

## Note de bilan final

# IDEAS BOX

*« La médiathèque en kit IdeasBox, une réponse aux défis des inégalités d'accès à l'information et à la culture »*

Projet porté par  
**BIBLIOTHÈQUES SANS  
FRONTIÈRES/IDEAS BOX**



dans le cadre du dispositif



Durée de l'action soutenue :  
De janvier 2015 à décembre 2017

Ministère de l'éducation nationale

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire

Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13  
[www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)



Juin 2018

***Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.***

## INTRODUCTION

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse (FEJ) dans le cadre de l'appel à projets permanent lancé en 2014 sur le déploiement de projets innovants d'utilité sociale.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves, développer la mobilisation des jeunes au service de causes d'intérêt général et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités diversifiées et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guident les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Sur un autre registre, le programme lancé en 2014 a eu pour vocation d'identifier, de mettre en valeur, de soutenir et de faciliter l'extension d'initiatives socialement innovantes, portées bénévolement par des associations, des fondations, des entreprises. Programme interministériel placé sous l'égide du Président de la République, il a été animé par le ministre chargé de la jeunesse, chargé également du soutien à de la vie associative. Les projets sélectionnés ont reçu un appui financier, un accompagnement personnalisé et un label intitulé « La France s'engage ».

Le contenu de cette note de bilan n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Pour plus d'informations sur l'évaluation du programme, vous pouvez consulter les rapports d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par les quatre équipes de recherche sélectionnées par le FEJ : Itinere Conseil sur les projets relevant du champ de « Lutte contre l'exclusion/Santé », le cabinet GESTE sur les projets portant sur « l'emploi et l'insertion », la société de conseil Planète Publique sur les projets relevant de « l'éducation et de la formation » et l'Agence PHARE sur le « Numérique » et les projets « Citoyenneté/Vie associative ». Ces documents sont consultables sur le site [www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr).

Ministère de l'Éducation nationale  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

## FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

<b>THÉMATIQUE : Culture, Jeunesse, Numérique</b> <b>Numéro du projet : N°LFSE_462</b>
<b>LE DISPOSITIF DE DEPLOIEMENT EXPERIMENTÉ</b>
« La médiathèque en kit IdeasBox, réponse aux défis des inégalités d'accès à l'information et à la culture »
<b>Objectifs initiaux :</b> (1) Expérimenter le projet dans des lieux et configurations différents, représentatifs de la diversité du territoire français. (2) Mobiliser les communautés, en France en priorité, autour du projet pour générer des ressources, outils et processus à intégrer dans les Ideas Box. (3) Réunir les conditions du passage à l'échelle en matière d'industrialisation de la production de l'Ideas Box et de standardisation des processus, outils et contenus.
<b>Descriptif synthétique du dispositif innovant et de sa valeur ajoutée :</b> Le projet consistait à assurer le déploiement en France du dispositif Ideas Box. L'Ideas Box, médiathèque en kit tenant sur 2 palettes transformables en 20 minutes en espace culturel de 100 m <sup>2</sup> , est une solution innovante pour donner aux plus vulnérables accès à des activités culturelles et éducatives de qualité et ainsi réduire les inégalités.
<b>Type de déploiement mis en place :</b> Pour les personnes les plus vulnérables, le fait d'être déconnectées de la société de l'information est un facteur d'accroissement des inégalités. Dans ce contexte, l'Ideas Box est un dispositif innovant permettant de réinventer la bibliothèque et de créer facilement des ponts entre la société de l'information et ceux qui en sont exclus. <ul style="list-style-type: none"> <li>● L'Ideas Box donne d'abord la possibilité aux acteurs (bibliothèques, associations, écoles) de proposer des actions socio-culturelles et éducatives au plus près des publics, dans des structures et lieux de vie variés (centres sociaux, centres commerciaux, parcs, pieds d'immeubles, etc).</li> <li>● Elle permet par ailleurs aux politiques culturelles d'investir de manière souple l'espace public et à la bibliothèque de participer aux événements sur le territoire : inaugurations, parcs, espaces publics, lieux touristiques, forums.</li> <li>● L'Ideas Box permet aux acteurs de proposer des services de qualité et innovants, prenant notamment en compte la digitalisation de la société, qui transforme radicalement la manière d'accéder à la connaissance.</li> </ul>
<b>Public(s) cible(s) et nombre de nouveaux bénéficiaires atteints:</b> Tous les publics vulnérables, pour lesquels l'accès à l'information, à l'éducation et à la culture représente un important levier d'intégration et de réduction des inégalités. Au total, environ 18 000 personnes ont été touchées dans le cadre du projet.
<b>Durée :</b> 23 mois
<b>Partenaires effectifs du projet :</b> Collectivités territoriales ; Associations locales ; Instituts de recherche, Fondations privées.
<b>Partenaires financiers du projet :</b> Ville de Calais : 60 000 € - Fondation Alexandre Soros : 19 418 € - Fondation Cultura : 60 000 € - Fondation Pierre Bellon : 12 000 €
<b>LE PORTEUR DU PROJET</b>
<b>Nom de la structure :</b> Bibliothèques Sans Frontières <b>Type de structure :</b> Association <b>Nombre de personnes dédiées au déploiement du projet :</b> 12

## I-RAPPEL DU PROJET ET DES OBJECTIFS DE DEPLOIEMENT

Le projet consistait à assurer le déploiement en France du dispositif Ideas Box. L'Ideas Box, médiathèque en kit tenant sur 2 palettes transformables en 20 minutes en espace culturel de 100 m<sup>2</sup>, est une solution innovante pour donner aux plus vulnérables accès à des activités culturelles et éducatives de qualité et ainsi réduire les inégalités.

Le projet proposé dans le cadre de « la France s'engage » visait à :

- (1) Expérimenter le projet dans des lieux et configurations différents, représentatifs de la diversité du territoire français.
- (2) Mobiliser les communautés autour du projet pour générer des ressources, outils et processus à intégrer dans les box.
- (3) Réunir les conditions du passage à l'échelle en matière d'industrialisation de la production de l'Ideas Box et de standardisation des processus, outils et contenus.

## II- PARTENARIATS INITIAUX SUR LE PROJET DE DEPLOIEMENT

Nous avons développé le projet Ideas Box avec de nombreux partenaires : collectivités (Villes de Calais, Paris, Sarcelles, Stains, Marseille ; départements d'Ille-et-Vilaine et des Yvelines) ; acteurs associatifs (Croix-Rouge Française, ACELEM, Aurore, Emmaüs Solidarité, Fondation Abbé Pierre) ; fondations privées (Cultura, CNP Assurances).

Un réseau de partenaires experts a par ailleurs été développé autour des Ideas Box, en matière de production de contenus et d'animation d'activités.

BSF a obtenu en 2015 le label Ideas relatif à la gouvernance des associations. La structure mise sur le passage à l'échelle des projets pour apporter une visibilité plus grande à ceux-ci, étape préalable d'une potentielle future démarche de valorisation plus institutionnelle.

BSF a par ailleurs bénéficié de l'accompagnement de Passerelles et Compétences en matière de logistique.

## III. BENEFICIAIRES VISES

Tous les publics vulnérables, pour lesquels l'accès à l'information, à l'éducation et à la culture représente un important levier d'intégration et de réduction des inégalités.

## IV. ACTIONS MISES EN ŒUVRE

### Axe 1: Expérimentation

Suite aux premiers déploiements expérimentaux prévus dès 2015 (à Calais et en Ile-de-France), qui ont donné lieu à une étude d'impact, BSF a souhaité poursuivre dans une logique de recherche-action, en lançant des projets permettant d'adresser des publics variés et de tester différents modèles opérationnels : quartiers Politique de la Ville à Sarcelles et à Marseille, centres d'hébergement d'urgence gérés par Emmaüs Solidarité et Aurore en Ile-de-France, camp de réfugiés à Grande Synthe, etc. Cette logique s'est poursuivie jusqu'en 2017, avec le lancement d'un projet en Ille et Vilaine visant à répondre à des problématiques en zone rurale et la mise en œuvre d'une Ideas Box dédiée à la prévention santé à Boulogne sur Mer.

### Axe 2 : Mobilisation

Tout au long du projet, BSF s'est efforcée de créer une communauté autour de l'Ideas Box en France. Ceci est passé par la présentation de l'Ideas Box au sein de nombreux événements et à de nombreux acteurs (collectivités, universités, associations), mais aussi par l'organisation d'un événement annuel regroupant l'ensemble des partenaires financiers et opérationnels. Cet événement est l'occasion pour BSF de faire part à l'ensemble de la communauté des évolutions dans ses actions et permet aux différents acteurs de se rencontrer et d'échanger des bonnes pratiques. La dynamique s'est accentuée en 2018 avec l'organisation lors de cet événement d'un moment de type « hackathon », afin de réfléchir de façon collective aux améliorations qui pourrait être apportées à l'Ideas Box.

Autre élément permettant de renforcer cette communauté : les développements réalisés sur Ideascube, interface utilisée sur les serveurs de l'Ideas Box, doivent permettre à terme à d'autres acteurs que BSF d'ajouter et de mettre à disposition des contenus sur les périphériques déployés par l'association.

### Axe 3 : Conditions du passage à l'échelle

Dans le cadre du projet, BSF a mis en œuvre un travail de redesign de l'Ideas Box, passant notamment par la sélection d'un nouveau prestataire et l'amélioration d'un certain nombre d'éléments techniques. Une nouvelle chaîne de production a été mise en place, permettant le lancement d'une nouvelle version de l'Ideas Box désormais déployée sur tous les projets, une augmentation forte des capacités de production et une réduction des délais de livraison. Les outils de déploiement et d'installation du logiciel Ideascube ont par ailleurs été largement améliorés et permettent désormais d'installer et de paramétrer le serveur d'une Ideas Box de façon beaucoup plus efficace.

BSF a également fait fortement évoluer sa politique de sélection de contenus et de formation, évolution nécessaire pour accompagner le passage à l'échelle et pouvoir adapter les contenus et les activités de l'Ideas Box à des contextes de plus en plus variés. Ceci s'est en particulier traduit par la création de « packages » de contenus (correspondant à une thématique, une langue et des objectifs pédagogiques donnés) et la structuration de l'activité de formation de l'association.

Enfin, l'association a intégré au fur à mesure de nouvelles compétences dans son équipe, en central comme au sein des différentes unités opérationnelles : ingénierie de formation, expertise technique sur la santé, etc.

## V. RESULTATS

### *Sur le potentiel d'innovation de l'IdeasBox*

Le dispositif Ideas Box avait été initialement conçu comme une réponse à des contextes humanitaires et déployé par conséquent à l'international, notamment dans des camps de réfugiés. Les expérimentations réalisées ont mis en évidence sa pertinence dans des contextes variés et la création de services propres aux logiques de territoires et aux acteurs français. Les catégories de services suivantes ont ainsi pu être identifiées : accessibilité des bibliothèques pour les populations empêchées et isolées des infrastructures culturelles ; passerelle et donc extension des services de la bibliothèque dans les territoires en tant qu'outil d'activités hors les murs ; outil de projection et de préfiguration, mais aussi de communication et de visibilité ; développement d'une offre culturelle de qualité et utilisation de l'Ideas Box sur des thématiques et pour des publics spécifiques.

**Sur le passage à l'échelle**

Un travail de fond a été réalisé pour permettre le changement d'échelle du programme Ideas Box (cf. supra « Axe 3 : Conditions du passage à l'échelle »).

Ceci, couplé à un important travail de mobilisation et de recherche de partenaires, a permis de lancer des projets dans des territoires et des contextes variés (zones rurales, quartiers Politique de la Ville) et de s'adresser des publics divers (âge, sexe, vulnérabilités, etc). Au total, environ 18 000 personnes ont bénéficié des projets Ideas Box en France pendant la durée du projet. Le processus de capitalisation mis en œuvre permet de continuer l'essaimage sur la base de l'ensemble de bonnes pratiques et leçons de ces expériences, et ainsi poursuivre le développement de nouveaux projets tout en assurant la qualité des actions.

Les projets mis en œuvre ont touché 6 régions (Bretagne, Hauts-de-France, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Île-de-France) et des projets sont en cours de construction dans 4 autres régions (Auvergne-Rhône-Alpes, Normandie, Centre Val-de-Loire, Guyane).

**Sur le renforcement des capacités de l'organisation**

Le changement d'échelle du programme a eu un impact considérable sur l'organisation de l'association. Alors que le nombre de personnes impliquées a fortement augmenté, une véritable réorganisation a été mise en œuvre en 2016 : autour d'une équipe Opérations organisée en 3 bureaux thématiques et géographiques, des départements « support » ont été créés. Outre les départements supports "classiques" de toute organisation (Finance-Admin-RH / Communication / Partenariats et Développement), deux départements stratégiques porteurs de l'innovation propre à BSF ont ainsi été créés : le département Education, responsable de l'ingénierie de formation, de la création et de la sélection de contenus, ainsi que le département Numérique et technique qui assure le paramétrage et le développement des outils.

BSF a obtenu en 2015 le label Ideas relatif à la gouvernance des associations. La structure mise sur le passage à l'échelle des projets pour apporter une visibilité plus grande à ceux-ci, étape préalable d'une potentielle future démarche de valorisation plus institutionnelle.

**VI. ENSEIGNEMENTS SUR LE DEPLOIEMENT MIS EN PLACE**

- L'augmentation du volume de projets et la mise en place des chantiers structurants permettant de supporter ce changement d'échelle ont entraîné des difficultés à différents niveaux. Concernant l'offre, les premiers défis concernaient le prix des Ideas Box, relativement élevé par rapport aux moyens des partenaires de BSF en France, et les capacités de production trop réduites. Avec la mise en œuvre de nouveaux projets dans des contextes variés, il a également fallu faire face à une grande diversité de besoins en termes de contenus et d'activités. Des difficultés tenant à la mise en œuvre des partenariats sont également apparues. Ainsi, le développement d'actions avec des collectivités aux procédures de validation longues a compliqué le démarrage de projets, rendant notamment incertaines les dates de recrutement. A un niveau plus opérationnel,

la connaissance des publics et la capacité à définir des objectifs de certains partenaires se sont avérées insuffisantes, rendant nécessaires des réadaptations en cours de projet. Enfin, la réorganisation mise en œuvre a logiquement fait émerger des problématiques internes, en raison de la prise en main de nouvelles fonctions par différent(e)s salarié(e)s, de la mise en place de nouveaux liens hiérarchiques et fonctionnels, mais aussi de l'intégration de nouvelles ressources humaines.

Le soutien dans la durée apporté dans le cadre du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse a permis d'apporter des réponses et de lever progressivement l'ensemble de ces difficultés.

- L'association poursuit le développement d'IdeasCube, son logiciel de gestion spécialement imaginé pour les Ideas Box. Grâce à la méthode Agil et des développeurs externes, l'interface utilisateur a été rendue plus accessible. La création et la diffusion de contenus en sont ainsi facilitées.
- Par ailleurs, la réorganisation de l'organisation a également été l'occasion de mettre en œuvre des éléments innovants d'appropriation, tels que les serious game, pour mieux comprendre le rôle de chacun des nouveaux départements de l'association dans la conception et la mise en œuvre d'un projet.
- Enfin, dans le cadre des différents projets, les partenaires de BSF ont pu s'approprier des outils, ressources pédagogiques et méthodologies (design thinking) innovants.

#### IV. CONCLUSION

Le projet a véritablement permis à BSF de franchir un cap et de rendre possible un véritable passage à l'échelle du programme Ideas Box. En France, où de nombreuses discussions sont ouvertes avec des collectivités pour le lancement de projets Ideas Box. A l'étranger également : région des Grands Lacs en Afrique (Burundi, Rwanda, Tanzanie, RDC), Moyen-Orient (Jordanie, Kurdistan irakien, Liban), Europe (Allemagne, Grèce, Italie), Colombie (où BSF a travaillé en 2017 en collaboration avec la Bibliothèque nationale colombienne à l'implantation de 20 Ideas Box dans les camps de désarmement et de réinsertion des combattants FARCS dans le cadre du processus de paix), ou encore au Bangladesh (BSF est sur le point de lancer une intervention ambitieuse auprès des réfugiés Rohingyas).



**Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse**

Ministère de l'Éducation nationale  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13  
Téléphone : 01 40 45 93 22  
[www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)