



FEJ
FONDS
D'EXPÉRIMENTATION
POUR LA
JEUNESSE



Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire



Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

www.experimentation-fej.injep.fr



INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets n°APPFRMI_30 lancé le 30/04/2015 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la Vie associative
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site www.experimentation-fej.injep.fr



FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

Cette fiche doit tenir en une seule page et être remplie en utilisant le cadre suivant.

THÉMATIQUE : Mobilité internationale Numéro du projet : APPFRMI_30
LE DISPOSITIF EXPERIMENTÉ
Titre : MOBIJEUNES
Objectifs initiaux : <i>-Créer un portail d'information unique dédié à la mobilité internationale avec pour objectif de réunir l'ensemble des acteurs de la mobilité des jeunes.</i> <i>-Organiser une manifestation d'envergure régionale, sous la forme d'un salon de la mobilité afin de réunir les acteurs dans un but de promotion et de sensibilisation à la mobilité.</i>
Public(s) cible(s) : <i>Le projet est accessible à tous les jeunes corses de 16 à 32 ans (70 000 jeunes)</i>
Descriptif synthétique du dispositif expérimenté : <i>-Création d'un site internet www.mobighjovani.corsica, réunissant l'ensemble des acteurs ;</i> <i>-Organisation du salon de la mobilité internationale des jeunes.</i>
Territoire(s) d'expérimentation : <i>L'expérimentation a porté sur l'ensemble de la région Corse.</i>
Valeur ajoutée du dispositif expérimenté : <i>Le dispositif a permis de réunir l'ensemble des acteurs de la mobilité, grâce à un site internet dédié et au salon organisé. Il a permis de formaliser l'engagement des structures partenaires, à coordonner les actions de chacun et de collaborer de manière approfondie.</i>
Partenaires techniques opérationnels : (1) Partenaires initialement visés dans la convention : Université de Corse ; Centre du Sport et de la Jeunesse de Corse ; Centre Régional Information Jeunesse ; Association Régionale des Missions Locales ; L'Europe en Corse ; Rectorat ; DIRECCTE ; DRJSCS. (2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : Université de Corse ; CSJC ; CRIJ ; Association Régionale des Missions Locales de Corse ; L'Europe en Corse.
Partenaires financiers (avec montants): <i>FEJ (50 000€) ; CRIJ (mise à disposition de personnel : 15 000 €) ; Europe en Corse (mise à disposition de personnel : 7 500 €) ; CTC (autofinancement : 65 702,31 €)</i>
Durée de l'expérimentation : (1) Durée initiale : 13 mois (2) Durée effective : 15 mois
LE PORTEUR DU PROJET
Nom de la structure : Collectivité Territoriale de Corse Type de structure : Collectivité Territoriale



PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

Introduction

La Corse est un territoire complexe, tant au niveau de son histoire que de sa situation géographique. Les jeunes y sont moins nombreux et moins scolarisés qu'ailleurs avec pour conséquence un plus faible niveau de diplôme, voire une absence de diplôme. Le contexte social fait de cette région une des plus pauvres et une des moins jeunes de France. A cela, s'ajoutent de nombreux freins à la mobilité : l'insularité, l'éducation, la culture. Les acteurs de la mobilité sont nombreux sur l'île et peu reconnus par la jeunesse, tant au niveau de la mobilité dans la formation et l'emploi qu'en terme d'éducation non formelle. Ainsi, bien que la Corse soit très attractive pour l'accueil des jeunes venant de l'extérieur, ce dynamisme se perd au niveau de l'envoi de ce public au plan national comme à l'international.

L'expérimentation portant sur l'ensemble de la région Corse avait pour objectif d'apporter plus de lisibilité sur les dispositifs de mobilité des jeunes. Elle a été mise en place le 1^{er} septembre 2015. Il s'agissait dans un premier temps de réunir l'ensemble des acteurs sur le territoire pour une meilleure coordination des actions afin de pouvoir au mieux informer et orienter les jeunes sur les programmes de mobilité.

I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

A. Objectifs de l'expérimentation

Un certain nombre de jeunes, et tout particulièrement ceux ayant moins d'opportunités, sont écartés de cette mobilité par manque d'information ou d'accompagnement. En effet, les dispositifs de mobilité internationale restent méconnus sur le territoire. Ce manque de lisibilité est dû en partie au manque de coordination des acteurs. L'objectif de cette expérimentation était de pallier le manque d'information et d'accompagnement des jeunes sur la mobilité internationale. Pour cela, l'expérimentation nous aura permis la création d'un site internet dédié à la mobilité et réunissant l'ensemble des acteurs, puis l'organisation d'un salon sur la mobilité.

B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation

1. *Public visé*

Le projet est accessible à tous les jeunes de 16 à 32 ans. En 2014, près de 70 000 jeunes âgés de 16 à 32 ans habitent en Corse. Leur présence dans la population est moindre qu'au niveau national. De plus, ils sont moins scolarisés qu'ailleurs, en particulier après 18 ans. A cet âge-là en effet, certains d'entre eux quittent la région pour poursuivre leurs études. Les jeunes adultes résidant en Corse sont également moins souvent en emploi que sur le continent. Leur poids dans la population résidente est le plus faible de toutes les régions métropolitaines. Il est ainsi inférieur à la moyenne nationale, qu'il s'agisse des adolescent (

de 15 à 17 ans), des jeunes actifs (de 25 à 29 ans) et surtout des jeunes en études supérieures ou en début de vie active (de 18 à 24 ans).

2. *Bénéficiaires directs*

Les bénéficiaires directs sont donc principalement les 16-32 ans, diplômés ou pas, étudiants ou à la recherche d'un emploi.

Le bénéficiaires indirects de ce dispositif sont la Direction Régionale de la Jeunesse des Sports et de la Cohésion Sociale de Corse (DRJSCS), le Rectorat, les élus, les Médias et les Chefs d'entreprises.

Les cibles relais sont les parents, enseignants, tous les acteurs de la mobilité, les associations...

2.1. Statistiques descriptives

Cf Tableau annexe 1

2.2. Analyse qualitative

La création d'un portail d'information unique via le site web www.mobighjovani.corsica et la mise en place du salon de la mobilité internationale des 16-32 ans a permis d'une part d'orienter les jeunes vers une offre adaptée à leur situation, le site étant un lieu d'échange et de partage. Les jeunes ayant profité d'un dispositif de mobilité font part de leurs retours d'expériences et rassurent de ce fait ceux intéressés par un dispositif de mobilité. D'autre part, l'expérimentation a rendu plus lisible la diversité des offres existantes et a facilité les démarches en mutualisant l'ensemble des dispositifs et des acteurs dans ce domaine. Elle a donc permis aux jeunes, à travers leurs expériences à l'étranger, de valoriser leur parcours personnel et professionnel et d'appréhender plus sereinement leur avenir et leur retour en Corse, en étant dotés d'atouts décisifs comme le développement d'aptitudes et compétences, l'élargissement de leurs horizons culturels, la maîtrise des langues vivantes, ou encore l'amélioration de leurs facultés d'adaptation.

II. Déroulement de l'expérimentation

A. Actions mises en œuvre

Le plan d'actions prévu dans le projet a été mis en œuvre conformément aux engagements :

1) Création d'un site internet :

L'expérimentation a permis de mettre en place la conception, réalisation, maintenance et hébergement d'un site web bilingue français-corse, relatif au projet « MOBIJEUNES », portant sur le thème de la « mobilité internationale des jeunes » : www.mobighjovani.corsica .

L'objectif était de créer un portail d'information unique (site web) dédié à la mobilité internationale des jeunes corses. Il devait réunir l'ensemble des acteurs

(professionnels) de la mobilité des jeunes au sein d'un même espace virtuel et permettre ainsi plus de lisibilité pour les jeunes et de ce fait une meilleure accessibilité. Le site devait également permettre à l'ensemble des partenaires de bénéficier d'un espace d'information sur le dispositif qu'il a en charge.

Un certain nombre de jeunes, et tout particulièrement ceux ayant moins d'opportunités, sont écartés de cette mobilité. La création d'une plateforme virtuelle a pour principal objectif de permettre de s'adapter à différents territoires et différents contextes.

Permettre une meilleure coordination des acteurs et une efficacité accrue dans l'information et l'orientation des jeunes, le site se devait être performant et résolument tourné vers les jeunes.

La plateforme « mobighjovani » a été lancée le jour du salon sur la mobilité, le 10 novembre 2016 au Palais des Congrès d'Ajaccio.

Sur la page d'accueil figure tous les partenaires et acteurs de la mobilité (un onglet par acteur) vers lesquels le candidat peut se diriger ou s'informer : Centre Régional Information Jeunesse, l'Europe en Corse, les Missions locales, l'Université de Corse, le Centre du Sport et de la Jeunesse de Corse, la Collectivité Territoriale de Corse, la Direction Régionale de la Jeunesse et des sports et pôle emploi.

Un bandeau « Je veux partir ! » permet au jeune de remplir un questionnaire (âge, situation : collégien, lycéen, étudiant, apprenti, à la recherche d'emploi) qu'il transmet automatiquement à tous les acteurs afin qu'il puisse obtenir les réponses souhaitées.

Le site héberge des rubriques d'actualités, de conseils, des offres de stages ou emplois, un éditorial, des témoignages de jeunes ayant fait l'expérience de la mobilité, les différentes destinations possibles, des photos et vidéos, un FAQ, les sites partenaires, les réseaux sociaux associés, les logos et contacts.

Cela permet donc au jeune d'être orienté vers un ou deux dispositifs auxquels il peut prétendre. Cela peut se faire par le biais de l'onglet « Je veux partir ». Les jeunes ont souvent une destination de prédilection, ils peuvent donc avoir connaissance des dispositifs disponibles par pays.

2) Organisation du salon mobilité international des jeunes :

L'objectif de ce salon était de réunir l'ensemble des acteurs (partenaires ou non de la plateforme) en leur permettant de rencontrer leur public et d'échanger avec eux. Organiser une manifestation d'envergure régionale permet de faire la promotion et de sensibiliser à la mobilité internationale des jeunes. Pour se faire, nous avons fait appel via un marché, à une agence de communication et d'évènementiel « EVENT'COM ». Le pari a été tenu.

Une campagne de communication a tout d'abord été menée sur le thème afin d'attirer l'attention et de générer l'intérêt, la réflexion et surtout l'envie de déclencher l'action de mobilité. Il s'agissait pour nous de prouver l'intérêt des

dispositifs et d'insister sur les bénéfices d'une expérience de mobilité internationale pour les différentes cibles.

Pour ce faire, nous avons utilisé différents canaux :

- tout d'abord les réseaux sociaux avec une page facebook « Mobighjovani » et Twitter ;

- les médias : articles parus dans la presse à différentes dates (Corse-Matin, L'informateur Corse numérique) ainsi que des bannières publicitaires (INC, Corse-Matin, Corsport.corsica, CorseNetInfo, Le petit Bastiais) ;

La diffusion du message publicitaire MOBIJEUNES sur les ondes FUN 2A/2B, SKYROCK 2A ainsi qu'une émission le jour de l'évènement sur la radio locale Radio Corse Frequenza Mora (RCFM). Diffusion également sur France 3 Corse ;

- Une campagne d'affichage a également été menée dans les aéroports, les gares et via la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien (CAPA) dans les abris bus et les bus par l'intermédiaire d'un affichage web ;

- de plus, nous avons fait l'acquisition des droits d'exploitation d'un épisode sur la mobilité internationale des jeunes corses de la série humoristique Raph et Max (diffusée sur France 3 Corse et sur Internet depuis septembre 2015). Le choix de Raph et Max nous a paru pertinent du point de vue du contexte local. En effet, leur notoriété auprès des jeunes corses n'est plus à démontrer avec plus de 570 000 clics sur Youtube. Nous les avons donc sollicités pour parler avec humour de problèmes que rencontre la société corse. Ils incarnent ainsi de nombreux personnages auxquels les jeunes peuvent s'identifier et dénoncent avec humour des comportements que nous souhaitons modifier. Les objectifs de cette acquisition sont donc de communiquer, de manière ludique et humoristique auprès d'un jeune public : informer un grand nombre de jeunes sur l'existence des nombreux dispositifs auxquels ils peuvent prétendre ; augmenter le nombre de bénéficiaires, notamment ceux qui sont le plus éloignés et profiter de la notoriété du duo Raph et Max pour toucher un maximum de jeunes. L'épisode dure trois minutes et a donc pour thème la mobilité internationale des jeunes corses. Il présente les nombreux avantages qu'offre la mobilité internationale mais également les freins auxquels se heurtent les jeunes insulaires. La diffusion de l'épisode s'est faite sur les différents médias corses ainsi que sur les principaux cinémas de l'île. La vidéo sur youtube (<https://youtu.be/V1piWWIUXPs>) a récolté 7427 vues.

- Des objets publicitaires ont été distribués lors du salon (clés USB 8 Go, tote bag, bracelet ruban, set crayons avec gomme, taille crayon et règle...)

Afin de faciliter les déplacements des jeunes corses sur le salon basé au Palais des Congrès d'Ajaccio, nous avons conclu un partenariat avec les chemins de Fer de la Corse, en offrant un aller-retour pour chaque jeune désireux de se rendre sur le lieu de la manifestation.

Le salon de la mobilité internationale des 16-32 ans s'est donc tenu le 10 novembre 2016 au Palais des Congrès d'Ajaccio et non en septembre 2016 pour des raisons de logistiques. La liste des exposants et partenaires est la suivante :

Académie de Corse ; Agence Education First ; Centre d'information et d'orientation (CIO) ; Centre Régional d'Information Jeunesse de Corse ; Centre du sport et de la Jeunesse de Corse ; Collectivité Territoriale de Corse ; Direction Régionale de la

Jeunesse du Sport et de la Cohésion Sociale de Corse ; France Volontaire ; Maison de l'Europe en Corse ; Missions locales de Corse ; Pôle Emploi ; Università di Corsica Pasquale Paoli ; L'Espace des jeunes (Mobighjovani donne la parole aux jeunes désireux de partager leur expérience à l'étranger. Un stand est consacré aux jeunes ayant vécu une expérience de mobilité internationale. Ils font part de leurs aventures et témoignent des avantages que revêt la mobilité internationale : SVE, Eurodyssée, Erasmus+.); espace Entreprise (des entreprises présentes pour témoigner : Communiti, Lulishop, Pimento Prod, BCA) ; espace des associations solidaires (les associations solidaires locales qui mènent des actions à l'international témoignent de leurs expériences) ; La Milo TV ; Nebbia-Radio-campus Corte.

Une exposition photo sur la mobilité a pu être installée, avec 25 mètres linéaires de cloisons de stand.

Le programme du salon sur la journée était le suivant :

10h00 : Inauguration du salon de la mobilité internationale et lancement officiel du site www.mobighjovani.corsica par Gilles Simeoni, Président du Conseil Exécutif de Corse et Jean-Guy Talamoni, Président de l'Assemblée de Corse, en présence de Madame Marie-Antoinette Maupertuis, Conseillère Exécutive en charge des Affaires Européennes et Internationales.

10h30 : Remise des prix du concours Photos de l'« Europe de demain ».

10h45 : Visite des stands.

14h00 : Interventions d'enseignants des lycées Fesch et Laetitia (Ajaccio), présentation d'expériences de mobilité d'élèves.

19h00 : Soirée de clôture ambiance rock électro avec les groupes OSC 1 , AFDC , OWLS .

L'organisation des ateliers se fait comme suit :

Atelier n°1 : organisé par le Centre du sport et de la Jeunesse de Corse. Il a pour but de travailler à partir de méthodes actives et ludiques sur les craintes et les attentes des jeunes en matière de mobilité. Trois ateliers de 45mn ont été organisés.

Atelier n°2 : organisé par le Pôle Emploi, l'atelier « emploi à l'international » est ouvert à tous et permet d'accéder à la plateforme emploi store de pôle emploi où l'on peut trouver toutes les informations et applications sur l'emploi à l'international.

Atelier n°3 : Organisé par le Pôle Emploi et sur convocation.



Transport
gratuit

SALON
DE LA MOBILITE
INTERNATIONALE
DES 16-32 ANS

La Collectivité Territoriale de Corse et les Chemins de Fer de la Corse t'offrent un A/R pour participer au salon de la mobilité internationale le 10 novembre 2016 au palais des congrès d'Ajaccio

Don valable le 10 novembre 2016 dans toutes les gares de Corse à destination d'Ajaccio.



B. Partenariats

1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Université de Corse	Université	Membre de l'équipe de projet, du comité de pilotage administrateur du site et organisateur/ participant au salon de la mobilité des jeunes : promotion des actions auprès du public étudiant.
Centre du Sport et de la Jeunesse de Corse	Syndicat mixte	Membre de l'équipe de projet, du comité de pilotage administrateur du site et organisateur/ participant au salon de la mobilité des jeunes : actions d'Education populaire, nombreuses formations, stages, actions de sensibilisation visant à accompagner tous les publics vers l'autonomie, l'action, l'innovation et la citoyenneté.
Centre Régional Information Jeunesse	Association culturelle	Membre de l'équipe de projet, du comité de pilotage administrateur du site et organisateur/participant aux salons de la mobilité des jeunes : Information jeunesse

Association Régionale des Missions Locales de Corse	Association	Membre de l'équipe de projet, du comité de pilotage administrateur du site et organisateur/participant au salon de la mobilité des jeunes : accueil, information, orientation professionnelle et accompagnement des jeunes de 16-25 ans qui souhaitent être aidés dans leur parcours d'accès à l'emploi et à l'autonomie sociale.
L'Europe en Corse	Association	Membre de l'équipe de projet, du comité de pilotage administrateur du site et organisateur/participant au salon de la mobilité des jeunes : information des dispositifs européens.

2. Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	50 000 €
Cofinancements extérieurs à la structure	CRIJ (Mise à disposition de personnel) : 15 000 € Europe en Corse (Mise à disposition de personnel) : 7 500 €
Autofinancement	65 702,31 €

B. Pilotage de l'expérimentation

Le comité de pilotage se réunit en moyenne une fois par mois. Il est constitué de partenaires engagés auprès des jeunes. Sous l'égide de la Collectivité Territoriale de Corse, le comité de pilotage est animé par son service des relations internationales. Il a pour rôle de coordonner la mise en œuvre et le suivi du projet *Mobijeunes*. Il veille également à mutualiser les moyens, optimiser la coordination, la mise en réseau et la complémentarité des partenaires qui en font partie. Il est donc composé des membres suivants:

- L'Université de Corse (Bureau des Relations Internationales)
- Le Centre Régional Information Jeunesse de Corse
- L'Association Régionale des Missions Locales
- La maison de l'Europe en Corse
- Le Centre du Sport et de la Jeunesse Corse
- La Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale
- La Direction des Affaires Européennes et Internationales de la CTC
- La Direction de la Jeunesse et des Sports de la CTC

A l'issue du comité de pilotage, en date du 15 mars 2016, *Mobijeunes* a pu faire son lancement officiel sur les réseaux sociaux via ses comptes Facebook, Instagram et Twitter @mobighjovani, supports numériques de communication incontournables pour les 16-32 ans.

D'autre part, un Comité Citoyen des Jeunes a été créé en 2015 sous l'égide de l'Association Régionale des Missions Locales (ARML). Cette instance est née d'une forte volonté de la jeunesse de se regrouper pour être représenté auprès des collectivités locales. Il se compose d'une vingtaine de jeunes originaires de toute l'île et est ouvert à tout jeune âgé de 16 à 30 ans. Le Comité se positionne comme une véritable plateforme collaborative de partage, d'échanges et de propositions et se réunit principalement via les réseaux sociaux (Skype, Glowbl...) pour évoquer les problématiques qui les touchent. Il a vocation à participer aux débats et aux enjeux liés au quotidien et à l'avenir de la jeunesse insulaire. Aussi, ce comité se veut force de propositions, rassembleur et représentatif de la jeunesse insulaire. Leurs principales préoccupations s'articulent autour de la mobilité, de l'emploi, de la santé, du logement, du sport et de la culture, autant de domaines de compétences relatives aux politiques publiques liées à la jeunesse.

C. Difficultés rencontrées

La principale difficulté que nous avons rencontrée porte sur la mobilisation de la jeunesse corse. Malgré tous les efforts mis en œuvre en matière de communication, de nombreux efforts sont encore à accomplir mais qui ne sont toutefois pas insurmontables.

De plus, pour des raisons logistiques, la réalisation de l'application mobile prévue n'a pu être mise en place.

III. Enseignements généraux de l'expérimentation

A . Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif

La mise en place de la plateforme Mobighjovani ainsi que l'organisation du salon sur la mobilité internationale a servi dans l'élaboration d'une politique publique en faveur de la jeunesse. En effet, dans le cadre des politiques publiques mises en œuvre par la Collectivité Territoriale de Corse, un plan d'action au service de notre jeunesse est en cours d'élaboration : un pacte pour la jeunesse. Depuis la loi du 22 janvier 2002, la CTC dispose de larges compétences dans le domaine de l'éducation populaire et de l'information jeunesse. Les actions à mener doivent, être amplifiées, et refléter un véritable projet commun Co-construit avec l'ensemble des partenaires et la jeunesse insulaire

Conclusion

Les jeunes insulaires doivent faire preuve d'une grande capacité d'adaptation dans leur volonté de mobilité, face à un contexte social et économique difficile, à l'insularité, à un taux de scolarisation faible voire une absence de diplôme. Localement, les programmes de mobilité internationale restent méconnus et les jeunes les utilisent moins qu'ailleurs. Si la Corse est très attractive pour l'accueil des jeunes venant de l'extérieur, dans le cadre de la mobilité, elle ne profite essentiellement, pour les jeunes Corses, qu'aux diplômés, sans difficultés supposées de future insertion, notamment professionnelle. L'enjeu pour la Collectivité Territoriale de Corse était donc d'initier la mobilité internationale à un public qui en est éloigné en lui facilitant l'accès.

Expérience culturelle, autonomie, découverte de soi, de l'autre, perspective d'insertion professionnelle, la mobilité internationale constitue pour les jeunes Corses un véritable enrichissement qu'il est fondamental de promouvoir et d'encourager.

Dans cette perspective, la CTC a répondu à l'appel à projet « *Plateformes régionales de la mobilité européenne et internationale des jeunes* », lancé par le ministère de la ville, de la jeunesse et des sports, afin d'appuyer les démarches de coordination des différents acteurs intervenants dans les territoires. L'objectif était donc d'améliorer la visibilité des dispositifs et des acteurs et d'inciter les jeunes insulaires à la mobilité.

La création d'un véritable guichet unique de la mobilité internationale dédié aux 16-32 ans et l'organisation du salon a permis de rendre plus lisible la diversité de l'offre existante et de faciliter les démarches quant à la mobilité, d'orienter et d'augmenter le nombre de bénéficiaires, en accordant une attention toute particulière aux jeunes qui en sont les plus éloignés.

Ainsi, l'expérimentation menée a-t-elle vocation à être pérennisé au sein de notre collectivité, notamment à travers le dispositif du pacte pour la jeunesse, en cours d'élaboration.

Annexes obligatoires à joindre au fichier :

- **Tableau 1 sur les publics**
- **Tableau 2 sur les actions**
- **Tableau 3 sur les outils**

Restitution du porteur de projet
Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation
Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention

Numéro du projet	APPFRMI_30	Nom de la structure porteuse de projet	Collectivité Territoriale de Corse
------------------	------------	--	------------------------------------

	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action					
Jeunes					
Adultes					
Nombre total de bénéficiaires					

Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation

Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques	
1. Jeunes	
Âge	
Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-16 ans	
16-18 ans	16 356
18-25 ans	17 876
25-34 ans	37 846
Autres : (préciser)	
Situation	
Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	
Collégiens	
Lycéens en LEGT	
Lycéens en lycée professionnel	
Jeunes apprentis en CFA	
Étudiants du supérieur	
Demandeurs d'emploi	
Actifs occupés	
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	
Niveau de formation	
Infra V	
Niveau V	
Niveau IV	
Niveau III	
Niveau III	
Niveau I	
Sexe	
Filles	
Garçons	
2. Adultes	
Qualité	
Parents	
Enseignants	
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Éducateurs spécialisés	
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	

Réalisation	
Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif	
1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?	
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML	Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML
Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place	
1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Régionale
2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Non

Restitution finale du porteur de projet

Annexe 2 - Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre

Numéro du projet	APPFRMI_30							
	Description synthétique de chaque action	Durée en mois	Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées		
			Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
1. Préparation du projet								
Action n°1	Réunion de coordination des acteurs et lancement du comité de pilotage	oct-15	1		Animateur de la plateforme			
Action n°2	Elaboration du cahier des charges	juin-15	1		Animateur de la plateforme			
2. Mise en œuvre du projet								
Action n°1	Comité de pilotage	toute la durée du projet	1		Animateur de la plateforme			
Action n°2	Lancement des candidatures	oct-15	1		Animateur de la plateforme			
Action n°3	Création du Comité Citoyen des Jeunes	juil-05	1		Animateur de la plateforme			
Action n°4	opération de communication	année 2016	1		Animateur de la plateforme			
Action n°5	Lancement de Mobighjovani sur les réseaux sociaux	15-mars-16	1		Animateur de la plateforme			
Action n°6	mise en ligne du site internet	10-nov-16	1		Animateur de la plateforme			
Action n°7	salon de la mobilité	10-nov-16	1		Animateur de la plateforme			
3. Achèvement du projet								

Restitution finale du porteur de projet
Annexe 3 - Liste des outils développés dans le cadre de l'expérimentation

Numéro du projet	<i>APPFRMI_30</i>
-------------------------	-------------------

	Nom de l'outil	Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)	Utilisateurs ou destinataires	Format (papier, électronique, etc.)	Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)
1	www.mobighjovani.corsica	Plateforme d'information sur les dispositifs d'aide à la mobilité	Tous les jeunes de 16 à 32 ans, mais également tous les acteurs de la mobilité dans son ensemble.	Site web	oui
2	Salon de la mobilité internationale des 13-32 ans	Manifestation régionale: communication	Tous les jeunes de 16 à 32 ans, mais également tous les acteurs de la mobilité dans son ensemble.	Salon	oui
3	Réseaux sociaux (Twitter, Facebook)	Outils de communication	Tous les jeunes de 16 à 32 ans, mais également tous les acteurs de la mobilité dans son ensemble.	Format électronique	oui



Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative

Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire



Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Téléphone : 01 40 45 93 22

www.experimentation-fej.injep.fr

