



« JANUS : Jeunes Ambassadeurs du Numérique pour l'Unité Sociale »

Exploradôme (association Savoir Apprendre)

NOTE DE RESTITUTION FINALE DU PORTEUR DE PROJET

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

www.experimentation.jeunes.gouv.fr



INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets APEP lancé en mars 2014 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr

FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

THÉMATIQUE : Développement des pratiques numériques Numéro du projet : APEP_243
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ
Titre : JANUS : Jeunes Ambassadeurs du Numérique pour l'Unité Sociale
Objectifs initiaux : <ul style="list-style-type: none">- Apporter à des jeunes issus de quartiers défavorisés une formation pour un usage riche des outils numérique en leur permettant de les transmettre- Proposer à ces jeunes une première expérience professionnelle valorisante et responsabilisante- Apporter à des personnes en situation de fracture numérique des outils favorisant leur autonomisation et leur insertion
Public(s) cible(s) : <ul style="list-style-type: none">- Ambassadeurs du numérique : jeunes de 16 à 21 ans issus de la diversité du territoire de Vitry sur Seine et de ses alentours. 29 jeunes touchés sur la durée de l'expérience.- Personnes en situation d'isolement numérique (essentiellement retraitées). 401 personnes touchées
Descriptif synthétique du dispositif expérimenté : <p>JANUS a consisté à recruter un groupe de jeunes de 16 à 21 ans et de leur faire suivre une formation (conduite par l'Exploradôme) sur la médiation des outils numériques. Une fois formés et devenus « Ambassadeurs du numérique » (en signant un contrat de travail avec l'Exploradôme) ils ont animé des séances de découverte des outils et usages numériques auprès de personnes en situation d'isolement numérique.</p>
Territoire(s) d'expérimentation : <p>Vitry-sur-Seine, dont des quartiers en zone politique de la ville</p>
Valeur ajoutée du dispositif expérimenté : <p>Mettre en avant une pédagogie transversale axée sur la découverte et l'échange. Les Ambassadeurs ne sont pas des professeurs, ils accompagnent les personnes et les aident à trouver eux-mêmes les réponses à leurs problématiques. La consolidation du lien social entre deux groupes de population qui n'ont pas l'habitude de se fréquenter est également un aspect important du projet.</p>
Partenaires techniques opérationnels : <p>(1) Partenaires initialement visés dans la convention : Ville de Vitry sur Seine, établissements scolaires, centres sociaux, antennes jeunes, missions locales, associations de quartier, maisons de retraite (2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : service accueil et vie sociale de la mairie de Vitry sur Seine, association Espace Les Monis, association AVISER, programme départemental ORDIVAL, lycées Macé et Chérioux (Vitry), lycée Rolland (Ivry)</p>
Partenaires financiers (avec montants): <p>Fondation FREE : 12000 € / Fondation ADP : 5125.86 € / Fondation RATP : 14500 € / Microsoft : 9646 € / Ville de Vitry sur Seine : 3500 €</p>
Durée de l'expérimentation : <p>(1) Durée initiale : 28 mois (2) Durée effective : 28 mois</p>
LE PORTEUR DU PROJET
Nom de la structure : Exploradôme (association Savoir Apprendre) Type de structure : association loi 1901
L'ÉVALUATEUR DU PROJET/ DU PROGRAMME
Nom de la structure : Type de structure : préciser si c'est une structure publique ou privée.

PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

Introduction	3
I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation	3
1.1. Objectifs de l'expérimentation	3
1.2. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)...	4
1.2.1. Public visé	4
1.2.2. Bénéficiaires directs	4
1.2.3. Bénéficiaires indirects	5
II. Déroulement de l'expérimentation	7
2.1. Actions mises en œuvre.....	7
2.2. Partenariats	11
2.2.1. Partenaires opérationnels.....	11
2.2.2. Partenaires financiers	12
2.3. Pilotage de l'expérimentation.....	12
2.4. Difficultés rencontrées	13
III. Enseignements généraux de l'expérimentation.....	14
3.1. Modélisation du dispositif expérimenté	14
3.2. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif	15
3.2.1. Public visé	15
3.2.2. Actions menées dans le cadre du dispositif.....	16
3.2.3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance.....	16
3.2.4. Impacts sur la structure	16
IV. Conclusion	17
ANNEXES	19
Annexe 1 : publics.....	19
Annexe 2 : actions	21
Annexe 3 : outils	23

Introduction

Les technologies numériques font désormais partie intégrante de notre vie quotidienne, de la communication aux services publics. Leur développement a été si rapide qu'une partie de la population, notamment les personnes âgées ou isolées, n'a pas eu le temps de suivre cette évolution et s'est retrouvée en situation d'isolement numérique.

Des services d'apprentissage des usages numériques existent, mais leur accessibilité est limitée. Quand ces services sont gratuits (proposés par les municipalités par exemple) la demande est le plus souvent très largement supérieure à l'offre. Et quand ils sont payants, c'est une barrière financière qui peut arrêter beaucoup de gens.

Le projet JANUS répond (à son échelle) à ces problématiques en proposant une offre d'apprentissage des outils numériques, gratuite et adaptée, venant en complément des services proposés par la mairie de Vitry-sur-Seine. Son originalité tient au fait qu'en associant deux types de publics qui n'ont pas l'habitude de se côtoyer, jeunes lycéens et seniors, il participe également au renforcement du tissu social local.

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

1.1. Objectifs de l'expérimentation

Le projet JANUS consiste à recruter un groupe de jeunes de 16 à 21 ans et de les former aux pratiques de médiation des outils numériques. Une fois formés et devenus « Ambassadeurs du numérique », ils signent un contrat de travail et animent des séances de découverte des outils numériques à destination d'un public qui ne les utilise pas ou peu.

Les objectifs généraux du projet JANUS :

- Proposer à des jeunes issus de quartiers socio économiquement défavorisés une formation qui les amène à avoir des usages plus riches des outils numériques ainsi que les moyens de les transmettre à autrui ;
- Proposer une première expérience professionnelle à ces jeunes, originale, valorisante et responsabilisante dans le secteur porteur des technologies de l'information et de la communication ;
- Apporter à des personnes en situation d'isolement numérique des outils favorisant leur autonomie et leur insertion ;
- Renforcer le tissu social en créant des relations entre des groupes de population qui ne se côtoient pas habituellement.

Les objectifs opérationnels du projet JANUS :

- Formation des futurs Ambassadeurs : sur la communication et les pratiques de médiation, sur les usages riches et raisonnés des outils numériques ;
- Expérience et insertion professionnelles des Ambassadeurs : une première expérience professionnelle et une découverte de nouveaux horizons professionnels au travers de rencontres et de visites de lieux de travail (entreprises, laboratoires, écoles, etc) ;

- Accompagner les personnes en situation d'isolement dans la découverte des outils numériques : dans une approche transversale basée sur l'échange entre les Ambassadeurs et les bénéficiaires de leurs animations ;
- Concevoir des outils destinés à la dissémination du projet : pour permettre à d'autres structures de bénéficier de l'expérience accumulée au cours des 4 années du projet JANUS conduit par l'Exploradôme.

1.2. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

1.2.1. Public visé

Le public (initial) visé par le projet JANUS est constitué de 2 groupes distincts :

- 24 jeunes destinés à devenir Ambassadeurs du numérique (bénéficiaires directs): âgés de 16 à 20 ans et provenant des villes de Vitry-sur-Seine, Ivry-sur-Seine et Choisy-le-Roi.
- 400 bénéficiaires des animations réalisées par les Ambassadeurs (bénéficiaires indirects) : personnes âgées, personnes isolées, primo-arrivants

Ces types de publics ne sont pas étrangers à l'Exploradôme même s'ils ne représentent habituellement qu'une faible partie de la fréquentation totale de la structure.

Cependant, le projet JANUS s'écartant sensiblement des actions proposées habituellement à l'Exploradôme, il a fallu retravailler notre posture et notre approche de ces publics, notamment parce que les jeunes concernés étaient destinés à devenir acteurs du projet et salariés, temporaires, de l'Exploradôme.

1.2.2. Bénéficiaires directs

A. Statistiques descriptives

2 lycéens en 1^{ère} L
 4 lycéens en 1^{ère} ES
 9 lycéens en 1^{ère} S
 2 lycéens en Terminale STMG
 3 lycéens en Terminale ES
 5 lycéens en Terminale S
 2 étudiants en 1^{ère} année de BTS
 2 jeunes en recherche d'emploi

B. Analyse qualitative

Les objectifs quantitatifs initiaux ont été légèrement dépassés : 29 jeunes (pour 24 prévus) et 401 bénéficiaires indirects (pour 400 prévus)

5 jeunes ont quitté le projet en cours de formation : 3 pour des raisons d'emploi du temps, 1 qui a un jour cessé de venir à la formation et que nous ne sommes jamais parvenus à recontacter, et un dernier que nous avons dû écarter du programme en raison d'une attitude qui ne convenait pas à un futur Ambassadeur employé par l'Exploradôme (notamment des retards / absences à répétition et une baisse totale d'implication vis-à-vis du projet).

Pour le repérage des jeunes nous sommes principalement appuyés sur les personnels des établissements scolaires (CPE pour le lycée Jean Macé, documentaliste pour le lycée Romain Rolland, proviseur adjoint pour le lycée Adolphe Chérioux). Dans chacun de ces établissements nous avons organisé en début de chaque année du projet des réunions de présentation, ouvertes à tous, qui ont conduit à l'inscription des jeunes sur une liste de participation aux modules de recrutement des Ambassadeurs.

Pour la seconde année du projet, nous avons été sollicité par une association de quartier de Vitry (Espace Les Monis) qui, ayant eu connaissance du projet par des Ambassadeurs de la première année, ont proposé au recrutement des jeunes fréquentant l'association.

Les modules de recrutement ont été organisés en 3 temps : un entretien individuel avec le chef de projet puis un travail d'expression sur support numérique en binôme et un autre en individuel, travaux observés par le formateur. Ces modules ont pour objectif de mettre en évidence les capacités des postulants à coopérer (sans se connaître au préalable), à s'adapter à des situations inattendues, à faire preuve d'initiative et de créativité.

Le choix des jeunes accédant à la formation suite à ce module de recrutement a été décidé par le chef de projet, le coordinateur des animations et le formateur. Les principaux critères retenus ont été l'intérêt à transmettre et échanger avec autrui et la volonté de travailler sur soi (prise de responsabilité, parler en public, s'ouvrir aux autres).

La formation de jeunes (mineurs pour la plupart) aux pratiques de médiation n'entre pas dans les missions habituelles de l'Exploradôme. Cette expérience a donc été pour nous riche d'enseignements.

La posture de nos différents jeunes Ambassadeurs s'est révélée très différente, notamment en fonction de leur âge. A 16 ans ils sont le plus souvent habitués à un système (le lycée) qui les cadre de près en ne leur laissant que peu d'initiative personnelle. Notre plus gros travail, renouvelé chaque année, a été d'accompagner les plus jeunes du groupe pour qu'ils acceptent de sortir de ce système et apprennent à évoluer en autonomie. Notre posture en tant qu'encadrants et formateurs a donc dû évoluer et s'adapter chaque année en fonction du nombre, de l'âge, des parcours des participants. Trouver le juste milieu entre le cadrage nécessaire et une certaine marge de manœuvre, tout en maintenant une forte exigence de qualité et d'implication.

1.2.3. Bénéficiaires indirects

Les bénéficiaires indirects sont comptabilisés en « personne.activité » et non pas en personnes distinctes. C'est-à-dire que l'on comptabilise de la même manière « 1 personne participe à 2 activités » et « 2 personnes participent à 1 activité ».

3 groupes distincts ont constitué les bénéficiaires indirects du projet, qui ont participé aux animations de découverte des outils numériques assurées par les jeunes Ambassadeurs :

Les résidents des foyers logements de retraités de la ville de Vitry-sur-Seine :

En coopération avec le service Accueil et Vie Sociale de la mairie de Vitry-sur-Seine.

Bénéficiaires depuis JANUS 1

La ville compte 4 foyers qui sont très différents des maisons de retraite. Chaque résident y loue un appartement et peut y vivre en complète autonomie. Le foyer propose un accompagnement humain, des lieux de vie commune et organise des activités.

Le calendrier des animations a été réparti équitablement entre chaque foyer. La communication auprès des bénéficiaires était faite en amont, le personnel du foyer se chargeant de diffuser les documents de communication fournis par l'Exploradôme.

Les adhérents de l'association AVISER (Association Vitriote des Savoirs Echangés en Réseaux) :

Bénéficiaires depuis JANUS 2.

Lors de la deuxième année du projet, nous avons élargi l'offre proposée car de nouveaux Ambassadeurs (arrivés du lycée Chérioux de Vitry) avaient des emplois du temps différents, permettant de proposer des animations le samedi matin.

Comme les foyers logements ne pouvaient pas recevoir d'intervenants extérieurs pendant les week-ends, nous avons cherché un nouveau partenaire et proposé à l'association AVISER d'intégrer le projet.

Cette association fait vivre une plate-forme d'échange de savoirs : chacun met à disposition des autres ses savoirs (de la recette de cuisine à apprendre à jouer aux échecs ou poser un carrelage) et les échange au sein des adhérents.

Il nous a semblé que cette philosophie basée sur l'échange correspondait bien aux objectifs généraux du projet JANUS. Ils ont dès le début et jusqu'à la fin du projet montré un fort enthousiasme à participer.

Les parents d'élèves inscrits au programme départemental ORDIVAL :

Bénéficiaires depuis JANUS 2.

ORDIVAL est un programme porté par le Conseil Départemental du Val-de-Marne qui consiste à fournir un ordinateur portable à chaque élève du département lors de son entrée en 6^{ème} et à proposer aux parents d'élèves qui le souhaitent un support sur l'utilisation des outils numériques pour accompagner « l'autonomisation numérique » de leur(s) enfant(s).

Les animations JANUS réalisées dans le cadre d'ORDIVAL ont été régulièrement conduites par des Ambassadeurs JANUS, systématiquement accompagnés d'un médiateur de l'Exploradôme.

II. Déroulement de l'expérimentation

2.1. Actions mises en œuvre

Chacune des sessions du projet JANUS s'est déroulé sur une année scolaire en suivant un calendrier similaire :

- Septembre – octobre : communication et recrutement
- Octobre – décembre : formation des Ambassadeurs
- Janvier – juin : animations assurées par les Ambassadeurs et visites en entreprise

Le projet JANUS existait préalablement au soutien apporté par le FEJ.

JANUS 1 a eu lieu sur l'année scolaire 2013-2014.

JANUS 2 a eu lieu sur l'année scolaire 2014-2015.

JANUS 3 a eu lieu sur l'année scolaire 2015-2016.

Le soutien du FEJ est donc intervenu à partir du début des animations réalisées par les Ambassadeurs JANUS 2.

A. Description détaillée des actions

De janvier 2015 à juin 2016

Communication (août-septembre)

Rencontre avec les partenaires opérationnels (lycées, associations, services municipaux).

Présentation détaillée du projet aux nouveaux partenaires intégrant le projet.

Création de document de communication à diffuser dans les structures pour le recrutement des Ambassadeurs.

Réunions de présentation du projet aux jeunes intéressés (participation libre).

Inscription des jeunes aux modules de recrutement (aucune prescription imposée par les structures) : ils doivent envoyer CV et lettre de motivation à l'Exploradôme.

Recrutement (septembre-octobre)

Les jeunes se présentent au module de recrutement sur la base du volontariat.

Deux modules proposés pour pouvoir accueillir tous les postulants (entre 20 et 35 selon les années).

Chaque module dure 3h, avec 3 phases :

- Entretien individuel avec le chef de projet et / ou le coordinateur : discussion libre pour connaître les raisons qui motivent ce jeune à postuler au programme, ses envies, ses craintes, ses objectifs
- Travail en binôme (sujet libre / forme imposée) : permet d'observer la capacité à travailler en équipe avec quelqu'un qu'on ne connaît pas, à trouver un consensus (le choix du sujet), à se répartir les tâches pour la réalisation
- Travail en solo (sujet imposé / forme libre) : permet d'observer la capacité à exprimer de la créativité au sein d'un cadre imposé (le sujet est imposé parmi un choix de 3 possibilités)

Les travaux sur support numérique (binôme et solo) sont observés par le formateur.

Lors du choix, les compétences techniques importent relativement peu. Quel que soit leur niveau de maîtrise, ces jeunes Ambassadeurs nés dans un monde largement numérique auront de toute façon des connaissances suffisantes pour satisfaire aux besoins des bénéficiaires.

Les compétences humaines présentent à nos yeux beaucoup plus d'intérêt. Avant tout de l'enthousiasme et de l'énergie, parce que le projet doit être conduit en parallèle de la scolarité sans que l'un ou l'autre n'en pâtisse. Le goût du partage, le sens de la coopération sont également des valeurs importantes. Mais nous avons également pris dans le projet des jeunes qui souhaitaient participer pour faire un travail sur eux-mêmes, comme vaincre une trop forte timidité.

Formation (octobre-décembre)

La formation se compose de deux sessions successives (16 à 17 demi-journées au total).

Une semaine complète pendant les vacances de la Toussaint :

L'objectif principale de cette semaine est le travail sur la cohésion de groupe. On part de douze jeunes qui ne se connaissent pas et on doit arriver à un groupe de douze futurs collègues capables de travailler ensemble.

L'essentiel de la formation repose donc sur des activités où les interactions entre les participants sont très fortes, tant au niveau des échanges intellectuels (apprendre à se connaître) que des échanges physiques (faire confiance les yeux fermés, littéralement).

Beaucoup de mise en situation (jeux de rôles) et de travail sur la posture.

Six à sept sessions de 3h (mercredi après-midi ou samedi matin) entre les vacances de la Toussaint et les vacances de Noël :

Lors de ces sessions de formation on continue le travail sur la posture, on aborde les bizarreries de la communication interpersonnelle, on découvre la partie logistique du projet (gestion du matériel et déplacements), on apprend recueillir les besoins des bénéficiaires et à structurer son animation.

Animations (janvier-juin)

Pour le détail du calendrier d'animation, voir les documents en annexe (calendrier_animations_2015.pdf et calendrier_animations_2016.pdf).

Après les vacances de Noël et la signature des contrats de travail, les jeunes Ambassadeurs entrent dans le vif du sujet.

Les deux premières séances sont destinées à prendre contact avec le public. Présentation du projet aux bénéficiaires par les jeunes Ambassadeurs suivi d'un temps de partage et de discussion pendant lequel les Ambassadeurs vont recueillir les attentes et les besoins des bénéficiaires.

Le coordinateur forme des équipes de deux ou trois Ambassadeurs qui évolueront chacune sur un lieu différent.

Les animations peuvent ensuite commencer. Dans un premier temps, les jeunes Ambassadeurs sont accompagnés par le formateur et / ou le coordinateur sur les lieux d'animation. Au fur et à mesure des séances, l'accompagnement est de moins en moins resserré, jusqu'à laisser aux Ambassadeurs une autonomie complète.

Les séances d'animation sont construites en fonction des besoins des bénéficiaires. Les jeunes Ambassadeurs n'ont pas un rôle de formateur. Ils accompagnent les bénéficiaires dans l'acquisition de nouvelles compétences numériques en valorisant une démarche d'investigation (schématiquement une méthode essai-erreur) qui permet au bénéficiaire d'être acteur de son apprentissage et de trouver les réponses par lui-même.

Chaque séance fait l'objet d'un court compte-rendu (outil en ligne) rempli par les bénéficiaires et par les Ambassadeurs.

Au bout de trois ou quatre séances, les équipes d'Ambassadeurs et leurs lieux d'intervention changent. Cette pratique de turn-over est nécessaire pour que chaque jeune puisse être confronté plusieurs fois dans l'année à une situation nouvelle (nouveau lieu, nouveau public) avec la nécessité de s'y adapter rapidement.

Visites en entreprise (janvier-juin)

Les visites en entreprise sont proposées (mais non obligatoire) avec l'objectif de faire découvrir aux jeunes Ambassadeurs un secteur d'activité, un métier, un parcours professionnel atypique. L'idée n'est pas de déclencher une vocation mais plutôt de leur ouvrir les yeux sur les multiples possibilités de parcours qui s'offriront à eux à la sortie du lycée.

En 2015 :

- Marcel : agence de publicité web ; rencontre accueillie par une responsable de projet
- CEA de Saclay : visite d'un laboratoire travaillant sur le confinement des déchets radioactifs

En 2016 :

- CNIL : pour une rencontre et une discussion sur la thématique des pratiques de navigation sur Internet
- 42 : école d'informatique développant une pédagogie basée sur les projets et qui accueille des étudiants sans diplôme prérequis
- FabShop : visite d'un FabLab / espace de coworking

De juillet 2016 à fin du projet

Création d'un kit de dissémination

L'objectif de ce kit est de compiler l'expérience accumulée au cours de quatre sessions successives de JANUS et d'en faire un outil pédagogique accessible et libre qui puisse inspirer ou aider d'autres structures à s'engager dans des projets semblables à JANUS.

Il s'agit donc d'un document rédigé listant toutes les étapes et les éléments qui ont été nécessaires à l'Exploradôme pour mener ce projet à bien ; il est accompagné de tous les outils de formation / évaluation qui ont été conçus pendant ces quatre années de projet.

Diffusion du kit de dissémination

La diffusion du kit de dissémination prévoyait initialement l'organisation d'une journée d'information à destination de structures intéressées par la réalisation d'actions du type de JANUS.

Cette diffusion n'a pas encore pu être réalisée pour le moment.

Un premier contact avait été pris avec la Micro-Folie de Sevrans, mais qui n'a pas abouti.

Ce décalage dans le temps s'explique notamment par le fait que l'Exploradôme a cherché à trouver des financements pour mener une cinquième session de JANUS, avec un objectif ambitieux de s'ouvrir à de nouveaux territoires. Malheureusement, ce travail de très longue haleine n'a pas abouti (3 dossiers de demande de subvention ont été refusés) et le temps passé pour ces dossiers a fini par largement décaler la date d'organisation de la diffusion du kit.

L'Exploradôme va mettre en œuvre les actions nécessaires pour que cette diffusion puisse être faite avant la fin de l'année 2017.

B. Suivi et évaluation

Pour suivre tout au long de l'année ce projet de grande ampleur, plusieurs outils ont été utilisés. Ces outils nous ont permis de récolter tout au long du projet des informations qualitatives et quantitatives :

- Compte-rendu après chaque séance d'animation (1 par bénéficiaire + 1 par Ambassadeur) : satisfaction, notions abordées, remarques et suggestions
- Questionnaire sur le Sentiment d'Efficacité Personnelle (SEP) pour les Ambassadeurs : 3 questionnaires par an. Le SEP est un indicateur renseignant notamment sur le gain de confiance en soi, la prise d'autonomie
- Moi en mots pour les Ambassadeurs : 3 fois par an. C'est un outil d'autoévaluation grâce auquel ils peuvent renseigner sur leur état du moment (émotionnel et/ou physique)
- Questionnaire de fin de projet pour les Ambassadeurs : soumis lors de la réunion de fin de projet. Conçu pour recueillir le sentiment des Ambassadeurs sur les impacts du projet (sur eux, sur le public des bénéficiaires). Les questions portent notamment sur la confiance en soi et la capacité à se projeter dans un avenir professionnel.



2.2. Partenariats

2.2.1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Lycée Jean Macé	Lycée polyvalent à Vitry-sur-Seine	Accueil des réunions de présentation du projet. Circulation des informations liées au projet. Identification et repérage des jeunes potentiellement volontaires.
Lycée Romain Rolland	Lycée général à Ivry-sur-Seine	
Lycée Adolphe Chérioux	Lycée polyvalent à Vitry-sur-Seine	
Espace les Monis	Association de quartier à Vitry-sur-Seine	
Service Accueil et Vie Sociale (direction des retraités)	Service de la municipalité de Vitry-sur-Seine	Identification des bénéficiaires indirects. Inscription des bénéficiaires indirects aux animations réalisées par les Ambassadeurs. Circulation des informations liées au projet.
AVISER (Association Vitriote des Savoir Echangés en Réseaux)	Association de Vitry-sur-Seine	
ORDIVAL	Programme géré par le département du Val-de-Marne	

Le partenariat est assez facile à suivre avec les associations (Espace Les Monis, AVISER) parce que ce sont des structures beaucoup plus légères que les autres et que la communication y est donc généralement beaucoup plus rapide et fluide.

Néanmoins, les liens de partenariat n'ont pas été compliqués au cours du projet. Chacun s'est rendu disponible dans la mesure du possible, et bienveillant en toute occasion.

Le plus compliqué à faire (voire impossible, en tout cas nous n'y sommes pas parvenus) est de réunir tout le monde pour une discussion commune autour du projet. Trop d'agendas professionnels et différents et trop difficile de trouver une date commune.

2.2.2. Partenaires financiers

Fondation RATP : 14500 €

Fondation FREE : 12000 €

Microsoft : 9646 €

Fondation ADP : 5125.86 €

Vitry sur Seine : 3500 €

Le financement du projet par le FEJ a été un bon levier pour obtenir des financements complémentaires.

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	47 %
Cofinancements extérieurs à la structure	53 %
Autofinancement	< 1 %

2.3. Pilotage de l'expérimentation

Comité de pilotage :

- Exploradôme
- Service Accueil et Vie Sociale de la mairie de Vitry sur Seine
- Association AVISER
- Référent FEJ à la DRJSCS

Durant toute la durée de l'expérimentation, il n'a pas été possible de réunir tous les membres du comité de pilotage. Un manque d'anticipation de la part du chef de projet à l'Exploradôme

est certainement à déplorer mais également une considérable difficulté à trouver une date qui convienne à tous.

Des échanges de mail avec Mme REDJIMI (référente FEJ à la DRJSCS) peuvent témoigner de ces difficultés.

Nous avons donc pris le parti de faire des réunions séparées avec chaque partenaire pour mettre en place et suivre les actions côté Ambassadeurs et côté bénéficiaires.

Nous avons rencontré chaque partenaire au moins 2 fois par an pour chaque session JANUS 2 et JANUS 3.

2.4. Difficultés rencontrées

Problèmes administratifs lors de l'établissement des contrats de travail :

Pour devenir Ambassadeur du numérique, salarié de l'Exploradôme, les jeunes ont dû signer un contrat de travail.

En fonction de la nationalité, l'âge, le lieu de résidence, les choses peuvent être plus ou moins longues et compliquées.

C'est un point sur lequel il est nécessaire de porter une vigilance particulière car le temps de tout faire signer peut être très long, et sans contrat de travail, pas d'animation, au risque de devoir décaler le calendrier avec les partenaires.

Ambassadeurs mineurs :

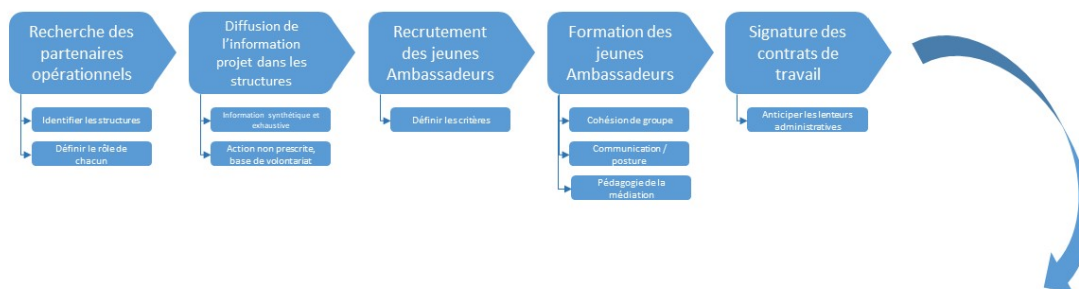
Il est arrivé au cours des différentes années du projet que des structures n'acceptent pas de laisser les Ambassadeurs encadrer seuls les bénéficiaires au titre que certains étaient mineurs.

C'est un point sur lequel il est nécessaire d'être parfaitement clair depuis le début au risque de se voir refuser l'entrée d'un lieu.

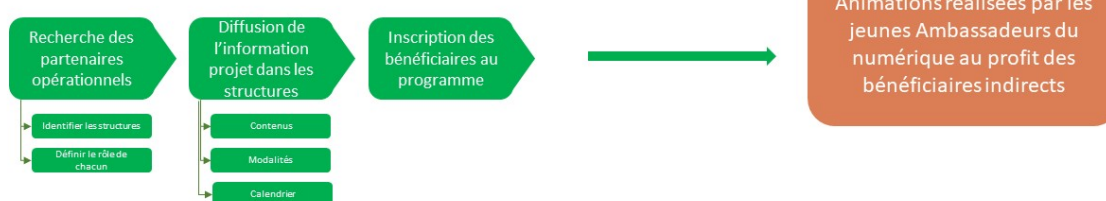
III. Enseignements généraux de l'expérimentation

3.1. Modélisation du dispositif expérimenté

Bénéficiaires directs : jeunes Ambassadeurs du Numérique



Bénéficiaires indirects (retraités, etc)



L'action JANUS vise deux types de bénéficiaires distincts et doit donc être conduite sur deux lignes simultanément : les actions concernant les jeunes Ambassadeurs du numérique et les actions concernant les bénéficiaires des futures animations réalisées.

Ligne « jeunes Ambassadeurs »

- Recherche des partenaires opérationnels :
 - Toute structure accueillant un public jeune (> 16 ans) -> lycées, écoles, universités, MJC, missions locales, associations de quartier
 - Définition des rôles de chacun : rôle prescripteur pour les structures ou non, circulation de l'information
- Diffusion de l'information :
 - Les structures sont un relais mais ne doivent pas être considérés comme prescriptrice de l'action
 - Importance cruciale du volontariat dans l'engagement des jeunes
- Recrutement des jeunes Ambassadeurs :
 - Définir les critères en amont en fonction du contexte et des besoins
 - Créer différentes situations face aux candidats (seul / en groupe ; activité / entretien) pour pouvoir les observer / faire réagir dans différents contextes
- Formation des jeunes Ambassadeurs :
 - Préférable de commencer la formation par une période de plusieurs jours consécutifs : facilite le développement de la cohésion de groupe

- Le calendrier de la formation est contraint par l’agenda des jeunes Ambassadeurs (scolaire, universitaire, professionnel) et pas l’inverse

Ligne « bénéficiaires »

- Recherche de partenaires opérationnels
 - Toute structure accueillant des personnes en situation d’isolement numérique : foyers résidence, maisons de retraite, associations de quartier, relais par services municipaux
 - Définition des rôles de chacun, et éventuellement signature de conventions de partenariat
- Diffusion de l’information
 - Etape cruciale : de la qualité de la diffusion de l’information dépend directement l’adhésion au projet
 - Clair, précis, complet
- Inscription des bénéficiaires au projet
 - Généralement plus facile de laisser la structure gérer les inscriptions

Les deux lignes se rejoignent au moment des animations réalisées par les Ambassadeurs.

Remarque :

Le projet peut être organisé de plusieurs façons différentes en fonction du type de structure qui le porte, de ses moyens, de ses objectifs.

- Association qui reçoit des subventions couvrant la totalité du projet -> Ambassadeurs salariés, animations gratuites
- Association qui reçoit des subventions ne couvrant pas la totalité du projet -> Ambassadeurs bénévoles, animations gratuites
- Structure commerciale qui souhaite vendre une prestation -> Ambassadeurs salariés, animations payantes

Le choix d’avoir des Ambassadeurs bénévoles peut potentiellement impacter fortement le projet :

- Nécessité de trouver des personnes avec un engagement fort
- Nécessité d’établir un contrat moral solide dès le début du projet
- Augmenter la taille de l’équipe initiale pour anticiper les éventuels abandons

3.2. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

3.2.1. Public visé

Le public visé peut être très divers, tant au niveau des jeunes Ambassadeurs que des bénéficiaires indirects.

Au cours du projet, le recrutement a parfois été difficile parce que le temps imparti pour le réaliser est extrêmement court et qu’il n’est pas évident de convaincre des jeunes d’adhérer au projet après une seule réunion / discussion.

Idéalement il faudrait pouvoir présenter les choses au moins deux fois au sein de chaque structure mais les calendriers de travail de chacun (notamment au moment du recrutement en pleine rentrée des classes) rendent la chose quasi-impossible.

Un calendrier décalé sur l'année civile pourrait éventuellement permettre de pallier ce problème.

En termes de nouveaux publics, les décrocheurs scolaires peuvent représenter une cible intéressante : le projet ne demande pas de prérequis scolaire et permet de multiplier les échanges et de travailler la confiance en soi, autant d'aspect qui permettent de lutter contre une forme de marginalisation des élèves décrocheurs.

3.2.2. Actions menées dans le cadre du dispositif

Le territoire de Vitry sur Seine qui a accueilli le dispositif JANUS pendant plusieurs années est propice à la réalisation de ce type d'action, notamment du fait que la population est nombreuse et que la ville est bien équipée en structures diverses (établissements scolaires, services municipaux, transports en commun).

En cas de changement de territoire (mais pour une action restant sur un rayonnement local), la structure du projet évoluerait peu. En revanche, toute la logistique serait fortement dépendante des infrastructures du territoire. Il faut notamment que les Ambassadeurs et / ou les bénéficiaires soient en mesure de se déplacer de façon autonome si les lieux d'accueil des animations ne sont pas accessibles facilement.

En cas de changement d'échelle, il semble difficile de globaliser toutes les actions du projet. Il serait sans doute plus pertinent de faire plusieurs actions, chacune autonome sur un territoire, avec un service qui gère la coordination entre les différentes actions.

3.2.3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

Une action de ce type ne saurait être conduite sans le soutien de quelques partenaires opérationnels indispensables :

- Etablissements accueillant des jeunes : sans ces structures, le recrutement est quasi-impossible. Ils relaient les informations, peuvent être prescripteurs de l'action auprès des jeunes
- Structures recevant les bénéficiaires indirects : nécessité d'avoir un organisme régulateur qui puisse gérer les inscriptions, les demandes et les aléas liés au public

Un comité de pilotage peut s'avérer intéressant dans le cas d'un projet à plus large échelle ou si l'action est menée dans le cadre d'une politique locale.

Ce comité n'aurait pas vocation à donner des consignes opérationnelles mais plutôt à définir les grandes orientations du projet.

3.2.4. Impacts sur la structure

Le projet JANUS a été riche d'enseignements pour l'Exploradôme. Aucune action similaire n'avait été menée auparavant au sein de la structure et il a fallu avancer dans l'inconnu une bonne partie du temps.

En termes de publics, l'action nous a permis de développer beaucoup de contacts auprès des établissements scolaires du territoire (ainsi que quelques associations de quartier) avec lesquelles il sera désormais bien plus aisé de construire des projets.

En terme de pédagogie, les publics du projet n'étant pas ceux qui viennent le plus souvent à l'Exploradôme, nous avons dû adapter nos méthodes de médiations à ces typologies que nous ne connaissions que peu ou pas du tout.

En termes de gestion de groupe, nous avons énormément appris au contact de ces grappes d'adolescents. D'une année sur l'autre, les profils ont pu être radicalement différents et même si certains préjugés sur les jeunes peuvent se vérifier, la plupart s'écroulent dès que l'on cherche à voir un peu plus loin que ce qu'ils veulent bien laisser paraître au premier abord.

En termes d'organisation interne, chaque année du projet JANUS a été conduite principalement par trois personnes (formateur, coordinateur et chef de projet) à un rythme très soutenu ne laissant que très peu de marges de manœuvre (notamment par manque de temps). Il nous a fallu gagner en organisation et en anticipation, en définissant précisément les rôles et responsabilités de chacun. La gestion de projet s'en est trouvée améliorée d'année en année.

En termes d'ancrage sur le territoire, ce projet a permis à l'Exploradôme de montrer une nouvelle facette de son savoir-faire et d'accentuer son attrait et sa légitimité auprès des habitants et de la municipalité de Vitry-sur-Seine.

IV. Conclusion

Le projet JANUS est un des plus longs jamais porté par l'Exploradôme (4 ans). A ce titre il a été très formateur sur bien des aspects et l'expérience accumulée pourra être largement valorisée dans de nombreuses actions à venir.

S'il a si bien fonctionné, c'est également parce qu'il a été conçu en bonne adéquation avec les besoins et les ressources du territoire. Vitry est une grande ville, bien desservie en transports en commun et dont tous les points sont assez facilement accessibles. Un projet JANUS en territoire rural poserait de bien plus difficiles questions logistiques.

Les résultats que nous avons obtenus avec les jeunes Ambassadeurs du numérique ont été globalement très satisfaisants. La quasi-totalité a témoigné d'un impact positif du projet sur leur vie quotidienne. Et c'était bien là un des objectifs : apprendre à avoir confiance en soi et à toujours se poser des questions. Ces acquis leur seront utiles tout au long de leur vie.

L'expérience humaine a également été très riche. Encadrer des jeunes sur un temps aussi long crée nécessairement des liens. On s'inquiète de leur capacité à atteindre des objectifs exigeants, on s'agace de leur comportement parfois très puéril, on s'étonne de leur capacité à nous surprendre, on s'émeut de leurs histoires souvent touchantes avec les bénéficiaires, on se satisfait de les voir contents de leur travail.

JANUS est donc une aventure complète dont l'expérience nous servira tout au long de notre vie professionnelle et quotidienne.

Il est d'autant plus dommage que cette aventure doive maintenant s'arrêter. JANUS est un exemple parfait du mode de financement très paradoxal des projets associatifs. C'est une action parfaitement implantée sur son territoire, pour laquelle les partenaires opérationnels sont prêts chaque année à s'investir et à développer encore un peu plus les activités et qui obtient chaque année des résultats très positifs tant pour les jeunes Ambassadeurs que pour les bénéficiaires indirects.

Quand bien même, nous n'avons pas été en mesure de trouver des financements pour assurer une cinquième session JANUS. Le projet ne se poursuivra donc pas l'année prochaine.

ANNEXES

Annexe 1 : publics

	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques	
1. Jeunes	
Âge	
Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-16 ans	
16-18 ans	21
18-25 ans	8
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Situation	
Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	
Collégiens	
Lycéens en LEGT	23
Lycéens en lycée professionnel	2
Jeunes apprentis en CFA	
Étudiants du supérieur	2
Demandeurs d'emploi	2
Actifs occupés	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Niveau de formation	
Infra V	
Niveau V	
Niveau IV	
Niveau III	
Niveau III	
Niveau I	
Sexe	
Filles	14
Garçons	15
2. Adultes	
Qualité	
Parents	58
Enseignants	
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Éducateurs spécialisés	
Autres : retraités	343
Autres : <i>(préciser)</i>	

Réalisation	
Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif	
1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?	
<p>Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML</p> <p>Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML</p> <p>Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML</p>	Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML
Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place	
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
<p>Communale (une ou plusieurs communes dans un même département)</p> <p>Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région)</p> <p>Régionale (une seule région)</p> <p>Inter-régionale (2 et 3 régions)</p> <p>Nationale (plus de 3 régions) ?</p>	Communale
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?	
<p>Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville</p> <p>Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville</p> <p>Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville</p>	Oui, une partie de mon territoire

Annexe 2 : actions

Numéro du projet		APEP_243						
	Description synthétique de chaque action	Durée en mois	Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées		
			Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
1. Préparation du projet	<i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i>							
Action n°1	Le projet JANUS existait préalablement au soutien apporté par le FEJ. Tout le travail préparatoire de ce projet a été réalisé en 2013, en dehors du cadre de la convention signée avec le FEJ.							
Action n°2								
Action n°3								
Action n°4								
Action n°5								
Action n°6								
Action n°7								
Action n°8								
Action n°9								
Action n°10								
2. Mise en œuvre du projet	<i>Du 1/1/2015 au 30/6/2017</i>							
Action n°1	animation des séances de découverte du numérique (2015)	6	11	0,47	< bac +1	7 472,83 €		
Action n°2	animation des séances de découverte du numérique (2016)	6	13	0,50	< bac +1	891,03 €		
Action n°3	Communication (institutionnelle, partenaires)	18	3	0,10	> bac +3			
Action n°4	Coordination du projet	18	3	0,23	> bac +3			
Action n°5	Recrutement / formation	6	3	0,58	> bac +3			
Action n°6	Suivi pédagogique / visites en entreprise	12	3	0,40	> bac +3			
Action n°7								

Action n°8								
Action n°9								
Action n°10								
3. Achèvement du projet	<i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i>							
Action n°1	L'achèvement du projet concerne des actions qui n'ont pas été formalisées dans la convention signée avec le FEJ et notamment la rédaction du bilan du projet (pour le FEJ et les autres cofinanceurs)							
Action n°2								
Action n°3								
Action n°4								
Action n°5								
Action n°6								
Action n°7								
Action n°8								
Action n°9								
Action n°10								

Annexe 3 : outils

Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)	Utilisateurs ou destinataires	Format (papier, électronique, etc.)	Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)
Suivi / évaluation	Porteurs du projet JANUS	Electronique (à imprimer)	Non
Suivi / évaluation	Jeune Ambassadeur du projet JANUS	Electronique (en ligne)	Non
Suivi / évaluation	Jeune Ambassadeur du projet JANUS	Electronique (en ligne)	Non
Suivi / évaluation	Jeune Ambassadeur du projet JANUS	Electronique (en ligne)	Oui
Suivi / évaluation	Jeune Ambassadeur du projet JANUS	Electronique (en ligne)	Non
Formation	Jeune Ambassadeur du projet JANUS	Electronique (à imprimer)	Oui
Formation	Jeune Ambassadeur du projet JANUS	Electronique (à imprimer)	Oui
Formation	Jeune Ambassadeur du projet JANUS	Electronique (à imprimer)	Oui
Formation	Jeune Ambassadeur du projet JANUS	Electronique (à imprimer)	Oui

Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Téléphone : 01 40 45 93 22

www.experimentation.jeunes.gouv.fr

