilleure pertinence lors des exploitations de ces contenus en situation publics ou pédagogique.

Les services de l'Etat, le comité de pilotage de la politique de la ville, mais aussi l'Anru, des bailleurs sociaux, des acteurs associatifs et des conseils citoyens, des entreprises utilisent les ressources produites par Fais TA TV.

Les formats médias, et surtout les processus de production, inspirent d'autres acteurs associatifs qui utilisent les web média avec les jeunes et souhaiteraient disposer de session de formation pour s'approprier les formats d'écritures, la démarche de production, ainsi que les méthodes de mobilisation et d'animation des jeunes.

Cette dynamique a également eu un impact sur la volonté de plusieurs médias de proximité de partager des moyens et des contenus, pour favoriser leur développement et valoriser leur production auprès de l'ensemble des utilisateurs potentiels.

Les médias développés dans le cadre du programme Fej continueront leur activité.

Fais-ta-tv est passé de l'échelle d'un quartier prioritaire (Malakoff), à l'échelle de l'ensemble des quartiers prioritaires de l'agglomération nantaise. Nantes Métropole souhaite à partir de ce travail développer une plateforme ressource pour les acteurs de la politique de la ville.

L'association a également été sollicitée par des acteurs institutionnels et associatifs à Rennes, Marseille, Paris, Lyon, Grenoble pour partager son expérience et accompagner l'émergence de média citoyens

Le média Aire 38 a eu un développement limité lors de ce programme. La nouvelle implantation du living lab engagera la création d'un nouveau média de proximité qui racontera l'engagement des habitants dans ce projet, et rendra compte des chantiers qu'ils auront mené sur la question de la transition et de la ville de demain. Ce média est perçu comme important parce qu'il permet au citoyen de donner son point de vue, de partager son expertise sur les enjeux de l'innovation et de la transition sociétale.

Le travail média mené avec ADGVC 44 a eu un écho très important au sein de ces populations particulièrement stigmatisées, mais aussi auprès des acteurs professionnels qui ont salué l'utilité de ce travail. Les contenus produits sur la question des gens du voyage ont réactualisé le besoin de voir émerger un média gens du voyage, pour remplacer la défunte « Dépêche tzigane » disparu en 2015. Les contenus produits seront intégrés en 2017 dans un module de formation des professionnels sur les questions gens du voyage.

Les acteurs sollicitent ADGVC44 et LBA, pour poursuivre et amplifier ce travail à l'échelle de la Métropole nantaise, mais aussi avec le développement d'initiative dans le réseau nationale d'ADGVC44 : l'ANGC (Association Nationale des gens du Voyage).

4-B-2-3/ Pratiques numériques des jeunes

Ce volet était étroitement lié au développement du tiers lieu lab populaire et décalé Aire 38. Ce travail se poursuivra et s'amplifiera dans le cadre d'un nouveau site d'activité dans l'ancienne caserne Mellinet à Nantes. La question de la pratique numérique des jeunes suscitera une activité plus importante auprès des différents publics cibles : écoles, universités, associations, jeunes à titre individuel.

L'association souhaite renforcer le volet éducation aux médias et aux pratiques des parents. Le décrochage des parents face à l'évolution permanente des pratiques numériques, ne leur permet pas toujours d'encadrer et d'accompagner la pratique de leurs enfants.

L'association poursuivra les activités qu'elle a mené en suscitant la création d'un fab lab et initiera un travail collaboratif réunissant des acteurs de l'éducation, du numérique, des médias pour composer un catalogue de formation et session découverte destinée aux parents.

4-B-3/ Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

Le chapitre 3C propose une analyse détaillée des mécanismes de coordination et de gouvernance déployés par l'association.

Les tensions sociales et culturelles provoquées par l'augmentation de la pauvreté, l'injonction au changement, la révolution des mœurs, et les phénomènes de radicalisation qui poussent la jeunesse vers des formes violentes d'expression et de revendication, ont fissuré les acquis, les certitudes et impacté les dynamiques partenariales.

Les acteurs socio-culturels, économiques, culturels, politiques ne peuvent plus rester dans leur silo à développer leurs projets sans coopérations. Pour répondre aux enjeux, et faire avec moins de moyens, la coopération n'est pas un plus, mais une méthode imposée entre acteurs du secteur publique, du secteur privé (entreprises, associations, ...) et citoyens.

Si aujourd'hui ce constat est partagé par tous, il manque encore beaucoup, au sein de ces structures, d'une véritable pratique des méthodes collaboratives efficiente. On confond souvent animation créative et système collaboratif. Il est difficile dans les demandes de financements courantes de pouvoir financer ce travail collaboratif complexe qui consomme beaucoup de temps au sein d'une équipe.

L'association constate que les vieux réflexes restent en présence. Des associations défrichent des terrains et expérimentent des actions ; et d'autres structures publiques et privées se nourrissent de ces pratiques et de ces partenariats pour reprendre à leur compte des programmes, des produits et des services.

La tentation du contrôle reste très présente. Les enjeux et le climat social imposent que l'on ose aller plus loin en laissant des citoyens, des associations agir en tiers acteurs entre les services publics, les entreprises et les citoyens. C'est un enjeu majeur pour notre démocratie et pour garder l'ambition de vivre ensemble.

4-B-4/ Impacts sur la structure

Le fond d'expérimentation jeunesse a permis d'expérimenter un programme ambitieux sans lequel il n'aurait pas pu être financé sur le volet jeunesse et famille. Ce programme a permis à l'association de passer un cap, de formaliser des modèles d'intervention, de renforcer sa crédibilité et sa visibilité à Nantes, mais aussi en France et à l'échelle internationale.

Avec trois ans de financement, le fond d'expérimentation jeunesse a permis de déployer un travail dans la durée, en engageant des salariés en contrat d'avenir, des services civiques, ou des jeunes en formation professionnelle longue.

Avec ce programme, l'association a développé ses activités, elle n'a cependant pas réussi encore à sécuriser son modèle économique pour assurer une trésorerie solide, l'investissement relatif au transfert de site d'activité et au redéploiement projet.

Si en effet, l'implication de nombreux jeunes au sein de l'organisation des activités porte des fruits très intéressants, elle coûte une charge financière et humaine importante en encadrement. Plus le projet s'est développé et a touché des sujets complexes, technologiques, plus il a nécessité d'augmenter le travail de tutorat, de formation interne et de formation externe. Les financements d'aides à la formation ont dans le même temps baissé et obligent la structure à une capacité d'auto financement croissante.

Cette réalité impose la capacité à augmenter les ressources propres (prestations), ce qui implique une efficacité plus importante (productivité) et parfois contreproductive avec le travail d'accompagnement et de développement social et professionnel. Le réflexe des associations est de réduire la présence des publics qui nécessitent le plus d'accompagnement, mais l'association a refusé cette approche prenant des risques pour sa viabilité économique.

L'association impacte également la conséquence de sa plus grande visibilité et voit plusieurs de ces jeunes salariés « débauchés » en cours de parcours, ce qui démontre la plus-value apportée mais n'allège pas le poids du tutorat et de la formation.

Cette réalité devra être analysée plus finement avec les options de baisser la charge de tutorat ou de financer sa consolidation. Un des enjeux sera de renforcer le tutorat des entreprises et le partenariat avec les écoles et l'université.

Avec ce programme, l'association a mobilisé plus de fonds publics pour son activité, elle a dû gérer les décalages de versements des subventions, qui pour une association disposant d'une trésorerie très faible comme celle de LBA est particulièrement délicat.

L'impact pour l'association est donc très positif, mais économiquement encore fragile :

- Production de nouveaux modèles exercices de recherche-action populaire,
- Potentiel de développement plus important : activités, légitimité, notoriété,
- Fragilité de l'association augmentée : besoins économiques pour l'encadrement, besoins économiques pour relancer l'activité sur un autre site, besoin de trésorerie plus important pour sécuriser les décalages du versement de financement publique.

Conclusion

Le programme a eu un impact important à l'échelle locale sur les publics qui s'y sont engagés, mais aussi sur les pratiques des acteurs professionnels dans les secteurs de l'animation, de l'éducation populaire, et sur les acteurs économiques et politiques du territoire.

Avec ce programme, l'association a ouvert de nouvelles collaborations localement, mais aussi à l'échelle nationale et européenne, pour valoriser l'impact des jeunes et des activités d'éducation populaire dans la transition sociétale en cours.

Le projet a démontré l'impact de la mobilisation et de l'implication des jeunes dans ces enjeux sociétaux et les pratiques lab des territoires sur le plan de la formation, de l'accès à l'emploi, du respect de soi, de savoir être, de considération du bien commun, de pratiques des valeurs républicaines et citoyennes.

L'association doit maintenant identifier de nouveaux financements pour assurer le 2^{ème} cycle d'expérimentation qui permettra de valider le modèle, de pérenniser son activité et de développer une capacité d'ingénierie et de formation indispensable pour transférer ce projet.

Annexes obligatoires à joindre au fichier :

- **Tableau 1 sur les publics** (à insérer à la fin du rapport)
- **Tableau 2 sur les actions** (à insérer à la fin du rapport)
- **Tableau 3 sur les outils** (à insérer à la fin du rapport)

Restitution du porteur de projet
Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation
Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention

Numéro du projet	APEP_214			Nom de la structure porteuse de projet	Les Badauds Associés	
		Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action						
Jeunes		194	194	194	582	30
Adultes		77	77	77	231	15
Nombre total de bénéficiaires		271	271	271	813	45

		Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques		
1. Jeunes		
Âge		
Moins de 6 ans		
6-10 ans	6	
10-16 ans	9	
16-18 ans		
18-25 ans	152	
Autres : (préciser) porteurs de projets	7	
Autres : (préciser)	20	
Situation		
Elèves en pré-élémentaire		
Elèves en élémentaire	6	
Collégiens	9	
Lycéens en LEGT	35	
Lycéens en lycée professionnel		
Jeunes apprentis en CFA	25	
Étudiants du supérieur	60	
Demandeurs d'emploi	20	
Actifs occupés	39	
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		
Niveau de formation		
Infra V		
Niveau V		
Niveau IV		
Niveau III		
Niveau III		
Niveau I		
Sexe		
Filles	110	
Garçons	84	
2. Adultes		
Qualité		
Parents	30	
Enseignants	10	
Conseillers d'orientation-psychologues		
Conseillers principaux d'éducation		
Conseillers d'insertion professionnelle	7	
Animateurs	15	
Éducateurs spécialisés	15	
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		

		Réalisation
Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif		
1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?		
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML		Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML.
Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML		
Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML		
Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place		
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :		
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département)		Départementale
Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région)		
Régionale (une seule région)		
Inter-régionale (2 et 3 régions)		
Nationale (plus de 3 régions) ?		
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?		
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville		Oui, une partie de mon territoire
Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville		
Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville		

Remarques

Toutes remarques liées aux éléments renseignés dans ce fichier peuvent être précisées dans cette cellule.

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 2 - Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre

Numéro du projet	Description synthétique de chaque action	Durée en mois	Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées		
			Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
	APEP-214							
Imaginer, animer et aménager un tiers lieu créatif et contributif: Aire 38	2014 à 2016							
Aménagement								
Ateliers Landart	Aménagement 200m2 jardin	2	20	10	CDV/ EAV/ Volontaires/ stagiaires			
Jeu Graff Ville de demain	Utilisation du graff comme outil de médiation	3			6 CDV/ EAV/ Volontaires			
Jeu la ville à la con	Jeu de 10m de long sur les discriminations et les gestes non eco-citoyen	4			12 CDV/ EAV/ Volontaires			
Etude amélioration énergie aire 38	Projet fil rouge lycée technique	6	30	2	EAV/ CDI			
Atelier habitats mobile	Aménagement de 7 habitats mobiles (yourte, tipi, cabanes...) en bois dans le jardin	4			10 CDV/ EAV/ Volontaires			
Atelier hotel mobile	Aménagement d'un hébergement pour un séjour de l'als 38	2	15	7	CDV/ EAV/ Volontaires/ stagiaires			
Atelier jeux et expériences scientifiques	Mobilisation de l'als pour construire 9 expériences scientifiques/ thème eau	3	15	5	CDV/ EAV/ Volontaires/ stagiaires			
Habitat mobile Minimouss	Réflexion avec les étudiants de l'école d'architecture et l'école du bois sur les enjeux de l'habitat mobile	2	60	2	CDV/ EAV			
Atelier jeux et expériences scientifiques	Mobilisation de l'als pour construire 9 expériences scientifiques/ thème énergie	3	15	3	EAV/ CAE/ stagiaires			
Data centaure les 3 singes	Construction d'un personnage symbolique utilisant matériaux recyclés et nouvelles technologies	2			8 Volontaires/ CDI			
Atelier jeux et expériences scientifiques	Construction de jeux sur l'eau/ l'énergie	1	15	4	stagiaires/EAV/ CAE			
Dispositif d'exposition	Construction de data centaure symbolisant l'histoire de la distribution de l'énergie	3			5 CDV/ EAV/ stagiaires			
Jeu pollution dans l'habitat et pollution des océans	Construction d'un jeu sur la pollution dans la maison, et sur la pollution des océans	2			3 CDV/ CAE/ Stagiaires			
Atelier eco-construction	Création d'un abri en terre crue	1	30	2	EAV			
Aménagement et régie aire 38/ 7000m2	Aménagement espaces intérieurs aire 38/ espace co-working/ bureau/ espaces stockage/ lieu évènementiel/jardin carrés potagers	36			66 CDV/ EAV/ Volontaires/ stagiaires			
Animation								
Atelier guide	Atelier d'expression dans le but de faire visiter le tiers lieu à un public familial	2	15	8	EAV/ volontaires/ CDI			
Atelier animation dispositif mobile	Animer les dispositifs ludiques implantés sur Aire 38	2	15	8	EAV/ volontaires/ CDI			
Création d'un jeu pour sensibiliser aux différents modes d'habitats	Parcours ludiques pour découvrir l'habitat mobile et les cultures nomades d'aujourd'hui	4			11 EAV/ volontaires/ CDI			
Exploration Peuple des gens d'eau	Parcours ludique (jeux sensoriels/ expériences scientifiques/ défis) animé par les enfants de l'als et salariés LBA	6	250	12	CDV/ EAV/ stagiaires/ CAE			
Séjour nomade ALSH 38	15 jours de résidence dans l'hotel mobile pour animer les explorations	1	15	6	CDV/ EAV/ stagiaires/ CAE			
Evènement mémoire Avenir	Organisation et animation d'un évènement	3	350	28	CDV/ EAV/ stagiaires/ CAE/ bénévoles			
Animation Printemps des voisins	Déplacement de 2 équipements mobiles et animation de jeux pour un restaurant social	1	100	4	EAV/ CAE/ CDI			
Evènement Jacky 44	Déplacement et animation d'équipements mobiles dans le cadre d'un évènement organisé par la BNP	1	8000	16	CDV/ EAV/ stagiaires/ CAE/ bénévoles			
Exploration déchets	Parcours ludique (jeux sensoriels/ expériences scientifiques/ défis) animé par les enfants de l'als et salariés LBA	1	100	5	CDV/ EAV/ stagiaires/ CAE			
Visite d'Aire 38	Visite guidée de tiers lieu	36	2500	10	CDV/ EAV/ stagiaires/ CAE			
Ateliers avec le CNAM	Animation autour de l'impact des smart grids sur les habitants	1	15	2	CDV/ EAV			
EDNA	Présentation des projets de fin d'étude des étudiants en master de l'école de design	1	60	2	CDV/ EAV			

Imaginer, concevoir, fabriquer et expérimenter des pratiques numériques								
	2014 à 2016							
Production d'une série Web	En partenariat avec le CHU de Nantes sur le thème des addictions numériques	2	9000	10	CDI/ EAV/ stagiaires/ CAE/ bénévoles			
Rencontre sérieusement conviviale	Rencontre élèves école EDNA et entreprises	1	60	3	CDI/ EAV			
Vidéo aménagement urbain	Production de scénarios d'usage, de solutions numériques pour l'aménagement urbain	1		12	CDI/ EAV/ stagiaires/ CAE			
GUSP	Expérimenter de nouveaux usages numériques en matière de gestion urbaine et sociale de proximité	1		3	CDI/ EAV			
Evènement Smart la ville	Conférences et ateliers autour de la ville en mode connectée	1	450	14	CDI/ EAV/ stagiaires/ CAE			
Atelier de mobilisation	Recherche action sur la question du rôle des jeunes dans l'émergence de coopératives de service pour la GUSP	1		3	CDI/ EAV			
Atelier de mobilisation	Recherche action sur les dispositifs de médiation mobile	1		2	CDI/ EAV			
Evènement 0 déchets	Promouvoir de nouvelles pratiques pour limiter la production de déchets	1	450	20	CDI/ EAV/ stagiaires/ CAE			
Atelier de mobilisation	Recherche action avec la poste sur le développement des usages numériques dans les services de proximité	1		2	EAV/ CDI			
Atelier de mobilisation	Réflexion sur la questions de dispositifs mobiles traitant de l'énergie	1		3	EAV/ CDI			
Atelier école de design	Expérimentation de solutions connectées	1	30	6	EAV/ CDI			
Evènement Média 2030	Présentation des pratiques de l'équipe média "Studio mobile" et de leur travail	1	300	6	EAV/ CDI			
Ateliers enjeux smart grid	Atelier de production de tableau de bord monitoring et présentation de ce travail lors de la Green Week	2	60	2	EAV/ CDI			
Site internet LBA	Création du site	1		2	EAV/ CDI			
Facebook Aire 38	Création et suivi	1		3	EAV			
Video note d'ambiance	Dans le cadre des évènements organisés à aire 38 par le collèges des transitions sociétales et unis cité	1		2	EAV			
Vidéo motivation	Création de sujets avec des jeunes déscolarisés sur la mobilité	1	12	4	EAV/ CAE/ CDI			
Vidéo TIG	Retour sur expérience de jeunes ayant suivi le dispositif TIG	1	30	3	EAV/ CAE			
Animation du banc d'essai d'aire 38	Installation et animation de démonstrateurs nouvelles technologies d'entreprises	36	2500	3	EAV/ CDI			

Imaginer, produire et diffuser un web média de dialogue territorial à l'échelle d'un quartier	2014-2016							
Production de 4 plateaux TV	Réalisation de 5 sujets culture urbaine sur la politique de la ville	1	100	5	EAV/ CAE/ CDI			
Production de deux sujets c'est vous qui le dites	Réalisation d'un sujet sur média 2030 et un sujet sur la sortie d'un livre sur l'histoire d'un quartier prioritaire	3		4	EAV/ CDI			
Production d'un teaser et d'un reportage les explorateurs de l'alsh	Teaser expérimentant le fond vert pour présenter l'alsh 38 et reportage sur l'eau dans la ville	1	15	7	CDI/ stagiaires/ EAV			
Production de 3 sujets dialogues intérêt religieux	Organisation de conférences pour lutter contre les préjugés, l'ignorance, la radicalisation avec la réalisation de vidéos à l'issue de ces conférences	6	200	9	CDI/ EAV/ volontaires			
Production 4 épisodes café citoyen musical	Vidéo donnant la parole aux jeunes habitant le quartier malakoff	1	50	5	CDI/ EAV			
Production de sujets divers	Conseil citoyen, organisation d'un festival hip hop, speed meeting associatif, composteur collectif, médiation nomade	6	150	3	CDI/ EAV			
Maquettage d'un nouveau format vidéo	Ce nouveau sujet a pour objectif de decrypter un mot en mettant en commun les représentations et perceptions d'acteurs associatifs, d'experts, d'habitants, de jeunes	8		7	CDI/ EAV/ CAE/ volontaires			
Intervention Résoville	Présentation de FTTV, de son impact et de sa transférabilité auprès d'élus et de techniciens de collectivités	1	60	5	CDI/ EAV/ CAE			
Intervention groupe professionnels ville de Bron	Présentation du projet FTTV à des professionnels venus de Lyon pour envisager sa transférabilité	1	50	5	CDI/ EAV/ CAE			
Production d'une conférence citoyenne	Organisation d'une conférence avec Thomas Kirzbaum, sociologue	1	100	10	CDI/ EAV/ CAE/ volontaires			
Production de 2 sujets BDM	Production de 2 sujets sur les conseils citoyen et sur la gouvernance du contrat ville	6		9	CDI/ EAV/ CAE/ volontaires			
Production de 2 sujets sur les gens du voyage	Raconter le parcours d'accès à la propriété pour les gens du voyage et sur l'histoire d'un camps d'internement pour les gens du voyage à Moison la Rivière	4		9	EAV/ CAE/ volontaires			
Production de notes d'ambiance sur l'évènement Jacky 44	Interviews d'acteurs de l'ingéniosité	1	20	9	EAV/ CAE/ volontaires			
Production de 2 sujets d'ateliers de décryptage média	La mise en scène des médias dans les quartiers et la mise en scène des étrangers dans les médias	1		7	CDI/ EAV/ CAE/ volontaires			
Production de 8 sujets BDM	Réécriture des conseils citoyens et de la gouvernance du contrat ville et production de sujets sur la tranquillité publique/ la parentalité/ les enjeux de l'espace public et les gens du voyage	8	100	9	CDI/ EAV/ CAE/ volontaires			
Evènement videopopulli	Production de web média amateurs/ présentation des contenus FTTV et animation de tables rondes	1	100	6	EAV/ CDI			
Rencontre régionale autour pratiques numériques des jeunes	Présentation des contenus FTTV	1	100	6	EAV/ CDI			

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 3 - Liste des outils développés dans le cadre de l'expérimentation

Numéro du projet		APEP-214			
Les Badauds Associés					
Nom de l'outil	Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)	Utilisateurs ou destinataires	Format (papier, électronique, etc.)	Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)	
1	Site internet	outil de communication	entreprises, collectivités, associations	média	non
2	Facebook aire 38	outil de communication	entreprises, collectivités, associations	média	non
3	FTTV	outil de sensibilisation et de communication	grand public, collectivités, association	média	oui
4	Calendriers suivi de chantier	outil de pilotage	interne	papier	oui
5	Calendrier mensuel	outil de pilotage	interne	papier	oui
6	Formats vidéo	outil de pilotage	interne	électronique	oui
7	Présentation du projet	outil de pilotage	interne	électronique	non
8	Objectifs semaine	outil de pilotage	interne	papier	oui
9	Bilan semaine	outil de pilotage	interne	papier	oui
10	Cahier des charges des productions à réaliser	outil de pilotage	interne	électronique	non
11	Suivi des salariés et des volontaires	outil de suivi	interne, mission local, unité emploi conseil général	papier	oui
12					
13					
14					
15					



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Téléphone : 01 40 45 93 22

www.experimentation.jeunes.gouv.fr