



**« CLUB EVENT (SUPER DEMAIN) : un réseau pour
développer l'éducation aux médias en Rhône-Alpes »
FRÉQUENCE ECOLES**

**NOTE DE RESTITUTION FINALE
DU PORTEUR DE PROJET**

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr



INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n°APEP lancé en avril 2014 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr

FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit tenir en une seule page et être remplie en utilisant le cadre suivant.

THÉMATIQUE : EDUCATION POPULAIRE Numéro du projet : APEP_303
LE DISPOSITIF EXPÉRIMENTÉ
Titre : CLUB EVENT (devenu aujourd'hui Super demain) – Un réseau pour développer l'éducation aux médias numériques en Rhône-Alpes
Objectifs initiaux : La création d'un espace de concertation et de coopération interdépartementale avec l'ensemble des partenaires institutionnels et associatifs via un projet événementiel : SUPER DEMAIN.
Public(s) cible(s) : Elèves de en pré-élémentaires, élémentaires, collégiens, lycéens en LEGT et lycée professionnel + parents, enseignants, animateurs et éducateurs spécialisés Nombre de bénéficiaires effectivement atteints sur la durée de l'expérimentation : 9 000
Descriptif synthétique du dispositif expérimenté : La création du réseau Super demain, via un annuaire, qui a pour vocation de créer une communauté d'acteurs référents sur le territoire. Le développement du catalogue Super demain. La formation d'une équipe régionale de diffusion du catalogue.
Territoire(s) d'expérimentation : Région Auvergne Rhône-Alpes, Chambon-Feugerolles (zone rurale), Brindas (Métropole de Lyon), Métropole Stéphanoise, Ville de Saint-Étienne, Chambéry (Savoie).
Valeur ajoutée du dispositif expérimenté : Les actions mises en oeuvre s'appuie sur des équipements techniques rarement mobilisés dans le cadre d'intervention pédagogique. Pour beaucoup, ils sont importés et sont le fruit des récentes recherches du secteur ludo-éducatif. Le projet a pour volonté de créer un système vertueux entre une opération événementielle et la montée en compétences des acteurs qui y participent. Elle s'appuie sur un gros effort d'ingénierie et de documentation et une réflexion sur le développement des compétences des professionnels intervenant auprès des jeunes.
Partenaires techniques opérationnels : (1) Partenaires initialement visés dans la convention : CORAIA, CRIJ, Services Jeunesse / Éducation des collectivités impliquées (ville et département) ; Fédérations d'éducation populaire ; Service de l'État (DDCS et Rectorat) ; Acteurs ressources départementaux. (2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : CRAJEP, CORAIA, CRIJ Rhône-Alpes, URAF, Région Auvergne Rhône-Alpes, Zoomacom + 15 à 30 structures partenaires investies et présentes sur l'évènement Super demain en 2016.
Partenaires financiers (avec montants) : Région Auvergne Rhône-Alpes (123000 €) ; DDCS Loire (5000 €) ; Ville de Lyon (23350 €) ; Métropole de Lyon (45000 €) ; Mécénat (10000 €).
Durée de l'expérimentation : (1) Durée initiale : 24 mois (2) Durée effective : <i>Projet toujours en cours en 2017</i>
LE PORTEUR DU PROJET
Nom de la structure : Fréquence écoles Type de structure : <i>association</i>
L'ÉVALUATEUR DU PROJET/ DU PROGRAMME
Nom de la structure : LERIS Type de structure : <i>structure privée</i>

NOTE DE RESTITUTION

SOMMAIRE

Introduction	5
I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation	5
A. Objectifs de l'expérimentation	5
B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)	6
1. Public visé initialement	6
2. Bénéficiaires directs et indirects - Analyse qualitative	7
3. Bénéficiaires directs et indirects - Analyse quantitative	9
II. Déroulement de l'expérimentation	10
A. Actions mises en œuvre	10
B. Partenariats	15
1. Partenaires opérationnels	15
2. Partenaires financiers	16
C. Pilotage de l'expérimentation	16
D. Difficultés rencontrées	17
III. Enseignements généraux de l'expérimentation	18
A. Modélisation du dispositif expérimenté	18
B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif	19

Introduction

Le projet soutenu a pour objectif de favoriser l'essaimage de ressources et de méthodes d'interventions auprès d'un public jeune permettant de développer leur culture et leurs compétences numériques. Ces actions d'essaimage s'articulent à partir d'un évènement d'ampleur organisé en 2015 - EVENT42 - et 2016 - SUPER DEMAIN - dans 2 départements de la Région Rhône-Alpes (Saint-Étienne et Lyon).

Ces évènements sont l'occasion de prototyper des dispositifs d'intervention innovants. À la suite de l'évènement, les dispositifs sont développés et testés dans différents contextes d'animation (en classe et pendant le temps péri-scolaire principalement).

Une fois stabilisés, ces dispositifs sont transmis lors d'action de formation auprès d'un réseau animé, et enrichie progressivement.

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

A. Objectifs de l'expérimentation

Objectif stratégique 1 : renforcer la collaboration des acteurs éducatifs autour des pratiques numériques des jeunes à travers le Club Event

- objectif opérationnel 1 : identifier et impliquer les acteurs départementaux et régionaux dans l'élaboration de chaque programmation
- objectif opérationnel 2 : proposer aux partenaires institutionnels et associatifs des différentes éditions d'Event (Super demain depuis 2016) un espace d'échange et de coopération
- objectif opérationnel 3 : animer cet espace de coopération dans une perspective de renforcement mutuel et d'échange méthodologique

Objectif stratégique 2 : favoriser l'essaimage de méthodes et d'outils innovants d'éducation aux médias

- objectif opérationnel 1 : expérimenter dans le cadre de la manifestation les dispositifs innovants repérés ou créés
- objectif opérationnel 2 : formaliser les méthodes retenues à l'issue de l'évènement
- objectif opérationnel 3 : accompagner à titre expérimental l'exploitation locale des méthodes référencées

Objectif stratégique 3 : améliorer l'offre de formation disponible en éducation aux médias numériques

- objectif opérationnel 1 : identifier les acteurs de formation positionnés sur l'accompagnement des pratiques numériques des jeunes
- objectif opérationnel 2 : structurer un réseau de formateurs en capacité de transmettre les méthodes et les outils de Super demain
- objectif opérationnel 3 : développer une offre partenariale en lien avec la réforme des rythmes scolaires

B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

1. Public visé initialement

Pour la totalité du projet – les 2 éditions d'EVENT / SUPER DEMAIN :

> 1500 scolaires

> 1000 jeunes âgés de 8 à 25 ans en présence de leur famille ou de leurs animateurs socio-culturels

Pour les déclinaisons locales / formations :

> 600 jeunes âgés de 8 à 18 ans

Dans le cadre du temps périscolaire :

> 120 enfants âgés de 6 à 12 ans

Total jeunes bénéficiaires touchés :

> 3220

2. Bénéficiaires directs et indirects - Analyse qualitative

Le projet a pris une dimension supplémentaire permettant de mobiliser des publics élargis, et de mobiliser plus que prévu initialement.

	<i>Enfants participants aux ateliers / expérimentations</i>	<i>Grand public, Parents</i>	<i>Professionnels de l'éducation impliqués activement / an</i>	<i>Acteurs associatifs, du monde universitaire, structures d'éducation populaire</i>
Année 2015	2495 enfants de 7 à 17 ans	1360 personnes du territoire de la Loire et du Rhône	178 acteurs éducatifs, enseignants, animateurs	30 structures

À l'occasion d'EVENT 42 à Saint-Etienne

- 500 scolaires composés de 8 classes de cycles 3 des écoles primaires de la métropole stéphanoise, de 7 classes de collégiens et de 5 classes de lycéens du département.
- 234 adolescents de plus de 13 ans, 570 enfants âgés de 6 à 13 ans et 228 enfants moins de 6 ans.
- 1 200 parents ont été touchés lors d'EVENT42.
- Lors du temps professionnel de la manifestation, 98 professionnels se sont déplacés dont 25 du réseau IJ, 25 animateurs et cadres de l'éducation populaire et 20 enseignants. 75 % des participants viennent du département de la Loire, 20 % du Rhône. Les départements de l'Ain et de l'Isère sont représentés à la marge (2 inscrits pour chacun d'eux).

À l'occasion des expérimentations « péri-scolaires » :

- 109 enfants de la ville de Saint-Etienne.
- Lors de ces expérimentations, nous avons par ailleurs proposé des déclinaisons d'ateliers pendant le temps de classe en maternelle, en CE1 et en CM1. Au total, 141 élèves ont ainsi bénéficié des activités. Ce public non prévu initialement est la conséquence de la forte implication de l'éducation nationale dans le comité de pilotage.
- 40 animateurs multimédia et 20 enseignants ont été sensibilisés aux enjeux de l'expérimentation « robotique et programmation » auprès des enfants scolarisés en maternelle et en primaire.

À l'occasion de "Connecté(es), prenez le pouvoir sur les écrans" organisé à Brindas le 3 octobre 2015 :

- 320 personnes se sont déplacées à la MJC de Brindas dont 40 enfants de moins de 6 ans, 40 âgés de 6 à 10 ans et 80 adolescents de 10 à 16 ans.
- 160 parents étaient présents.
- 16 animateurs ont été formés.

À l'occasion de l'exploitation des valises pédagogiques sur la Ville de Saint-Etienne et sur le département de la Loire de Septembre à Décembre 2015 :

- 9 groupes de 18 enfants de cycle 2 et 3 accueillis sur le temps périscolaire de la ville de Saint-Etienne pour 4 séances successives.
- 4 groupes de 15 enfants de cycle 2 et 3 accueillis à Saint-Just-Saint-Rambert sur des cycles de 4 séances.
- Une classe de grande section de maternelle de 30 élèves à Saint-Forgeux.
- 4 animateurs formés.

	<i>Enfants participants aux ateliers</i>	<i>Grand public</i>	<i>Professionnels de l'éducation impliqués activement / an</i>	<i>Etudiants impliqués activement / an</i>	<i>Acteurs associatifs, du monde universitaire, structures d'éducation populaire</i>
Année 2016	2670 enfants de 7 à 17 ans	1750 personnes du territoire	200 acteurs éducatifs formés, enseignants, animateurs	45 étudiants des filières numérique et nouveaux médias	50 structures

À l'occasion de SUPER DEMAIN à Lyon

- 920 scolaires composés de 8 classes de cycles 3 des écoles primaires de la métropole lyonnaise, de 8 classes de collégiens et de 8 classes de lycéens de la Région Rhône-Alpes.
- 1 750 adolescents de plus de 13 ans, dont 900 âgés de 6 à 13 ans, 550 âgés de 13 à 15 ans et 300 âgés de 15 ans et plus.
- 1 750 parents ont été touchés lors de Super demain.
- 70% du public est lyonnais, 20 % vient de la Métropole.
- Lors du temps professionnel de la manifestation, 200 professionnels se sont déplacés dont 30 du réseau IJ, 100 animateurs et cadres de l'éducation populaire, 30 éducateurs à la santé, et travailleurs sociaux et 40 enseignants. Parmi les professionnels, 30% vient de la Région Auvergne Rhône-Alpes, 30% vient de la Métropole Lyonnaise et 30% vient de la ville de Lyon. 10% du public des professionnels n'est pas du territoire.
- 45 étudiants des filières numériques ont été impliqués dans la mise en oeuvre de l'action.
- 90 étudiants et 220 professionnels ont participé à l'équipe de médiation.

À l'occasion de La journée autour du numérique au Chambon Feugerolles

- 400 personnes durant la demi-journée grand public.
- 100 enfants de 06 à 15 ans durant le temps scolaire ont mobilisé une centaine d'enfants.
- 30 professionnels de l'éducation et travailleurs sociaux.

À l'occasion de La journée en Savoie à Chambéry

- 20 professionnels de l'éducation réunis au sein d'un comité technique.

Une journée de formation autour de la diffusion des valises pédagogiques _ Rhône

- 16 animateurs de jeunesse formés à l'éducation robotique.

Une journée de formation autour de l'intervention robotique avec les étudiants de Digital Campus

- 30 étudiants formés.
- 70 enfants des écoles de la ville de Lyon ont suivi ces interventions.

La communauté constituée à travers les événements EVENT42 et Superdemain est composée de la façon suivante :

- > Des associations locales, régionales ou nationales investies sur le champ de la culture numérique pour tous : la Fabrique des Objets Libres, l'atelier soudé, la paillasse Saône, les Bricodeurs, Zoomacom, l'École des données, Littlebits Lyon...
- > Des établissements de l'enseignement supérieur : l'école LDLC, Digital Campus, l'école Bellecour, l'ISCPA, l'IRAM, Gamagora.
- > Des professionnels de l'éducation : enseignants et animateurs de toute la région Rhône-Alpes.
- > Les pôles de compétitivité et clusters : French Tech Lyon, Imaginove.

Le projet a une échelle régionale.

3. Bénéficiaires directs et indirects - Analyse quantitative

Voir le tableau figurant en annexe 1

II. Déroulement de l'expérimentation

A. Actions mises en œuvre

> ACTION 1 : LE DÉVELOPPEMENT DU CLUB EVENT / LE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU SUPER DEMAIN

Ce réseau a pour vocation de créer une communauté d'acteurs référents sur leur territoire. Il est constitué des différents partenaires institutionnels et associatifs des deux éditions d'Event et Super demain. Un annuaire a été créé et répertorie ces différentes structures.

De janvier à juillet, plusieurs groupes de travail locaux ont été mis en place :

- > Dans la Loire, le comité de pilotage d'EVENT42 a été reconduit pour suivre les expérimentations.
- > Dans le Rhône, un groupe de travail animé par la DDCS a été mobilisé pour suivre la mise en place de projet sur la métropole lyonnaise.
- > À Brindas, enfin, un travail groupe de travail composé d'élus, de techniciens et d'animateurs jeunesse a été constitué pour accompagner le projet de déclinaison.

Ce mode de fonctionnement diffère de ce qui était prévu initialement dans la convention car le projet ne s'est pas appuyé sur la constitution d'un groupe interdépartementale ex-nihilo. Ce groupe sera constitué en octobre 2015 sur la base des premiers résultats des autres actions prévues dans le cadre du projet. Cela permettra de renforcer les liens des partenaires sur des éléments concrets.

Néanmoins, une seule rencontre du groupe sera possible en 2015 au lieu des 2 rencontres initialement prévues.

De juillet à décembre 2015, 2 actions relatives à la constitution du groupe ont été conduites :

- > Dans le Rhône, de nouveaux partenaires ont été mobilisés pour suivre la nouvelle édition de l'événement. Ce groupe de travail départemental en éducation aux médias est animé avec l'appui de la DDCS du Rhône.
 - > Les partenaires régionaux ont été rassemblés lors de la manifestation des Interconnectés le 5 décembre 2015. Cette rencontre a permis d'échanger sur les dispositifs innovants transférables au sein de chaque département.
- Cette rencontre sera donc la première du Club Event et la seule en 2015.

De janvier à juin 2016, l'animation du réseau s'est appuyée sur une double dynamique :

- > Le rapprochement des partenaires régionaux impliqués lors de l'édition précédente d'EVENT42 et des partenaires mobilisés dans le Rhône pour la nouvelle édition de l'événement. Trois rencontres territoriales ont permis d'opérer ce lien et le point d'orgue de la démarche s'est traduit par l'espace partenaire de l'événement organisé à Lyon le 18 et le 19 mars 2016.
- > La diffusion en national des résultats de l'expérimentation et la création d'un partenariat avec la Fédération Nationale de Léo Lagrange. A ce jour, l'intégralité des fédérations régionales du groupe possède un kit de valise expérimenté.

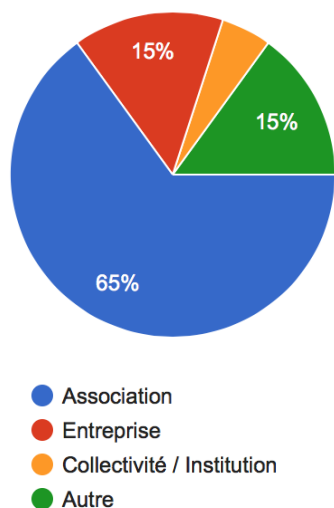
Le club EVENT peine néanmoins à exister en tant que telle même si l'objectif de coopération territoriale est pleinement atteint par un travail qui s'apparente davantage à de l'animation de réseau. Sur le dernier semestre de l'expérimentation, nous avons donc choisi collectivement de développer un outil collectif de type annuaire permettant d'identifier et de catégoriser les ressources disponibles sur les différents territoires de la région.

Lors de **Super Demain**, l'évènement de la Région Rhône-Alpes dédié aux cultures numériques, Fréquence écoles a mobilisé une large communauté de partenaires. **Dans le prolongement de l'évènement, un questionnaire a été envoyé à plus de 300 acteurs identifiés pour faire le point sur les besoins et ressources du territoire.**

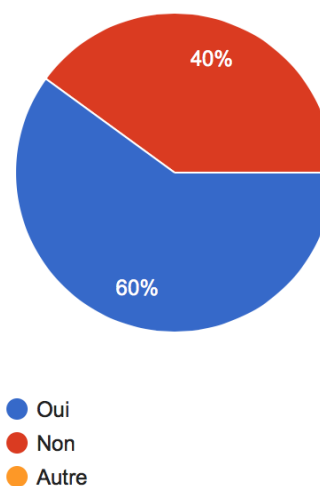
Depuis son lancement le 27 Juin 2016 à 17h36, 40 entités se sont inscrites à cet annuaire. Une fois nos amis hyperactifs des Bricodeurs inscrits à 17h54, d'autres les ont rejoint (par ordre d'inscription) : la Myne, la Ligue de l'enseignement 42, Kiupe, Wikimedia France – Groupe de Lyon, InFocus social, l'ENSBA, MO5, Mélanie Grospar, le Club de la presse de Lyon et sa Région, Interventions numériques, la Fabrique d'Objets Libres, l'Atelier Soudé, le Campus Ynov Lyon, Metaverse.city, et l'association Mobsya.

Les structures représentées

Type de structure



Avez-vous un lieu ?



> ACTION 2 : DÉVELOPPEMENT DU CATALOGUE SUPER DEMAIN.

Un véritable outil méthodologique d'aide à la programmation

Ce catalogue vise à identifier des ressources d'animation répertoriées et décrites de façon méthodologique (le tout sous une licence Creative Common). Il s'agit de mettre l'accent sur les finalités éducatives, les postures des animateurs et le rôle des publics concernés à travers les formes d'intervention proposées. Celles-ci une fois prise en main pourront ainsi être adaptées au contexte et au public.

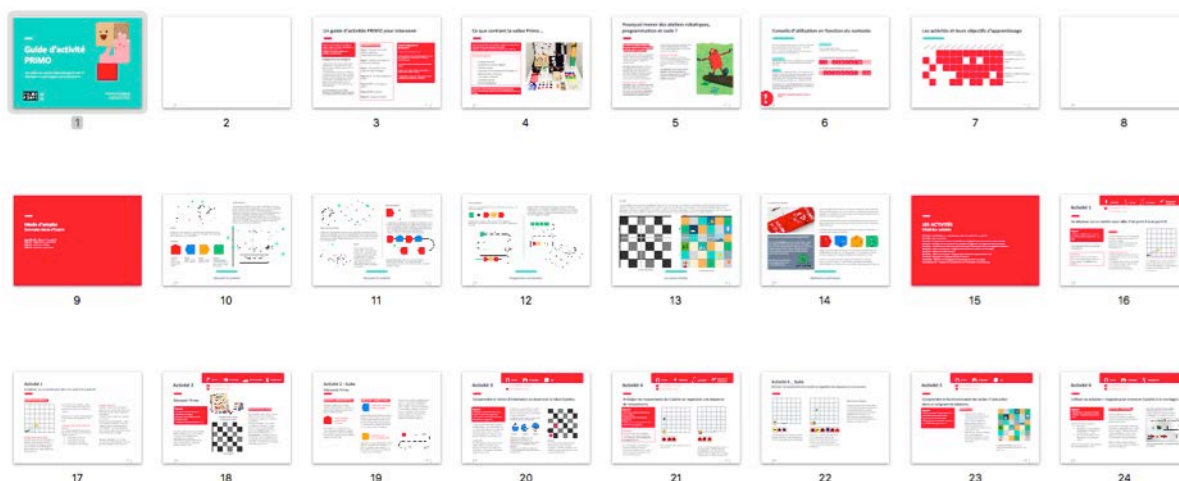
- Repérage d'animations portées localement et intégration au sein de la programmation de Super demain dans le cadre des ateliers de programmation.
- Conception collaborative d'animations innovantes dans la cadre d'un pédagolab - workshop créatif.
- Expérimentations des animations lors de l'évènement Super demain.
- Formalisation de la méthodologie et publication au sein du catalogue.

Le catalogue numérique initialement prévu a été formalisé pour l'instant sous 2 formats différents :

> Un guide d'accompagnement à la programmation, référençant toutes les animations, leur coût, le matériel nécessaire et le contexte de médiation requis.



> Des guides pédagogiques intégrés dans 3 valises pédagogiques conçues à l'issue des expérimentations.



Les livrables produits lors du premier semestre ont été mis à jour. Ils ont servi aux actions de formation et d'accompagnement sur les territoires.

Durant l'été, le catalogue a été complété par de nouveaux livrables beaucoup plus détaillés concernant les activités robotiques. Ces guides pédagogiques sont inclus dans des valises contenant le matériel technique.

Au cours du premier semestre 2016, le cycle d'ingénierie du catalogue a recommencé avec la préparation de l'événement lyonnais. La programmation de cette édition 2016 a permis de concevoir

et de tester 23 nouvelles activités intégrant notamment la culture de la donnée et le mouvement de la fabrication numérique.

La mise en oeuvre de l'édition Lyonnaise de l'événement a permis de développer un nouveau format de catalogue précisant davantage les contraintes techniques de chaque activité.

À la suite de l'événement, le catalogue a pu être modifié : la première version du catalogue a été augmentée de 10 activités complémentaires et les anciennes ont été améliorées.

> ACTION 3 : EXPÉRIMENTATION D' ACTIONS LOCALES D'ESSAIMAGE

> LES ATELIERS / INTERVENTIONS

Suite à la programmation d'EVENT42, les ateliers de robotique et de programmation issus du pedagogolab 2014 ont été expérimentés auprès de 16 groupes d'enfants.

Ces expérimentations ont permis de développer le matériel pédagogique de ces animations et de produire 3 valises pédagogiques qui seront accessibles dès le mois de septembre sur le département de la Loire et sur le département du Rhône.

Une 4ème valise est en cours d'élaboration pour un public de collégiens, elle contient un kit de tournage et de montage. Elle permet de mettre en place des activités de réalisation de vidéos explicatives.

En parallèle, 2 territoires se sont investis dans le projet afin de proposer à leurs habitants des déclinaisons locales d'EVENT. Ce travail d'accompagnement a permis de formaliser un outil d'aide à la coordination de ce type de projet.

Sur le département de la Loire, les expérimentations conduites lors du premier semestre se sont poursuivies par une exploitation pérenne du matériel fourni.

> LES MINI DEMAIN

Brindas. L'expérimentation de la déclinaison locale de l'événement s'est tenue en automne 2015 à Brindas. L'événement s'est pérennisé et a été organisé en mars 2017, et porté seul par la MJC et le collectif de structure éducative associé. Suite à la journée d'accompagnement proposée début Juillet 2015, notre équipe a suivi la coordination et la mise en oeuvre de la première édition. L'appui méthodologique a permis d'appuyer la démarche de production de l'événement

Le Chambon Feugerolles. La déclinaison locale de l'événement s'est tenue en automne 2016 au Chambon Feugerolles. Elle a permis de réunir 400 personnes durant la demi-journée grand public. Les ateliers menés durant le temps scolaire ont mobilisé une centaine d'enfants de 06 à 15 ans. Enfin, la journée pro a impliqué une trentaine de professionnels de l'éducation leur permettant de développer leurs savoirs et savoir-faire en éducation aux médias numériques.

Métropole de Chambéry. La déclinaison locale de l'événement est prévue pour l'automne 2017 mais la taille de la manifestation a nécessité la tenue de sessions de formation en 2016 et le démarrage dès septembre de l'accompagnement du territoire. Les parties prenantes du comité technique représentent plus de 20 structures socio-éducatives du territoire.

Ville de Lyon _ Quartier Mermoz. La déclinaison locale de l'événement a eu lieu en mars 2017 et a permis de rassembler 550 personnes dans un gymnase de ce quartier très populaire (Quartier Mermoz). 4 sessions de formation et d'accompagnement des professionnels ont été réalisées. 2 sur le jeu vidéo et la parentalité, 2 sur la petite enfance réunissant une quinzaine de professionnels de l'éducation du territoire.

> ACTION 4 : FORMATION DE L'ÉQUIPE RÉGIONALE ET DIFFUSION DU CATALOGUE

Les actions suivantes ont été réalisées :

> Septembre 2015 : Formation des équipes de la ville de Brindas. Divisée en plusieurs modules, elle permet à 16 animateurs de s'approprier 4 activités différentes du catalogue en 2 jours.

> Mars 2016 : Formation des acteurs jeunesse Ville de Lyon pour la prise en main des valises de robotique et mise en place d'un système de prêt de matériel. Les 10 et le 17 novembre 2015.

> **Durant le premier semestre 2016**, une autre formation a par ailleurs été testée afin de développer les ressources capables d'animer les activités du catalogue. Il s'agit d'une expérience conduite avec 20 étudiants d'une école préparant de futurs chargés de projets web au sein d'une école lyonnaise. Pendant le temps périscolaires, les étudiants formés ont ainsi pu animer les ateliers de robotique. Cette expérience permet d'identifier une réponse complémentaire aux difficultés de formation auxquelles le projet se confronte. En effet, pour certains animateurs, le niveau technique requis par certaines activités demande une mise à niveau trop importante. Ce test très prometteur a permis de valider la capacité des étudiants à prendre en main très rapidement les ressources pédagogiques et l'intérêt de l'expérience pour leur cursus formatif. Lors de l'événement lyonnais, près de 70 étudiants ont ainsi été formés pour accompagner les activités proposées au public lyonnais.

> **En 2016**, afin de former de nouveaux médiateurs aux activités du catalogue, nous avons lancé un appel à participation dans l'ensemble du réseau régional afin d'augmenter l'équipe de médiation lors de l'événement. 10 animateurs complémentaires sont venus grossir les rangs de l'équipe régionale venant de l'Isère, de la Drôme et de Haute-Savoie et du Rhône.

B. Partenariats

1. Partenaires opérationnels

<u>Nom de la structure partenaire</u>	<u>Type de structure partenaire</u>	<u>Rôle dans l'expérimentation</u>
CORAIA - Coordination de l'Internet Accompagné pour la Région Auvergne Rhône-Alpes	> Association - Fédérations Régionales	Valider des livrables produits dans le cadre de l'expérimentation, suivre et contribuer aux bilans des expérimentations, partager et diffuser les ressources
Région Auvergne Rhône-Alpes	> Direction de la stratégie numérique	Financement des manifestations, aide au pilotage, aide à la diffusion de l'expérimentation sur les territoires.
Conseil Général de la Loire	> Pôle Vie scolaire > Direction du Développement Economique et International > Pôle Vie sociale > Médiathèque départementale	Financement des manifestations, aide au pilotage, aide à la diffusion de l'expérimentation sur les territoires.
Education Nationale	> Canopé de l'Académie de Lyon > DSDEN Loire > DANE de l'Académie de Lyon	Aide au développement pédagogique, aide au pilotage, aide à la diffusion de l'expérimentation auprès des établissements.
Saint-Etienne Métropole	> Direction Aménagement du territoire - Service Développement Local	Financement des manifestations, aide au pilotage, aide à la diffusion de l'expérimentation auprès des communes.
Ville de Saint-Etienne	> Direction Animation, Jeunesse et Vie Associative > Direction départementale de la cohésion sociale > Pôle Jeunesse, Vie associative et Politique de la Ville	Financement des manifestations, aide au pilotage, aide à la diffusion de l'expérimentation auprès des acteurs jeunesse du territoire.
Association Zoomacom	Association, centre de ressource éducation numérique _ Loire.	Mettre en oeuvre les expérimentations du catalogue, appui en ressources humaines et matérielles, aide à la diffusion des ressources
Métropole de Lyon	> Direction de l'éducation au développement durable > Direction de l'éducation	Financement des manifestations, aide au pilotage, aide à la diffusion de l'expérimentation auprès des acteurs éducatifs du territoire.
DDCS du Rhône		Appui à la mise en oeuvre de formation, mobilisation des acteurs jeunesse, aide à la diffusion.
Ville de Lyon	> La direction de la jeunesse et de la vie associative de la Ville de Lyon > La direction de l'éducation de la Ville de Lyon	Appui à la mise en oeuvre de formation, mobilisation des acteurs jeunesse, aide à la diffusion.

Ville du Chambon Feugerolles	> Service jeunesse > Acteurs associatifs, service éducation, service travail social	Mettre en oeuvre une déclinaison locale de Super demain.
MJC de Brindas		Mettre en oeuvre une déclinaison locale de Super demain.
Ville de Brindas	> Service Jeunesse	Financement des manifestations, aide au pilotage.
Réseau de la lecture publique de l'Ain - Département de la Loire		Appui à la mise en oeuvre de formation, mobilisation des acteurs du réseau de la lecture publique, aide à la diffusion.
Métropole de Chambéry	> Service Education	Appui à la mise en oeuvre de formation, mobilisation des acteurs éducatifs, aide à la diffusion.

2. Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	22%
Cofinancements extérieurs à la structure	76%
Autofinancement	2%

C. Pilotage de l'expérimentation

> ACTION 1 : LE DÉVELOPPEMENT DU CLUB EVENT / LE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU SUPER DEMAIN

> Comité de pilotage d'EVENT42

Il s'est réuni le 07 Janvier 2015

Il s'est réuni le 08 Février 2015

> Comité de pilotage de SUPERDEMAIN 2016

Il s'est réuni le 11 février 2016

> ACTION 3 : EXPÉRIMENTATION D'ACTIONS LOCALES D'ESSAIMAGE

> LES ATELIERS / INTERVENTIONS

Les expérimentations dans le temps périscolaires se sont donc mises en place sur la ville de Saint-Etienne, inscrits ainsi dans la continuité de la manifestation. Ces expérimentations ont eu lieu pour partie sur des territoires classés politique de la ville, notamment dans le quartier Montreynaud à Saint-Etienne. Le pilotage de ces actions a eu lieu dans le cadre du pilotage de Superdemain.

L'expérience conduite avec les étudiants a fait l'objet d'un pilotage et d'une évaluation spécifique.

> LES MINI-DEMAIN

Organisation d'un comité éditorial par territoire pour l'intégralité des mini-demain permettant d'associer les forces du territoire.

Brindas

- > MJC de Brindas
- > Médiathèque de Brindas.
- > Crèche de Brindas.
- > Ville de Brindas

Le Chambon Feugerolles.

- > Ville du Chambon Feugerolles _ Service DSU
- > PRE - Ville du Chambon Feugerolles

Métropole de Chambéry.

- > Métropole de Chambéry _ Service Education / Jeunesse
- > BIJ de Chambéry
- > Les Adrets _ Coordination Médiation Numérique

Ville de Lyon _ Quartier Mermoz.

- > Métropole de Lyon _ CLSM
- > MJC Montplaisir
- > CS Mermoz
- > ADES - Association départementale d'éducation à la santé

D. Difficultés rencontrées

> **Les territoires effectivement mobilisés sont différents des territoires visés initialement** parce qu'il reste difficile et laborieux d'impliquer des groupes d'acteurs pluridisciplinaires dans le portage d'une démarche événementielle.

> **La mobilisation prend plus de temps que prévu.** C'est une démarche de longue haleine. À titre d'exemple, la ville de Bourg en Bresse et le département de l'Ain se sont re-mobilisés, plus de 3 ans après les premières mobilisations, en Mars 2017.

> Après les expérimentations qui ont conduit à la production des valises, il s'agit pour Fréquence écoles de **ne pas s'enfermer dans la production de ces dernières** et de ne pas se transformer en fournisseur / producteur de valise.

III. Enseignements généraux de l'expérimentation

A. Modélisation du dispositif expérimenté

ACTION 1 : LE DÉVELOPPEMENT DU CLUB EVENT / LE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU SUPER DEMAIN

- > Un annuaire permet désormais de référencer les acteurs ressources du territoire. En ligne, il est actualisé pour chaque édition de [Super demain](#).
- > [Super demain](#) s'est installé dans le paysage événementiel et attire chaque année plus d'acteurs éducatifs qui se saisissent des thématiques et qui rejoignent la démarche du projet.
- > La communauté d'acteurs impliqués s'étoffe chaque année et est évaluée aujourd'hui à plus de 45 structures partenaires, tous acteurs de l'éducation au numérique.
- > Le projet a réussi à émerger dans l'Ain, en Savoie, dans la Loire, dans le Rhône. Les territoires de la Drôme, de l'Ardèche et de l'Isère rejoignent les expérimentations.

ACTION 2 : DÉVELOPPEMENT DU CATALOGUE SUPER DEMAIN

- > Le catalogue numérique initialement prévu a été formalisé pour l'instant sous 2 formats différents.
- > Le catalogue est diffusé en version creative commons pour être ré-employé par les réseaux d'acteurs.
- > Les 3 valises pédagogiques « robotique et programmation » sont transférables et pertinentes pour proposer des contenus faciles à prendre en main par des animateurs et permettant de transmettre des compétences numériques.
- > L'exploitation des valises permet d'identifier aujourd'hui les modalités de prêt et de maintenance nécessaire à leur mise en circulation.
- > Le dispositif d'accompagnement à la mise en place d'action événementielle doit encore être consolidé mais il constituera un outil accessible pour optimiser le travail de collectifs réunis autour d'un projet événementiel.

> ACTION 3 : EXPÉRIMENTATION D'ACTIONS LOCALES D'ESSAIMAGE

- > Le dispositif Mini demain a été ingénieurisé, et documenté à partir des données de suivi relatives aux activités conduites.
- > Une série de rencontres - 10 rencontres - ont été organisées sur le territoire de la Région pour promouvoir le format Mini-demain.
- > Le FEDER soutient désormais la mise en oeuvre des Mini-demain, le format événementiel permettant l'essaimage de la démarche.

B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

1. Public visé

- Les acteurs de la médiation numérique - Le réseau CORAIA en Région et le Réseau National de la médiation Numérique – MEDNUM.
- Les acteurs de l'éducation et de la jeunesse sur les territoires politiques de la ville de la Région Rhône-Alpes.

2. Actions menées dans le cadre du dispositif

- Publication de l'intégralité des ressources en creative commons et diffusion dans les réseaux numériques.
- Mise en oeuvre de formations visant l'autonomie des acteurs formés et la mise en oeuvre d'interventions.
- Organisation de 2 évènements grands publics, permettant la mobilisation des professionnels de l'éducation en amont et pendant l'évènement.

3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

- **L'Agence du Numérique** soutient désormais la démarche **Super-demain** et s'est associé aux partenaires du pilotage.
- **La Région Auvergne Rhône-alpes** soutient désormais la démarche **Super-demain** et a intégré l'évènement dans la feuille de route régionale.
- **La Métropole de Lyon** soutient désormais l'activité de **Super-demain** à travers deux directions différentes.

4. Impacts sur la structure

La démarche **Super-demain** est devenu la colonne vertébrale du modèle économique de **Fréquence écoles**, en donnant une dimension supplémentaire à la structure mais aussi en lui assurant une expertise et une légitimité.

En 2014, le total des recettes de l'association avoisinait les 250 000 euros, l'association a réussi à être identifiée comme structure ressource pour la création de dispositifs innovants en éducation au numérique orienté robotique. Aujourd'hui, de nombreuses sollicitations, orientées.

En 2017, son modèle économique est construit sur la base de 550 000 euros ce qui montre clairement le développement de l'association, la démarche **Super demain** participant de 50% du modèle à minima.

Annexes obligatoires à joindre au fichier :

- **Tableau 1 sur les publics** (*à insérer à la fin du rapport*)
- **Tableau 2 sur les actions** (*à insérer à la fin du rapport*)
- **Tableau 3 sur les outils** (*à insérer à la fin du rapport*)
- **Tableau 4 sur l'exécution financière** (*à ne pas insérer au rapport*)

Restitution du porteur de projet
Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation
Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention

Numéro du projet	APEP_303	Nom de la structure porteuse de projet	FRÉQUENCE ÉCOLES			
			Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action						
Jeunes			1576	2007	4821	8404
Adultes			1310	1503	3836	6649
Nombre total de bénéficiaires			2886	3510	8657	15017

	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation

Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques	
1. Jeunes	
Âge	
Moins de 6 ans	1123
6-10 ans	3283
10-16 ans	2788
16-18 ans	1090
18-25 ans	120
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	
Situation	
Élèves en pré-élémentaire	1264
Élèves en élémentaire	3101
Collégiens	2902
Lycéens en LEGT	522
Lycéens en lycée professionnel	495
Jeunes apprentis en CFA	
Étudiants du supérieur	120
Demandeurs d'emploi	
Actifs occupés	
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	
Niveau de formation	
Infra V	
Niveau V	
Niveau IV	
Niveau III	
Niveau II	
Niveau I	
Sexe	
Filles	
Garçons	
2. Adultes	
Qualité	
Parents	5987
Enseignants	197
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	280
Éducateurs spécialisés	45
Autres : <i>techniciens collectivités</i>	140
Autres : (préciser)	

	Réalisation
Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif	
1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?	
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML	une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie
Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML	
Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML	
Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place	
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département)	Régionale
Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région)	
Régionale (une seule région)	
Inter-régionale (2 et 3 régions)	
Nationale (plus de 3 régions) ?	
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville	une partie de mon territoire
Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville	
Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	

Remarques
<p>Toutes remarques liées aux éléments renseignés dans ce fichier peuvent être précisées dans cette cellule.</p>

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 2 - Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre

Numéro du projet	APEP_303	Description synthétique de chaque action	Durée en mois	Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées		
				Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
1. Préparation du projet	1ER SEMESTRE 2015								
Action n°1	Mise en place du Club Event : mise en place de plusieurs groupes de travail dans la Loire, le Rhône et à Brindas en vue d'accompagner le projet de déclinaison	3 mois	2	0,3	Dorie Bruyas / Pauline Reboul - Direction - Niveau Master.				Déplacements - 1000
Action n°2	Développement du catalogue Event : création d'un guide d'accompagnement à la programmation + des guides pédagogiques intégrés dans 3 valises pédagogiques conçues à l'issue des expérimentations	3 mois	3	0,3	Dorie Bruyas / Ingénieur pédagogique - Julie Borgeot / Conceptrice pédagogique - Kimi Do / Conceptrice pédagogique	Equipement - 5500	Prestation péda - 11200 Frais de com - 3000		
Action n°3	Expérimentation d'actions locales d'essaiimage : expérimentation d'ateliers de robotique et de programmation issus du pedagolab et développement du matériel pédagogique de ces animations	2 mois	1	0,2	Julie Borgeot / Conceptrice pédagogique		Prestation péda - 3500		
Action n°4	Formation de l'équipe régionale de diffusion du catalogue	2 mois	1	0,2	Julie Borgeot / Conceptrice pédagogique		Prestation facturée - 4500 Frais de com - 1500		
2. Mise en œuvre du projet	2ND SEMESTRE 2015 ET 1ER SEMESTRE 2016								
Action n°1	Mobilisation de nouveaux partenaires pour la nouvelle édition de Event	3 mois	2	0,1	Dorie Bruyas / / Direction - Niveau Master.				
Action n°2	Rassemblement des partenaires régionaux lors de la manifestation des Interconnectés le 5 décembre 2015 = 1ère édition du Club Event	3 jours	1	0,05	Dorie Bruyas / Direction - Niveau Master.				
Action n°3	Enrichissement du catalogue Event par de nouveaux livrables beaucoup plus détaillés concernant les activités robotiques notamment	1 mois	1	0,2	Julie Borgeot / Conceptrice pédagogique		Prestation facturée - 3500		
Action n°4	Coordination et mise en œuvre de la déclinaison d'Event à Brindas	1 mois	2	0,05	Dorie Bruyas / Ingénieur pédagogique - Kimi Do / Conceptrice pédagogique + Intervenants qualifiés		Prestation facturée - 2000		Déplacements - 200
Action n°5	Test de la mise en œuvre de la formation à l'occasion d'Event à Brindas = 16 animateurs s'approprient 4 activités différentes du catalogue en 2 jours	5 jours	2	0,05	Christophe Doré / Formateur en éducation aux médias + Dorie Bruyas / Ingénieure pédagogique		Prestation facturée - 1000		Déplacements - 100
Action n°6	Formation de prise en main de la valise testée dans le Rhône et mise en place dans la Loire par Zoomacom	3 jours	1	0,05	Julie Borgeot / Conceptrice pédagogique		Prestation facturée - 1000		Déplacements - 100
3. Achèvement du projet	2ND SEMESTRE 2016								
Action n°1	Rapprochement des partenaires régionaux impliqués lors de l'édition précédente et des partenaires mobilisés dans le Rhône pour la nouvelle édition de l'événement = 3 rencontres territoriales + organisation d'un espace partenaires lors d'édition 2016 les 18 et 19 mars 2016	3 mois	2	0,2	Dorie Bruyas / Pauline Reboul - Direction - Niveau Master.				
Action n°2	Diffusion en national des résultats de l'expérimentation et création d'un partenariat avec la Fédération nationale de Léo Lagrange	5 jours	1	0,05	Pauline Reboul / Direction				Déplacements - 200
Action n°3	Développement d'un outil collectif de type annuaire permettant d'identifier et de catégoriser les ressources disponibles sur les différents territoires de la région	8 jours	1	0,05	Kimi Do / Conceptrice pédagogique		Prestation facturée - 3500		
Action n°4	Programmation de l'édition 2016 = 23 nouvelles activités intégrant notamment la culture de la donnée et le mouvement maker	2 mois	5	0,3	Dorie Bruyas / Ingénieur pédagogique - Kimi Do / Conceptrice pédagogique + Vincent Guilhermond/LeoMaligorne / Designers - Julie Borgeot / Conceptrice pédagogique	Equipements - 1500	Prestation facturée : 42000 euros Communication : 8000 euros Logistique - location : 15000 euros		
Action n°5	Développement d'un nouveau format de catalogue précisant davantage les contraintes techniques de chaque activité = la première version du catalogue a été augmenté de 10 activités complémentaires et les anciennes ont été améliorées	8 jours	1	0,05	Kimi Do / Conceptrice pédagogique		Prestation facturée - 2400		
Action n°6	Programmation de plusieurs actions d'essaiimage au Chambon Feugerolles dans la Loire, dans l'Ain et en Savoie	2 mois	2	0,13	Dorie Bruyas / Ingénieur pédagogique - Julie Borgeot / Conceptrice pédagogique		Prestation facturée : 2000 euros		Déplacements - 200
Action n°7	Programmation de 3 expérimentations locales afin de développer de nouvelles valises à partir des activités du catalogue : une valise Youtube, une valise DATA et une nouvelle valise de robotique	2 mois	2	0,13	Dorie Bruyas / Ingénieur pédagogique - Julie Borgeot / Conceptrice pédagogique		Prestation facturée : 2000 euros		Déplacements - 200
Action n°8	Développement des ressources capable d'animer les activités du catalogue : formation de 5 nouveaux médiateurs + formation d'étudiants afin d'accompagner les activités proposées au public lyonnais	2 mois	2	0,13	Dorie Bruyas / Ingénieur pédagogique - Julie Borgeot / Conceptrice pédagogique		Prestation facturée : 1600 euros		Déplacements - 200

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 3 - Liste des outils développés dans le cadre de l'expérimentation

Numéro du projet		APEP_303		
Nom de l'outil	Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)	Utilisateurs ou destinataires	Format (papier, électronique, etc.)	Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)
1	L'annuaire - le formulaire en ligne	Outil de suivi et de collecte de données pour la diffusion de ressources sur le territoire	Les acteurs de l'éducation au numérique	
2	Le catalogue Mini demain	Outil de valorisation, de communication et de diffusion.	Les acteurs de l'éducation au numérique + les acteurs de l'éducation populaire +	200 ex papier / Format A4/ Paysage - 30 pages oui
3	Les guides d'activités des valises robotiques	Outil pédagogique en 3 exemplaires - Version Cubelets / Version Thymio / Version Primo	Les acteurs de l'éducation au numérique + les acteurs de l'éducation populaire +	200 ex papier / Format A4/ Paysage - 30 pages oui
4	Etat de l'art sur la culture Maker, le code et la robotique	Dossier Pédagogique à destination des acteurs éducatifs - 60 pages	Les acteurs de l'éducation au numérique + les acteurs de l'éducation populaire + les enseignants	Format Web / Diffusion Sideshare et Réseaux sociaux oui
5	Etat de l'art sur le jeu vidéo	Dossier Pédagogique à destination des acteurs éducatifs - 60 pages	Les acteurs de l'éducation au numérique + les acteurs de l'éducation populaire + les enseignants	Format Web / Diffusion Sideshare et Réseaux sociaux oui
6	Etat de l'art sur le jeu vidéo	Dossier Pédagogique à destination des acteurs éducatifs - 60 pages	Les acteurs de l'éducation au numérique + les acteurs de l'éducation populaire + les enseignants	Format Web / Diffusion Sideshare et Réseaux sociaux oui
7	Le dossier pédagogique Superdemain / Parcours professionnel	Dossier Pédagogique à destination des acteurs éducatifs - 25 pages / 4 parcours	Les 200 participants aux parcours professionnels de Superdemain	300 ex papier / Format A4/ Portrait - 30 pages Non
8	Le guide de formation des actions robotiques	Dossier Pédagogique à destination des acteurs éducatifs - 25 pages / 4 parcours	Les 80 participants aux formations robotiques	80 ex papier / Format A4/ Portrait - 20 pages oui
9	Contenus de l'exposition Superdemain	Dossier compilant les contenus de l'exposition de superdemain.	Les acteurs de l'éducation au numérique + les acteurs de l'éducation populaire + les enseignants	Format Web / Diffusion Sideshare et Réseaux sociaux oui
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13
Téléphone : 01 40 45 93 22

www.experimentation.jeunes.gouv.fr

