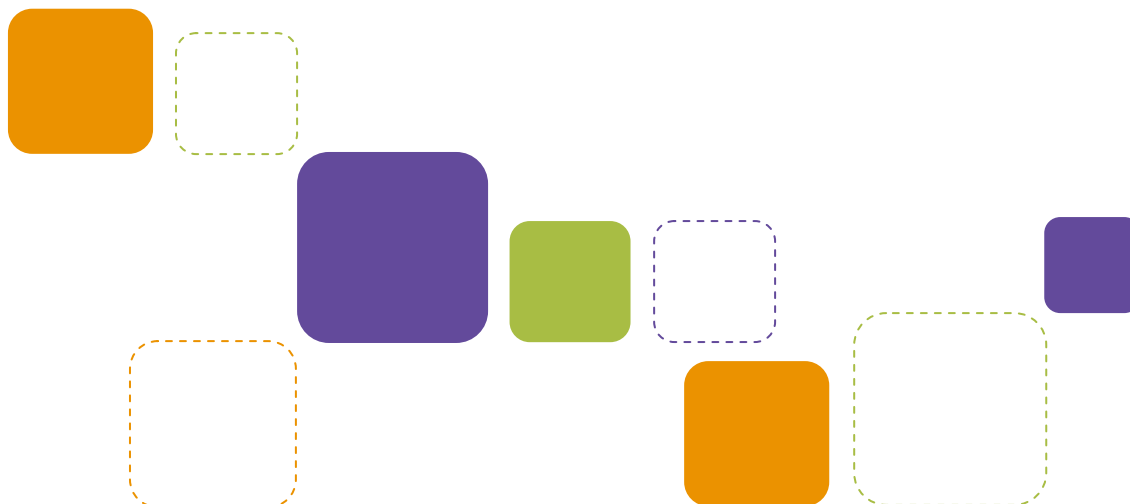




**« Permettre aux jeunes rassemblés d'être reconnus et acteurs de la construction des politiques publiques »
Forum Français de la Jeunesse**

NOTE DE RESTITUTION FINALE
DU PORTEUR DE PROJET



Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13
www.experimentation.jeunes.gouv.fr





INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n° APOJ lancé en mars 2014 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation.jeunes.gouv.fr



FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

THÉMATIQUE : Engagement des jeunes // Numéro du projet : APOJ_24	
Permettre aux jeunes rassemblés d'être reconnus et acteurs de la construction des politiques publiques	
Objectifs initiaux : Permettre le développement régional de plateformes d'interlocution entre organisations de jeunes ; Promouvoir les échanges et le travail commun entre les principales organisations nationales de jeunes ; Renforcer la prise en compte de la parole des jeunes et leur reconnaissance au sein du débat public national et régional.	
Public(s) cible(s) : Il s'agit de jeunes de 16 à 30 ans de tous horizons. Les bénéficiaires ciblés ont été les responsables d'organisations gérées et animées par des jeunes, leurs membres et dans une moindre mesure des jeunes non engagés dans une organisation de jeunes. 1 651 bénéficiaires directs dont 1 548 jeunes.	
Descriptif synthétique du dispositif expérimenté : Ce projet voulait renforcer la prise en compte et la reconnaissance de la parole des jeunes par les pouvoirs publics, comme au sein de la société civile à un niveau régional avec l'impulsion de Forums régionaux de la jeunesse ; à un niveau national à travers l'échange, le travail, le plaidoyer et des événements jeunesse communs aux organisations de jeunes ; et à un niveau international via le partage de bonnes pratiques françaises et internationales.	
Territoire(s) d'expérimentation : National -> zone urbaine, péri-urbaine, rurale.	
Valeur ajoutée du dispositif expérimenté : Le dispositif expérimenté est inédit car il permet des espaces de travail et d'échanges pour les organisations de jeunes, qui avant 2014, étaient presque inexistantes aux yeux de la société. Ce dispositif donne les moyens matériels et méthodologiques aux organisations gérées par des jeunes de construire une voix commune, de la porter publiquement et de peser au sein du débat public à tous les niveaux.	
Partenaires techniques opérationnels : Partenaires initialement visés dans la convention : Les organisations membres du Forum, la Table de Concertation des Forums Jeunesse Régionaux du Québec (TCFJRQ), l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ), l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse (OFAJ), l'Agence Erasmus + Jeunesse et Sport, le Comité pour les Relations Nationales et internationales des associations de Jeunesse et d'Éducation Populaire (CNAJEP), l'Association Nationale des Conseils d'Enfants et de Jeunes (ANACEJ), le Réseau National des Juniors Associations (RNJA), l'Association de la Fondation Étudiante pour la Ville (AFEV), le Deutscher Bundesjugendring, le Conseil de la Jeunesse de Belgique Francophone Partenaires effectifs de l'expérimentation : Les organisations membres du Forum, la TCFJRQ, l'OFQJ, l'OFAJ, le CNAJEP, l'UNICEF, France Inter, le collectif Agir Ensemble pour les Droits de l'Enfant (AEDE), l'association Initiative Jeunesse Découverte	
Partenaires financiers: Fonds d'expérimentation pour la Jeunesse : 113 200 € ; Agence Erasmus + Jeunesse et Sport : 39 627 € ; Fonds pour le développement de la vie associative : 4 200 € ; Conseil régional d'Aquitaine : 8 000€ ; Office Franco-Québécois pour la Jeunesse : 4260 €	
Durée de l'expérimentation : (1) Durée initiale : 28 ; (2) Durée effective : 28	
LE PORTEUR DU PROJET	
Nom de la structure : Forum Français de la Jeunesse	Type : Association loi 1901
L'ÉVALUATEUR DU PROJET/ DU PROGRAMME	
Nom de la structure : Agence Phare	Type de structure : Structure privée



SOMMAIRE

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

- A. Objectifs de l'expérimentation
- B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

II. Déroulement de l'expérimentation

- A. Actions mises en œuvre
- B. Partenariats
- C. Pilotage de l'expérimentation
- D. Difficultés rencontrées

III. Enseignements généraux de l'expérimentation

- A. Modélisation du dispositif expérimenté et enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

Conclusion

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

A. Objectifs de l'expérimentation

Objectifs généraux

Objectif 1 : Permettre le développement régional de plateformes d'interlocution entre les organisations de jeunes (OJ)

Objectif 2 : Promouvoir les échanges et le travail commun entre les principales organisations nationales de jeunes

Objectif 3 : Renforcer la prise en compte de la parole des jeunes et leur reconnaissance au sein du débat public national

Objectifs opérationnels

- organiser quatre séminaires thématiques à destination des responsables des principales organisations gérées et animées par des jeunes
- renforcer les organisations de jeunes en développant deux temps de formation permettant à ces structures d'échanger leurs pratiques et d'être formées sur leurs fonctionnements internes
- instaurer, au cours de la période d'expérimentation, des échanges approfondis avec cinq conseils nationaux de jeunes en Europe ou à l'international

B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

1. *Public visé*

Compte tenu du fonctionnement du Forum Français de la Jeunesse, de nos actions et des objectifs de notre projet, les bénéficiaires ciblés sont les responsables d'organisations gérées et animées par des jeunes. Ceux-ci seront non seulement participants directs du projet mais également impliqués dans le portage des actions développées. Il s'agit ainsi de jeunes de 16 à 30 ans. L'estimation initiale de bénéficiaires est de 1 651 bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation

Du fait des caractéristiques des dirigeant.e.s et membres d'organisations de jeunes, les bénéficiaires sont principalement lycéen.ne.s, étudiant.e.s et actif.ve.s. Cependant, notre projet touche également des jeunes en recherche d'emploi ainsi que des volontaires en Service Civique, pouvant avoir des parcours variés. De plus, bien que notre projet poursuive une volonté de parité maximale du public cible et du fait de postes de dirigeant.e.s d'associations actuellement davantage occupés par des hommes, nous avons estimé que notre projet touche légèrement plus d'hommes que de femmes.

2. Bénéficiaires directs

Prévu : 250 jeunes de 16 à 30 ans principalement lycéen.ne.s, étudiant.e.s, stagiaires, volontaires, en recherche d'emploi et actif.ve.s, venant de zones rurales, urbaines, péri-urbaines et de quartiers populaires.

Réalisé :

	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action					
Jeunes	268	426	854	1548	5
Adultes		83	20	103	
Nombre total de bénéficiaires	268	509	874	1651	5

Le nombre de bénéficiaires direct réellement touché.e.s est supérieur au prévisionnel. Cet écart s'explique par le développement du Forum qui s'est rapidement imposé dans le paysage. Nos actions ont connu plus de succès que prévu. Les chiffres augmentent fortement lors de la dernière année avec notre campagne sur la place des jeunes qui a très bien fonctionné. La très grande diffusion de notre livre blanc « Mettre la jeunesse au cœur de l'élection présidentielle » auprès d'un public de jeunes bénéficiaires ainsi que le lancement de notre site internet « bousculelapolitique.fr » expliquent la hausse constatée de bénéficiaires entrés dans l'année 3.

Concernant le public cible, nous correspondons bien aux prévisions. Des jeunes non engagés dans une structure ont également participé aux événements mis en place dans le cadre de la campagne sur la place des jeunes.

Nos canaux de communication sur nos actions sont d'abord nos organisations membres qui nous servent de relais d'ampleur. Nous utilisons aussi évidemment nos propres outils de communication (sites, réseaux sociaux, flyers). Viennent ensuite nos partenaires associatifs et institutionnels. Enfin, toujours dans le cadre de notre campagne, nous avons fait l'objet d'un bon relai média (France Inter, Mouv', Radio Nova, Le Monde, Le Figaro, Radio Campus Paris...).

Le cadre expérimental financier du FEJ nous a permis une montée en puissance sur nos supports de communication : création d'un site internet participatif, création-impression-diffusion de supports de plaidoyer ambitieux, organisation de soirée-débats de qualité et permettant un enrichissement de notre plaidoyer sur la place des jeunes dans la société. Sans l'appui du FEJ, ces actions auraient été impossibles financièrement.

L'expérimentation nous a permis d'avoir une plus grande visibilité sur nos bénéficiaires car nous avons mis en place des outils pour pouvoir connaître leurs caractéristiques : feuilles d'émargement, questionnaires d'inscription en ligne, demandes de renseignements auprès de nos organisations membres.

2. *Bénéficiaires indirects*

Prévu :

- Les jeunes membres locaux des principales organisations de jeunes, non impliqués directement dans notre projet. Ceux-ci pourront notamment être informés de nos actions, disposer des contenus des formations organisées auprès des dirigeants nationaux de leurs organisations ou encore utiliser les différents documents que nous produirons au cours de nos actions (Guide des organisations de jeunes, etc.). Par ailleurs, ceux-ci bénéficieront de la campagne de reconnaissance de la parole des jeunes et en seront partiellement relais.
- Les jeunes membres des conseils nationaux de jeunes d'autres pays, non impliqués directement dans notre projet. De la même façon que les jeunes ci-dessus, ceux-ci seront informés par leurs organisations des échanges et pourront bénéficier des apports de ceux-ci.
- Les pouvoirs publics, élus nationaux et membres de collectivités territoriales et services déconcentrés de l'Etat qui seront notamment interlocuteurs des plateformes régionales d'organisations ou interpellés par notre campagne nationale.
- La société civile et les jeunes, non engagés au sein des structures de jeunes, qui pourront bénéficier de notre campagne nationale ainsi que des apports des productions communes réalisées par les organisations.

1000 jeunes membres des organisations nationales de jeunes

2000 jeunes hors du cadre de nos organisations

20 responsables d'organisations européennes ou internationales de jeunes

5 Ministres ou secrétaires d'Etat

500 parlementaires nationaux ou européens

50 membres de collectivités territoriales ou services déconcentrés de l'Etat

Réalisé : Le type de public indirect a été celui réellement touché, mis à part les jeunes des autres pays européens puisque nous avons eu du mal à entrer en contact avec des organisations de jeunes d'autres pays. Plus précisément notre campagne d'ampleur sur la place des jeunes dans la société, reprise par les médias et nos partenaires, nous a permis de toucher plus de jeunes au sein de nos membres et des jeunes hors organisations de jeunes. Tout au long de l'expérimentation, nous avons travaillé avec le Ministère de la Ville de la Jeunesse et des Sports. De manière plus ponctuelle, nous avons travaillé avec le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer, le Ministère des affaires sociales et de la santé, le Ministère des Affaires Etrangères et du Développement international. Notre plaidoyer a touché le Parlement, puisque des mesures que l'on portées dans nos Avis ont été traduites en loi. Un cahier d'amendement pour la Loi Egalité Citoyenneté a aussi été directement adressé au Parlement. Nous avons pu travailler directement avec 5 euro-député.e.s et avons posé une question à la Commission européenne. Enfin, du fait de notre développement régional et notre implantation dans 3 régions, nous avons pu toucher indirectement les services déconcentrés de l'Etat. Pour le reste, même commentaire que pour les bénéficiaires directs.

II. Déroulement de l'expérimentation

A. Actions mises en œuvre

1° Permettre le développement régional de plateformes d'interlocution entre les organisations de jeunes – activité nouvelle pour le Forum

Description : En 2014, commençait au sein du Forum une réflexion sur la création de Forums régionaux de la Jeunesse (FRJ). En décembre 2014, un poste de Chargé.e de développement est ouvert pour gérer, notamment, l'impulsion de ces Forums. Cette action a commencé par un recensement des sections ou fédérations de nos organisations membres en région, puis la diffusion d'un questionnaire en ligne. Il interrogeait les organisations sur leur nature, leur fonctionnement, leur zone géographique d'intervention et leurs besoins ; les liens que les organisations de jeunes entretiennent entre elles au sein d'une même région et leur volonté de se rencontrer et de travailler ensemble. Lors de l'exploitation des résultats, 152 organisations réparties sur 22 régions y avaient répondu. Seulement 25 % des sondé.e.s déclaraient travailler régulièrement avec d'autres organisations de jeunes, pourtant 27% disaient se sentir isolé.e.s dans leur travail, et 89.5 % avaient la volonté de rencontrer d'autres organisations de jeunes de leur région. Le besoin est donc bien là. Grâce à ce questionnaire, les coordonnées des organisations ont été récupérées et une prise de contact a pu être amorcée. Nous avons commencé par la région Aquitaine car des liens avaient été tissés avec le Conseil Régional, puis avec les régions du Poitou-Charentes et du Limousin. Pour chaque région nous avons procédé de la même manière :

- Première rencontre d'échanges avec les organisations de jeunes, tour de table pour connaître leurs principales problématiques du moment et ce qu'ils attendraient de rencontres régulières avec d'autres organisations de jeunes. Demande de contacts d'autres organisations de jeunes présentes régionalement.
- Poursuite des rencontres avec la rédaction d'une Charte du FRJ indiquant l'objet du FRJ, ses objectifs, son fonctionnement, les grandes actions envisagées et les thématiques abordées. Son rapport avec le FFJ est aussi précisé. Elargissement du Forum à d'autres organisations de jeunes locales, non membre du Forum à un niveau national
- La mise en place d'une première action commune (un séminaire inter-organisations sur l'environnement en Aquitaine, un micro trottoir dans le Limousin et la déclinaison des avis (propositions sur l'ensemble des thèmes de société qui touchent les jeunes)du FFJ à un niveau poitevin

En février et juillet 2015, nous avons organisé deux rencontres au niveau de la Nouvelle Aquitaine, réunissant les organisations de jeunes des trois sous-régions. Une élue jeunesse était également présente en février. En juillet, Nathalie Lanzi aurait dû venir aussi mais elle a décommandé au dernier moment. Ces rencontres avaient pour objectif de construire un plaidoyer commun à porter auprès de la région. Nous avons également noué de très bonnes relations avec le Conseil Départemental de la Jeunesse de Martinique et le Forum Réunionnais de la Jeunesse. Si ces structures sont indépendantes, nous avons appuyé leur développement et elles constituent des partenaires locaux très intéressants, puisque la voix des jeunes ultramarins est encore moins prise en compte que celles des jeunes métropolitains, alors que leurs conditions de vie sont encore plus préoccupantes.

Ressources utilisées : Les ressources mobilisées pour cette action sont : la Chargée de développement, les responsables associatifs locaux, des locaux prêtés par les Conseils régionaux ou les mairies, le personnel des Conseils et des élu.e.s. Des déplacements de la Chargée de

développement du FFJ, exceptionnellement de sa Déléguée générale, la membre du Comité d'animation animatrice du Forum et les jeunes bénévoles vivants en région.

Difficultés rencontrées : La principale difficulté rencontrée est la mobilisation des organisations sur place. En effet, un appel à bénévoles a été lancé au sein des organisations de jeunes investies au FRJ Aquitaine (FRJA) afin de choisir un coordinateur et une coordinatrice qui assureraient la permanence du FRJA pour 6 mois, à partir de janvier 2016. Malheureusement, c'est à partir de cette date que la dynamique est retombée. En effet, les deux coordinateur.trice.s locaux pris par leurs études et leurs engagements respectifs, n'ont pas trouvé le temps de faire vivre le FRJA. Il a été très dur de relancer les actions jusqu'en juin 2016, malgré un appel à bénévoles hors organisations lancés par les OJ locales, afin que des personnes aient plus de temps pour coordonner le Forum.

La deuxième difficulté tient à la fusion des régions qui ne correspond pas aux trois Forums créés. Nous avons évidemment anticipé cette fusion, seulement il nous semblait impossible, que ce soit du côté du FFJ ou des FRJ, de faire un FRJ au niveau de la Grande région. La fusion des régions questionne énormément la démocratie locale.

Enfin, la dernière difficulté tient à une prise de poste non concluante de notre Chargée de développement sur la fin de l'expérimentation (août à décembre 2016). Durant ces six derniers mois, le dossier des FRJ n'a malheureusement pas avancé comme nous l'aurions souhaité.

Adaptation : Un nouveau Chargé de développement a été recruté en mars 2017 et va continuer le développement des FRJ. Voici les leçons tirées de l'expérimentation à mettre en place pour une généralisation des Forums régionaux :

- Organiser dans un premier temps des actions communes aux organisations de jeunes, puis dans un second temps construire une Charte / un règlement intérieur du FRJ. Cela permet d'ancrer la dynamique plus fortement et permet aux organisations de jeunes de saisir plus rapidement les enjeux d'un FRJ
- Déléguer plus rapidement les responsabilités aux jeunes locaux, afin que les acteurs régionaux s'approprient plus rapidement l'outil qu'est le FRJ
- S'assurer très rapidement avec les jeunes impliqués sur place de leurs disponibilités réelles. S'il s'avère qu'elles sont limitées, lancer des appels à bénévoles ou, avec l'appui de la région, ouvrir un Service civique, sous la responsabilité du Chargé de développement du Forum Français de la Jeunesse, pour la coordination et l'animation du Forum régional
- Faire des FRJ à l'échelle des anciennes régions des entités productrices d'actions à destination des jeunes et créer un regroupement informel des FRJ au niveau des nouvelles régions qui aurait comme seule mission le plaidoyer jeunesse auprès des élu.e.s régionaux.ales

2° Organisation de séminaires thématiques – activité nouvelle pour le Forum

Description : L'objectif de ces séminaires était de permettre d'échanger collectivement sur les thématiques liées à la jeunesse sur lesquelles elles travaillent. Lors de l'expérimentation, le FFJ a mis en place 4 séminaires thématiques. En mars 2015, un séminaire sur la réforme territoriale et la démocratie locale, puis en septembre un séminaire les enjeux climatiques. Le premier séminaire avait pour ambition d'harmoniser les connaissances des organisations sur la réforme territoriale et d'anticiper les changements que cela allait engendrer dans nos organisations. Deux intervenants ont été mobilisés, il s'agissait de responsables de nos organisations mandatées au sein de leur organisation sur le dossier. Le deuxième séminaire faisait écho à notre Avis 6 « Les enjeux climatiques : les jeunes forces de propositions » et permettait de créer un débat sur ce sujet avec un public plus large que les seul.e.s rédacteur.trice.s de l'Avis. En 2016, en janvier, une première session sur le Vivre-Ensemble a été organisée puis une deuxième session en mai. La première session s'est organisée sans personne extérieure car les organisations échangeaient ensemble pour la première

fois sur cette thématique et avaient besoin de temps et pas forcément d'informations complémentaires. Pour la deuxième session qui correspondait plus à un approfondissement, chaque groupe d'échange était doté d'une personne ressource extérieure.

Ressources utilisées : Ces séminaires se préparaient entre une salariée du FFJ et un.e membre du comité d'animation. Une salle était louée avec un petit buffet à la fin pour continuer les échanges de manière informelle. Le matériel utilisé était basique : ordinateurs, rétroprojecteur, feuilles, paperboards, marqueurs, stylo, post-it. Intervenants pour le séminaire 1 : Pierrick Monet, Vice-Président du MRJC, Robin Lagarigue, membre du bureau national des JRG. Intervenantes pour le séminaire 2 : Rosalie Salaün, porte-parole des Jeunes écologistes, Fabienne Ferrerons, Secrétaire nationale aux relations extérieures à la JOC. Séminaire 4 : Raphaëlle Remy-Leleu, membre du Conseil d'administration de Osez le Féminisme, Nadia Doghramadjian, Vice-Présidente de la Ligue des Droits de l'Homme, Sarah Holmes, Secrétaire nationale en charge de l'emploi et de l'économie du Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne, Farah Maiza, Vice-Présidente de Coexister et Emmanuel Michel, Délégué général de Coexister.

Difficultés rencontrées : Pas de difficultés particulières rencontrées mise à part sur les deux sessions du séminaire sur le Vivre ensemble. En effet, lors du bilan réalisé lors de nos Conseils, nos membres auraient aimé que les deux sessions soient mieux liées entre elles : « le temps récapitulatif de la première session a été un peu redondant, heureusement que les personnes extérieures étaient présentes pour la valeur ajoutée. Organiser des sessions plus rapprochées pour avoir les mêmes participant.e.s aux 2 séminaires.»

3° Mise en place de formations méthodologiques– activité nouvelle pour le Forum

Description : L'objectif était de renforcer les compétences de nos organisations membres, particulièrement sur les spécificités de nos organisations. Ainsi, en février 2016, nous avons organisé une formation sur la formation des bénévoles au sein de nos structures dans un contexte de fort turnover, et comment allier engagement et vie personnelle et professionnelle. La formation s'est déroulée comme cela :

Introduction générale réalisée par la Déléguée générale du FFJ pour délimiter les contours de la formation et apporter des données chiffrées et contextuelles sur les organisations de jeunes. Séparation en deux groupes : un sur la formation interne animée par la Chargée de développement et un sur l'accompagnement entre parcours personnel et parcours d'engagement animée par la Déléguée générale.

Une personne par organisation, en charge de ce sujet au sein de sa structure, intervenait pour former les autres bénévoles aux procédés mis en place dans son organisation en fonction du profil des jeunes engagé.e.s, de leurs besoins et de la structure.

Des échanges et questions-réponses ont eu lieu après chaque témoignage pour identifier les points que les participant.e.s n'auraient pas compris ou approfondir les éléments évoqués précédemment. Interventions des salariées du FFJ qui apportent les éléments de formation répondant aux besoins des participant.e.s (outils de valorisation des compétences, méthodes à donner aux bénévoles pour faciliter la prise de responsabilité).

En avril 2016, nous avons organisé une formation sur la communication externe des organisations de jeunes. La formation s'est déroulée comme cela : nous avons fait appel à un ancien jeune engagé et maintenant dans le conseil en communication personnelle et en stratégie d'influence des dirigeant.e.s. L'intervenant était pertinent et nous a donné de bons conseils, notamment pour des organisations qui ont du mal à se faire reconnaître au quotidien et qui traitent de thématiques n'intéressant pas prioritairement les médias.

1ère partie : Trucs et astuces pour établir une stratégie de communication (élaborer un plan de communication, identifier ses objectifs et ses publics, choisir ses supports de communication...).

2ème partie : Comment communiquer dans l'espace public (trouver des partenariats de qualité, gérer un fichier presse et les liens avec les journalistes et médias).

3ème partie : Gérer sa communication sur le web (création de site internet, animation des réseaux sociaux, mise en place des newsletters).

Distribution d'un guide pratique sur la communication des organisations aux bénéficiaires.

Toutes nos formations se sont achevées par une conclusion et un cocktail.

Ressources utilisées : Ces formations se préparaient entre une salariée du FFJ et un.e membre du comité d'animation. Une salle était mise à disposition et un petit buffet était organisé à la fin pour continuer les échanges de manière informelle. Le matériel utilisé était basique : ordinateurs, rétroprojecteur, feuilles, paperboards, marqueurs, stylo, post-it. Intervenant sur la formation communication : Kevin Gompertz, chef de projet communication chez MCBG Conseil.

Difficultés rencontrées : Pas de difficultés rencontrées. Au contraire, nos membres sont très satisfaits de ces formations et l'ont souligné plusieurs fois lors d'échanges sur le rôle et missions du FFJ. Nous avons d'ailleurs lancé en 2017 des cycles de formations annuels, prédéfinis par nos membres, lors des semestres précédant la nouvelle année.

4° Coopération européenne et internationale

Description : Nous avons effectué le recensement de 28 organisations nationales de jeunes existantes dans plusieurs pays d'Europe et analysé leurs fonctionnements et travaux afin d'identifier les structures les plus pertinentes. Ainsi, 17 organisations se sont avérées particulièrement intéressantes, dans différents pays. Nous avons aussi élaboré un petit questionnaire en français et en anglais interrogeant la structure sur son organisation et son fonctionnement, afin de pouvoir rapidement identifier des points communs ou au contraire des pratiques divergentes. De plus, notre mission d'échange avec la Table de Concertation des Forums Jeunesse Régionaux du Québec s'est déroulée fin octobre 2014 et a permis de riches échanges entre structures françaises et québécoises sur les enjeux de jeunesse et de société. Cet échange nous a permis de porter la mise en place de la clause impact jeunesse en France. Celle-ci a finalement été mise en place en mai 2016. Durant l'expérimentation, nous avons également été sollicité par nos partenaires privés et institutionnels pour siéger dans les conseils d'administration ou d'orientation ou des comités de pilotage touchant la mobilité européenne et internationales des jeunes. Par exemple, nous participons aux travaux menés, en France et en Europe, sur le dialogue structuré, au Comité permanent de la mobilité des jeunes, au Comité national Erasmus +, au COPIL du projet IVO4All, de l'évaluation des politiques publiques en matière de mobilité des jeunes, aux Conseils d'administration de l'OFAJ et de l'OFQJ.

Ressources utilisées : L'équipe salariée du Forum Français Jeunesse et les membres du comité pour la mission au Québec, vols et hôtel. Pour le reste, la chargée de développement.

Difficultés rencontrées : Notre développement européen n'a pas pu aboutir comme nous le souhaitions au début, via la rencontre d'autres organisations de jeunes européennes. En effet, nous avons rencontré une difficulté majeure. Au niveau européen, le Forum Européen de la Jeunesse (FEJ) représente un acteur important qui rassemble 40 Conseils nationaux de jeunesse membres et est très souvent à l'initiative d'événements et de consultations européens. N'étant pas le membre français du FEJ, cela complique réellement la prise de contact avec d'autres Conseils nationaux de Jeunesse. Ainsi, des prises de contacts ont été amorcées avec les Conseil allemand, belge, luxembourgeois et italiens mais ces échanges n'ont malheureusement pas porté leurs fruits.

Adaptation : Nous avons alors pris contact avec des organisations de jeunes françaises travaillant sur la question européennes (Les Jeunes Européens - France, le Parlement Européen des Jeunes - France, Open Diplomacy), qui nous permettent de faire porter la voix du Forum Français de la Jeunesse hors des frontières françaises. Nous avons également profité du « European Youth Event » et du jury du Prix Charlemagne pour la Jeunesse pour rencontrer quatre député.e.s européen.ne.s. A l'occasion de ces rendez-vous avec des décideurs publics européens, nous nous sommes nourris de nos avis et différentes recommandations pour les adapter au cadre européen. Nous avons pu ainsi présenter des propositions sur un « socle des droits sociaux des jeunes en Europe » ou encore sur la « mobilité des jeunes en Europe ».

Nous avons, entre autres, parlé de la clause impact jeunesse (existante en France depuis la circulaire du 2 mai 2016), que nous souhaitons introduire au niveau européen. Les député.e.s rencontré.e.s ont alors posé la question à la Commission européenne qui a malheureusement répondu de manière négative, au motif que déjà beaucoup d'actions étaient mises en place pour la jeunesse. En 2017, nous voulons essayer de nouveau de nous rapprocher d'autres Conseils de jeunesse, continuer à prendre contact avec des euro-député.e.s et essayer de porter notre voix au sein d'organisations internationales.

5° Réalisation d'un Guide des organisations de jeunes

Description : Ce Guide avait pour objectif de mettre en avant l'engagement de nombreux jeunes au sein d'organisations diverses, mais également d'agir pour la visibilité et la connaissance détaillée des différentes structures existantes, dans lesquelles les jeunes peuvent s'engager. Ce Guide permet également aux institutions souhaitant mettre en place un échange avec des jeunes de disposer d'un outil clair présentant les différentes organisations avec leur contact. En effet, nous nous sommes aperçus que des acteurs publics souhaitant associer les jeunes dans la construction des politiques publiques ne savaient pas à qui s'adresser. Ce Guide se compose de 29 pages, faisant un état des lieux de l'engagement chez les jeunes aujourd'hui, puis présentant nos 15 organisations membres, avec une brève description, l'exemple d'une action menée et un témoignage de jeune engagé.e.

Ressources utilisées : La Déléguée générale, deux membres du Comité d'animation, la stagiaire à la communication, un imprimeur.

Difficultés rencontrées : Nos principales difficultés ont été de trouver du temps pour rédiger le Guide et de récupérer les informations auprès de nos organisations. En effet, la Déléguée générale, déjà très prise et le membre du Comité d'animation, n'ont jamais trouvé le temps d'aller au bout de la rédaction de ce guide. De plus, malgré de multiples relances, nos organisations membres ne nous donnaient pas les informations nécessaires à l'aboutissement du Guide.

Adaptation : Finalement, c'est notre stagiaire à la communication qui a repris le dossier au dernier semestre 2016, appuyé par un nouveau membre du Comité d'animation. Nos organisations ont fini par nous envoyer les données nécessaires et notre stagiaire a complété l'écriture et a maqueté le guide. Beaucoup de nos partenaires nous demandent ce Guide, appuyant encore plus ce besoin de visibilité des espaces d'engagement existants.

6° Organisation d'événements nationaux de jeunesse

Depuis 2013, chaque année un événement de promotion des travaux communs des organisations de jeunes a été organisé. Ceux-ci permettant alors à ces structures de valoriser leurs actions,

d'alimenter le débat public et d'interpeller les pouvoirs publics et instaurant un rendez-vous régulier d'échange entre jeunes et décideurs. Ainsi, en 2014 et 2015, deux événements ont été organisés. En 2014, l'événement de jeunesse s'est déroulé à Paris le 24 septembre. Celui-ci a rassemblé près de 250 participant.e.s et a permis l'expression de l'ensemble des jeunes présent.e.s sur les principaux thèmes de société puis leur interpellation de plusieurs responsables politiques nationaux. Par ailleurs, nous avons commencé à récolter les informations détaillées sur les organisations nationales gérées par des jeunes afin de pouvoir les intégrer au Guide des organisations de jeunes mentionné plus haut.

En 2015, notre événement national a eu lieu le 14 octobre, sur la thématique "Les jeunes et la démocratie". Trois sujets ont été abordés : l'environnement (suite à l'Avis n°6 du FFJ et en amont de la COP 21), la démocratie locale (suite à nos réflexions sur la réforme territoriale), les politiques de jeunesse européennes et internationales (du fait de notre mobilisation sur ce sujet). Après la présentation officielle de notre 6^e Avis et l'intervention du Ministre de la Ville, de la jeunesse et des Sports, Patrick Kanner, trois intervenant.e.s ont introduit les thématiques. Les jeunes se sont ensuite réunis en groupe de travail sur les trois thèmes, ont échangé et formulé des propositions ou des questionnements sur chacune des thématiques. Ils ont interpellé les intervenant.e.s sur les résultats de leurs réflexions et échangé avec eux. Le bilan est positif. Notre événement a été participatif et a réuni 225 participant.e.s varié.e.s : jeunes engagé.e.s dans une organisation et jeunes non engagé.e.s, acteurs jeunesse, élu.e.s nationaux et régionaux. 10 propositions ont été formulées et mises en débat par les jeunes, mais aussi par les acteurs jeunesse qui ont participé aux groupes. Elles viennent nourrir les réflexions du Forum sur ces thématiques et nous allons les porter auprès de nos partenaires et élu.e.s.

Ressources utilisées : Pour les deux événements : L'équipe salariée du Forum Français de la Jeunesse, le comité d'animation, la location d'une salle, un buffet, le remboursement des transports, le Ministre de la Ville, de la jeunesse et des Sports. Pour 2014 : animation « trombinoclichés » par le collectif *Stop aux clichés sur les jeunes*, le slameur Camille Faucherre de la Compagnie Générale d'Imaginaire ; intervenant.e.s : Jean-Benoît Dujol, Délégué interministériel à la jeunesse, Fanélie Carrey-Conte, Députée membre de la commission des affaires sociales, François Chérèque, Président de l'Agence du Service Civique. Pour 2015 : la troupe de théâtre Comptoir sauvage, un DJ ; trois intervenant.e.s : Une ancienne députée européenne allemande et ancienne présidente de la commission éducation du Parlement Européen sur les politiques de jeunesse européennes ; la fondatrice de CliMates et du mouvement We Are Ready Now sur l'environnement ; un élu sur la démocratie locale et un politiste français en charge de faire le lien entre la démocratie et ces 3 axes.

Difficultés rencontrées : Pour l'événement de 2014, voici le bilan fait lors de notre Conseil de décembre 2014 :

Points positifs	Points négatifs	Pistes d'amélioration
Intéressant d'avoir pensé et organisé cet événement permettant de mettre en débat les Avis du FFJ	Trop d'ateliers différents, en même temps et au même endroit.	Diminuer le nombre d'ateliers et améliorer leur animation
Ateliers intéressants car bonne diversité des thématiques abordées	Regrettable que le Ministre de la Jeunesse n'ai pas été présent, comme prévu, lors des ateliers	Laisser plus de temps pour les ateliers d'échanges
Événement utile, bien organisé et intéressant	Discours du Ministre de la Jeunesse déconnecté des échanges qui ont eu lieu pendant l'événement	Élargir le panel / la diversité des décideur.euse.s politiques présents
Présence de décideur.euse.s politiques près à réagir directement	Timing des ateliers trop court pour des échanges plus approfondis	Réfléchir davantage à la manière de valoriser ce qui a

aux travaux des participant.e.s		été produit par les participant.e.s lors de l'événement
François Chérèque (président de l'Agence du Service Civique) a réagi de manière intéressante aux questions qui étaient posées, en faisant le lien avec les échanges des participant.e.s lors des ateliers	Événement organisé trop tôt après le premier Conseil du FFJ (renouvellement des organisations membres et du Comité d'animation) ce qui ne permet pas le support aux salarié.e.s pour l'organisation	Distribuer la liste des participant.e.s pendant l'événement et/ou attribuer un badge à chaque personne
Bonne diversité des participant.e.s présent.e.s (jeunes des organisations du FFJ, jeunes hors de nos organisations, partenaires associatifs, partenaires institutionnels, décideur.euse.s politiques, etc.)		Organiser cet événement plus tard (octobre/novembre) afin de permettre une préparation plus approfondie et une mobilisation plus forte des organisations et membres du Comité d'animation

Pour l'évènement de 2015, nous avons été parfois déçus par les discours de certain.e.s intervenant.e.s qui n'ont pas su rebondir ou prendre au sérieux les questionnements et critiques des jeunes sur le système actuel. De plus, de tels événements sont très lourds à organiser pour une petite équipe salariée (1 salariée en 2014, 2 en 2015).

Adaptation : Suite aux constats faits en 2014, notre événement 2015 comptait beaucoup moins de groupes d'échanges et l'évènement a été organisé plus tard à la rentrée.

En 2015, le fait que les intervenant.e.s n'écoutent pas réellement les remarques de certains jeunes appuie la volonté du FFJ de renforcer la parole des jeunes et des organisations gérées par ces dernier.e.s. Si le FFJ est attaché au débat entre jeunes et élu.e.s, nous réfléchissons à un nouveau format qui permettrait tout de même cet échange mais qui innoverait par rapport aux années précédentes. Nous réfléchissons aussi à faire cet évènement un samedi afin de favoriser la participation des jeunes, notamment la participation de celles et ceux ne vivant pas en Ile de France.

7° Valorisation des productions des organisations de jeunes

Description : Cette action avait pour but de relayer la parole des jeunes et faire en sorte qu'elle soit entendue, en valorisant les productions communes des organisations de jeunes en les relayant régulièrement sur notre site internet et nos réseaux sociaux et en les publiant pour transmission aux acteurs intéressés. Depuis septembre 2014, nous avons produit deux Avis :

- Avis n°5 « Formation et insertion professionnelles des jeunes : quelles conditions pour un parcours choisi ? »
- Avis n°6 « Enjeux climatiques : les jeunes, force de propositions »

Regroupant à eux deux plus de 40 propositions sur ces thématiques. Ces avis ont été largement diffusés sur notre site internet, relayés sur nos réseaux sociaux, imprimés pour diffusion large auprès de nos partenaires privés et publics mais aussi auprès des jeunes lors de l'organisation d'évènements. Ces avis ont contribué à l'amélioration des conditions de vie chez les jeunes et à la prise en compte de la parole de la jeunesse. Par exemple, notre plaidoyer a abouti à un renforcement du droit à la formation tout au long de la vie, une amélioration de la reconnaissance des compétences acquises dans un cadre informel, la mise en place de dispositifs spécifiques pour les NEETs, d'aides financières dès 18 ans, améliorer le logement des jeunes... Nous communiquons également sur les actualités de nos membres ou du Forum via nos sites internet et réseaux sociaux

mais aussi à travers l'envoi de mails groupés, notre newsletter et notre lettre interne mise en place en septembre 2016.

Ressources utilisées : La Déléguée générale, les membres du Forum Français de la Jeunesse, auditions de partenaires, salles, imprimeur.

Difficultés rencontrées : La difficulté rencontrée est d'aboutir à un document rédigé par une dizaine d'organisations membres. Il faut donc avoir du souffle et de l'haleine pour finaliser les Avis.

Adaptation : Mais cette production commune est le cœur de métier du Forum Français de la Jeunesse et a permis depuis 2012 de participer au débat public au nom des jeunes, ainsi, si le travail est long et laborieux, nous allons toujours au bout de nos productions.

8° Développement d'une campagne de communication par et pour les jeunes

Description : A l'approche des élections présidentielles, une campagne de communication d'ampleur à destination des pouvoirs publics et des citoyen.ne.s français.e.s a été imaginée. Celle-ci prévue pour le printemps 2016 a finalement été amorcée à l'automne 2016. Elle avait pour objectif de :

- Informer et sensibiliser les jeunes sur l'engagement et la participation
- Mettre à l'agenda la thématique jeunesse lors de la campagne présidentielle
- Que les programmes des candidats intègrent des propositions élaborées par les jeunes

Voici les outils déployés pour notre campagne :

- Publication d'un Livre Blanc « Mettre la jeunesse au cœur de l'élection présidentielle »
- Mise en ligne d'une plateforme participative Bouscule La Politique
- Organisation de soirées-débats thématiques mensuelles
- Publication d'un Guide des organisations de jeunes

La campagne sur la place des jeunes dans la société a été préparée et organisée par une commission de travail spécifique qui s'est réunie chaque mois tout au long de l'année 2016. Les conclusions de cette commission ont abouti, sur la durée de l'expérimentation, à la réalisation de différentes soirées-débat. Sur la santé et les sexualités le 19 octobre 2016, sur la participation et l'engagement des jeunes le 30 novembre 2016. Cette soirée nous a permis de lancer notre site internet bousculelapolitique.fr, ainsi que notre Livre Blanc. Chaque soirée-débat se compose d'une introduction en plénière avec deux intervenant.e.s, puis de trois groupes d'échanges thématiques avec deux ou trois personnes ressources, d'une restitution collective des échanges et d'un buffet. Enfin, en décembre 2016, le Guide des organisations de jeunes a été publié et nous l'avons intégré comme outil de la campagne.

Nous continuons par ailleurs la dynamique initiée par cette commission de travail. C'est ainsi que nous avons organisé 3 soirées-débat depuis le 1 janvier 2017.

Ressources utilisées : L'équipe salariée du Forum Français de la Jeunesse (sa Déléguée générale, sa Chargée de développement, sa stagiaire à la communication et à l'évènementiel), deux membres du comité pleinement impliqués. Locations de salles, buffets, imprimeur. Les intervenant.e.s pour le 19.10 : la co-présidente du Planning Familial et les mutuelles étudiantes la LMDE et EmeVia. Les intervenant.e.s pour le 30.11 : le CNAJEP, le groupe jeune du Conseil Économique, Social et Environnemental et le Réseau National des Juniors Associations, un ambassadeur du Service civique d'Unis-Cité, Générations Cobayes, Voxe et Le Bondy Blog.

Difficultés rencontrées : Les principales difficultés rencontrées étaient une charge de travail exceptionnelle pour la petite équipe que nous sommes, d'autant plus dans un contexte de renouvellement des instances du Forum Français de la Jeunesse où chacun.e doit prendre ses marques, des délais à respecter difficilement tenables (ex : sortie du Livre Blanc en avance pour se démarquer des autres initiatives et faire parler de nous, des événements mensuels à organiser...) et assurer la continuité de nos autres actions et représentations extérieures. L'autre difficulté tient à garder les organisations membres mobilisées alors que pour chaque acteur les temps de campagne sont déjà très chargés.

Adaptation : Nous avons fourni un travail très important durant ces derniers mois pendant laquelle l'équipe été réduite et les activités plus nombreuses que d'habitude. Nous avons comme objectif d'intéresser les médias, ce que nous avons fait. Cette publicité nous a aidés à avoir de la visibilité et a fait du lancement de notre campagne un succès. Notre stagiaire à la communication et à l'évènementiel nous a notamment été d'une très grande aide tout au long de cette campagne.

A. Partenariats

1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Table de Concertation des Forums Jeunesse Régionaux du Québec (TCFJRQ)	Association	Partenaire international avec qui nous avons eu une mission d'échanges
Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne (MRJC)	Association	Membre du Forum Français de la Jeunesse et membre du Comité d'animation du Forum. Le MRJC en tant que titulaire de notre Comité faisait également partie du COPIL. Il a joué un rôle de conception, de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.
Animafac	Association	Membre du Forum Français de la Jeunesse. A joué un rôle dans la phase de conception de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.
Jeunesse Ouvrière Chrétienne (JOC)	Association	Membre du Forum Français de la Jeunesse et membre du Comité d'animation du Forum. A joué un rôle de conception, de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.
Jets d'Encre	Association	
Syndicat Général des Lycéens (SGL)	Association (organisation représentative lycéenne)	Membre du Forum Français de la Jeunesse. A joué un rôle dans la phase de conception de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.

Union Nationale Lycéenne (UNL)	Association (organisation représentative lycéenne)	Membre du Forum Français de la Jeunesse. A joué un rôle dans la phase de conception de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.
Union Nationale des Etudiants de France (UNEF)	Association (organisation représentative étudiante)	Membre du Forum Français de la Jeunesse et membre du Comité d'animation du Forum. L'UNEF en tant que titulaire de notre Comité faisait également partie du COFIL. Il a joué un rôle de conception, de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.
Promotion et Défense des Etudiants	Association (organisation représentative étudiante)	Membre du Forum Français de la Jeunesse. A joué un rôle dans la phase de conception de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.
Mouvement des Etudiants (MET)	Association (organisation représentative étudiante)	Membre du Forum Français de la Jeunesse. A joué un rôle dans la phase de conception de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation. Ont quitté le Forum en septembre 2015, car l'UNI-MET ne remplissait plus les critères pour être membres du FFJ.
Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE)	Association (organisation représentative étudiante)	Membre du Forum Français de la Jeunesse. A joué un rôle dans la phase de conception de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation. Ont quitté le Forum en septembre 2016, pour des raisons politiques.
EmeVia	Association (mutuelle étudiante)	Membre du Forum Français de la Jeunesse et membre du Comité d'animation du Forum. A joué un rôle de conception, de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.
La Mutuelle des Etudiants (LMDE)	Association (mutuelle étudiante)	Membre du Forum Français de la Jeunesse. A joué un rôle dans la phase de conception de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.
Mouvement des Jeunes Socialistes (MJS)	Association (mouvement de jeunesse politique)	Membre du Forum Français de la Jeunesse et membre du Comité d'animation du Forum. A joué un rôle de conception, de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.
Jeunes Radicaux de Gauche (JRG)	Association (mouvement de jeunesse politique)	Membre du Forum Français de la Jeunesse. A joué un rôle dans la phase de conception de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.
Jeunes Populaires	Association (mouvement de jeunesse politique)	Membre du Forum Français de la Jeunesse. A joué un rôle dans la phase de conception de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation. Les jeunes républicains ont quitté le Forum en janvier 2016 pour des raisons politiques.
Jeunes Ecologistes	Association (mouvement de jeunesse politique)	Membre du Forum Français de la Jeunesse. A joué un rôle dans la phase de conception de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.

Mouvement des Jeunes Communistes de France (MJCF)	Association (mouvement de jeunesse politique)	Membre du Forum Français de la Jeunesse. A joué un rôle dans la phase de conception de réalisation et de suivi-évaluation de l'expérimentation.
Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ)	Organisme bi-gouvernemental	Nous a aidé dans notre mission d'échanges avec la TCFJRQ et nous travaillons ensemble sur le sujet de la mobilité des jeunes.
Comité National des Associations de Jeunesse et d'Education Populaire (CNAJEP)	Association	Le CNAJEP est le coordinateur du dialogue structuré en France, il nous donne une place au sein de la délégation française et au sein du Groupe National de Travail + Nous portons des plaidoyers jeunesse ensemble.
UNICEF France	Association nationale d'appui à l'agence onusienne UNICEF	Partenaire dans nos actions, l'UNICEF nous apporte une aide matérielle, sur la communication et notre visibilité.
IJD France	Association	Partenaire dans nos actions, IJD nous apporte de la visibilité.
Ministère Jeunesse	Ministère	Partenaire important du Forum, le FFJ dialogue et co-construit les politiques publiques jeunesse avec le Ministère.
AFEV	Association	Partenaire dans nos actions, nous nous rejoignons sur notre plaidoyer.
ANACEJ	Association	Partenaire dans nos actions, nous nous apportons connaissances mutuelles travaillant toutes les deux sur la participation des jeunes.
Conseil Régional Aquitaine	Conseil Régional	Partenaire sur le volet FRJ particulièrement le Conseil, en plus de son aide financière, nous a appuyé dans la démarche de développement du Forum Aquitain avec des mises en contacts et des aides sur la méthode d'impulsion.
AJIRE	Association	Association locale partie prenantes du Forum Régional de la Jeunesse d'Aquitaine.
CoExister	Association	Association locale partie prenantes du Forum Régional de la Jeunesse du Limousin. Au niveau national, Coexister nous a apporté de la matière sur les séminaires Vivre Ensemble.
Les jeunes musulmans de la Gironde	Association	Association locale partie prenantes du Forum Régional de la Jeunesse d'Aquitaine.
Youth Association Development	Association	Association locale partie prenantes du Forum Régional de la Jeunesse d'Aquitaine.
FéruLim	Association	Association locale partie prenantes du Forum Régional de la Jeunesse du Limousin.

Forum Réunionnais de la Jeunesse	Association	Partenaire régional avec qui nous échangeons beaucoup sur les moyens de mobilisation des jeunes et des organisations de jeunes, les problématiques jeunesse et leur solution. Nous avons appuyé la création du FRJ. Le FRJ participe également à nos évènements nationaux.
Conseil Départemental de la Jeunesse de Martinique	Conseil Départemental	Partenaire régional avec qui nous échangeons beaucoup sur les moyens de mobilisation des jeunes et des organisations de jeunes, les problématiques jeunesse et leur solution. Le FRJ participe également à nos évènements nationaux.
Forum Régional de la Jeunesse de Lorraine	Association	Forum que nous avons aidé à se structurer avant d'être repris par le Conseil régional Lorraine. Nous avons donc glissé vers une relation de partenariat avec échanges d'informations.
France Inter	Service Public	A communiqué sur chacune de nos actions dans le cadre de notre campagne sur la place des jeunes. Nous a permis de gagner en visibilité. « En échange », nous fournissons des témoignages jeunes à la radio.

2. Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	49%
Cofinancements extérieurs à la structure	29%
Autofinancement	22%

A. Pilotage de l'expérimentation

Les membres du comité de pilotage du projet ont assuré le suivi de l'expérimentation. Le COPIL était constitué des deux salariées et des quatre co-responsables du Forum Français de la Jeunesse. Ces dernier.e.s sont membres du Comité d'animation de notre organisation en tant que représentant.e.s élu.e.s d'un des collèges du Forum : associatif, lycéen, étudiant, partisan.

Deux types de réunions ont été organisées dans le cadre de la mise en place de notre projet :

- les réunions du Conseil du FFJ et de son Comité d'animation. Ces réunions ont été des réunions de conception globale et de suivi des actions, ayant pour objectif de décider les orientations générales de celles-ci. Ces réunions ont rassemblé à chaque fois les représentant.e.s des différentes organisations de jeunes membres pour les Conseils et les représentant.e.s des quatre collèges pour le Comité. Elles ont permis de sonder les organisations quant à leurs attentes vis-à-vis des actions à leur intention, afin de choisir collectivement les thèmes des formations, séminaires ou événements. Elles ont également permis de réajuster nos actions au fur et à mesure de l'expérimentation quand il le fallait (ex : coopération européenne et internationale).

Les réunions du Conseil relatives au suivi de l'évaluation ont eu lieu en décembre 2014, en juin et décembre 2015, puis en juin, août et septembre 2016. Les réunions du Comité d'animation relatives au suivi de l'évaluation sont plus difficilement identifiables, car, en pratique, le Comité a travaillé tout au long de l'expérimentation à son suivi. Les comptes rendus d'étape demandés par le FEJ ont permis aux salariées du Forum Français de la Jeunesse de faire un point à chaque semestre sur l'avancement de l'expérimentation et d'attirer l'attention du Comité d'animation sur tels ou tels points. Enfin, des points réguliers (deux fois par mois) entre la salariée et le/la membre du Comité responsables d'une action étaient régulièrement mis en place pour s'assurer du bon avancement de celle-ci.

- les réunions de COPIL réunissant les six personnes du comité de pilotage (les deux salariées du Forum Français de la Jeunesse et les quatre membres du Comité d'animation), les membres de la Mission d'animation du FEJ et de la DJEPVA et le représentant de l'agence PHARE qui a suivi notre projet. Ces COPILs ont eu pour objectif de communiquer sur nos actions et faire des points d'étape sur l'avancement de l'expérimentation. Les échanges ont été très productifs à chaque fois, le Forum Français de la Jeunesse donnant des informations à l'administration et l'administration nous donnant de précieux conseils pour notre expérimentation. Ces réunions ont eu lieu le 9 septembre 2015 et le 29 février 2016. Le COPIL final aura lieu le 18 avril 2017.

Outils de suivi développés :

- Réunions du Conseil du FFJ
- Réunions du Comité d'animation

- Réunions binôme salariée-membre du Comité d'animation
- Espace numérique de travail partagé entre salariées et Comité d'animation
- Questionnaire d'évaluation et de satisfaction pour l'organisation de nos séminaires et de nos soirées-débats
- Tableau d'évaluation à remplir par nos membres
- Calendrier prévisionnel à l'année reprenant les actions présentées dans l'expérimentation
- Calendrier réalisé comparé au prévisionnel à chaque fin d'année
- Suivi semestriel du calendrier prévisionnel du déroulement de l'action et des indicateurs présentés dans notre demande de subvention
- Comptes-rendus d'étape

B. Difficultés rencontrées

Les difficultés rencontrées ont été explicitées dans la partie « Actions mises en œuvre ». De manière générale, nous pouvons soulever la difficile mobilisation des organisations de jeunes dans certaines régions, alors qu'elles affirment avoir besoin d'un FRJ. Les réalités terrain font que ces organisations sont déjà débordées par leurs propres activités. Nous expliquons dans la partie « adaptation » les réponses apportées. Sur la coopération européenne, nous avons été freinés dans nos ambitions par une prise de contacts interrompues avec les autres Conseils nationaux de jeunesse. Nous avons alors décidé de nous adresser à d'autres acteurs (euro-député.e.s, organisations internationales), pour pouvoir tout de même porter la voix de la jeunesse hors des frontières nationales.

De plus, une difficulté afférente à toute l'expérimentation est une charge de travail importante au sein d'un réseau où les forces ne sont pas disponibles tout au long de l'année. L'adaptation a alors été d'anticiper les périodes chargées de nos organisations pour prévoir moins d'activités à ces moments-là, où travailler sur l'action en amont, lorsque nos organisations étaient disponibles. Nous avons également recruté une stagiaire à la communication et à l'événementiel afin d'atteindre nos objectifs de valorisation des productions des organisations de jeunes et de réalisation de la campagne sur la place des jeunes. L'ouverture d'un stage en communication doit pouvoir perdurer les prochaines années. En effet, ce travail est indispensable à la visibilité des actions du Forum Français de la Jeunesse et de ses membres. Enfin, la dernière difficulté est l'intérêt des financeurs pour nos actions. En effet, en tant que tête de réseau, qui renferme des organisations politiques et réalise du plaidoyer, notre action est souvent mal comprise par le public qui l'entend comme une prise de position politique. Ainsi nous avons du mal à trouver des financeurs privés intéressés par notre travail. Depuis 2016, nous menons une réflexion sur comment diversifier nos sources de financements. La mise en place d'actions, comme les FRJ, les séminaires ou les soirées-débats favorisent l'intérêt des financeurs privés pour le Forum. Notre visibilité croissante à travers les médias est également un atout pour nous. Enfin, nous allons ouvrir nos financements aux dons de particuliers et continuer à rencontrer toujours plus de financeurs privés potentiels.

III. Enseignements généraux de l'expérimentation

A. Modélisation du dispositif expérimenté

Vous trouverez ci-dessous nos propositions de méthodes d'essaimage des actions. Dans les encadrés nous expliquons les différences entre la réalisation et nos propositions lorsque les deux diffèrent. Si l'expérimentation a été réalisée comme les méthodes que nous proposons, nous insistons seulement sur les points de vigilance.

Action 1 : Modélisation de la mise en place de FRJ

1. Recensement des organisations présentes en région
2. Création et diffusion d'un questionnaire en ligne ayant vocation à connaître

l'environnement des organisations de jeunes dans une région, leur connaissance d'autres organisations de jeunes dans leur région, leurs besoins en terme de travail commun et à récupérer leurs coordonnées

3. Analyse des résultats et sélection des régions motivées
4. Organisation d'une première rencontre avec présentation du FFJ et prise de parole du Comité pour présentation de la valeur ajoutée d'une structure comme le Forum. Tour de table pour vérifier leur motivation et reparler de leurs attentes pour un FRJ
5. Organisation d'une deuxième rencontre avec l'identification des actions prioritaires à mener selon les OJ locales et choix de deux premières actions à mener. Identification des chef.fe.s de file pour la réalisation de ces actions
6. Suivi et appui à distance du Forum sur l'organisation de ces actions
7. Organisation d'une troisième réunion afin d'établir une Charte du FRJ avec des bases immuables pré-rédigées par le Forum Français de la Jeunesse et l'animation d'atelier de travail pour définir le reste (objectifs du FRJ, fonctionnement et organisation du FRJ, délimitation larges des thématiques et actions souhaitées).
8. Suivi et appui du Forum Français de la Jeunesse durant les 6 premiers mois. Selon le souhait des OJ locales, continuer à fonctionner sur la base du bénévolat des membres du FRJ ou recruter un.e service civique ou un.e salarié.e pour la coordination du FRJ

Viabilité financière : À terme, soutien du FFJ entre 0% et 20% du budget global du FRJ.

Contrairement à ce qui a été réalisé, nous proposons de commencer d'abord avec des actions terrains, afin que les OJ locales comprennent rapidement la valeur ajoutée d'un FRJ, puis de passer dans un second temps à la rédaction de documents formels. Nous proposons aussi de déléguer dès le début plus de responsabilité aux acteurs locaux pour qu'ils puissent s'approprier le projet plus rapidement. Pour l'impulsion de n'importe quelle structure, être très vigilant aux ressources mobilisables effectives au-delà des déclarations d'intention. Les caractéristiques géographiques n'entrent pas forcément en jeu car le recensement, le questionnaire en ligne et la première rencontre doivent permettre d'identifier la viabilité du projet en fonction des forces mobilisables en région. Les thématiques traitées ou les actions réalisées dépendent ensuite des caractéristiques de chaque région et doivent être identifiés par les structures régionales elles-mêmes.

Action 2 : Organisation de séminaires thématiques

1. Identification par les bénéficiaires eux-mêmes des sujets dont les séminaires devront traiter
2. Organisation du séminaire tournée autour des méthodes d'animation d'éducation populaire, indispensables à la prise de parole de chacun.e et facilitant les échanges entre participant.e.s d'opinions diverses
3. Réunion préparatoire entre animateur.trices
4. Veiller à les organiser dans des lieux et horaires accessibles pour les jeunes

Vigilance à avoir sur les horaires d'organisation en fonction du public cible. Les ajuster en fonction du quotidien du public. Vigilance également à avoir sur les méthodes d'animation qui sont déterminantes pour la réussite de temps d'échanges, à la fois sur la forme (participation de tou.te.s même celles et ceux qui n'ont pas l'habitude de prendre la parole en public) et sur le fond. Si des sujets peuvent être très intéressants, le temps d'échanges peut s'avérer sans intérêt s'il n'est pas bien mené. Ainsi, il est indispensable de s'assurer de la bonne formation de l'animateur.trice et le/la former le cas échéant.

Action 3 : Organisation de formations méthodologiques

1. Identification par les bénéficiaires eux-mêmes des sujets pour lesquels ils ont besoin d'être formés
2. Organisation de la formation tournée autour des méthodes d'animation d'éducation populaire, indispensables à la prise de parole de chacun.e, interactives et plaçant le.la formé.e dans une posture active et non passive
3. Veiller à les organiser dans des lieux et horaires accessibles pour les jeunes (lieux bien desservis et horaires en soirée ou les week-ends)

Vigilance à avoir sur les horaires et la période d'organisation en fonction du public cible. Les ajuster en fonction du quotidien du public. En effet, les formations sont des moments où les bénéficiaires doivent être particulièrement concentrés. Elles ne doivent donc ni interférer avec d'autres obligations (ex : cours ou baccalauréat pour les jeunes), ni être trop longues ou se faire tard en fin de journée ou de semaine.

Action 4 : Coopération européenne et internationale

1. Recensement d'autres organisations de jeunes d'autres pays
2. Identification en interne des axes sur lesquels la structure souhaite travailler (ex : structure parlant la même langue, structure basée sur du plaidoyer ou au contraire sur des actions terrains etc.)
3. Sélection des organisations avec qui prendre contact selon ces critères
4. Prise de contact avec ces organisations et envoi d'un questionnaire permettant de lancer les échanges
5. Approfondissement avec la structure des axes de travail sur lesquels les 2 structures souhaitent travailler en commun
6. Organisation de l'échange physique
7. Capitalisation des enseignements de l'échange

Nous avons suivi cette méthodologie mais comme indiqué au-dessus nous avons rencontré d'autres problèmes, propres à l'environnement du FFJ.

Action 5 : Réalisation d'un guide des organisations de jeunes

1. Identification des objectifs du guide
2. Identification des forces de travail mobilisables
3. Recensement des organisations, collecte de leurs données avec une deadline franche
4. Rédaction et publication

Le retard accusé pour notre guide tient à une mauvaise identification des ressources de travail mobilisable et des délais accordés pour récupérer les données nécessaires pas assez stricts.

Action 6 : Organisation d'événements nationaux de jeunesse

1. Identification par les bénéficiaires eux-mêmes des sujets dont les événements devront traiter
2. Organisation du séminaire tournée autour des méthodes d'animation d'éducation populaire, indispensables à la prise de parole de chacun.e et facilitant les échanges entre participant.e.s d'opinions diverses.
3. Attention particulière à avoir sur la capacité des intervenant.e.s invité.e.s à échanger avec les jeunes et à être dans un format d'intervention interactif et non dans une prise de parole longue et magistrale
4. Veiller à les organiser dans des lieux et horaires accessibles pour les jeunes.
5. Faire confiance aux jeunes sur leur capacité à organiser et se mobiliser pour de tels événements

Vigilance à avoir sur les horaires d'organisation en fonction du public cible. Les ajuster en fonction du quotidien du public. Vigilance sur la période choisie pour de tels événements. En effet, l'objectif de participation étant élevé, il faut s'assurer du calendrier de chaque partie prenante, afin d'être sûr que la mobilisation sera au RDV (ex : ne pas organiser un événement en période d'élections étudiantes si l'action e fait avec des organisations étudiantes). Vigilance sur les méthodes d'animation qui sont déterminantes pour la réussite de temps d'échanges, à la fois sur la forme (participation de tou.te.s même celles et ceux qui n'ont pas l'habitude de prendre la parole en public) et sur le fond. Si des sujets peuvent être très intéressants, le temps d'échanges peut s'avérer sans intérêt s'il n'est pas bien mené. Ainsi, il est indispensable de s'assurer de la bonne formation de l'animateur.trice et le.la former le cas échéant. Vigilance sur les intervenant.e.s et leur capacité à s'adapter au format de l'événement. Bien prendre le temps avec elles et eux d'exposer les objectifs et les attendus de leurs interventions.

Action 7 : Production et valorisation des productions des organisations de jeunes

1. Identification par les bénéficiaires eux-mêmes des sujets dont les productions devront traiter
2. Identification de chef.fe.s de file pour ces productions
3. Organisation de réunions de travail dans des lieux accessibles et des horaires arrangeant pour les jeunes
4. Suivi de l'avancement des travaux par une personne autre que le.la chef.fe de file, chargée de remobiliser l'équipe de travail en cas de retard pris sur les travaux
5. Diffusion auprès des acteurs concernés des productions tout au long du processus du travail pour amendements au fur et à mesure et implication de tous les acteurs tout au long du processus de production
6. Envoi du document au minimum trois semaines avant le vote final de la production
7. Bien préparer la séance de vote avec anticipation des points pouvant poser problème et des solutions à proposer ; s'assurer de la présence effective des personnes pour atteindre le quorum de vote
8. Identifier tous les canaux possibles de communication
9. Communiquer

Impliquer les structures concernées tout au long du processus. En effet, s'il s'agit pour un réseau de valoriser les productions de ses membres, il ne faut pas tomber dans le travers où le réseau se retrouve à tout porter seul, laissant les organisations membres se désengager.

8° Développement d'une campagne de communication par et pour les jeunes

1. Identifier les objectifs de la campagne
2. Réalisation d'un rétroplanning avec les forces de travail mobilisables
3. Réalisation d'un kit de communication à destination de nos partenaires, de nos membres et des médias, reprenant le calendrier de la campagne, une synthèse des principales actions mises en place, des visuels et modèles d'articles prêts à la diffusion...
4. Envoi de communiqués et de dossiers de presse aux médias, prises de contacts avec les médias et mise-en-place de partenariats éventuels avec des groupes de presse
5. Réalisation des actions avec contacts continus avec les médias et les partenaires
6. Suivi et évaluation de chaque action pour réajustement éventuel des futures actions

Bien identifier les forces mobilisables pour ne pas se retrouver dépassé par la charge de travail, bien prendre en compte ses forces lors de l'élaboration du rétroplanning. Accorder les ambitions pour les actions avec les ressources humaines réellement disponibles afin de réaliser des actions de qualité.

1. *Public visé*

Jeunes engagé.e.s dans des organisations de jeunes et jeunes non engagé.e.s dans une organisation de jeunes de 15 à 30 ans, venant de tous horizons et zones géographiques. La plupart de nos actions ont touché les responsables associatif.ve.s et les jeunes engagé.e.s, certaines actions avaient également vocation à toucher des jeunes non engagé.e.s dans nos structures membres. Mais ces jeunes ne connaissent pas forcément le FFJ et ses actions. Afin de renforcer leur participation à nos actions, nous avons plus communiqué sur nos actions auprès de partenaires informels avec lesquels nous travaillons indirectement (ex : les Missions locales). Cela nous a permis de faire entrer un type de public différent que celui habituellement touché. Il nous paraît en effet souhaitable d'ouvrir certaines de nos actions (séminaires, évènements, soirées-débats, valorisation des organisations de jeunes) à un public plus large. Cela sous-entend un travail de partenariats plus importants, ainsi que des séances de sensibilisation au sein de lieux fréquentés par les jeunes : lycées, universités, centre de formation, cinémas, bibliothèques etc. Nous avons amorcé cette ouverture fin 2016 et voulons la continuer dans les années à venir.

2. *Actions menées dans le cadre du dispositif*

Les améliorations identifiées sont expliquées dans les encadrés ci-dessus lorsque nous avons réalisé notre action différemment de la méthode que nous proposons à la fin de cette expérimentation.

3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance

Les partenaires incontournables pour ces dispositifs sont les organisations de jeunes elles-mêmes ou toute autres structures souhaitant se réunir pour leurs points communs ; les autres acteurs jeunesse (ou du domaine concerné) influents (pour notre expérimentation le CNAJEP par exemple) ; les pouvoirs publics nationaux et régionaux qui apportent un soutien financier, techniques (conseils) et d'influence (plus de poids pour nos actions quand elles sont approuvées et soutenues par les pouvoirs publics) ; les médias indispensables pour des campagnes de grande ampleur qui offrent une visibilité sur les actions mise en place.

Comme toute action de longue haleine, elle doit bénéficier d'un suivi et d'une évaluation rigoureuse. En effet, pour des actions s'étalant sur plusieurs années et concernant un nombre important d'acteurs, l'absence de COPIL ne semble pas réaliste. Ce COPIL doit se composer de représentant.e.s salarié.e.s et bénévoles du porteur de projet et doit souvent auditionner les bénéficiaires, premiers concernés par les actions. Quant à la gouvernance, il convient à chaque structure de la définir en fonction de ses habitudes de fonctionnement. Pour le Forum, nous sommes habitués à travailler sur un modèle horizontal de gouvernance. Ainsi, chacun.e donne son avis et les décisions sont prises sur la base d'un consensus. En cas de désaccord profond, c'est au Comité de trancher. Si le Comité n'arrive pas à se mettre d'accord, nous procédons au vote. Il est, en revanche, important que le COPIL soit composé à la fois des représentant.e.s bénévoles des structures directement impliquées dans la conception et réalisation du projet, afin de porter la voix politique de l'action et de salarié.e.s travaillant uniquement sur l'action, afin qu'ils.elles maîtrisent tous les aspects techniques du dispositif, mettent en œuvre les décisions précises et rapportent avec précision les avancées du projet au reste du COPIL.

4. Impacts sur la structure

Objectif 1 : Permettre le développement régional de plateformes d'interlocution entre les organisations de jeunes

Le développement de FRJ nous a permis de gagner en visibilité en région auprès des pouvoirs publics mais aussi des acteurs associatifs, des OJ et des jeunes. En effet, le FFJ depuis sa création, ayant une action nationale uniquement n'était pas bien connu dans les régions. Nos partenaires des Outre-mer nous permettent également d'être plus représentatifs et de couvrir (presque) tous les territoires français. Ainsi, une différence au sein du Forum est à noter entre le début et la fin de l'expérimentation en termes d'ancrage territoriale.

Objectif 2 : Promouvoir les échanges et le travail commun entre les principales organisations nationales de jeunes

L'impact de cette action est très positif. En effet, nouveaux pour le FFJ, les espaces de travail et d'échanges créés ont séduits nos membres. Ils nous permettent d'alimenter notre plaidoyer, d'échanger des informations, des méthodes et des bonnes pratiques. Ces espaces permettent au Forum et à ses organisations membres de monter en compétence et en pertinence. La valeur de ce travail commun est soulignée et mentionnée comme une valeur qui doit rester au FFJ à chaque temps de bilan FFJ.

Le deuxième impact est une meilleure visibilité pour le FFJ et ses membres. En effet, les événements organisés nous a permis d'être mieux connus des acteurs jeunesse et des jeunes eux-mêmes,

particulièrement des jeunes membres de nos organisations. Les organisations de jeunes, elles, ont appris à mieux se connaître entre elles. Sur la forme, l'organisation de tels événements nous a permis de monter en compétence sur l'organisation d'événements et sur l'animation de débats. Des réflexes de préparation sont apparus (rétroplanning avec personnes attirées sur les tâches, réalisation de documents de communication, outils de suivi des participant.e.s, outils d'animation, fiches pratiques pour les intervenant.e.s, outil d'évaluation et de capitalisation). Ainsi, une différence au sein du Forum est à noter entre le début et la fin de l'expérimentation en terme de pratiques professionnelles et d'outils développés.

Objectif 3 : Renforcer la prise en compte de la parole des jeunes et leur reconnaissance au sein du débat public national

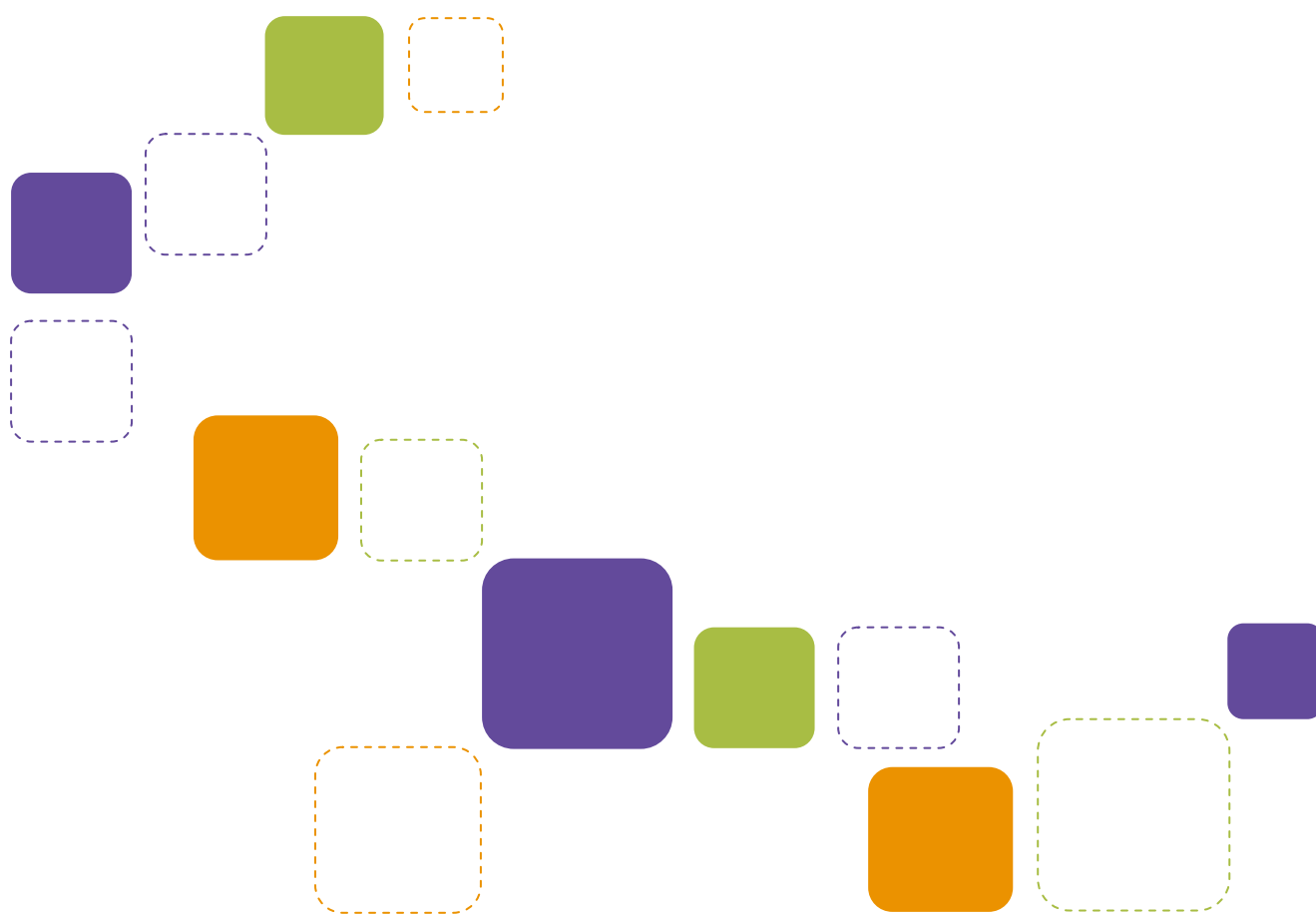
L'impact est également très positif. Nous commençons notre demande de subvention en soulevant les constats attristants sur l'image de la jeunesse au sein de la société et sa prise en compte presque inexistante dans le débat public. Nous pouvons dire que des progrès ont été fait durant l'expérimentation. En effet, grâce à la valorisation de nos productions communes et des organisations de jeunes, d'événements jeunesse et de la campagne de grande ampleur sur la voix des jeunes, les jeunes sont de plus en plus pris en compte. Si de gros progrès restent à faire, les OJ sont plus consultées sur des sujets qui les concernent (logement, éducation, orientation ...) et parties prenantes d'institutions publiques (Conseil d'Orientation des politiques publiques par exemple). Le plaidoyer du Forum Français de la Jeunesse a également été repris et nous enregistrons plusieurs victoires (mise en place de la clause impact jeunesse, de la prime d'activité, du COJ etc.), ainsi qu'une multiplication importante de nos représentations dans les instances de décisions publiques et parapubliques. Nous pouvons dire à la fin de cette expérimentation que les acteurs jeunesse nous ont identifiés et reconnus.

Conclusion

Selon les indicateurs indiqués dans notre demande de subvention et les outils de suivi et d'évaluation développés au long de l'expérimentation, nous estimons notre expérimentation réussie, particulièrement sur les Axes 2 et 3. Si nous n'avons pas atteint complètement les objectifs de l'axe 1, nous avons néanmoins analysé ce qui aurait dû être fait pour que l'action marche mieux et nous comptons appliquer cette nouvelle méthode désormais. Sur notre développement européen et international, les facteurs bloquants sont extérieurs au FFJ et nous estimons ne pas avoir de pouvoir là-dessus.

Nous estimons que les actions de notre expérimentation sont répliquables et généralisables. En revanche, un travail doit être fait avec les pouvoirs publics qui n'ont pas intégrés à 100% les politiques de co-construction, et particulièrement en lien avec les jeunes. En effet, les préjugés sur la jeunesse demeurent encore tenaces dans la société française et il reste encore un certain travail à réaliser pour que les jeunes soient pleinement associés aux décisions publiques.

En conclusion, l'expérimentation a permis au FFJ et ses membres de monter en compétences et en expertise. Elle leur a également permis de prendre du poids dans le débat public et d'être reconnu comme un acteur pertinent à consulter et à prendre en compte. Enfin, elle nous a permis d'être plus visible au sein de la société civile et des jeunes.



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Téléphone : 01 40 45 93 22

www.experimentation.jeunes.gouv.fr

Restitution du porteur de projet
Annexe 1 - Public visé par
l'expérimentation
Nombre et caractéristiques des
bénéficiaires et territoire d'intervention

Numéro du projet	<i>APOJ_24</i>	Nom de la structure porteuse de projet			<i>Forum Français de la Jeunesse</i>
	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action					
Jeunes	268	426	854	1548	5
Adultes		83	20	103	
Nombre total de bénéficiaires	268	509	874	1651	5
	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation				
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques					
1. Jeunes					
Âge					
Moins de 6 ans					
6-10 ans					
10-16 ans		15			
16-18 ans		139			
18-25 ans		620			
Autres : 25 et plus		774			

Autres : <i>(préciser)</i>	
Situation	
Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	
Collégiens	
Lycéens en LEGT	123
Lycéens en lycée professionnel	15
Jeunes apprentis en CFA	16
Étudiants du supérieur	600
Demandeurs d'emploi	220
Actifs occupés	574
Autres : <i>(préciser)</i>	
Autres : <i>(préciser)</i>	
Niveau de formation	
Infra V	31
Niveau V	30
Niveau IV	155
Niveau III	464
Niveau III	868
Niveau I	
Sexe	
Filles	700
Garçons	848
2. Adultes	
Qualité	
Parents	
Enseignants	
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Éducateurs spécialisés	
Autres : <i>Partenaires associatifs, élu.e.s</i>	103

Autres : (préciser)	
Réalisation	
Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif	
1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?	
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML	Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML
Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place	
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Nationale
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Non
Remarques	

Si jusque là aucun.e de nos bénéficiaires n'était suivi.e par des ML, notre public cible s'est diversifié grâce à notre campagne sur la place des jeunes et certain.e.s jeune suivi.e.s par une ML ont participé à nos soirées-débats.

Les 868 jeunes indiqués dans les niveaux de formations appartienent indistinctement au niveau II et I

Le nombre de bénéficiaires sur l'année 3 est plus important car nous avons commencé notre campagne de grande ampleur sur la place des jeunes lors du second semestre 2016.

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 2 - Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre

Numéro du projet	APOJ_24		Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées		
	Description synthétique de chaque action	Durée en mois	Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
1. Préparation du projet	<i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i>							
Action n°1	Recensement des organisations de jeunes par région de décembre 2014 à janvier 2015	1 mois	La Chargée de développement	1	Agent de maitrise	//	//	Demandes d'informations auprès des bureaux nationaux des organisations membres
Action n°1	Création du questionnaire en ligne, collecte des données de janvier 2015 à mars 2015	3 mois	La Chargée de développement	1	Agent de maitrise	//	//	//
Action n°2	Préparation des séminaires thématiques, 4h30 de préparation avant chaque séminaire	env. 1/8 mois	La Chargée de développement ou la Déléguée générale et un.e membre du Comité d'animation	0,75	Agent de maitrise ou Agent de maitrise assimilé cadre et bénévole	//	//	//
Action n°3	Préparation des formations méthodologiques, 4h de préparation avant chaque formation	env. 1/17 mois	La Chargée de développement ou la Déléguée générale et un.e membre du Comité d'animation	0,75	Agent de maitrise ou Agent de maitrise assimilé cadre et bénévole	//	//	//

Action n°4	Préparation de la mission	1 mois	La Déléguée générale, deux membres du Comité d'animation, trois personnes de la Table de concertation	0,5	Agent de maîtrise assimilé cadre et bénévoles	//	//	//
Action n°4	Préparation des diverses réunions et des conférences européennes de la jeunesse de janvier 2015 à décembre 2016		La Chargée de développement	1	Agent de maîtrise	//	//	//
Action n°4	Préparation de l'european youth event et des rencontres avec les euro-député.e.s	env. 1/4 mois	La Chargée de développement	1	Agent de maîtrise	//	//	//
Action n°5	Rédaction et maquettage du guide des organisations de jeunes d'avril 2015 à décembre 2016.		La Déléguée générale, deux membres du Comité	0,5	Agent de maîtrise assimilé cadre, stagiaire et bénévoles			Demandes d'informations auprès des bureaux nationaux des organisations membres
Action n°6	Préparation de l'évènement national 2014	2 mois	La Déléguée générale	0,5	Agent de maîtrise assimilé cadre	//	//	Publicité facebook
Action n°6	Préparation de l'évènement national 2015	2 mois	La Déléguée générale et la chargée de développement	1,5	Agent de maîtrise assimilé cadre et agent de maîtrise	//	//	Publicité facebook
Action n°7	Préparation productions des organisations de jeunes	14 mois	La Déléguée générale du Forum Français de la Jeunesse et ses organisations membres	0,5	Agent de maîtrise assimilé cadre, stagiaire et bénévoles		Webmaster	Logiciels gratuits pour maquetter, envois de newsletter, envois de mails groupés
Action n°8	Préparation de la campagne sur la place des jeunes dans la société	4 mois	La Déléguée générale, deux membres du Comité	0,5	Agent de maîtrise assimilé cadre, stagiaire et bénévoles			

2. Mise en œuvre du projet	<i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i>							
Action n°1	Impulsion du Forum Régional de la Jeunesse d'Aquitaine de mars 2015 à juillet 2016	15 mois	La Chargée de développement	1	Agent de maitrise	Billets de train, location de salles, fournitures	//	//
Action n°1	Impulsion du Forum Régional de la Jeunesse du Poitou-Charentes de janvier 2016 à juillet 2016	6 mois	La Chargée de développement	1	Agent de maitrise	Billets de train, location de salles, fournitures	//	//
Action n°1	Impulsion du Forum Régional de la Jeunesse du Limousin de janvier 2016 à juillet 2016	6 mois	La Chargée de développement	1	Agent de maitrise	Billets de train, location de salles, fournitures	//	//
Action n°2	Organisation de séminaires thématiques	env. 1/8 mois	La Déléguée générale ou la chargée de développement	0,75	Agent de maitrise ou Agent de maitrise assimilé cadre	Location salle, fournitures	Buffet, intervenant.e.s	//
Action n°3	Organisation de formations méthodologiques	env. 1/17 mois	La Déléguée générale ou la chargée de développement	0,75	Agent de maitrise ou Agent de maitrise assimilé cadre	Location salle, fournitures	Buffet, intervenant.e.s	//
Action n°4	Mission d'échanges avec la Table de Concertation des Forums Jeunesse Régionaux du Québec en octobre 2014	env. 0,5 mois	La Déléguée générale, les membres du CA	0,5	Agent de maitrise assimilé cadre et bénévoles	Vols, hôtels, fournitures	//	//
Action n°4	Participation aux instances sur les questions européennes et internationales de janvier 2015 à décembre 2016		La Chargée de développement	1	Agent de maitrise	//	//	//
Action n°4	Participation au dialogue structuré de janvier 2015 à décembre 2016		La Chargée de développement	1	Agent de maitrise	//	//	//
Action n°4	Participation à l'european youth event et rencontre des euro-député.e.s mai 2016	env. 1/4 mois	L'équipe salariée du FFJ (La Déléguée générale et la Chargée de développement) et 8 bénévoles membres	1,5	Agent de maitrise	Transports trains, hôtels, repas	//	//

Action n°5	Diffusion du guide des organisations de jeunes en décembre 2016.	1 mois sur l'expérimentation	L'équipe salariée du FFJ et ses 15 organisations membres	1,5	Agent de maitrise assimilé cadre et bénévoles	//	Imprimeur	Communication sur les réseaux sociaux, envoi du guide à nos partenaires
Action n°6	Evènement les jeunes entrent dans le débat 2014		La Déléguée générale du Forum Français Jeunesse et son comité d'animation	0,5	Agent de maitrise assimilé cadre et bénévoles	Flyers, affiches, impression Avis, fournitures diverses, location salle avec matériel techniques	Buffet, slameur, un collectif, 3 intervenant.e.s, DJ	
Action n°6	Evènement les jeunes entrent dans le débat 2015		L'équipe salariée du Forum Français Jeunesse et son comité d'animation	1,5	Agent de maitrise et agent de maitrise assimilé cadre et bénévoles	Flyers, affiches, impression Avis, fournitures diverses, location salle avec matériel techniques	3 intervenant.e.s, buffet, compagnie théatrale, DJ	
Action n°7	Valorisation des productions des organisations de jeunes	28 mois	L'équipe salariée du FFJ et ses organisations membres	1,5	Agents de maitrise et agent de maitrise assimilé cadre et bénévoles	Envoi des Avis à nos partenaires (courriers)	Imprimeur	Mails, newsletters et lettre interne du Forum pour diffusion des productions et actions communes des organisations de jeunes
Action n°8	Réalisation de la campagne sur la place des jeunes dans la société	3 mois sur l'expérimentation	L'équipe salariée du Forum Français Jeunesse, son comité d'animation et ses membres	1,5	Agent de maitrise assimilé cadre, stagiaire et bénévoles	Fournitures diverses, Avis du Forum Français Jeunesse, Livre Blanc, Guide des organisations de jeunes, location salles avec matériel technique, hébergement site	Buffet, cameraman, 10 intervenant.e.s, imprimeur, webmaster	Publicité facebook, envois de mail groupés, envoi du Livre Blanc à nos partenaires et médias

Pour toutes les actions, réunions de suivi et de bilan	Réunions du Conseil du FFJ	6 réunions	Salariées et membres du Forum Français de la Jeunesse	1,5	Agent de maîtrise et agent de maîtrise assimilée cadre, bénévoles	//	//	//
	Réunions du Comité d'Animation	Tout au long de l'expérimentation	Salariées et membres du Comité	1,5	Agent de maîtrise et agent de maîtrise assimilée cadre, bénévoles	//	//	//
	Réunions binôme salariée-membre du CA	Tout au long de l'expérimentation	Salariée et membre du Comité	1,5	Agent de maîtrise et agent de maîtrise assimilée cadre, bénévoles	//	//	//
Action n°1	Bilan des actions réalisées, proposition d'une méthode de modélisation	1 mois	La Chargée de développement	1	Agent de maîtrise	//	//	//
Action n°2	Valorisation des productions	Tout au long de l'expérimentation	L'équipe salariée	1,5	Agent de maîtrise et agent de maîtrise assimilée cadre	//	//	Site internet, réseaux sociaux, CR diffusion interne
Action n°3	Valorisation des productions	Tout au long de l'expérimentation	L'équipe salariée	1,5	Agent de maîtrise et agent de maîtrise assimilée cadre	//	//	CR diffusion interne
Action n°4	Compte-rendu de la mission	0,5 mois	La Déléguée générale, le Comité d'animation et la TCFJRQ	1	Agent de maîtrise assimilée cadre	//	//	CR diffusion interne
Action n°4	Compte-rendu des réunions à l'aide d'une fiche représentation du FFJ et prises d'action si nécessaire	Tout au long de l'expérimentation	La Chargée de développement et les représentant.e.s du Forum	1	Agent de maîtrise et bénévoles	//	//	CR diffusion interne, discussion avec le comité ou le Conseil si un travail doit commencer suite à la réunion
Action n°4	Compte-rendu des réunions et déclinaison nationale des travaux européens	Tout au long de l'expérimentation	La Chargée de développement	1	Agent de maîtrise	//	//	Réunion avec le CNAJEP, CR diffusion interne, discussion avec le comité ou le Conseil si un travail doit commencer suite à la réunion

Action n°4	Compte-rendu des réunions et poursuite du travail avec les euro-député.e.s	5 mois	La Chargée de développement	1	Agent de maîtrise	//	//	CR diffusion interne, discussion avec le comité, échanges avec les euro-député.e.s
Action n°6	Valorisation des productions	Tout au long de l'expérimentation	L'équipe salariée	1,5	Agent de maîtrise et agent de maîtrise assimilée cadre	//	//	Site internet, réseaux sociaux, CR diffusion interne et externe
Action n°8	Valorisation des productions	3 mois sur l'expérimentation	L'équipe salariée	1,5	Agent de maîtrise et agent de maîtrise assimilée cadre	//	//	Site internet, réseaux sociaux, CR diffusion interne et externe

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 3 - Liste des outils développés dans le cadre de l'expérimentation

Numéro du projet	APOJ_24
-------------------------	---------

Nom de l'outil	Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)	Utilisateurs ou destinataires	Format (papier, électronique, etc.)	Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)	
Permettre le développement régional de plateformes d'interlocution entre les organisations de jeunes					
1	Recensement des organisations de jeunes dans les régions	Outils de collecte de données/diagnostic	La Chargée de développement, le Forum et ses membres	Électronique	Oui
2	Questionnaire en ligne	Outils de collecte de données/diagnostic	Sections / fédérations des organisations du FFJ en région, a Chargée de développement, le Forum et ses membres	Électronique	Oui
3	Charte ou Règlement intérieur des FRJ pré-rédigé	Outils opérationnel	Les Forums régionaux de la Jeunesse	Électronique et papier	Oui
4	Techniques d'animation pour la construction d'un plaidoyer sur une journée ou demi-journée de travail	Outils opérationnel	Les Forums régionaux de la Jeunesse et leurs organisations	Immatériel et Papier	Oui
Promouvoir les échanges et le travail commun entre les principales organisations nationales de jeunes					
5	Réunion d'animation obligatoire pour les animateurs.trices Fiches d'animation Techniques d'animation favorisant la prise de parole de tou.te.s	Outil de formation	Les membres du FFJ Les participant.e.s à nos événements	Immatériel et Papier	Oui

6	Questionnaire d'évaluation et de satisfaction	Outil d'évaluation	Participant.e.s de nos évènements	Électronique	Oui
7	Temps d'évaluation au sein du Conseil du FFJ	Outil d'évaluation	Les membres du Forum	Oral et papier	Oui
8	Recensement des organisations de jeunes européennes	Outils de collecte de données/diagnostic	Les OJ européenne, la Chargée de développement, le Forum et ses membres	Électronique	Oui
9	Questionnaire pré-établi questionnant les pratiques et l'organisation des structures, en français et anglais	Outils de collecte de données/diagnostic	La Chargée de développement, le Forum et ses membres	Électronique	Oui
10	Document de plaidoyer européen	Outil de plaidoyer	Le Forum et les acteurs jeunesse européens	Papier et électronique	Oui
Renforcer la prise en compte de la parole des jeunes et leur reconnaissance au sein du débat public national					
1	Guide des organisations de jeunes	Outil d'information et de communication	Jeunes, acteurs de jeunesse et pouvoirs publics	Papier et numérique	Oui

2	Commission de travail sur la campagne	Outil de conception, de suivi et d'évaluation de l'expérimentation	Salariés et membres du FFJ	Immatériel et Papier	Oui
3	Formulaires d'inscription Google	Outil de suivi	Participant.e.s de nos soirées-débats, l'équipe salariée du FFJ	Électronique	Oui
4	Formulaires d'inscription Google pour nos membres uniquement	Outil de suivi	Les membres du FFJ et son équipe salariée	Électronique	Oui
5	Listes d'émargement	Outil de suivi	Participant.e.s de nos soirées-débats	Papier	Oui
6	Réunion d'animation obligatoire pour les animateurs.trices Fiches d'animation Techniques d'animation favorisant la prise de parole de tou.te.s	Outil de formation	Les membres du FFJ Les participant.e.s à nos événements	Immatériel et Papier	Oui
7	Questionnaire d'évaluation et de satisfaction	Outil d'évaluation	Participant.e.s de nos événements	Électronique	Oui
8	Temps d'évaluation au sein du Conseil du FFJ	Outil d'évaluation	Les membres du Forum	Oral et papier	Oui
9	Espace de travail partagé entre membres et salariés du FFJ	Outil de partage de documents / opérationnel	Représentant.e.s des membres du Forum et son équipe salariée	Électronique	Oui

10	Les Avis du Forum	Outil de plaidoyer	Pouvoirs publics, acteurs de jeunesse et jeunes	Papier et numérique	Oui
11	Livre Blanc du Forum	Outil de plaidoyer	Pouvoirs publics, acteurs de jeunesse et jeunes	Papier et numérique	Oui
12	Site participatif Bouscule La Politique	Outil de communication et de plaidoyer	Jeunes internautes, membres du FFJ ou non	Électronique	Oui
Communication					
1	Lettre interne	Outil de communication	Représentant.e.s des membres au FFJ	Électronique	Oui
2	Newsletter	Outil de communication	Abonné.e.s aux sites web du Forum	Électronique	Oui
3	Communiqué de Presse	Outil de communication	Médias	Électronique	Oui
4	Construction d'un dossier presse	Outil de communication	Le Forum et ses membres	Électronique	Oui
5	Kit de communication	Outil de communication	Partenaires, membres, médias	Électronique	Oui
Suivi évaluation					
1	Réunions du Conseil du FFJ	Outil de conception, de suivi et d'évaluation de l'expérimentation	Représentant.e.s des membres au FFJ et son équipe salariée	Immatériel et Papier	Oui
2	Réunions du Comité d'Animation	Outil de conception, de suivi et d'évaluation de l'expérimentation	Représentant.e.s du CA du FFJ et son équipe salariée	Immatériel et Papier	Oui
3	Réunions binôme salariée-membre du CA	Outil de conception, de mise en oeuvre et de suivi de l'expérimentation	L'équipe salariée et les membres du Comité d'animation	Immatériel et Papier	Oui
4	Espace de travail partagé entre membres du CA et salariés du FFJ	Outil de travail et de suivi	Salariés et membres du CA du FFJ	Électronique	Oui
5	Tableau d'évaluation à remplir par nos membres	Outil d'évaluation	Salariés et membres du FFJ	Papier et numérique	Oui
6	Rétroplanning à l'année reprenant les actions présentées dans l'expérimentation	Outil de pilotage	COFIL de l'expérimentation	Électronique	Oui
7	Calendrier réalisé comparé au prévisionnel à chaque fin d'année	Outil de suivi et d'évaluation	Salariés et membres du FFJ	Électronique	Oui

8	Suivi semestriel du calendrier prévisionnel du déroulement de l'action et des indicateurs présentés dans la demande de subvention	Outil de suivi et d'évaluation	COFIL de l'expérimentation	Numérique	Oui
9	Comptes-rendus d'étapes	Outil de suivi et d'évaluation	La MAFEJ et le COFIL	Papier et numérique	Oui