



Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13  
[www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)





## INTRODUCTION

---

Ce projet a été financé par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse dans le cadre de l'appel à projets APDOM n°4 lancé en 2014 par le Ministère chargé de la jeunesse.

Le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse est destiné à favoriser la réussite scolaire des élèves et améliorer l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de moins de vingt-cinq ans. Il a pour ambition de tester de nouvelles politiques de jeunesse grâce à la méthodologie de l'expérimentation sociale. A cette fin, il impulse et soutient des initiatives innovantes, sur différents territoires et selon des modalités variables et rigoureusement évaluées. Les conclusions des évaluations externes guideront les réflexions nationales et locales sur de possibles généralisations ou extensions de dispositifs à d'autres territoires.

Le contenu de cette note n'engage que ses auteurs, et ne saurait en aucun cas engager le Ministère.

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports  
Direction de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse  
95, avenue de France – 75650 Paris CEDEX 13

Pour plus d'informations sur l'évaluation du projet, vous pouvez consulter le rapport d'évaluation remis au Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse par l'évaluateur du projet sur le site [www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)



## FICHE SYNTHÉTIQUE DU PROJET

<b>THÉMATIQUE : Lutte contre les discriminations.</b> <b>Numéro du projet : APDOM4_53</b>
<b>LE DISPOSITIF EXPÉRIMENTÉ</b>
<b>Titre :</b> Déconstruire collectivement les stéréotypes sexistes sur l'île de la Réunion
<b>Objectifs initiaux :</b> Le projet consiste à déconstruire les stéréotypes sexistes et à lutter contre les violences faites aux femmes. L'objectif étant de favoriser l'esprit critique des jeunes réunionnais vis-à-vis des stéréotypes sexistes dans la société réunionnaise en construisant des supports de communication faits par et pour les jeunes. Le lien entre pairs est un pilier de ce projet.
<b>Public(s) cible(s) :</b> 35 000 jeunes réunionnais âgés de 16 à 25. Du Lycée à l'Université. Le public effectivement ciblé au terme de cette expérimentation est de 12 765 jeunes touchés. De plus, un public satellite s'est ajouté au résultat (professeurs et parents) représentant 71 personnes.
<b>Descriptif synthétique du dispositif expérimenté :</b> 1) Interventions en milieu scolaire et universitaire. 2) Site internet ( <a href="http://www.stop-stereotypes974.re">www.stop-stereotypes974.re</a> ). 3) Concours de court-métrages, d'affiches et de slogans.
<b>Territoire(s) d'expérimentation :</b> Les communes de Saint-Denis, de Sainte-Marie, de Saint-Benoît, de Trois-bassins et du Tampon. Il s'agit donc d'une expérimentation inter-communale. Nous sommes intervenus dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville (Butor, Sainte-Clotilde, le Chaudron, le Cambutons). De plus, certains établissements scolaires sont inscrits en REP ou REP+.
<b>Valeur ajoutée du dispositif expérimenté :</b> Nos activités habituelles se composent principalement de permanences syndicales, aides pour les problèmes d'examens ou de bourse, défense collective en conseils, etc. Certaines actions peuvent se rapprocher de notre quotidien comme la présentation de projet en hall d'UFR ou les interventions en amphithéâtre. D'autres actions réalisées dans le cadre du projet sont alors différentes car il s'agit d'interventions en milieu scolaires par les pairs, de gestion d'un site internet ou encore de l'organisation de concours ou d'exposition qui ne se retrouvent pas dans notre activité courante. Les actions réalisées dans le cadre du projet viennent compléter l'existant dans le domaine de la lutte contre les discriminations, qu'il s'agisse de l'État ou d'autres organismes. Les actions proposées par ce projet n'étaient pas réalisées auparavant sur notre territoire comme les concours ou le site internet et de surcroît dans un lien entre pairs.
<b>Partenaires techniques opérationnels :</b> (1) Partenaires initialement visés dans la convention : La Région Réunion, l'Université de La Réunion, le CROUS de La Réunion, la LMDE, la Mairie de Saint-Denis, l'Académie de La Réunion, l'UNL, Département de la Réunion, le Ministère des Outre-mer, le Ministère de la Jeunesse, le Ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, Solidarité Étudiante réunion. (2) Partenaires effectifs de l'expérimentation : La Région Réunion, l'Université de La Réunion, le CROUS de La Réunion, la LMDE, l'Académie de La Réunion, l'UNL, le Ministère des Outre-mer, le Ministère de la Jeunesse, le Forum Réunionnais de la Jeunesse, Solidarité Étudiante réunion, Théâtre Canter, Délégation régionale des droits des femmes, Femmes974, ChancEgal.
<b>Partenaires financiers (avec montants):</b> FEJ 30 000€; Réserve parlementaire 10 000€; Région Réunion 6 000€; Université Réunion 6 000€; UNEF Réunion 2 500€ (dont 2 500€ hors bénévolat); CROUS de La Réunion 1 500€
<b>Durée de l'expérimentation :</b> (1) Durée initiale : 18 mois (1 <sup>er</sup> janvier 2015 - 30 juin 2016). (2) Durée effective : 18 mois (01/01/15 – 30/06/16) dans le cadre de la convention.
<b>LE PORTEUR DU PROJET</b>
<b>Nom de la structure :</b> UNEF Réunion <b>Type de structure :</b> Association
<b>L'ÉVALUATEUR DU PROJET/ DU PROGRAMME</b>
<b>Nom de la structure :</b> Quadrant conseil <b>Type de structure :</b> Structure privée



# PLAN DE LA NOTE DE RESTITUTION

---

## INTRODUCTION

### I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

#### **A. Objectifs de l'expérimentation**

#### **B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)**

1. *Public visé*
2. *Bénéficiaires directs*
  - 2.1. Statistiques descriptives
  - 2.2. Analyse qualitative
3. *Bénéficiaires indirects*

### II. Déroulement de l'expérimentation

#### **A. Actions mises en œuvre**

#### **B. Partenariats**

1. *Partenaires opérationnels*
2. *Partenaires financiers*

#### **C. Pilotage de l'expérimentation**

#### **D. Difficultés rencontrées**

### III. Enseignements généraux de l'expérimentation

#### **A. Modélisation du dispositif expérimenté**

#### **B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif**

1. *Public visé*
2. *Actions menées dans le cadre du dispositif*
3. *Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance*
4. *Impacts sur la structure*

## CONCLUSION

## INTRODUCTION

Ce projet fut construit conjointement entre le bureau national de l'UNEF ainsi que la section locale de l'UNEF Réunion. Ce projet initié en 2014 s'achève à travers la fin de la convention entre l'UNEF Réunion et le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse.

Un contexte local difficile sur la question des violences faites aux femmes ou encore les stéréotypes sexistes dans la société réunionnaise. A titre d'exemple, les 6 premiers mois de l'année 2016 ont été marqués par près de 6 meurtres issus de violences conjugales et cela chez des couples qualifiés de « jeunes ». Il nous semblait impératif de lutter à la souche et dès le plus jeune âge contre ses comportements qui sont un véritable fléau pour la société réunionnaise.

Lors de la mise en œuvre des actions qui articulent le projet, nous nous sommes rendus compte de la difficulté d'organiser un tel projet. Cependant, nous l'avons fait avec les contraintes qui nous sont propres. Toutes les actions initialement prévues ont été organisées ou construites et parfois même jugées « réussies par nos partenaires ». Comme pour toutes les expérimentations, des enseignements sont à déduire pour ainsi pérenniser le projet dans le temps, mais aussi l'exporter à d'autres territoires où il est urgent d'agir sur ces problématiques.

### I. Rappel des objectifs et du public visé par l'expérimentation

#### A. Objectifs de l'expérimentation

Le projet consiste à déconstruire les stéréotypes sexistes et à lutter contre les violences faites aux femmes. Plusieurs actions constituent le projet : une plate-forme numérique alimentée de manière participative. Sur la base d'un concours de court métrage, d'affiches et de slogans, le site sera alimenté par thèmes successifs. Les outils qui en ressortiront seront les bases d'intervention en milieu scolaire et universitaire. L'objectif étant de favoriser l'esprit critique des jeunes réunionnais vis-à-vis des stéréotypes sexistes dans la société réunionnaise en construisant des supports de communication faits par les jeunes et pour les jeunes.

#### B. Public visé et bénéficiaires de l'expérimentation (analyse quantitative et qualitative)

##### 1. Public visé

Le public visé est constitué de jeunes lycéens et étudiants inscrit dans un établissement de La Réunion et âgé de 16 à 25 ans. C'est un public habituel de notre structure. Initialement, le public visé s'élevait à 50 250 jeunes réunionnais. Cependant, nous avons revu à la baisse nos objectifs. Ainsi, nous avons arrêté à 35 000 jeunes idéalement à la fin du projet.

## 2. Bénéficiaires directs

### 2.1. Statistiques descriptives

Bénéficiaires entrées année 1 : 11 445(jeunes) – 55 (adultes)

Bénéficiaires entrées année 2 : 1320 (jeunes) – 16 (adultes)

	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action</b>					
Jeunes	11445	1320		12765	0
Adultes	55	16		71	0
<b>Nombre total de bénéficiaires</b>	<b>11500</b>	<b>1336</b>		<b>12836</b>	

		Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques</b>		
<b>1. Jeunes</b>		
<b>Âge</b>		
Moins de 6 ans		
6-10 ans		
10-16 ans		
16-18 ans		1091
18-25 ans		11674
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		
<b>Situation</b>		
Elèves en pré-élémentaire		
Elèves en élémentaire		
Collégiens		
Lycéens en LEGT		273
Lycéens en lycée professionnel		66
Jeunes apprentis en CFA		
Étudiants du supérieur		12409
Demandeurs d'emploi		5
Actifs occupés		12
Autres : (préciser)		
Autres : (préciser)		
<b>Niveau de formation</b>		
Infra V		
Niveau V		4
Niveau IV		339
Niveau III		12383
Niveau III		34
Niveau I		5
<b>Sexe</b>		
Filles		6127
Garçons		6638
<b>2. Adultes</b>		
<b>Qualité</b>		
Parents		21
Enseignants		46
Conseillers d'orientation-psychologues		
Conseillers principaux d'éducation		
Conseillers d'insertion professionnelle		
Animateurs		
Éducateurs spécialisés		
Autres : Institutionnels		4
Autres : (préciser)		

## 2.2. Analyse qualitative

Le nombre de bénéficiaires effectivement touché est de 12 836. Nous avons touché 36 % du public initialement visé. Cette différence est principalement due à la difficulté d'intervenir dans les établissements scolaires, mais également aux différentes périodes d'examens qui ont sectionnées le projet. Différents publics se sont greffés au projet (hors public visé à l'initiale), notamment chez les adultes avec des professeurs et des parents d'élèves, intéressés par le projet ou simples accompagnateurs, ou encore de jeunes ultra-marins issus d'autres DOM. Nous avons aussi touché des jeunes en recherche d'emploi ou de jeunes actifs. Une action s'est déroulée hors de la région dans la ville de Nantes. Nous avons capté les jeunes via une communication grand public et des réunions d'information. Tous les bénévoles ont eu pour charges de communiquer au plus grand nombre le projet. Le caractère expérimental du projet n'a pas eu pour effet de changer notre mode de communication. Cette expérimentation nous a permis, à travers le lien entre pairs et des interventions, de connaître mieux comprendre les comportements stéréotypés et leurs teneurs ainsi que le schéma de transmission des stéréotypes à travers la famille.

### *3. Bénéficiaires indirects*

Aucun public indirect n'était initialement visé. Cependant, 71 personnes se sont greffées au public initial principalement des enseignants et des professeurs, mais aussi des institutionnels.

## II. Déroulement de l'expérimentation

L'expérimentation s'est articulée autour de 3 actions principales : Un site internet, des interventions en milieu scolaire et universitaire et un concours d'affiches et de slogan, et un concours de court-métrage. Pour la mise en place du projet ; nous avons mis en place plusieurs comités (pilotage, recrutement des bénévoles hors structure...).

### A. Actions mises en œuvre

Le dispositif expérimenté a été mis en œuvre grâce aux différentes réunions de comité pour définir les stratégies et les adaptations nécessaires pour coller au contexte local. En début d'expérimentation, des actions ont dû être mises en œuvre pour son bon déroulement. De janvier à mai 2015, une phase de recherche de subvention a été menée pour faire face aux retards de certaines subventions. La constitution des différents comités, sur la même période a aussi été opérée. Les actions menées dans le cadre du projet diffèrent légèrement du fonctionnement habituel de la structure. Certaines actions comme les interventions sont le quotidien de notre association, mais l'organisation de concours ou l'alimentation d'un site internet sont des premières pour nous. Le projet n'a aucunement freiné le bon fonctionnement de notre association.

#### Actions principales :

- Concours d'affiches et de slogans
- Concours de court-métrage
- Soirées «vos talents pour déconstruire les stéréotypes sexistes»
- Site internet
- Interventions

Les relations avec l'évaluateur n'ont eu aucun impact sur les actions. La mise en œuvre du protocole de suivi à travers les comités a parfois modifié certains aspects des actions principales, on peut retenir le concours qui était à l'initiale un seul concours, puis le comité de pilotage a retenu qu'il serait plus judicieux de scinder le concours en deux autour des dates du 8 mars et du 25 novembre.



## B. Partenariats

### 1. Partenaires opérationnels

Nom de la structure partenaire	Type de structure partenaire	Rôle dans l'expérimentation
Forum Réunionnais de la Jeunesse	Association	Relais communication (milieu de projet)
Direction régionale des droits des femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes.	État	Partenariat institutionnel (tout au long du projet)
Chancegal	Association	Formation des bénévoles (début du projet)
La Mutuelle Des Étudiants	Sécurité sociale – Mutuelle étudiante	Relais communication (tout au long du projet)
Solidarité étudiante	Association	Bénévoles participants au projet (tout au long du projet)
Union Nationale des Lycéens	Association	Bénévole participant au projet (tout au long du projet)
Femmes974	Association	Participation aux événements, enquête commune (début du projet)
Théâtre Canter	Service public	Aide logistique (salle, artistes...) (tout au long du projet)
CROUS de La Réunion	Service public	Partenariat institutionnel et financier de promotion du projet. (tout au long du projet)
Université de La Réunion	Service public	Partenariat institutionnel et financier de promotion du projet (tout au long du projet)

Le partenariat avec les structures suivantes sont pré-existantes au projet : Union Nationale des Lycéens, Solidarité Étudiante, Forum Réunionnais de la Jeunesse, La Mutuelle Des Étudiants ou le Théâtre Canter. En ce qui concerne la DRDFE ou encore les associations Chancegal, Femmes974, il s'agit de partenariat créer dans le cadre de l'expérimentation mais qui ont vocation à durer notamment lors des actions organisées le 25 novembre au niveau régional (principalement les États généraux des violences faites aux femmes).

## 2. Partenaires financiers

Financements	Part de ces financements dans le budget total de l'expérimentation (hors évaluation) en %
Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse	49 %
Cofinancements extérieurs à la structure	46%
Autofinancement	5%

- **FEJ 30 000€**
- **Réserve parlementaire Huguette Bello 10 000€** (ne souhaite plus subventionner ce projet puisqu'elle ne subventionne qu'un projet par structure et par mandat).
- **Région Réunion 6 000€** (souhaite toujours financer ce projet).
- **Université Réunion 6 000€** (souhaite toujours financer ce projet).
- **UNEF Réunion 2 500€** (dont 2 500€ hors bénévolat) - (souhaite toujours financer ce projet).
- **CROUS de La Réunion 1 500€** (souhaite toujours financer ce projet).

Nous avons eu l'impression que le financement du projet par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse a été un levier pour obtenir des financements complémentaires notamment auprès de la collectivité régionale ou encore de la députée Huguette Bello. Nous n'avons eu aucun retour à propos d'un effet d'éviction d'autres partenaires financiers.

### C. Pilotage de l'expérimentation

#### Composition du comité de pilotage :

UNEF Réunion ; Solidarité Étudiante, La Mutuelle des Étudiants.

Le comité se réunissait tous les mois (hors événements spéciaux). Toutes les structures participantes au comité ont joué un rôle déterminant de par leur implication. Il y a pas eu de difficultés concernant le pilotage de l'expérimentation. Cependant, les membres du comité sont tous étudiants. Des contraintes d'emplois du temps ou autre étaient fréquentes. Les plateformes communes de suivi et de travail en ligne nous a été très utile afin de permettre à tous de participer à l'avancée du projet en respectant les contraintes de chacun.

Enfin, le Rectorat et la DRDFE nous ont permis de rencontrer tous les porteurs de projet FEJ sur le territoire réunionnais ce qui nous a apporté de nombreux conseils en matière d'intervention en milieu scolaires, de formation de nos bénévoles. Cela nous a permis également d'organiser des événements en commun ou d'en faire la promotion.

#### ***D. Difficultés rencontrées***

Une des grandes difficultés rencontrée fut l'accès aux établissements scolaires. Les lycées ont été peu réactifs à cela, s'ajoute le calendrier scolaire ne nous ont pas aider. Ainsi, nous avons sollicité l'aide du Rectorat qui a accepté d'appuyer notre projet et nos interventions. Une autre difficulté est à souligner, peu de bénévoles de la structure ont le permis de conduire ce qui a rendu parfois l'organisation des événements compliquées sur une Université dont les sites sont éclatés et dans des établissements scolaires éparpillés dans tout le département. Nous avons alors décidé de louer une voiture, ce qui nous permettait d'être totalement autonome et d'assurer nos actions. Enfin, les membres de notre structure sont tous des bénévoles mais également étudiant. Il y a aucun salarié, ce qui parfois a contraint notre calendrier de projet, notamment pendant la période d'examens universitaires. Pour faire face à cette problématique nous avons bien entendu adapter notre calendrier de projet régulièrement à nos impératifs étudiants.

### **III. Enseignements généraux de l'expérimentation**

#### ***A. Modélisation du dispositif expérimenté***

Il est impératif que le projet garde la même valeur basée sur le lien entre pair. Cependant s'il devait être amélioré, il est important que la structure qui pilote le projet ait un(e) salarié(e) chargé de la mise en œuvre et du bon déroulement du projet car il s'agit d'un fort degré d'implication pour un jeune en cours de formation ou même à la recherche d'un emploi. Il est évident qu'il faut des bénévoles qui participent aux actions (toujours des jeunes). Le calendrier est un élément important dans le projet car il y a un panel entier d'obstacles à prendre en compte (les examens universitaires, les vacances scolaires mais aussi universitaires, les périodes du baccalauréat, les révisions, les délais de demande à destination des établissements scolaires pour intervenir...). Ainsi, il est primordial d'anticiper bien en amont le maximum de données. Par ailleurs, il ne faut pas avoir peur d'étaler les actions sur toute l'année civile et même parfois couper certaines actions en plusieurs temps.

#### ***B. Enseignements et conditions de transférabilité du dispositif***

##### *1. Public visé*

Nous avons eu quelques difficultés à atteindre le public visé comme citer plus haut. L'utilisation d'outils de communication comme : radios locales, sites internet locaux populaires, réseaux sociaux... sont conseillés pour étendre au maximum le public informé par les actions mises en œuvre comme par exemple les concours. Il est aussi conseillé de créer des partenariats avec des établissements scolaires dès la genèse du projet afin d'avoir un public socle rapidement. Ne surtout pas négliger les publics annexes comme les parents d'élèves ou encore les professeurs. Ils jouent un rôle déterminant dans la continuité du projet, celui-ci ne se termine pas à la fin de l'action mais a vocation à vivre au-delà notamment dans les salles de classes ou à la maison via des discussions, des débats... Les professeurs pourront également vous faire remonter les impressions des élèves pour, si nécessaire, améliorer les actions, le projet.

##### *2. Actions menées dans le cadre du dispositif*

Lors de la constitution du projet, il est nécessaire de laisser entre 5 et 6 mois pour la recherche de financement, car celle-ci peut fortement chambouler le calendrier prévisionnel. Il est important de créer autour des actions un sentiment de convivialité et de partage par exemple lors de la soirée « *vos talents pour déconstruire les stéréotypes sexistes* ». Qu'il ne s'agisse pas seulement d'un évènement institutionnel mais aussi d'un évènement culturel avec un concert, une exposition, etc. Cela permettra, par ailleurs, d'attirer un public jamais vu auparavant. Le site internet doit être le plus interactif possible, simple d'utilisation et actualiser couramment pour fidéliser le public.

##### *3. Partenariats, coordination d'acteurs et gouvernance*

Les partenaires sont indispensables pour un projet de cette échelle. L'Académie, la Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité entre les Femmes et les Hommes

et l'Université sont les trois principaux organismes avec lesquels il est impératif de créer un lien afin de construire un accès plus fiable aux établissements scolaires, aux sites universitaires, et de se mettre en lien avec d'autres associations qui ont les mêmes objectifs ce qui permet d'ouvrir le projet à des actions annexes/ innovantes. La mise en place d'un comité de pilotage nous semble pertinent puisqu'il permet de donner un autre aspect d'implication des bénévoles, et il permet avec les bénévoles, mais aussi avec les partenaires d'organiser des actions pertinentes et novatrices tout en additionnant les moyens de chacun, qu'ils soient matériels, humains ou financiers.

#### *4. Impacts sur la structure*

Le projet a entraîné une forte mobilisation des bénévoles de la structure. Notre association ne dispose pas de salarié(e), nous avons dû composer avec les contraintes de chacun. Inévitablement, le projet fit évoluer les idéaux en interne, chez bénévoles. Cela se perçoit dans le fonctionnement quotidien de notre association les hommes laissent davantage de places aux femmes, par exemple lors de nos réunions où les femmes prennent davantage la parole. Ce projet a également permis à l'UNEF de tisser de sérieux liens et de se faire connaître chez les collectivités, les services de l'État et les associations.

### **Conclusion**

Les actions du projet nous paraissent réussies. Bien sûr, des difficultés ont été rencontrées principalement pour accéder aux jeunes de moins de 18 ans. Certains outils sont à développer, par exemple le site internet manque cruellement de contenu hors UNEF, notamment de la part des associations agissant dans la région.

### **Annexes obligatoires à joindre au fichier :**

- **Tableau 1 sur les publics** (à insérer à la fin du rapport)
- **Tableau 2 sur les actions** (à insérer à la fin du rapport)
- **Tableau 3 sur les outils** (à insérer à la fin du rapport)

**Restitution du porteur de projet**  
Annexe 1 - Public visé par l'expérimentation  
Nombre et caractéristiques des bénéficiaires et territoire d'intervention

Numéro du projet	APDOM4_53	Nom de la structure porteuse de projet	UNEF Réunion
------------------	-----------	--	--------------

	Bénéficiaires entrés l'année 1	Bénéficiaires entrés l'année 2	Bénéficiaires entrés l'année 3	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation	Bénéficiaires ayant abandonnés ou ayant été exclus en cours de dispositif
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action</b>					
Jeunes	11445	1320		12765	0
Adultes	55	16		71	0
<b>Nombre total de bénéficiaires</b>	<b>11500</b>	<b>1336</b>		<b>12836</b>	

	Bénéficiaires entrés pendant toute la durée de l'expérimentation
<b>Nombre de bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif, par caractéristiques</b>	

1. Jeunes	
<b>Âge</b>	
Moins de 6 ans	
6-10 ans	
10-16 ans	
16-18 ans	1091
18-25 ans	11674
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	
<b>Situation</b>	
Elèves en pré-élémentaire	
Elèves en élémentaire	
Collégiens	
Lycéens en LEGT	273
Lycéens en lycée professionnel	66
Jeunes apprentis en CFA	
Étudiants du supérieur	12409
Demandeurs d'emploi	5
Actifs occupés	12
Autres : (préciser)	
Autres : (préciser)	
<b>Niveau de formation</b>	
Infra V	
Niveau V	4
Niveau IV	339
Niveau III	12383
Niveau II	34
Niveau I	5
<b>Sexe</b>	
Filles	6127
Garçons	6638
2. Adultes	
<b>Qualité</b>	
Parents	21
Enseignants	46
Conseillers d'orientation-psychologues	
Conseillers principaux d'éducation	
Conseillers d'insertion professionnelle	
Animateurs	
Éducateurs spécialisés	
Autres : Institutionnels	4
Autres : (préciser)	

	Réalisation
<b>Autre information concernant les bénéficiaires directement touchés par l'action à l'entrée du dispositif</b>	
<b>1. Les jeunes bénéficiaires sont-ils inscrits et suivis par la mission locale (ML) ?</b>	
Oui, tous les bénéficiaires directs sont inscrits et suivis par la ML Oui, une partie des bénéficiaires directs est inscrite et suivie par la ML Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML	<b>Non, aucun bénéficiaire direct n'est inscrit et suivi par la ML</b>
<b>Echelle et territoire d'intervention de l'action mise en place</b>	
<b>1. L'action que vous menez dans le cadre de cette expérimentation est-elle à l'échelle :</b>	
Communale (une ou plusieurs communes dans un même département) Départementale (un ou plusieurs départements dans une même région) Régionale (une seule région) Inter-régionale (2 et 3 régions) Nationale (plus de 3 régions) ?	Communale
<b>2. Votre territoire d'intervention inclut-il des quartiers politique de la ville ?</b>	
Oui, la totalité de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Oui, une partie de mon territoire d'intervention est en quartiers politique de la ville Non, mon territoire d'intervention n'inclut pas de quartiers politique de la ville	Oui, une partie de mon territoire

**Remarques**

Un nombre indéterminé de citoyens sont a intégrés dans ce compte rendu car nous avons mener un campagne de sensibilisation à l'intérieur des 80 bus du réseau intercommunale CITALIS fréquentés par plus de 15 000 par jour.

**Restitution finale du porteur de projet**  
**Annexe 2 - Calendrier de déroulement de l'expérimentation - Actions mises en œuvre**

Numéro du projet	Description synthétique de chaque action	Durée en mois	Ressources humaines mobilisées			Ressources matérielles mobilisées		
			Effectifs	ETP	Type de personnel concerné (qualifications)	Achats	Prestations de services	Autre (préciser)
<b>1. Préparation du projet</b>								
	<i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i>							
Stand Forum des Outre Mers	11/04/15	0	3	0	Bénévoles		Impressions, location stand	
Chaînes d'inscriptions 2015	06/07/2015 au 09/09/2015	2	15	0	Bénévoles		Impressions	
Formation bénévoles par CHANCEGAL	30/09/15	0	15	0	Bénévoles + Formateur		Formation	
Tenue de tables en UFR	01/09/2015 au 25/09/2015	1	7	0	Bénévoles		Impressions + locations	
Séminaire Femme Leader				0				
Action n°7				0				
Action n°8				0				
Action n°9				0				
Action n°10				0				
<b>2. Mise en œuvre du projet</b>								
	<i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i>							
Intervention en milieu universitaire	20/10/2015 – 22/10/2015	0	4	0	Bénévoles		Impressions + locations	
Interventions en milieu scolaire	02/11/2015 – 03/05/2016 – 24/05/2016	0	7	0	Bénévoles	Vidéoprojecteur	Impressions + locations	
Site internet	15/08/2015 au 30/06/2015	10	2	0	Bénévoles + Webmaster	Anti-hackeur	Création de site internet, promotion	
Concours de court-métrage	21/10/2015 au 25/11/2016	1	3	0	Bénévoles	appareils photos, caméras, trépieds, cartes mémoires	Impressions+ professionnels cinéma	
Questionnaire	21/10/2015 au 25/11/2016	1	1	0	Bénévoles			
Concours d'affiche	11/04/2016 au 31/05/2016	1	3	0	Bénévoles	Ordinateurs	Impressions	
Questionnaire	11/04/2016 au 31/05/2016	1	1	0	Bénévoles			
Action n°7								
Action n°8								
Action n°9								
Action n°10								
<b>3. Achèvement du projet</b>								
	<i>indiquer ici les dates de début et de fin de la phase d'actions</i>							
Campagne bus	11/07/2016 au 11/08/2016	1	1	0	Bénévoles		Impressions	
Micro-trottoir	20/06/16	0	3	0	Bénévoles + Etudiants en info-com			
Action n°3								
Action n°4								
Action n°5								
Action n°6								
Action n°7								
Action n°8								
Action n°9								
Action n°10								

**Restitution finale du porteur de projet**  
**Annexe 3 - Liste des outils développés dans le cadre de l'expérimentation**

Numéro du projet		APDOM4_53		
Nom de l'outil	Fonction (préciser si ce sont des outils de pilotage, de suivi, de communication, de formation, de sensibilisation, etc.)	Utilisateurs ou destinataires	Format (papier, électronique, etc.)	Transférable en dehors de l'expérimentation (oui/non)
1	<u>Des Femmes en 2050.</u>	Outil de sensibilisation	Vidéo	Oui.
2	Micro-trottoir auprès des jeunes.	Outil de sensibilisation	Vidéo	Oui.
3	<a href="http://www.stop-stereotypes974.re">www.stop-stereotypes974.re</a>	Outil de communication	Electronique	Oui.
4	Concours d'affiches et de slogans.	Outil de sensibilisation & communication	Papier	Oui.
5	Interventions en milieu universitaire et scolaire.	Outil de sensibilisation & communication	Réunion	Oui.
6	Formation CHANCEGAL.	Outil de formation	Réunion	Oui.
7	Affichage réseau CITALIS.	Outil de sensibilisation & communication	Papier	Oui.





## Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative  
Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire  
Mission d'animation du Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse

95, avenue de France – 75650 Paris cedex 13

Téléphone : 01 40 45 93 22

[www.experimentation.jeunes.gouv.fr](http://www.experimentation.jeunes.gouv.fr)